



Guía docente

240EM014 - 240EM014 - Innovación Tecnológica

Última modificación: 02/06/2022

Unidad responsable: Escuela de Ingeniería de Barcelona Este
Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA E INGENIERÍA DE MATERIALES (Plan 2014). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2022 **Créditos ECTS:** 4.5 **Idiomas:** Catalán

PROFESORADO

Profesorado responsable: JUAN MARTINEZ SANCHEZ

Otros:

REQUISITOS

Dado que la asignatura está en proceso de extinción, sin tener docencia (solo derecho a examen), solo podrán matricularse aquellos estudiantes que hayan matriculado y cursado la asignatura en cursos anteriores, sin haberla superado.

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:

CEMCEM-11. Gestionar la investigación. Desarrollo e innovación tecnológica, atendiendo a la transferencia de tecnología y los derechos de propiedad y de patentes.

Transversales:

01 EIN N1. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 1: Tener iniciativas y adquirir conocimientos básicos sobre las organizaciones y familiarizarse con los instrumentos y técnicas, tanto de generación de ideas como de gestión, que permitan resolver problemas conocidos y generar oportunidades.

02 SCS N1. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL - Nivel 1: Analizar sistémica y críticamente la situación global, atendiendo la sostenibilidad de forma interdisciplinaria así como el desarrollo humano sostenible, y reconocer las implicaciones sociales y ambientales de la actividad profesional del mismo ámbito.

01 EIN N2. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 2: Tomar iniciativas que generen oportunidades, nuevos objetos o soluciones nuevas, con una visión de implementación de proceso y de mercado, y que implique y haga partícipes a los demás en proyectos que se deben desarrollar.

01 EIN N3. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 3: Utilizar conocimientos y habilidades estratégicas para la creación y gestión de proyectos, aplicar soluciones sistémicas a problemas complejos y diseñar y gestionar la innovación en la organización.

04 COE N1. COMUNICACIÓN EFICAZ ORAL Y ESCRITA - Nivel 1: Planificar la comunicación oral, responder de manera adecuada a las cuestiones formuladas y redactar textos de nivel básico con corrección ortográfica y gramatical.

05 TEQ N1. TRABAJO EN EQUIPO - Nivel 1: Participar en el trabajo en equipo y colaborar, una vez identificados los objetivos y las responsabilidades colectivas e individuales, y decidir conjuntamente la estrategia que se debe seguir.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Asignatura en proceso de extinción. No hay docencia, los estudiantes que la matriculen lo hacen solo con derecho a examen.



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Objetivo general: La materia se centra en los aspectos del conocimiento de la innovación tecnológica en la empresa y en particular de la gestión de la innovación a partir de los mecanismos de obtención interna y externa de nuevas ideas, tecnologías e innovaciones. Pretende aportar al alumno conocimientos suficientes para abordar la gestión de la generación, adquisición y protección de la innovación tecnológica en la empresa como base sobre el cual sostener una ventaja competitiva en el mercado.

Objetivos específicos:

1. Identificar la dinámica de los procesos de innovación en sus diferentes tipologías y componentes.
2. Relacionar la estrategia de innovación con estrategia general de la empresa
3. Conocer los métodos de gestión de la innovación y del lanzamiento de nuevos productos y servicios
4. Conocer los mecanismos de protección de la innovación
5. Conocer las políticas públicas de innovación y de creación de redes de innovación

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas aprendizaje autónomo	72,0	64.00
Horas grupo grande	27,0	24.00
Horas grupo pequeño	13,5	12.00

Dedicación total: 112.5 h

CONTENIDOS

1. TECNOLOGÍA Y ESTRATEGIA

Descripción:

Concepto de tecnología y tipo. Nuevas tendencias tecnológicas y su impacto en las organizaciones. Ciclo de vida de la tecnología. Tecnología y estrategia de la empresa.

Objetivos específicos:

1

Actividades vinculadas:

1, 2, 3, 4, 5, 6

Dedicación: 6h

Grupo grande/Teoría: 2h

Aprendizaje autónomo: 4h

2. LA INNOVACIÓN

Descripción:

Innovación y cambio tecnológico. El proceso de innovación tecnológica: modelos. Invento e innovación. Creatividad e innovación. Difusión de la innovación. El diseño en la empresa.

Objetivos específicos:

1

Actividades vinculadas:

1, 2, 3, 4, 5, 6

Dedicación: 12h

Grupo grande/Teoría: 4h

Grupo mediano/Prácticas: 2h

Aprendizaje autónomo: 6h

3. INNOVACIÓN Y EMPRESA

Descripción:

Factores principales que afectan a la innovación en la empresa. La pequeña empresa innovadora. El departamento de I+D: características básicas y organización. Relaciones del Departamento de I+D.

Objetivos específicos:

1, 2

Actividades vinculadas:

1, 2, 3, 4, 5, 6

Dedicación: 12h

Grupo grande/Teoría: 4h

Grupo mediano/Prácticas: 2h

Aprendizaje autónomo: 6h

4. LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Descripción:

Compra y venta de tecnología. Formas diversas de transferencia de tecnología. Alianzas tecnológicas. El problema de la adopción de tecnologías.

Objetivos específicos:

1, 2

Actividades vinculadas:

1, 2, 3, 4, 5, 6

Dedicación: 6h

Grupo grande/Teoría: 2h

Aprendizaje autónomo: 4h

5. LA PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN

Descripción:

Patente y secreto comercial. Régimen jurídico de protección de la invención. Protección de signos distintivos. La licencia.

Objetivos específicos:

3, 4

Actividades vinculadas:

1, 2, 3, 4, 5, 6

Dedicación: 6h

Grupo grande/Teoría: 2h

Aprendizaje autónomo: 4h



6. EL SISTEMA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN UN TERRITORIO

Descripción:

Políticas y programas públicos de I+D. El marco catalán (ACCIÓ) y el español (CDTI). La política comunitaria de I+D (FEDER, Horizonte 2020, Interreg). Los Clusters como instrumento de competitividad.

Objetivos específicos:

4, 5

Actividades vinculadas:

1, 2, 3, 4, 5, 6

Dedicación: 6h

Grupo grande/Teoría: 2h

Grupo mediano/Prácticas: 2h

Aprendizaje autónomo: 2h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Asignatura en proceso de extinción. Solo hay una prueba final que corresponde al 100% de la nota final de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Bayó, Enric. Com esdevenir una empresa innovadora [en línea]. 2a. Barcelona: Acció, 2015 [Consulta: 22/04/2020]. Disponible a: https://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/banc-coneixement/cercador/BancConeixement/com_esdevenir_una_empresa_innovadora#bl ocMaterials_a0520d92-d9d6-11e7-90d6-005056924a59. ISBN 9788460659372.

Complementaria:

- Honrado, Angel; Molero, Eva; Díaz, Carlos. Guia de gestió de projectes. Horizon 2020 [en línea]. Barcelona: Acció, 2014 [Consulta: 22/04/2020]. Disponible a: https://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/banc-coneixement/cercador/BancConeixement/guia_de_gestio_de_projectes_horizon_2020.

- Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial. Gestió de la innovació : diagnosi [en línea]. Barcelona: Acció, 2002 [Consulta: 18/09/2017]. Disponible a: http://coneixement.accio.gencat.cat/web/portal/eines/-/custom_publisher/6UgO/27049182/Gestio-de-la-innovacio-diagnosi.

- Trott, Paul. Innovation management and new product development. 5th. Harlow: Prentice Hall, 2012. ISBN 9780273736561.

RECURSOS

Otros recursos:

Diversos documentos suministrados por ATENEA