



Guia docent

295463 - 295TM125 - Innovació Tecnològica 1

Última modificació: 27/06/2024

Unitat responsable: Escola d'Enginyeria de Barcelona Est
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN TECNOLOGIES MECÀNIQUES (Pla 2024). (Assignatura optativa).

Curs: 2024 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Anglès

PROFESSORAT

Professorat responsable: Jordi Olivella Nadal
Altres: GEMA CALLEJA SANZ
JORGE OLIVELLA NADAL

METODOLOGIES DOCENTS

La docència del curs es basa en diferents metodologies (Classes magistrals, seminaris, tallers, projectes) prioritzant l'aprenentatge actiu i "aprendre fent" a través d'exercicis i projectes en equip.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

Aquest curs té com a objectiu proporcionar als estudiants una introducció basada en l'experiència en la innovació basada en la tecnologia. Es farà una simulació de la vida real del procés pel qual passen els innovadors en considerar una oportunitat de negoci tecnològica. Per això, es consideraran els diferents passos del procés d'innovació. En particular, les fases que es consideren seran: (1) anàlisi d'una oportunitat tecnològica, (2) definició d'una proposta i (3) presentació d'una proposta.

En acabar el curs, l'alumne serà capaç d'utilitzar les eines d'anàlisi que s'utilitzen al món de la innovació per avaluar una oportunitat tecnològica de negoci i presentar els resultats adequadament.

HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores aprenentatge autònom	96,0	64.00
Hores grup gran	54,0	36.00

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

Eines d'innovació

Descripció:

CX/Design thinking
Business Model Innovation
Blue Ocean
Tech trends

Dedicació: 17h

Grup gran/Teoria: 17h



Anàlisi d'una oportunitat tecnològica

Descripció:

Obtenció d'informació
Nivell de desenvolupament
Comparació d'alternatives
Previsió tecnològica

Dedicació: 17h

Grup gran/Teoria: 17h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Treballs de classe dels blocs 1 i 2: 30% cadascun

Projecte del curs: 40%

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Lannon, John M. Technical communication [en línia]. 14th ed. Boston: Pearson Education Limited, [2016] [Consulta: 14/09/2022]. Disponible a : <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=5186037>. ISBN 9781292154305.
- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves; Clark, Tim. Business model generation : a handbook for visionaries, game changers, and challengers [en línia]. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, cop. 2010 [Consulta: 14/09/2022]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=581476>. ISBN 9780470876411.
- Trott, Paul. Innovation management and new product development. Sixth Edition. Harlow: Pearson, [2017]. ISBN 9781292133423.
- Olivella Nadal, Jordi. Technology evaluation for entrepreneurs [en línia]. Copenhagen: Bookboon.com, 2018 [Consulta: 14/09/2022]. Disponible a: <https://yourknow.com/uploads/books/technology-evaluation-for-entrepreneurs.pdf>. ISBN 9788740323603.
- Bombardó, C.; Aguilar, M. ; Barahona, C. Technical writing : a guide for effective communication [en línia]. Barcelona: Edicions UPC, 2007 [Consulta: 08/02/2018]. Disponible a: <http://hdl.handle.net/2099.3/36667>. ISBN 9788483019276.