

## 390202 - EIGE - Economia i Gestió d'Empreses

Unitat responsable: 390 - ESAB - Escola Superior d'Agricultura de Barcelona  
Unitat que imparteix: 745 - EAB - Departament d'Enginyeria Agroalimentària i Biotecnologia  
Curs: 2019  
Titulació: GRAU EN ENGINYERIA ALIMENTÀRIA (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria)  
GRAU EN ENGINYERIA AGROAMBIENTAL I DEL PAISATGE (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria)  
GRAU EN ENGINYERIA AGRÍCOLA (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria)  
GRAU EN ENGINYERIA ALIMENTÀRIA (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria)  
GRAU EN ENGINYERIA DE CIÈNCIES AGRONÒMIQUES (Pla 2018). (Unitat docent Obligatòria)  
GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES BIOLÒGICS (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria)  
Crèdits ECTS: 6 Idiomes docència: Català, Castellà

### Professorat

Responsable: Kallas Calot, Zein  
Altres: Gil Roig, Jose Maria

### Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

#### Específiques:

1. Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.

#### Transversals:

CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

### Metodologies docents

Les hores d'aprenentatge dirigit consisteixen en classes teòriques on el professorat realitza una exposició dels conceptes teòrics bàsics necessaris per poder desenvolupar, juntament amb l'estudiant/a les activitats pràctiques que el portaran a comprendre el funcionament, organització i gestió d'una empresa. Per aconseguir-ho s'ha aplicaran diferents metodologies de treball vinculades a l'Economia i gestió d'empreses: aplicacions practiques reals, recerca bibliogràfica de temes, referències de lectures complementaries, consultes específiques d'empreses reals, entre altres. Per a la realització dels treballs autònoms l'estudiant/a disposa del material de suport necessari obtingut mitjançant eines TIC.

### Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

La comprensió de l'assignatura (matèria) ha de conduir (servir) als estudiants a adquirir la capacitat suficient de: Poder adquirir els coneixements necessaris de les eines fonamentals principals que portin a poder comprendre l'anàlisi econòmica general.

Es mostraran els diferents tipus de forma jurídica de les societats mercantils existents per poder arribar a diferenciar quina es l'elecció més adequada en funció de l'empresa.

S'haurà d'entendre un sistema d'organització empresarial, així com saber elaborar un organigrama complert per Departaments i sectors d'activitat. També la seva Planificació, Direcció, Motivació i Control.

Dintre d'aquests objectius s'aprendrà a redactar els comptes anuals vigents segons la normativa comptable actual. A la vegada s'introduiran les tècniques que permetin interpretar mitjançant l'anàlisi financer la situació dels estats comptables, comparant la situació de l'empresa amb el seu entorn mitjançant les ratios sectorials

En base a aquests coneixements s'aplicarà un sistema de control de gestió adequat per les diferents necessitats i tipus d'empreses.

## 390202 - EIGE - Economia i Gestió d'Empreses

### Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 150h	Hores grup gran:	40h	26.67%
	Hores grup mitjà:	0h	0.00%
	Hores grup petit:	20h	13.33%
	Hores activitats dirigides:	0h	0.00%
	Hores aprenentatge autònom:	90h	60.00%

## 390202 - EIGE - Economia i Gestió d'Empreses

### Continguts

<p><b>L'EMPRESA, MARC JURÍDIC I GESTIÓ</b></p>	<p>Dedicació: 11h Grup gran/Teoria: 5h Aprentatge autònom: 6h</p>
<p>Descripció: En aquest contingut es treballa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 L'empresa com realitat socioeconòmica</li> <li>1.2 Funcions de l'empresa en una economia de mercat</li> <li>1.3 Les societats mercantils i L'empresa agrària. Elements diferenciadors</li> <li>1.4 Les àrees funcionals de l'empresa</li> <li>1.5 Planificació, Organització, Direcció, Motivació i Control</li> <li>1.6 Organigrama</li> </ul> <p>Activitats vinculades: Activitat 1: Classes de Teoria Activitat 2: Proves individuals d'avaluació Activitat 3: Resolució i estudi de casos</p>	
<p><b>MÀRQUETING AGROALIMENTARI</b></p>	<p>Dedicació: 19h 20m Grup gran/Teoria: 6h Grup mitjà/Pràctiques: 2h Aprentatge autònom: 11h 20m</p>
<p>Descripció: En aquest contingut es treballa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 El màrqueting agroalimentari</li> <li>2.2 Política de producte, preu, comunicació, Distribució</li> <li>2.3 El Pla de màrqueting</li> </ul> <p>Activitats vinculades: Activitat 1: Classes de Teoria Activitat 2: Proves individuals d'avaluació Activitat 3: Resolució i estudi de casos</p>	

