

Guia docent

390202 - EIGE - Economia i Gestió d'Empreses

Última modificació: 22/05/2020

Unitat responsable: Escola Superior d'Agricultura de Barcelona
Unitat que imparteix: 745 - DEAB - Departament d'Enginyeria Agroalimentària i Biotecnologia.

Titulació: GRAU EN ENGINYERIA AGRÍCOLA (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).
GRAU EN ENGINYERIA AGROAMBIENTAL I DEL PAISATGE (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).
GRAU EN ENGINYERIA ALIMENTÀRIA (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).
GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES BIOLÒGICS (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).
GRAU EN ENGINYERIA ALIMENTÀRIA (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).
GRAU EN ENGINYERIA DE CIÈNCIES AGRONÒMIQUES (Pla 2018). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2020 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Castellà, Català

PROFESSORAT

Professorat responsable: Kallas Calot, Zein

Altres: Gil Roig, Jose Maria

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

1. Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.

Transversals:

CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

METODOLOGIES DOCENTS

Les hores d'aprenentatge dirigit consisteixen en classes teòriques on el professorat realitza una exposició dels conceptes teòrics bàsics necessaris per poder desenvolupar, juntament amb l'estudiant/a les activitats pràctiques que el portaran a comprendre el funcionament, organització i gestió d'una empresa. Per aconseguir-ho s'ha aplicaran diferents metodologies de treball vinculades a l'Economia i gestió d'empreses: aplicacions practiques reals, recerca bibliogràfica de temes, referències de lectures complementaries, consultes especificues d'empreses reals, entre altres. Per a la realització dels treballs autònoms l'estudiant/a disposa del material de suport necessari obtingut mitjançant eines TIC.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

La comprensió de l'assignatura (matèria) ha de conduir (servir) als estudiants a adquirir la capacitat suficient de:
Poder adquirir els coneixements necessaris de les eines fonamentals principals que portin a poder comprendre l'anàlisi econòmica general.

Es mostraran els diferents tipus de forma jurídica de les societats mercantils existents per poder arribar a diferenciar quina es l'elecció més adequada en funció de l'empresa.

S'haurà d'entendre un sistema d'organització empresarial, així com saber elaborar un organigrama complet per Departaments i sectors d'activitat. També la seva Planificació, Direcció, Motivació i Control.

Dintre d'aquests objectius s'aprendrà a redactar els comptes anuals vigents segons la normativa comptable actual. A la vegada s'introduiran les tècniques que permetin interpretar mitjançant l'anàlisi financer la situació dels estats comptables, comparant la situació de l'empresa amb el seu entorn mitjançant les ratios sectorials

En base a aquests coneixements s'aplicarà un sistema de control de gestió adequat per les diferents necessitats i tipus d'empreses.



HORES TOTS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup petit	20,0	13.33
Hores grup gran	40,0	26.67
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

L'EMPRESA, MARC JURÍDIC I GESTIÓ

Descripció:

En aquest contingut es treballa:

- 1.1 L'empresa com realitat socioeconòmica
- 1.2 Funcions de l'empresa en una economia de mercat
- 1.3 Les societats mercantils i L'empresa agrària. Elements diferenciadors
- 1.4 Les àrees funcionals de l'empresa
- 1.5 Planificació, Organització, Direcció, Motivació i Control
- 1.6 Organigrama

Activitats vinculades:

Activitat 1: Classes de Teoria

Activitat 2: Proves individuals d'avaluació

Activitat 3: Resolució i estudi de casos

Competències relacionades:

CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 11h

Grup gran/Teoria: 5h

Aprenentatge autònom: 6h



MÀRQUETING AGROALIMENTARI

Descripció:

En aquest contingut es treballa:

- 2.1 El màrqueting agroalimentari
- 2.2 Política de producte, preu, comunicació, Distribució
- 2.3 El Pla de màrqueting

Activitats vinculades:

- Activitat 1: Classes de Teoria
- Activitat 2: Proves individuals d'avaluació
- Activitat 3: Resolució i estudi de casos

Competències relacionades:

CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 19h 20m

Grup gran/Teoria: 6h

Grup mitjà/Pràctiques: 2h

Aprenentatge autònom: 11h 20m

INVESTIGACIÓ DE MERCATS

Descripció:

- 3. Investigació de mercats
- 3.1 Fonts de informació primària y secundaria
- 3.2 Mètodes qualitius d'investigació: Focus groups i World cafe
- 3.3 Mètodes quantitius d'investigació: Disseny d'enquestes i anàlisi de dades

Activitats vinculades:

- Activitat 1: Classes de Teoria
- Activitat 2: Proves individuals d'avaluació
- Activitat 3: Resolució i estudi de casositat
- Activitat 4: Treball en grup

Competències relacionades:

CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 46h

Grup gran/Teoria: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 8h

Aprenentatge autònom: 28h



PROCÉS COMPTABLE I FINANCER, ANÀLISI D'EMPRESES

Descripció:

En aquest contingut es treballa:

4.1 Pla General Comptable

4.2 Els comptes anuals

4.3 L'anàlisi de la situació patrimonial

Ràtios patrimonials

Fons de maniobra

4.4 L'Anàlisi econòmica

El Resultat

Les Rendibilitats

Activitats vinculades:

Activitat 1: Classes de Teoria

Activitat 2: Proves individuals d'avaluació

Activitat 3: Resolució i estudi de casos

Activitat 4: Treball de grup

Competències relacionades:

CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 73h 40m

Grup gran/Teoria: 19h

Grup petit/Laboratori: 10h

Aprenentatge autònom: 44h 40m

ACTIVITATS

ACTIVITAT 1. CLASSES DE TEORIA

Descripció:

Exposició teòrica mitjançant classes magistrals així com col·laboració de l'alumnat amb les aportacions realitzades. Es realitzarà a l'aula convencional.

L'activitat està dirigida pel professorat en base al material a desenvolupar.

Material:

Apunts i material electrònic disponible a ATENEA

Competències relacionades:

CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 86h

Grup gran/Teoria: 38h

Aprenentatge autònom: 48h



ACTIVITAT 2. PROVES INDIVIDUALS D'AVUACIÓ

Descripció:

Prova escrita individual dels continguts 1,2,3 i 4 relacionats amb els quatre primers objectius d'aprenentatge descrits a l'apartat que correspon. Es realitzarà dins de l'època de exàmens

Objectius específics:

En acabar les proves l'estudiant ha de mostrar haver assolit els objectius plantejats del aprenentatge de l'assignatura.

Material:

Enunciat de la prova. Calculadora. Documentació corresponent (Balanç i compte de resultats)

Lliurament:

Resolució de la prova.

Els continguts 1,2,3 representen el 30 % de la qualificació final de l'assignatura

El contingut 4 representa el 40% de la qualificació final de l'assignatura.

Competències relacionades:

CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 2h

Grup gran/Teoria: 2h

ACTIVITAT 3. RESOLUCIÓ D'EXERCICIS I ESTUDI DE CASOS

Descripció:

Realització individual d'exercicis i supòsits, en l'aula convencional.

L'activitat està dirigida pel professorat que es troba present i condueix al desenvolupament i resolució del material corresponent.

Objectius específics:

En finalitzar les pràctiques, l'estudiant ha de demostrar haver assolit els coneixements i eines necessàries per poder comprendre el funcionament econòmic i de gestió de l'empresa agroalimentària

Material:

Enunciats disponibles a ATENEA

Lliurament:

Registre per part del professorat de la comprovació de l'aprenentatge dirigit dels estudiants

Competències relacionades:

CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 10h

Grup petit/Laboratori: 8h

Aprenentatge autònom: 2h



ACTIVITAT 4. TREBALL D'ANÀLISI ECONÒMIC, FINANCER I DE MÀRQUETING CREANT UNA EMPRESA

Descripció:

Realització de un cas en grups de 2 alumnes. Aquest treball es basa en la creació d'una empresa del sector agroalimentari i el anàlisi del seus estats financers (balanços de situació i els comptes de resultats). Així mateix la realització d'un estudi de mercat del seu producte principal.

Objectius específics:

Saber diagnosticar quin es l'estat financer de l'empresa i quines eines de gestió es convenient aplicar per la seva millora.

Material:

S'utilitzaran les fonts oficials com són la Base de dades SABI y la del MAGRAMA. També dades generades per l'alumnat amb la realització d'enquestes.

Lliurament:

El lliurament del treball i la seva presentació en grup que serà valorat tal com especifica l'apartat avaluació. Percentatge del 30%.

Dedicació: 52h

Grup petit/Laboratori: 12h

Aprenentatge autònom: 40h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

N1: Prova escrita individual del contingut 1 (Bloc 1).

N2: Prova escrita individual del contingut 2 (Bloc 2).

N3: Prova escrita individual dels continguts 3 i 4 (Bloc 3 i Bloc 4).

N4: Nota del Treball final

N5: Lliuraments d'exercicis

$N_{\text{final}} = 0,1 \times N1 + 0,1 \times N2 + 0,4 \times N3 + 0,3 \times N4 + 0,1 \times N5$

La nota N4 del treball es divideix en 10% lliuraments varis i 20% document final escrit

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Alonso Sebastián, Ramón; Serrano Bermejo, Arturo. Economía de la empresa agroalimentaria. 3a ed. Madrid [etc.]: Mundi-Prensa, 2008. ISBN 9788484763444.

- Mochón Morcillo, Francisco. Economía : teoría y política. 6ª ed. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 2009. ISBN 9788448170844.

- Amat Salas, Oriol. Análisis de estados financieros : fundamentos y aplicaciones [en línea]. 8a ed. Barcelona: Gestión 2000, DL. 2008 [Consulta: 15/04/2020]. Disponible a: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/csuc-ebooks/detail.action?docID=4641808>. ISBN 9788496612969.

- Caldentey Albert, Pedro; Haro Giménez, Tomás de. Comercialización de productos agrarios. 5ª ed. Madrid: Agrícola Española : Mundi-Prensa, 2004. ISBN 8485441745.

- Grande Esteban, Ildelfonso; Abascal Fernández, Elena. Fundamentos y técnicas de investigación comercial. 7ª ed. rev. y actualizada. Madrid: ESIC, 2003. ISBN 8473563654.

Complementària:

- Galindo Bueno, José Antonio. Contabilidad financiera y costes : adaptación a la empresa agroalimentaria. Valencia: Editorial UPV, 2008. ISBN 9788483633175.



RECURSOS

Enllaç web:

- <http://sabi.bvdep.com/version-201049/cgi/template.dll?product=27>. Base de dades SABI
- <http://www20.gencat.cat/portal/site/DAR/>. Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural. Generalitat de Catalunya
- www.idescat.cat. Institut d'estadística de Catalunya
- www.ine.es. Insitut Nacional d'Estadística
- www.bde.es. Banco de España
- www.magrama.gob.es. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente