Guia docent
390202 - EIGE - Economia i Gestió d'Empreses

Última modificació: 10/06/2026

Unitat responsable: Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de Barcelona
Unitat que imparteix: 745 - DEAB - Departament d'Enginyeria Agroalimentària i Biotecnologia.

Titulació: GRAU EN ENGINYERIA ALIMENTÀRIA (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).
GRAU EN ENGINYERIA DE SISTEMES BIOLÒGICS (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).
GRAU EN ENGINYERIA DE CIÈNCIES AGRONÒMIQUES (Pla 2018). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2026 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Català, Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: Kallas Calot, Zein

Altres: Rahmani Meddour, Djamel

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:
1. Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.

Transversals:
CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

METODOLOGIES DOCENTS

Les hores d'aprenentatge dirigit consisteixen en classes teòriques on el professorat realitza una exposició dels conceptes teòrics bàsics necessaris per poder desenvolupar, juntament amb l'estudiant/a les activitats pràctiques que el portaran a comprendre el funcionament, organització i gestió d'una empresa. Per aconseguir-ho s'ha aplicaran diferents metodologies de treball vinculades a l'Economia i gestió d'empreses: aplicacions practiques reals, recerca bibliogràfica de temes, referències de lectures complementaries, consultes especifiques d'empreses reals, entre altres. Per a la realització dels treballs autònoms l¿estudiant/a disposa del material de suport necessari obtingut mitjançant eines TIC.

OBJECTIUS D'APRENENTATGE DE L'ASSIGNATURA

La comprensió de l'assignatura (matèria) ha de conduir (servir) als estudiants a adquirir la capacitat suficient de:
Poder adquirir els coneixements necessaris de les eines fonamentals principals que portin a poder comprendre l'anàlisi econòmica general.
Es mostraran els diferents tipus de forma jurídica de les societats mercantils existents per poder arribar a diferenciar quina es l'elecció més adequada en funció de l'empresa.
S'haurà d¿entendre un sistema d'organització empresarial, així com saber elaborar un organigrama complert per Departaments i sectors d'activitat. També la seva Planificació, Direcció, Motivació i Control.
Dintre d¿aquests objectius s'aprendrà a redactar els comptes anuals vigents segons la normativa comptable actual. A la vegada s'introduiran les tècniques que permetin interpretar mitjançant l'anàlisi financer la situació dels estats comptables, comparant la situació de l'empresa amb el seu entorn mitjançant les ratios sectorials
En base a aquests coneixements s'aplicarà un sistema de control de gestió adequat per les diferents necessitats i tipus d'empreses.

HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup petit	20,0	13.33
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00
Hores grup gran	40,0	26.67

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

L'EMPRESA, MARC JURÍDIC I GESTIÓ

Descripció:
En aquest contingut es treballa:
1.1 L'empresa com realitat socioeconòmica
1.2 Funcions de l'empresa en una economia de mercat
1.3 Les societats mercantils i L'empresa agrària. Elements diferenciadors
1.4 Les àrees funcionals de l'empresa
1.5 Planificació, Organització, Direcció, Motivació i Control
1.6 Organigrama

Activitats vinculades:
Activitat 1: Classes de Teoria
Activitat 2: Proves individuals d'avaluació
Activitat 3: Resolució i estudi de casos

Competències relacionades:
CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 11h
Grup gran/Teoria: 5h
Aprenentatge autònom: 6h

MÀRQUETING AGROALIMENTARI

Descripció:
En aquest contingut es treballa:
2.1 El màrqueting agroalimentari
2.2 Política de producte, preu, comunicació, Distribució
2.3 El Pla de màrqueting

Activitats vinculades:
Activitat 1: Classes de Teoria
Activitat 2: Proves individuals d'avaluació
Activitat 3: Resolució i estudi de casos

Competències relacionades:
CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 19h 20m
Grup gran/Teoria: 6h
Grup mitjà/Pràctiques: 2h
Aprenentatge autònom: 11h 20m

INVESTIGACIÓ DE MERCATS

Descripció:
3. Investigació de mercats
3.1 Fonts de informació primària y secundaria
3.2 Mètodes qualitatius d'investigació: Focus groups i World cafe
3.3 Mètodes quantitatius d'investigació:Disseny d'enquestes i anàlisi de dades

Activitats vinculades:
Activitat 1: Classes de Teoria
Activitat 2: Proves individuals d'avaluació
Activitat 3: Resolució i estudi de casositat
Activitat 4: Treball en grup

Competències relacionades:
CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 46h
Grup gran/Teoria: 10h
Grup mitjà/Pràctiques: 8h
Aprenentatge autònom: 28h

PROCÉS COMPTABLE I FINANCER, ANÀLISI D'EMPRESES

Descripció:
En aquest contingut es treballa:
4.1 Pla General Comptable
4.2 Els comptes anuals
4.3 L'anàlisi de la situació patrimonial
Ràtios patrimonials
Fons de maniobra
4.4 L'Anàlisi econòmica
El Resultat
Les Rendibilitats

Activitats vinculades:
Activitat 1: Classes de Teoria
Activitat 2: Proves individuals d'avaluació
Activitat 3: Resolució i estudi de casos
Activitat 4: Treball de grup

Competències relacionades:
CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 73h 40m
Grup gran/Teoria: 19h
Grup petit/Laboratori: 10h
Aprenentatge autònom: 44h 40m

ACTIVITATS

ACTIVITAT 1. CLASSES DE TEORIA

Descripció:
Exposició teòrica mitjançant classes magistrals així com col·laboració de l'alumnat amb les aportacions realitzades. Es realitzarà a l'aula convencional.
L'activitat està dirigida pel professorat en base al material a desenvolupar.

Material:
Apunts i material electrònic disponible a ATENEA

Competències relacionades:
CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 86h
Grup gran/Teoria: 38h
Aprenentatge autònom: 48h

ACTIVITAT 2. PROVES INDIVIDUALS D'AVALUACIÓ

Descripció:
Prova escrita individual dels continguts 1,2,3 i 4 relacionats amb els quatre primers objectius d'aprenentatge descrits a l'apartat que correspon. Es realitzarà dins de l'època de exàmens

Objectius específics:
En acabar les proves l'estudiant ha de mostrar haver assolit els objectius plantejats del aprenentatge de l'assignatura.

Material:
Enunciat de la prova. Calculadora. Documentació corresponent (Balanç i compte de resultats)

Lliurament:
Resolució de la prova.
Els continguts 1,2 representen el 20 % de la qualificació final de l'assignatura
El contingut 3,4 representen el 50% de la qualificació final de l'assignatura.

Competències relacionades:
CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 2h
Grup gran/Teoria: 2h

ACTIVITAT 3. RESOLUCIÓ D'EXERCICIS I ESTUDI DE CASOS

Descripció:
Realització individual d'exercicis i supòsits, en l'aula convencional.
L'activitat està dirigida pel professorat que es troba present i condueix al desenvolupament i resolució del material corresponent.

Objectius específics:
En finalitzar les pràctiques, l'estudiant ha de demostrar haver assolit els coneixements i eines necessàries per poder comprendre el funcionament econòmic i de gestió de l'empresa agroalimentaria

Material:
Enunciats disponibles a ATENEA

Lliurament:
Registre per part del professorat de la comprovació de l'aprenentatge dirigit dels estudiants

Competències relacionades:
CT1. Emprenedoria i innovació. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; tenir capacitat per entendre les normes laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 10h
Grup petit/Laboratori: 8h
Aprenentatge autònom: 2h

ACTIVITAT 4. TREBALL D'ANÀLISI ECONÒMIC, FINANCER I DE MÀRQUETING CREANT UNA EMPRESA

Descripció:
Realització de un cas en grups de 2 alumnes. Aquest treball es basa en la creació d'una empresa del sector agroalimentari i el anàlisis del seus estats financers (balanços de situació i els comptes de resultats). Així mateix la realització d'un estudi de mercat del seu producte principal.