## 390202 - EIGE - Economia i Gestió d'Empreses

<p><b>INVESTIGACIÓ DE MERCATS</b></p>	<p>Dedicació: 46h</p> <p>Grup gran/Teoria: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 8h Aprentatge autònom: 28h</p>
<p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3. Investigació de mercats</li> <li>3.1 Fonts de informació primària y secundaria</li> <li>3.2 Mètodes qualitius d'investigació: Focus groups i World cafe</li> <li>3.3 Mètodes quantitius d'investigació: Disseny d'enquestes i anàlisi de dades</li> </ul> <p>Activitats vinculades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Activitat 1: Classes de Teoria</li> <li>Activitat 2: Proves individuals d'avaluació</li> <li>Activitat 3: Resolució i estudi de casositat</li> <li>Activitat 4: Treball en grup</li> </ul>	
<p><b>PROCÉS COMPTABLE I FINANCER, ANÀLISI D'EMPRESES</b></p>	<p>Dedicació: 73h 40m</p> <p>Grup gran/Teoria: 19h Grup petit/Laboratori: 10h Aprentatge autònom: 44h 40m</p>
<p>Descripció:</p> <p>En aquest contingut es treballa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1 Pla General Comptable</li> <li>4.2 Els comptes anuals</li> <li>4.3 L'anàlisi de la situació patrimonial <ul style="list-style-type: none"> <li>Ràtios patrimonials</li> <li>Fons de maniobra</li> </ul> </li> <li>4.4 L'Anàlisi econòmica <ul style="list-style-type: none"> <li>El Resultat</li> <li>Les Rendibilitats</li> </ul> </li> </ul> <p>Activitats vinculades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Activitat 1: Classes de Teoria</li> <li>Activitat 2: Proves individuals d'avaluació</li> <li>Activitat 3: Resolució i estudi de casos</li> <li>Activitat 4: Treball de grup</li> </ul>	

## 390202 - EIGE - Economia i Gestió d'Empreses

### Planificació d'activitats

<b>ACTIVITAT 1. CLASSES DE TEORIA</b>	Dedicació: 86h Grup gran/Teoria: 38h Aprentatge autònom: 48h
<b>Descripció:</b> Exposició teòrica mitjançant classes magistrals així com col·laboració de l'alumnat amb les aportacions realitzades. Es realitzarà a l'aula convencional. L'activitat està dirigida pel professorat en base al material a desenvolupar. <b>Material de suport:</b> Apunts i material electrònic disponible a ATENEA	
<b>ACTIVITAT 2. PROVES INDIVIDUALS D'AVUACIÓ</b>	Dedicació: 2h Grup gran/Teoria: 2h
<b>Descripció:</b> Prova escrita individual dels continguts 1,2,3 i 4 relacionats amb els quatre primers objectius d'aprenentatge descrits a l'apartat que correspon. Es realitzarà dins de l'època de exàmens <b>Material de suport:</b> Enunciat de la prova. Calculadora. Documentació corresponent (Balanz i compte de resultats) <b>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:</b> Resolució de la prova. Els continguts 1,2,3 representen el 30 % de la qualificació final de l'assignatura El contingut 4 representa el 40% de la qualificació final de l'assignatura. <b>Objectius específics:</b> En acabar les proves l'estudiant ha de mostrar haver assolit els objectius plantejats del aprenentatge de l'assignatura.	
<b>ACTIVITAT 3. RESOLUCIÓ D'EXERCICIS I ESTUDI DE CASOS</b>	Dedicació: 10h Grup petit/Laboratori: 8h Aprentatge autònom: 2h
<b>Descripció:</b> Realització individual d'exercicis i supòsits, en l'aula convencional. L'activitat està dirigida pel professorat que es troba present i condueix al desenvolupament i resolució del material corresponent. <b>Material de suport:</b> Enunciats disponibles a ATENEA <b>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:</b> Registre per part del professorat de la comprovació de l'aprenentatge dirigit dels estudiants <b>Objectius específics:</b> En finalitzar les pràctiques, l'estudiant ha de demostrar haver assolit els coneixements i eines necessàries per poder comprendre el funcionament econòmic i de gestió de l'empresa agroalimentària	

## 390202 - EIGE - Economia i Gestió d'Empreses

<b>ACTIVITAT 4. TREBALL D'ANÀLISI ECONÒMIC, FINANCER I DE MÀRQUETING CREATANT UNA EMPRESA</b>	Dedicació: 52h Grup petit/Laboratori: 12h Aprenentatge autònom: 40h
<p><b>Descripció:</b>          Realització de un cas en grups de 2 alumnes. Aquest treball es basa en la creació d'una empresa del sector agroalimentari i el anàlisi del seus estats financers (balanços de situació i els comptes de resultats). Així mateix la realització d'un estudi de mercat del seu producte principal.</p> <p><b>Material de suport:</b>          S'utilitzaran les fonts oficials com són la Base de dades SABI y la del MAGRAMA. També dades generades per l'alumnat amb la realització d'enquestes.</p> <p><b>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:</b>          El lliurament del treball i la seva presentació en grup que serà valorat tal com especifica l'apartat avaluació. Percentatge del 30%.</p> <p><b>Objectius específics:</b>          Saber diagnosticar quin es l'estat financer de l'empresa i quines eines de gestió es convenient aplicar per la seva millora.</p>	

### Sistema de qualificació

N1: Prova escrita individual del contingut 1 (Bloc 1).

N2: Prova escrita individual del contingut 2 (Bloc 2).

N3: Prova escrita individual dels continguts 3 i 4 (Bloc 3 i Bloc 4).

N4: Nota del Treball final

N5: Lliuraments d'exercicis

$N_{\text{final}} = 0,1 \times N1 + 0,1 \times N2 + 0,4 \times N3 + 0,3 \times N4 + 0,1 \times N5$

La nota N4 del treball es divideix en 10% lliuraments varis i 20% document final escrit

## 390202 - EIGE - Economia i Gestió d'Empreses

### Bibliografia

#### Bàsica:

- Grande Esteban, Ildefonso; Abascal Fernández, Elena. Fundamentos y técnicas de investigación comercial. 7ª ed. rev. y actualizada. Madrid: ESIC, 2003. ISBN 8473563654.
- Caldentey Albert, Pedro; Haro Giménez, Tomás de. Comercialización de productos agrarios. 5ª ed. Madrid: Agrícola Española : Mundi-Prensa, 2004. ISBN 8485441745.
- Alonso Sebastián, Ramón; Serrano Bermejo, Arturo. Economía de la empresa agroalimentaria. 3a ed. Madrid [etc.]: Mundi-Prensa, 2008. ISBN 9788484763444.
- Mochón Morcillo, Francisco. Economía : teoría y política. 6ª ed. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 2009. ISBN 9788448170844.
- Amat Salas, Oriol. Análisis de estados financieros : fundamentos y aplicaciones [en línea]. 8a ed. Barcelona: Gestión 2000, DL 2008 Disponible a: <<http://site.ebrary.com/lib/cbuc/docDetail.action?docID=10316888>>. ISBN 9788496612969.

#### Complementària:

- Galindo Bueno, José Antonio. Contabilidad financiera y costes : adaptación a la empresa agroalimentaria. Valencia: Editorial UPV, 2008. ISBN 9788483633175.

#### Altres recursos:

##### Enllaç web

<http://sabi.bvdep.com/version-201049/cgi/template.dll?product=27>

Base de dades SABI

<http://www20.gencat.cat/portal/site/DAR/>

Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural. Generalitat de Catalunya

[www.idescat.cat](http://www.idescat.cat)

Institut d'estadística de Catalunya

[www.ine.es](http://www.ine.es)

Institut Nacional d'Estadística

[www.bde.es](http://www.bde.es)

Banco de España

[www.magrama.gob.es](http://www.magrama.gob.es)

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente