

Guia docent

220666 - 220666 - Emprenedoria Tècnica

Última modificació: 22/04/2021

Unitat responsable: Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: **Curs:** 2021 **Crèdits ECTS:** 5.0
Idiomes: Anglès

PROFESSORAT

Professorat responsable: PEDRO MONAGAS ASENSIO

Altres:

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

1. Aplicar teories i principis propis de la direcció general d'una organització amb l'objectiu d'analitzar situacions complexes i d'incertesa, i prendre decisions mitjançant eines d'enginyeria.
2. Identificar, analitzar, diagnosticar, dissenyar i implementar solucions en sistemes sociotècnics complexos.
3. Analitzar els riscos i les conseqüències de les solucions proposades en els diversos subsistemes empresarials i el seu entorn social i ambiental.
4. Desenvolupar un pla de negoci en un context emergent.

Genèriques:

5. Capacitat d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis amb l'objectiu de prendre decisions a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
6. Capacitat de comunicar eficientment les seves conclusions, els coneixements i les raons últimes que les sostinguin a públics especialitzats i no especialitzats, de manera clara i sense ambigüitats.
7. Capacitat per a operar i liderar grups multidisciplinars i multiculturals, amb habilitats de negociació, de treball en grup, de relacions en un entorn internacional, i de resolució de conflictes.
8. Capacitat per a entendre l'impacte de les solucions de l'enginyeria en un context social i global.

METODOLOGIES DOCENTS

La metodologia docent es divideix en tres parts:

Sessions presencials d'exposició dels continguts.

Sessions presencials de treball pràctic (exercicis i problemes).

Treball autònom d'estudi i realització d'exercicis i activitats.

En les sessions d'exposició dels continguts, el professorat introduirà les bases teòriques de la matèria, conceptes, mètodes i resultats il·lustrant-los amb exemples convenients per facilitar-ne la seva comprensió.

En les sessions de treball pràctic a l'aula, el professorat guiarà l'estudiantat en l'aplicació dels conceptes teòrics per a la resolució de problemes, fonamentant en tot moment el raonament crític. Es proposaran exercicis que l'estudiantat resolgui a l'aula i fora de l'aula, per tal d'afavorir el contacte i utilització de les eines bàsiques necessàries per a la resolució de problemes.

L'estudiantat, de forma autònoma, ha de treballar el material proporcionat pel professorat i el resultat de les sessions de treball-problemes per tal d'assimilar i fixar els conceptes. El professorat proporcionarà un pla d'estudi i de seguiment d'activitats (ATENEA).

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura està orientada a l'elaboració d'un Pla d'empresa amb vista a la creació d'una empresa. Proposa una aplicació de coneixements d'altres assignatures de l'àrea de les finances, el màrqueting o els recursos humans. Es proposa a l'alumne la creació del seu pla d'empresa construït sobre la seva pròpia idea i seguint una determinada metodologia. En aquesta assignatura es pretén despertar un esperit creatiu i actiu enfront de les oportunitats de negoci. Per a això, es parteix d'una reflexió inicial: "les bones idees generen bons negocis, i un bon negoci necessita un bon pla d'empresa. No obstant això, un bon pla d'empresa no pot convertir una mala idea en un bon negoci".

HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	8,0	6.40
Hores grup petit	15,0	12.00
Hores aprenentatge autònom	80,0	64.00
Hores activitats dirigides	22,0	17.60

Dedicació total: 125 h

CONTINGUTS

Mòdul 1: Idees i projectes

Descripció:

Introducció a la essència del projectes industrial i als negocis a nivell internacional.

Dedicació: 32h

Grup gran/Teoria: 8h

Grup petit/Laboratori: 4h

Aprenentatge autònom: 20h



Mòdul 2: Mercat i Oportunitats de mercat

Descripció:

Introducció a la essència del conceptes del projectes de negocis i mercats.

Dedicació: 41h

Grup gran/Teoria: 12h

Grup petit/Laboratori: 5h

Aprenentatge autònom: 24h

Mòdul 3: Llicenciant i plans de negoci

Descripció:

Desenvolupament de tècniques i eines per a escollir el tipus de negoci i protecció.

Dedicació: 52h

Grup gran/Teoria: 11h

Grup petit/Laboratori: 5h

Aprenentatge autònom: 36h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

- Examen 1, pes 20%
- Exam 2, pes 20%
- Activitats, pes 60%

Tots aquells estudiants/es que no puguin assistir a algun dels examens, o que vulguin millorar els seus resultats, tindran l'opció de recuperar-los en un examen final.

Avaluació $N_f = 20\%N_{1p} + 20\%N_{ef} + 60\%N_{ep}$

N_f : Nota final

N_{1p} : Nota 1r parcial

N_{ef} : Nota examen final

N_{ep} : Nota exercicis pràctics

Nota exercicis pràctics, És la suma aritmètica de les següents treballs:

Treballs individuals 15% + col·lectius 30% + assistència 10% + pràctiques a classe 5%

Nota de 30 per exercicis pràctics col·lectius, És calcula en vers a les següents condicions:

25% per avaluació del professor + 5% avaluació entre iguals, valoració companys segons Rúbriques específiques de les instruccions ATENEA.

Nota de 10% per a assistència a classe, És calcula en vers a les següents condicions: 10 si assistència 100%, 8 si assistència 80%, 6 si assistència 60%, 4 si assistència 40%, 2 si assistència 20%, 0 si assistència < 20%.

NORMES PER A LA REALITZACIÓ DE LES PROVES.

És requisit imprescindible el compliment de les entregues del 80 % del conjunt dels treballs a l'aula, i del 100% dels individuals i col·lectius. Els treballs d'assignació dels grups per realitzar el treball col·lectiu són obligatoris.

Revaluació i Reconducció de l'Assignatura

Revisió de les proves d'avaluació

D'acord amb la normativa de reclamació d'exàmens de la UPC i en el calendari exposat pel Professor al final de cada prova.

Requisits mínims per optar a la revaluació

Per poder optar a la revaluació d'aquesta assignatura és requisit indispensable estar matriculat de l'assignatura i haver obtingut una nota final compresa entre 3,5 i 4,9. A més, cal obtenir un mínim de 4 sobre 10 de la nota global dels exercicis pràctics amb la ponderació establerta en aquesta guia docent.

La nota final de l'assignatura es calcula amb aquests pesos indicats, tant en la prova ordinària com en la revaluació. Si s'aprova en la prova ordinària, atès que l'alumne no apareixerà en actes com suspens, no serà possible reavaluar. No obstant això, si algú vol presentar-se a pujar nota a la revaluació, ha de parlar amb els professors en la revisió de la prova ordinària. La revaluació de qualsevol prova requereix presentar-se el dia / hora de la prova de revaluació a l'aula indicada en el calendari d'exàmens proposat pel professor.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Rajadell Carreras, Manel. Creación de empresas. 3a ed. Barcelona: Ediciones UPC, 2009. ISBN 9788498803747.

RECURSOS

Altres recursos:

Apuntes

Los apuntes de la asignatura estarán disponibles en Atenea. Para la asistencia a clase es absolutamente recomendable disponer de los apuntes correspondientes a los temas que se expongan en las sesiones teóricas. El material docente está compuesto por:

¿ Apuntes en formato libro de alguno de los módulos del curso: ejemplos prácticos, formularios y cuestiones teóricas.

¿ Apuntes en formato diapositivas Power Point (las que se utilizan en clase).

¿ Fotocopias que se reparten en clase a los asistentes.

Web:

www.youtube.com/user/manelrajadell

En las sesiones de clase se indicarán los videos correspondientes a la asignatura de Creación de Empresas