

390210 - AMIVA - Anàlisi de Mercats i Valoració Agrària

Unitat responsable: 390 - ESAB - Escola Superior d'Agricultura de Barcelona
Unitat que imparteix: 745 - DEAB - Departament d'Enginyeria Agroalimentària i Biotecnologia
Curs: 2019
Titulació: GRAU EN ENGINYERIA DE CIÈNCIES AGRONÒMIQUES (Pla 2018). (Unitat docent Obligatòria)
GRAU EN ENGINYERIA ALIMENTÀRIA (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria)
GRAU EN ENGINYERIA AGRÍCOLA (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria)
GRAU EN ENGINYERIA AGROAMBIENTAL I DEL PAISATGE (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria)
GRAU EN ENGINYERIA ALIMENTÀRIA (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria)
Crèdits ECTS: 6 Idiomes docència: Català, Castellà

Professorat

Responsable: JOSE MARIA GIL ROIG
Altres: OSCAR ALFRANCA
ZEIN KALLAS

Horari d'atenció

Horari: Chema Gil: Dimecres 10:00-13:00 i Dijous 9:00 - 12:00
Oscar Alfranca: Dilluns i Dimarts 9:00 - 12:00
Zein Kallas. Dimarts 13:30 - 14:30 i 16:00 - 18:00

Requisits

Es recomana haver superat l'assignatura d'Estadística del Q3

Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

Específiques:

1. Valoració d'empreses agràries i comercialització.

Metodologies docents

La metodologia docent combina diferents tècniques d'aprenentatge dirigides a que els alumnes compreguin correctament el contingut de l'assignatura i siguin capaços d'aplicar els esmentats coneixements al enfrontar-se i donar solució a casos reals. Existiran, per un costat, una sèrie de conceptes teòrics que el professor exposarà en forma de lliçó magistral, combinat amb la realització d'exercicis pràctics encaminats a l'aplicació dels coneixements adquirits i a consolidar l'aprenentatge. Aquest tipus, de pràctiques aniran des de comentaris d'articles científics, defensa de petits informes o realització de problemes. En tot cas, la metodologia docent emprarà, al llarg de tot el curs, i tant per a les classes teòriques com pràctiques, tècniques d'aprenentatge cooperatiu. Així mateix, tant per al desenvolupament de les classes teòriques com, sobretot, per les classes pràctiques, s'aprofitaran els avantatges de les eines TIC.

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

Al final del Curs, els alumnes han de ser capaços d'entendre el concepte de Mercats Agroalimentaris i la complexitat de les interrelacions existents entre els diferents agents que participen en els mateixos, des de subministradors d'input fins al consumidor final, així com el paper de les administracions públiques. Tanmateix, haurien d'aprendre a utilitzar els models econòmics, entesos com a representacions simplificades de la realitat i a ser conscients de les seves limitacions. En aquesta mateixa línia, els alumnes han de saber realitzar un diagnòstic senzill sobre la situació d'un determinat mercat

390210 - AMIVA - Anàlisi de Mercats i Valoració Agrària

tenint en compte la creixent globalització dels mateixos. Els alumnes han de ser capaços d'utilitzar els diferents mètodes per valorar diferents actius agraris i alimentaris: explotacions, arbrat, collites pendents, maquinària i finques rurals.

Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 150h	Hores grup gran:	40h	26.67%
	Hores grup mitjà:	0h	0.00%
	Hores grup petit:	20h	13.33%
	Hores activitats dirigides:	0h	0.00%
	Hores aprenentatge autònom:	90h	60.00%

390210 - AMIVA - Anàlisi de Mercats i Valoració Agrària

Continguts

<p>INTRODUCCIÓ ALS MERCATS AGROALIMENTARIS</p>	<p>Dedicació: 14h Grup gran/Teoria: 4h Aprentatge autònom: 10h</p>
<p>Descripció: En aquest contingut es treballa: Concepte, classificació i funcionament dels mercats agraris i agroalimentaris. Tipus de mercats segons el grau de competència, al sector agrari i a l'agroalimentari.</p> <p>Activitats vinculades: Activitat 1: Classes de Teoria Activitat 2: Proves individuals d'avaluació Activitat 3: Resolució d'exercicis Activitat 4: Treball d'investigació</p>	
<p>TEORIA DELS MERCATS AGROALIMENTARIS</p>	<p>Dedicació: 65h Grup gran/Teoria: 17h Grup mitjà/Pràctiques: 8h Aprentatge autònom: 40h</p>
<p>Descripció: En aquest contingut es treballa: Fonaments d'economia. Anàlisi teòric i empíric de la demanda i l'oferta de productes agroalimentaris. Anàlisi de les principals classes de mercat: Mercats competitius, oligopolístics i de monopoli.</p> <p>Activitats vinculades: Activitat 1: Classes de Teoria Activitat 2: Proves individuals d'avaluació Activitat 3: Resolució d'exercicis Activitat 4: Treball d'investigació</p>	