Objectius específics:
Saber diagnosticar quin es l'estat financer de l'empresa i quines eines de gestió es convenient aplicar per la seva millora.

Material:
S'utilitzaran les fonts oficials com són la Base de dades SABI y la del MAGRAMA. També dades generades per l'alumnat amb la realització d'enquestes.

Lliurament:
El lliurament del treball i la seva presentació en grup que serà valorat tal com especifica l'apartat avaluació. Percentatge del 30%.

Dedicació: 52h
Grup petit/Laboratori: 12h
Aprenentatge autònom: 40h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Qualsevol acte de frau acadèmic, plagi, ús o tinença a l'abast de mitjans no autoritzats en qualsevol activitat d'avaluació comportarà la qualificació de zero (0) en la prova o lliurament afectat. A més, d'acord amb la normativa de la Universitat, la possible derivació dels fets per a l'obertura d'un expedient disciplinari implicarà que l'assignatura quedi en l'estat provisional de "pendent d'avaluació" fins a la resolució de l'expedient. La gestió d'aquestes incidències es desplega d'acord amb el **Marc d'actuació per a la integritat acadèmica en l'avaluació de la UPC**.

N1: Prova escrita individual del contingut 1 (Bloc 1)-Parcial
N2: Prova escrita individual del contingut 2 (Bloc 2)-Final
N3: Prova escrita individual dels continguts 3 i 4 (Bloc 3 i Bloc 4)-Parcial
N4: Prova escrita individual dels continguts 3 i 4 (Bloc 3 i Bloc 4)-Final
N5: Nota del Treball final i els seus lliuraments en les sessions de pràctiques
N6: Presentació del Treball final (enregistrament d'una presentació en vídeo)
Nfinal = 0,1×N1 + 0,1×N2 + 0,25×N3 +0,25×N4 + 0,25×N5 + 0,05×N6

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:
- Grande Esteban, Ildefonso; Abascal Fernández, Elena. Fundamentos y técnicas de investigación comercial. 7ª ed. rev. y actualizada. Madrid: ESIC, 2003. ISBN 8473563654.
- Caldentey Albert, Pedro; Haro Giménez, Tomás de. Comercialización de productos agrarios. 5ª ed. Madrid: Agrícola Española : Mundi-Prensa, 2004. ISBN 8485441745.
- Alonso Sebastián, Ramón; Serrano Bermejo, Arturo. Economía de la empresa agroalimentaria [en línia]. 3a ed. Madrid [etc.]: Mundi-Prensa, 2008 [Consulta: 22/11/2023]. Disponible a: https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=3176106. ISBN 9788484763444.
- Mochón Morcillo, Francisco. Economía : teoría y política [en línia]. 6ª ed. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 2009 [Consulta: 26/07/2022]. Disponible a: https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=4580. ISBN 9788448170844.
- Amat Salas, Oriol. Análisis de estados financieros : fundamentos y aplicaciones [en línia]. 8a ed. Barcelona: Gestión 2000, DL. 2008 [Consulta: 12/07/2022]. Disponible a: https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/reader.action?docID=4641808. ISBN 9788496612969.

Complementària:
- Galindo Bueno, José Antonio. Contabilidad financiera y costes : adaptación a la empresa agroalimentaria. Valencia: Editorial UPV, 2008. ISBN 9788483633175.

RECURSOS

Enllaç web:
- http://sabi.bvdep.com/version-201049/cgi/template.dll?product=27. Base de dades SABI
- http://www20.gencat.cat/portal/site/DAR/. Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural. Generalitat de Catalunya
- www.idescat.cat. Institut d'estadística de Catalunya
- www.ine.es. Insitut Nacional d'Estadística
- www.bde.es. Banco de España
- www.magrama.gob.es. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente