



Guía docente

310512 - 310512 - Dirección Estratégica

Última modificación: 07/07/2025

Unidad responsable: Escuela Politécnica Superior de Edificación de Barcelona

Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA EDIFICACIÓN (Plan 2015). (Asignatura optativa).

Curso: 2025

Créditos ECTS: 5.0

Idiomas: Castellano

PROFESORADO

Profesorado responsable: Ferran Marfil Sánchez

Otros: Ferran Marfil Sánchez

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Transversales:

01 EIN. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que definen su actividad; capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

05 TEQ. TRABAJO EN EQUIPO: Ser capaz de trabajar como miembro de un equipo interdisciplinar ya sea como un miembro más, o realizando tareas de dirección con la finalidad de contribuir a desarrollar proyectos con pragmatismo y sentido de la responsabilidad, asumiendo compromisos teniendo en cuenta los recursos disponibles.

06 URI. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN: Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información en el ámbito de la especialidad y valorar de forma crítica los resultados de esta gestión.

METODOLOGÍAS DOCENTES

La asignatura de Dirección Estratégica busca crear estrechos nexos entre el conocimiento teórico y la aplicación práctica a lo largo de las distintas sesiones de clase (2 horas semanales). Bajo este concepto, la implicación del estudiante en las sesiones teóricas y prácticas es fundamental para asegurar un eficiente proceso de aprendizaje.

En el caso de las sesiones teóricas, se propone exponer los conceptos teóricos relacionados con los distintos temas de la asignatura. En este caso se buscará crear en paralelo espacios de participación utilizando casos reales para enriquecer el debate con los estudiantes.

En el caso de las sesiones prácticas, el profesor presentará casos prácticos utilizando datos reales de empresas y diferentes sectores económicos. En este caso se busca que el estudiante pueda poner en práctica y utilizar las herramientas disponibles para resolver diferentes problemas estratégicos. En estas sesiones, el profesor buscará fomentar el trabajo en equipo a través de diferentes actividades de naturaleza colaborativa y competitiva, así como la activa implicación de los alumnos en la resolución de las diferentes tareas asignadas.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

El objetivo primordial de esta asignatura es equipar al estudiante con los últimos instrumentos existentes para el análisis estratégico de las organizaciones. Se capacita al estudiante para determinar los objetivos de la organización, así como para realizar un análisis del entorno que le permita identificar amenazas y oportunidades. Además, el desarrollo del curso busca brindar al estudiante el conocimiento y las herramientas necesarias que le permitan analizar los distintos procesos que tienen lugar dentro de la empresa desde una perspectiva estratégica y con una sólida base analítica, para así identificar sus fortalezas y debilidades. De esta forma, el estudiante no sólo podrá evaluar de forma crítica la estrategia de una organización, sino que además podrá analizar la cadena de valor del negocio y su desempeño operativo y económico.



HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

| Tipo | Horas | Porcentaje |
|-----------------------------|-------|------------|
| Horas aprendizaje autónomo | 90,0 | 72.00 |
| Horas grupo mediano | 5,0 | 4.00 |
| Horas actividades dirigidas | 10,0 | 8.00 |
| Horas grupo grande | 15,0 | 12.00 |
| Horas grupo pequeño | 5,0 | 4.00 |

Dedicación total: 125 h

CONTENIDOS

Marco Normativo Jurídico de La Empresa

Descripción:

En este blog se abordará:

- 1.1 Definición y perspectiva microeconómica de la Empresa
- 1.2 Marco Jurídico y legal de La Empresa
- 1.3 Tipo de Empresa

Dedicación: 16h

Grupo grande/Teoría: 4h

Aprendizaje autónomo: 12h

La Función de Dirección

Descripción:

En este contenido se abordará:

- 2.1 Síntesis del pensamiento sobre dirección
- 2.2 La Función de Dirección en el S.XXI
- 2.3 Las nuevas organizaciones en el S. XXI
- 2.4 Que hacen los directivos en el entorno actual

Dedicación: 16h

Grupo grande/Teoría: 4h

Aprendizaje autónomo: 12h

Cultura Organizativa y Valores

Descripción:

En este contenido se abordará:

- 3.1 Elementos que constituyen una Cultura Organizativa: Definición y Componentes
- 3.2 Necesidad de una Cultura Organizativa
- 3.3 Tipo de Cultura Organizativa
- 3.4 Valores: Definición y tipos
- 3.5 Relación entre Cultura Organizativa y Valores

Dedicación: 16h

Grupo grande/Teoría: 4h

Aprendizaje autónomo: 12h



Pensamiento Estratégico

Descripción:

En este contenido se abordará:

- 4.1 Pensamiento y planificación estratégica: Definición, tipos y enfoque
- 4.2 Misión y Visión. Definición y tipos
- 4.3 Análisis de la situación: interno y externo (DAFO)
- 4.4 Implantación de la estrategia
- 4.5 Evolución histórica de la planificación estratégica

Dedicación: 16h

Grupo grande/Teoría: 4h

Aprendizaje autónomo: 12h

Diseño Organizacional

Descripción:

En este contenido se abordará:

- 5.1 Modelos de negocio. Tipo y evolución
- 5.2 Diseño de organizaciones. Tipo, elementos clave y evolución
- 5.3 Estructuras Organizacionales. Tipo, elementos clave y cómo decidir por cada organización
 - 5.3.1 La Curva de Aprendizaje Organizacional: Coordinación interna y costes de agencia

Dedicación: 19h

Grupo grande/Teoría: 4h

Aprendizaje autónomo: 15h

Finanzas Directivas por No Financieros

Descripción:

En este contenido se abordará:

- 7.1 Estrategia Financiera y Administración Financiera
- 7.2 Raports financers: Balance / Cuenta de Resultados / Cash Flow
- 7.3 Gestión del Circulante y Tesorería (Cash Management)
- 7.4 Indicadores económicos y financieros básicos

Dedicación: 19h

Grupo grande/Teoría: 4h

Aprendizaje autónomo: 15h



SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La evaluación del desempeño del estudiante se llevará a cabo teniendo en cuenta su implicación en los distintos debates en clase. Además, se tendrá en cuenta el resultado obtenido por el estudiante en los distintos casos prácticos (evaluación continua). Por último, se realizará un examen final que tiene por objetivo evaluar los conocimientos adquiridos por el estudiante durante el curso. El desglose de la nota del curso se presenta a continuación:

Casos prácticos cortos (presenciales) (CC): 15% Casos prácticos grupo (no presenciales) (CP): 20% Participación y presentaciones en clase (PC): 10% Examen Final (EF): 30%

Trabajo de Curso TSDEA: 25%

$$\text{Nota final} = (0.15 \times CC) + (0.20 \times CP) + (0.10 \times PC) + (0.30 \times EF) + (0.25 \times TSDEA)$$

El último día de la asignatura se dedicará las 3 horas a realizar el examen final.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Besanko, David; Dranove, David; Shanley, Mark; Schaefer, Scott. Economics of Strategy. 6th. Hoboken, NJ: Wiley, 2013. ISBN 9781118273630.
- Hirschey, Mark. Fundamentals of Managerial Economics. 9th ed. Mason, OH: Cengage Learning, 2009. ISBN 978-0324588781.
- Michael E Porter. "The Five Competitive Forces that Shape Strategy". Harvard Business Review [en línea]. (January 2008) p. 78-93 [Consulta: 27/07/2015]. Disponible a: <http://elibrary.kiu.ac.uq:8080/jspui/bitstream/1/510/1/Michael%20Porter%20-%20The%20Five%20Competitive%20Forces%20that%20Shape%20Strategy.pdf>.