390210 - AMIVA - Anàlisi de Mercats i Valoració Agrària

<p>ANALISI EMPIRIC DELS MERCATS AGROALIMENTARIS</p>	<p>Dedicació: 58h Grup gran/Teoria: 15h Grup mitjà/Pràctiques: 8h Aprentatge autònom: 35h</p>
<p>Descripció: En aquest contingut es treballa: Anàlisi de preus: utilització de series temporals Anàlisi de regressió Anàlisi empíric de l'oferta i de la demanda</p> <p>Activitats vinculades: Activitat 1: Classes de Teoria Activitat 2: Proves individuals d'avaluació Activitat 3: Resolució d'exercicis Activitat 4: Treball d'investigació</p>	
<p>VALORACIÓ AGRÀRIA</p>	<p>Dedicació: 13h Grup gran/Teoria: 4h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 5h</p>
<p>Descripció: En aquest contingut es treballa: Fonaments de la valoració agrària Valoració de finques</p> <p>valoració d'empreses agroalimentàries</p> <p>Activitats vinculades: Activitat 1: Classes de Teoria Activitat 2: Proves individuals d'avaluació Activitat 3: Resolució d'exercicis</p>	

390210 - AMIVA - Anàlisi de Mercats i Valoració Agrària

Planificació d'activitats

<p>ACTIVITAT 1: CLASSES DE TEORIA</p>	<p>Dedicació: 98h Grup gran/Teoria: 38h Grup mitjà/Pràctiques: 60h</p>
<p>ACTIVITAT 2: PROVES INDIVIDUALS D'AVALUACIÓ</p> <p>Descripció: Una prova escrita individual dels continguts 1,2,3 i 4. Es farà una prova test sobre els principals conceptes adquirits relacionades amb els objectius d'aprenentatge esmentats anteriorment descrits a l'apartat que correspon.</p> <p>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació: Resolució oral de la prova que representarà 50% de la qualificació final de l'assignatura.</p>	<p>Dedicació: 2h Grup gran/Teoria: 2h</p>
<p>ACTIVITAT 3: RESOLUCIÓ D'EXERCICIS</p> <p>Descripció: Realització individual d'exercicis en l'aula convencional que les alumnes deuen haver fet abans a casa</p> <p>Material de suport: Enunciats disponibles a ATENEA</p> <p>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació: Les alumnes hauran d'entregar exercicis plantejats i treballats individualment o per parelles, si es el cas. Els exercicis seran corregits pel professor amb feed-back cap les alumnes.</p>	<p>Dedicació: 26h Grup petit/Laboratori: 16h Aprentatge autònom: 10h</p>
<p>ACTIVITAT 4: TREBALL D'INVESTIGACIÓ</p> <p>Descripció: Realització d'un estudi en grups de 2 alumnes. Aquest treball es basa en analitzar un sector agroalimentari català i constarà de tres etapes: 1. Descripció del sector i analitzar la seva evolució en els últims anys 2. Realitzar un estudi quantitatiu sobre la demanda i els preus utilitzant les eines adquirits en la segona part de l'assignatura 3. Fer un diagnòstic i proposar solucions</p> <p>Material de suport: Fonts de dades oficials disponibles al Departament d'Agricultura, Alimentació y Pesca (DARP) (www.gencat.cat/darp) de la Generalitat de Catalunya, així como les dades del Ministerio de Agricultura, Alimentación, Pesca y Medioambiente (MAPAMA) (www.marm.es) y fonts internacionals: EU (www.eurostat.eu) i FAO (www.fao.org).</p>	<p>Dedicació: 24h Grup petit/Laboratori: 4h Aprentatge autònom: 20h</p>

390210 - AMIVA - Anàlisi de Mercats i Valoració Agrària

Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:

Es realitzarà a través de ATENEA i representarà un 35% de la qualificació final de l'assignatura.

Sistema de qualificació

La qualificació final de l'assignatura (Nfinal) serà la suma ponderada de les diferents proves i treballs en grup avaluats.

N1: 3 proves escrites: Introducció als mercats i anàlisi empíric 45%, Teoria de mercats 40% i valoració agrària 15%

N2: 2 Treballs

$N_{final} = 0,55N1 + 0,45N2$

Bibliografia

Bàsica:

Mochón Morcillo, Francisco. Economía : teoría y política. 6ª ed. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 2009. ISBN 9788448170844.

Gujarati, Damodar N. Econometría. 4ª ed. México, D.F.: McGraw-Hill, 2004. ISBN 9701039718.

Jordán Galduf, Josep M.; Antuñano Maruri, Isidro. Economía de la Unión Europea. 6a ed. Madrid: Civitas, 2008. ISBN 9788447030491.

Caballer, Vicente. Valoración agraria [Recurs electrònic] : teoría y práctica [en línia]. 5a. ed. Madrid: Mundi-Prensa, 2008. Disponible a: <<https://ebookcentral.proquest.com/lib/csuc-ebooks/detail.action?docID=3176515>>. ISBN 9788484763451.

Complementària:

Caldentey Albert, Pedro; Gómez Muñoz, Ana Cristina. Economía de los mercados agrarios. Madrid: Mundi-Prensa, 1993. ISBN 8471144271.

Kotler, Philip; Armstrong, Gary. Fundamentos de marketing. 8a ed. México: Pearson Educación, 2008. ISBN 9789702611868.

Uriel Jiménez, Ezequiel. Análisis de datos : series temporales y análisis multivariante. Madrid: Editorial AC, 1995. ISBN 8472881377.