

Guia docent

390202 - EIGE - Economia i Gestió d'Empreses

Última modificació: 26/06/2023

Unitat responsable: Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de Barcelona
Unitat que imparteix: 745 - DEAB - Departament d'Enginyeria Agroalimentària i Biotecnologia.

Titulació: GRAU EN ENGINYERIA ALIMENTÀRIA (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).
GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES BIOLÒGICS (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).
GRAU EN ENGINYERIA DE CIÈNCIES AGRONÒMIQUES (Pla 2018). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2023 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Català, Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: Kallas Calot, Zein
Altres: Rahmani Meddour, Djamel
Fernández Guerrero, David

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

1. Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.

Transversals:

CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

METODOLOGIES DOCENTS

Les hores d'aprenentatge dirigit consisteixen en classes teòriques on el professorat realitza una exposició dels conceptes teòrics bàsics necessaris per poder desenvolupar, juntament amb l'estudiant/a les activitats pràctiques que el portaran a comprendre el funcionament, organització i gestió d'una empresa. Per aconseguir-ho s'ha aplicaran diferents metodologies de treball vinculades a l'Economia i gestió d'empreses: aplicacions practiques reals, recerca bibliogràfica de temes, referències de lectures complementaries, consultes especificques d'empreses reals, entre altres. Per a la realització dels treballs autònoms l'estudiant/a disposa del material de suport necessari obtingut mitjançant eines TIC.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

La comprensió de l'assignatura (matèria) ha de conduir (servir) als estudiants a adquirir la capacitat suficient de: Poder adquirir els coneixements necessaris de les eines fonamentals principals que portin a poder comprendre l'anàlisi econòmica general.

Es mostraran els diferents tipus de forma jurídica de les societats mercantils existents per poder arribar a diferenciar quina es l'elecció més adequada en funció de l'empresa.

S'haurà d'entendre un sistema d'organització empresarial, així com saber elaborar un organigrama complert per Departaments i sectors d'activitat. També la seva Planificació, Direcció, Motivació i Control.

Dintre d'aquests objectius s'aprendrà a redactar els comptes anuals vigents segons la normativa comptable actual. A la vegada s'introduiran les tècniques que permetin interpretar mitjançant l'anàlisi financer la situació dels estats comptables, comparant la situació de l'empresa amb el seu entorn mitjançant les ratios sectorials

En base a aquests coneixements s'aplicarà un sistema de control de gestió adequat per les diferents necessitats i tipus d'empreses.



HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup petit	20,0	13.33
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00
Hores grup gran	40,0	26.67

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

L'EMPRESA, MARC JURÍDIC I GESTIÓ

Descripció:

En aquest contingut es treballa:

- 1.1 L'empresa com realitat socioeconòmica
- 1.2 Funcions de l'empresa en una economia de mercat
- 1.3 Les societats mercantils i L'empresa agrària. Elements diferenciadors
- 1.4 Les àrees funcionals de l'empresa
- 1.5 Planificació, Organització, Direcció, Motivació i Control
- 1.6 Organigrama

Activitats vinculades:

Activitat 1: Classes de Teoria

Activitat 2: Proves individuals d'avaluació

Activitat 3: Resolució i estudi de casos

Competències relacionades:

CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 11h

Grup gran/Teoria: 5h

Aprenentatge autònom: 6h



MÀRQUETING AGROALIMENTARI

Descripció:

En aquest contingut es treballa:

- 2.1 El màrqueting agroalimentari
- 2.2 Política de producte, preu, comunicació, Distribució
- 2.3 El Pla de màrqueting

Activitats vinculades:

- Activitat 1: Classes de Teoria
- Activitat 2: Proves individuals d'avaluació
- Activitat 3: Resolució i estudi de casos

Competències relacionades:

CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 19h 20m

Grup gran/Teoria: 6h

Grup mitjà/Pràctiques: 2h

Aprenentatge autònom: 11h 20m

INVESTIGACIÓ DE MERCATS

Descripció:

- 3. Investigació de mercats
- 3.1 Fonts de informació primària y secundaria
- 3.2 Mètodes qualitius d'investigació: Focus groups i World cafe
- 3.3 Mètodes quantitius d'investigació: Disseny d'enquestes i anàlisi de dades

Activitats vinculades:

- Activitat 1: Classes de Teoria
- Activitat 2: Proves individuals d'avaluació
- Activitat 3: Resolució i estudi de casositat
- Activitat 4: Treball en grup

Competències relacionades:

CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 46h

Grup gran/Teoria: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 8h

Aprenentatge autònom: 28h



PROCÉS COMPTABLE I FINANCER, ANÀLISI D'EMPRESES

Descripció:

En aquest contingut es treballa:

- 4.1 Pla General Comptable
- 4.2 Els comptes anuals
- 4.3 L'anàlisi de la situació patrimonial
- Ràtios patrimonials
- Fons de maniobra
- 4.4 L'Anàlisi econòmica
- El Resultat
- Les Rendibilitats

Activitats vinculades:

- Activitat 1: Classes de Teoria
- Activitat 2: Proves individuals d'avaluació
- Activitat 3: Resolució i estudi de casos
- Activitat 4: Treball de grup

Competències relacionades:

CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 73h 40m

Grup gran/Teoria: 19h

Grup petit/Laboratori: 10h

Aprenentatge autònom: 44h 40m

ACTIVITATS

ACTIVITAT 1. CLASSES DE TEORIA

Descripció:

Exposició teòrica mitjançant classes magistrals així com col·laboració de l'alumnat amb les aportacions realitzades. Es realitzarà a l'aula convencional.

L'activitat està dirigida pel professorat en base al material a desenvolupar.

Material:

Apunts i material electrònic disponible a ATENEA

Competències relacionades:

CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 86h

Grup gran/Teoria: 38h

Aprenentatge autònom: 48h



ACTIVITAT 2. PROVES INDIVIDUALS D'AVUACIÓ

Descripció:

Prova escrita individual dels continguts 1,2,3 i 4 relacionats amb els quatre primers objectius d'aprenentatge descrits a l'apartat que correspon. Es realitzarà dins de l'època de exàmens

Objectius específics:

En acabar les proves l'estudiant ha de mostrar haver assolit els objectius plantejats del aprenentatge de l'assignatura.

Material:

Enunciat de la prova. Calculadora. Documentació corresponent (Balanç i compte de resultats)

Lliurament:

Resolució de la prova.

Els continguts 1,2,3 representen el 30 % de la qualificació final de l'assignatura

El contingut 4 representa el 40% de la qualificació final de l'assignatura.

Competències relacionades:

CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 2h

Grup gran/Teoria: 2h

ACTIVITAT 3. RESOLUCIÓ D'EXERCICIS I ESTUDI DE CASOS

Descripció:

Realització individual d'exercicis i supòsits, en l'aula convencional.

L'activitat està dirigida pel professorat que es troba present i condueix al desenvolupament i resolució del material corresponent.

Objectius específics:

En finalitzar les pràctiques, l'estudiant ha de demostrar haver assolit els coneixements i eines necessàries per poder comprendre el funcionament econòmic i de gestió de l'empresa agroalimentària

Material:

Enunciats disponibles a ATENEA

Lliurament:

Registre per part del professorat de la comprovació de l'aprenentatge dirigit dels estudiants

Competències relacionades:

CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 10h

Grup petit/Laboratori: 8h

Aprenentatge autònom: 2h



ACTIVITAT 4. TREBALL D'ANÀLISI ECONÒMIC, FINANCER I DE MÀRQUETING CREANT UNA EMPRESA

Descripció:

Realització de un cas en grups de 2 alumnes. Aquest treball es basa en la creació d'una empresa del sector agroalimentari i el anàlisi del seus estats financers (balanços de situació i els comptes de resultats). Així mateix la realització d'un estudi de mercat del seu producte principal.

Objectius específics:

Saber diagnosticar quin es l'estat financer de l'empresa i quines eines de gestió es convenient aplicar per la seva millora.

Material:

S'utilitzaran les fonts oficials com són la Base de dades SABI y la del MAGRAMA. També dades generades per l'alumnat amb la realització d'enquestes.

Lliurament:

El lliurament del treball i la seva presentació en grup que serà valorat tal com especifica l'apartat avaluació. Percentatge del 30%.

Dedicació: 52h

Grup petit/Laboratori: 12h

Aprenentatge autònom: 40h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

N1: Prova escrita individual (parcial) del contingut 1 (Bloc 1)

N2: Prova escrita individual (final) del contingut 2 (Bloc 2)

N3: Prova escrita individual (parcial) dels continguts 3 i 4 (Bloc 3 i Bloc 4)

N4: Prova escrita individual (final) dels continguts 3 i 4 (Bloc 3 i Bloc 4)

N5: Nota del Treball final

N6: Presentació del Treball final (enregistrament d'una presentació en vídeo)

$N_{\text{final}} = 0,1 \times N1 + 0,1 \times N2 + 0,25 \times N3 + 0,25 \times N4 + 0,25 \times N5 + 0,05 \times N6$

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Alonso Sebastián, Ramón; Serrano Bermejo, Arturo. Economía de la empresa agroalimentaria [en línia]. 3a ed. Madrid [etc.]: Mundi-Prensa, 2008 [Consulta: 22/11/2023]. Disponible a : <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pg-origsite=primo&docID=3176106>. ISBN 9788484763444.

- Mochón Morcillo, Francisco. Economía : teoría y política [en línia]. 6ª ed. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 2009 [Consulta: 26/07/2022]. Disponible a : https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=4580. ISBN 9788448170844.

- Amat Salas, Oriol. Análisis de estados financieros : fundamentos y aplicaciones [en línia]. 8a ed. Barcelona: Gestión 2000, DL. 2008 [Consulta: 12/07/2022]. Disponible a : <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/reader.action?docID=4641808>. ISBN 9788496612969.

- Caldentey Albert, Pedro; Haro Giménez, Tomás de. Comercialización de productos agrarios. 5ª ed. Madrid: Agrícola Española : Mundi-Prensa, 2004. ISBN 8485441745.

- Grande Esteban, Ildelfonso; Abascal Fernández, Elena. Fundamentos y técnicas de investigación comercial. 7ª ed. rev. y actualizada. Madrid: ESIC, 2003. ISBN 8473563654.

Complementària:

- Galindo Bueno, José Antonio. Contabilidad financiera y costes : adaptación a la empresa agroalimentaria. Valencia: Editorial UPV, 2008. ISBN 9788483633175.



RECURSOS

Enllaç web:

- <http://www20.gencat.cat/portal/site/DAR/>. Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural. Generalitat de Catalunya
- <http://sabi.bvdep.com/version-201049/cgi/template.dll?product=27>. Base de dades SABI
- www.idescat.cat. Institut d'estadística de Catalunya
- www.ine.es. Insitut Nacional d'Estadística
- www.bde.es. Banco de España
- www.magrama.gob.es. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente