



Guia docent

390210 - AMIVA - Anàlisi de Mercats i Valoració Agrària

Última modificació: 27/06/2024

Unitat responsable: Escola d'Enginyeria Agroalimentària i de Biosistemes de Barcelona
Unitat que imparteix: 745 - DEAB - Departament d'Enginyeria Agroalimentària i Biotecnologia.

Titulació: GRAU EN ENGINYERIA AGRÍCOLA (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).
GRAU EN ENGINYERIA AGROAMBIENTAL I DEL PAISATGE (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).
GRAU EN ENGINYERIA ALIMENTÀRIA (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).
GRAU EN ENGINYERIA DE CIÈNCIES AGRONÒMIQUES (Pla 2018). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2024 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Català, Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: JOSE MARIA GIL ROIG

Altres: OSCAR ALFRANCA
ZEIN KALLAS

REQUISITS

Es recomana haver superat l'assignatura d'Estadística del Q3

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

1. Valoració d'empreses agràries i comercialització.

METODOLOGIES DOCENTS

La metodologia docent combina diferents tècniques d'aprenentatge dirigides a que els alumnes compreguin correctament el contingut de l'assignatura i siguin capaços d'aplicar els esmentats coneixements al enfrontar-se i donar solució a casos reals. Existiran, per un costat, una sèrie de conceptes teòrics que el professor exposarà en forma de lliçó magistral, combinat amb la realització d'exercicis pràctics encaminats a l'aplicació dels coneixements adquirits i a consolidar l'aprenentatge. Aquest tipus, de pràctiques aniran des de comentaris d'articles científics, defensa de petits informes o realització de problemes. En tot cas, la metodologia docent emprarà, al llarg de tot el curs, i tant per a les classes teòriques com pràctiques, tècniques d'aprenentatge cooperatiu. Així mateix, tant per al desenvolupament de les classes teòriques com, sobretot, per les classes pràctiques, s'aprofitaran els avantatges de les eines TIC.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

Al final del Curs, els alumnes han de ser capaços d'entendre el concepte de Mercats Agroalimentaris i la complexitat de les interrelacions existents entre els diferents agents que participen en els mateixos, des de subministradors d'input fins al consumidor final, així com el paper de les administracions públiques. Tanmateix, haurien d'aprendre a utilitzar els models econòmics, entesos com a representacions simplificades de la realitat i a ser conscients de les seves limitacions. En aquesta mateixa línia, els alumnes han de saber realitzar un diagnòstic senzill sobre la situació d'un determinat mercat tenint en compte la creixent globalització dels mateixos. Els alumnes han de ser capaços d'utilitzar els diferents mètodes per valorar diferents actius agraris i alimentaris: explotacions, arbrat, collites pendents, maquinària i finques rurals.

HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00
Hores grup gran	40,0	26.67
Hores grup petit	20,0	13.33

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

INTRODUCCIÓ ALS MERCATS AGROALIMENTARIS

Descripció:

En aquest contingut es treballa:

Concepte, classificació i funcionament dels mercats agraris i agroalimentaris.

Tipus de mercats segons el grau de competència, al sector agrari i a l'agroalimentari.

Activitats vinculades:

Activitat 1: Classes de Teoria

Activitat 2: Proves individuals d'avaluació

Activitat 3: Resolució d'exercicis

Activitat 4: Treball d'investigació

Dedicació: 14h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 10h

TEORIA DELS MERCATS AGROALIMENTARIS

Descripció:

En aquest contingut es treballa:

Fonaments d'economia.

Anàlisi teòric i empíric de la demanda i l'oferta de productes agroalimentaris.

Anàlisi de les principals classes de mercat: Mercats competitius, oligopolístics i de monopoli.

Activitats vinculades:

Activitat 1: Classes de Teoria

Activitat 2: Proves individuals d'avaluació

Activitat 3: Resolució d'exercicis

Activitat 4: Treball d'investigació

Dedicació: 65h

Grup gran/Teoria: 17h

Grup mitjà/Pràctiques: 8h

Aprenentatge autònom: 40h



ANALISI EMPIRIC DELS MERCATS AGROALIMENTARIS

Descripció:

En aquest contingut es treballa:
Anàlisi de preus: utilització de sèries temporals
Anàlisi de regressió
Anàlisi empíric de l'oferta i de la demanda

Activitats vinculades:

Activitat 1: Classes de Teoria
Activitat 2: Proves individuals d'avaluació
Activitat 3: Resolució d'exercicis
Activitat 4: Treball d'investigació

Dedicació: 58h

Grup gran/Teoria: 15h
Grup mitjà/Pràctiques: 8h
Aprentatge autònom: 35h

VALORACIÓ AGRÀRIA

Descripció:

En aquest contingut es treballa:
Fonaments de la valoració agrària
Valoració de finques

valoració d'empreses agroalimentàries

Activitats vinculades:

Activitat 1: Classes de Teoria
Activitat 2: Proves individuals d'avaluació
Activitat 3: Resolució d'exercicis

Dedicació: 13h

Grup gran/Teoria: 4h
Grup mitjà/Pràctiques: 4h
Aprentatge autònom: 5h

ACTIVITATS

ACTIVITAT 1: CLASSES DE TEORIA

Dedicació: 98h

Grup gran/Teoria: 38h
Grup mitjà/Pràctiques: 60h



ACTIVITAT 2: PROVES INDIVIDUALS D'AVUACIÓ

Descripció:

Una prova escrita individual dels continguts 1,2,3 i 4. Es farà una prova test sobre els principals conceptes adquirits relacionades amb els objectius d'aprenentatge esmentats anteriorment descrits a l'apartat que correspon.

Lliurament:

Resolució oral de la prova que representarà 50% de la qualificació final de l'assignatura.

Dedicació: 2h

Grup gran/Teoria: 2h

ACTIVITAT 3: RESOLUCIÓ D'EXERCICIS

Descripció:

Realització individual d'exercicis en l'aula convencional que les alumnes deuen haver fet abans a casa

Material:

Enunciats disponibles a ATENEA

Lliurament:

Les alumnes hauran d'entregar exercicis plantejats i treballats individualment o per parelles, si es el cas. Els exercicis seran corregits pel professor amb feed-back cap les alumnes.

Dedicació: 26h

Grup petit/Laboratori: 16h

Aprenentatge autònom: 10h

ACTIVITAT 4: TREBALL D'INVESTIGACIÓ

Descripció:

Realització d'un estudi en grups de 2 alumnes. Aquest treball es basa en analitzar un sector agroalimentari català i constarà de tres etapes:

1. Descripció del sector i analitzar la seva evolució en els últims anys
2. Realitzar un estudi quantitatiu sobre la demanda i els preus utilitzant les eines adquirits en la segona part de l'assignatura
3. Fer un diagnòstic i proposar solucions

Material:

Fonts de dades oficials disponibles al Departament d'Agricultura, Alimentació y Pesca (DARP) (www.gencat.cat/darp) de la Generalitat de Catalunya, així como les dades del Ministerio de Agricultura, Alimentación, Pesca y Medioambiente (MAPAMA) (www.marm.es) y fonts internacionals: EU (www.eurostat.eu) i FAO (www.fao.org).

Lliurament:

Es realitzarà a través de ATENEA i representarà un 35% de la qualificació final de l'assignatura.

Dedicació: 24h

Grup petit/Laboratori: 4h

Aprenentatge autònom: 20h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

La qualificació final de l'assignatura (N_{final}) serà la suma ponderada de les diferents proves i treballs en grup avaluats.

N1: 3 proves escrites: Introducció als mercats i anàlisi empíric 45%, Teoria de mercats 40% i valoració agrària 15%

N2: 2 Treballs

$N_{final} = 0,55N1 + 0,45N2$



BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Mochón Morcillo, Francisco. Economía : teoría y política [en línia]. 6ª ed. Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 2009 [Consulta: 26/07/2022]. Disponible a : https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=4580. ISBN 9788448170844.
- Gujarati, Damodar N. Econometría [en línia]. 4ª ed. México, D.F.: McGraw-Hill, 2004 [Consulta: 26/07/2022]. Disponible a : https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=5867. ISBN 9701039718.
- Jordán Galduf, Josep M.; Antuñano Maruri, Isidro. Economía de la Unión Europea. 6a ed. Madrid: Civitas, 2008. ISBN 9788447030491.
- Caballer, Vicente. Valoración agraria [Recurs electrònic] : teoría y práctica [en línia]. 5a. ed. Madrid: Mundi-Prensa, 2008 [Consulta: 15/07/2022]. Disponible a : <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=3176515>. ISBN 9788484763451.

Complementària:

- Caldentey Albert, Pedro; Gómez Muñoz, Ana Cristina. Economía de los mercados agrarios. Madrid: Mundi-Prensa, 1993. ISBN 8471144271.
- Kotler, Philip; Armstrong, Gary. Fundamentos de marketing [en línia]. 8a ed. México: Pearson Educación, 2008 [Consulta: 26/07/2022]. Disponible a : https://www-ingebook-com.recursos.biblioteca.upc.edu/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=6678. ISBN 9789702611868.
- Uriel Jiménez, Ezequiel. Análisis de datos : series temporales y análisis multivariante. Madrid: Editorial AC, 1995. ISBN 8472881377.