

Guía docente

240EI025 - 240EI025 - Administración de Empresas y Organizaciones

Última modificación: 02/06/2022

Unidad responsable:	Escuela de Ingeniería de Barcelona Este	
Unidad que imparte:	732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.	
Titulación:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA QUÍMICA (Plan 2012). (Asignatura obligatoria). MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA E INGENIERÍA DE MATERIALES (Plan 2014). (Asignatura obligatoria).	
Curso: 2022	Créditos ECTS: 4.5	Idiomas: Castellano

PROFESORADO

Profesorado responsable: JESUS JORCANO MOLINS

Otros: Ivan Argiles Paris
Montse Gimeno Griñó
Carme Martínez Costa
Antoni Matas Tarruella
Carles Martínez-Marí Agell
David Pàmies Millan
Alejandro Sevy Elrias

REQUISITOS

Dado que la asignatura está en proceso de extinción, sin tener docencia (solo derecho a examen), solo podrán matricularse aquellos estudiantes que hayan matriculado y cursado la asignatura en cursos anteriores, sin haberla superado.

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:

CEMCEM-09. Dirigir y organizar empresas, así como sistemas de producción y servicios, aplicando conocimientos y capacidades de organización industrial, estrategia comercial, planificación y logística, legislación mercantil y laboral, contabilidad financiera y de costes.

Transversales:

01 EIN N3. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 3: Utilizar conocimientos y habilidades estratégicas para la creación y gestión de proyectos, aplicar soluciones sistémicas a problemas complejos y diseñar y gestionar la innovación en la organización.

06 URI N3. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN - Nivel 3: Planificar y utilizar la información necesaria para un trabajo académico (por ejemplo, para el trabajo de fin de grado) a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información utilizados.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Asignatura en proceso de extinción. No hay docencia, los estudiantes que la matriculen lo hacen solo con derecho a examen.



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Tener conocimientos sobre el funcionamiento de la empresa como un sistema abierto en continua relación con el entorno, de las funciones de negocio clave y de la naturaleza de la función directiva. Capacidad para utilizar las herramientas y tecnologías de gestión para la planificación e implantación de estrategias empresariales, la toma de decisiones directivas, la resolución de problemas y para gestionar proyectos o unidades organizativas. Tener capacidad para analizar la información de tipo económico y evaluar el impacto de las decisiones empresariales en la situación económica y financiera de la empresa.

Objetivos específicos:

1. Tener conocimientos de los conceptos, principios y herramientas propias de la administración y dirección de empresas y organizaciones.
2. Tener una visión global e integrada de la organización.
3. Capacidad para formular políticas y estrategias empresariales.
4. Capacidad para analizar la información económica y financiera de la empresa, para la toma de decisiones directivas.
5. Desarrollar habilidades directivas.
6. Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en el diseño y gestión de empresas o unidades organizativas.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	40,5	36.00
Horas aprendizaje autónomo	72,0	64.00

Dedicación total: 112.5 h

CONTENIDOS

1. PROPIEDAD, DIRECCIÓN Y GOBIERNO DE LA EMPRESA

Descripción:

Concepto y clasificación de las organizaciones. Entorno de la empresa. Separación propiedad y dirección. Tipos de control de la empresa. Funciones de la dirección. Niveles de dirección. Equipos de alta dirección. Órganos de gobierno. Códigos de buen gobierno.

Objetivos específicos:

1, 2

Actividades vinculadas:

10, 11, 12

Dedicación: 9h

Grupo grande/Teoría: 4h 30m

Aprendizaje autónomo: 4h 30m



2. CUENTAS ANUALES

Descripción:

Introducción a la contabilidad financiera. Balance de situación. Valoración de activos. Amortización y deterioro. Valoración de activos financieros. Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

Objetivos específicos:

1, 4

Actividades vinculadas:

1, 2, 10, 11, 12

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 3h

Grupo mediano/Prácticas: 3h

Aprendizaje autónomo: 4h

3. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO

Descripción:

Análisis del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias. Fondo de maniobra y ciclo de caja. Análisis por ratios. Liquidez. Solvencia. Endeudamiento. Equilibrio patrimonial. Autofinanciación. Rendimiento, rentabilidad y apalancamiento financiero.

Objetivos específicos:

1, 4, 5

Actividades vinculadas:

3, 4, 10, 11, 12

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 3h

Grupo mediano/Prácticas: 3h

Aprendizaje autónomo: 4h

4. PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTOS

Descripción:

Cuentas previsionales. Elaboración de presupuestos. Presupuesto de tesorería.

Objetivos específicos:

1, 4

Actividades vinculadas:

5, 10, 11, 12

Dedicación: 5h

Grupo grande/Teoría: 1h 30m

Grupo mediano/Prácticas: 1h 30m

Aprendizaje autónomo: 2h

5. COSTES PARA LA TOMA DE DECISIONES

Descripción:

Concepto de coste. Tipología de costes. Análisis de costes: márgenes, punto de equilibrio y apalancamiento operativo. Valoración de existencias. Costes relevantes para la toma de decisiones. Decisiones de explotación a baja y alta capacidad.

Objetivos específicos:

1, 4

Actividades vinculadas:

6, 10, 11, 12

Dedicación: 11h

Grupo grande/Teoría: 4h 30m

Grupo mediano/Prácticas: 1h 30m

Aprendizaje autónomo: 5h

6. DECISIONES DE FINANCIACIÓN

Descripción:

Fuentes de financiación de la empresa. Financiación bancaria y otros instrumentos financieros. Concepto de coste del capital. El coste de los recursos financieros. Determinación del coste de los recursos propios y de los recursos ajenos.

Objetivos específicos:

1, 3, 4

Actividades vinculadas:

7, 8, 10, 11, 12

Dedicación: 7h

Grupo grande/Teoría: 3h

Grupo mediano/Prácticas: 0h 30m

Aprendizaje autónomo: 3h 30m

7. DECISIONES DE INVERSIÓN

Descripción:

Concepto de inversión, tipos de inversiones y proceso de inversión. Técnicas de evaluación y selección de inversiones.

Objetivos específicos:

1, 3, 4

Actividades vinculadas:

7, 8, 10, 11, 12

Dedicación: 9h 30m

Grupo grande/Teoría: 3h

Grupo mediano/Prácticas: 2h 30m

Aprendizaje autónomo: 4h



8. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Descripción:

Concepto de estrategia. Componentes de la estrategia. Proceso de la dirección estratégica. Objetivos: concepto y tipos. Planificación de la empresa y tipo de planes. Sistemas de planificación y control. Cuadro de mando integral.

Objetivos específicos:

1, 2, 3

Actividades vinculadas:

9, 10, 11, 12

Dedicación: 6h 30m

Grupo grande/Teoría: 1h 30m

Grupo mediano/Prácticas: 1h 30m

Aprendizaje autónomo: 3h 30m

9. DECISIONES COMERCIALES

Descripción:

Concepto de marketing. Investigación y segmentación de mercados. Posicionamiento. Decisiones de producto, precio, distribución y comunicación. Plan de marketing.

Objetivos específicos:

1, 3

Actividades vinculadas:

10, 11, 12

Dedicación: 3h

Grupo grande/Teoría: 1h 30m

Aprendizaje autónomo: 1h 30m

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Asignatura en proceso de extinción. Solo hay una prueba final que corresponde al 100% de la nota final de la asignatura.

NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS.

Se comunicaran a inicio de curso

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Fuentes, M. M.; Cordon, E. Fundamentos de dirección y administración de empresas. 3ª ed. Madrid: Pirámide, 2014. ISBN 9788436832044.
- Iborra, M.; Dasí, A.; Dolz, C.; Ferrer, C. Fundamentos de dirección de empresas : conceptos y habilidades directivas. Madrid: Thomson, 2007. ISBN 8497323718.
- Moyano, J.; Bruque, S.; Maqueira, J.M.; Fidalgo, F.A.M Martínez, P. J. Administración de empresas : un enfoque teórico-práctico. Madrid: Pearson, 2011. ISBN 9788483227527.
- Fernández, E.; Junquera, B.; del Brío, J. A. Iniciación a los negocios para ingenieros : aspectos funcionales. Madrid: Paraninfo, 2008. ISBN 9788497326810.
- Fernández, E.; Junquera, B.; del Brío, J. A. Iniciación a los negocios : aspectos directivos. Madrid: Paraninfo, 2008. ISBN 9788497326643.



Complementaria:

- Análisis estratégico de la empresa. Análisis estratégico de la empresa. Madrid: Paraninfo, 2008. ISBN 9788497323024.
- Garrido, P.; Íñiguez, R. Análisis de estados contables : elaboración e interpretación de la información financiera. 3a ed. Madrid: Pirámide, 2015. ISBN 9788436833867.
- Martínez Costa, Carme. Administració d'empreses : problemes resolts [en línea]. 2a ed. Barcelona: Edicions UPC, 2007 [Consulta: 08/05/2020]. Disponible a: <http://hdl.handle.net/2117/77025>. ISBN 9788483019399.
- Suárez Suárez, Andrés S. Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. 22ª ed. Madrid: Pirámide, 2014. ISBN 9788436829839.