



Guia docent 804028 - CV-M - Cultura Visual

Última modificació: 09/11/2021

Unitat responsable: Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia
Unitat que imparteix: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia.
Titulació: GRAU EN MULTIMÈDIA (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).
Curs: 2021 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Català, Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: López Caballero, Carolina

Altres: Sora Domenjó, Carles

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

4. Emprar els agents que intervenen en la comunicació gràfica i visual
5. Aplicar coneixements relacionats amb l'anàlisi i la composició de les imatges.

Transversals:

1. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.
2. COMUNICACIÓ EFICAC ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.
3. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

METODOLOGIES DOCENTS

1. Comentari de les activitats o exercicis proposats.
 2. Adquisició de nous coneixements.
 3. Explicació activitats o exercicis proposats.
- Aquestes franges d'activitat es modulen en funció dels continguts corresponents.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

1. Resoldre exercicis o pràctiques relacionades amb la identitat visual.
2. Comprendre els conceptes implicats i resoldre els exercicis o pràctiques relacionades amb la comunicació gràfica i visual.
3. Analitzar i construir imatges.
4. Dur a terme les tasques encomanades en el temps previst, treballant amb les fonts d'informació indicades, d'acord amb les pautes marcades pel professorat.
5. Utilitzar estratègies per a preparar i dur a terme les presentacions orals i redactar textos i documents amb un contingut coherent, una estructura i un estil adequats i un bon nivell ortogràfic i gramatical.
6. Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per a dissenyar i executar recerques simples adequades a l'àmbit geogràfic.
7. Després d'identificar les diferents parts d'un document acadèmic i d'organitzar les referències bibliogràfiques, dissenyar i executar una bona estratègia de recerca avançada amb recursos d'informació especialitzats, seleccionant la informació pertinent tenint en compte criteris de rellevància i qualitat.
8. Planificar la comunicació oral, respondre de manera adequada les qüestions formulades i redactar textos de nivell bàsic amb correcció ortogràfica i gramatical.
9. Utilitzar estratègies per a preparar i dur a terme presentacions orals i redactar textos i documents amb un contingut coherent, una estructura i un estil adequats i un bon nivell ortogràfic i gramatical.

HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup mitjà	60,0	40.00
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

Tema 1: Construcció i lectura de la imatge

Descripció:

- 1.-Introducció. El procés visual. Llegir una imatge en context.
- 2.-Anàlisi de la imatge. Introducció a la semiòtica. Signe, símbol, Icona. Estudi Pre-iconogràfic, iconogràfic i iconològic.
- 3.-Composició de la imatge I. Format, estructura i elements compositius.
- 4.-Composició de la imatge II. Sobre el color.

Activitats vinculades:

Exercicis proposats en la pràctica 1

Competències relacionades:

CEM 4.10. Aplicar coneixements relacionats amb l'anàlisi i la composició de les imatges.

CEM 4.9. Emprar els agents que intervenen en la comunicació gràfica i visual

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAC ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 25h

Grup mitjà/Pràctiques: 10h

Aprenentatge autònom: 15h



Tema 2: Teoria i estètica de la imatge

Descripció:

1.- Cultura visual, avui I. L'imperi de les imatges. La imatge múltiple i el seu lloc en la cultura de masses.

2.- Cultura visual, avui II. L'estatus de les imatges, segles XIX-XX. Tecnologies, usos i abusos. Fals documental contra fals document: l'emancipació de l'espectador.

Activitats vinculades:

Exercicis proposats en la pràctica 2

Competències relacionades:

CEM 4.10. Aplicar coneixements relacionats amb l'anàlisi i la composició de les imatges.

CEM 4.9. Emprar els agents que intervenen en la comunicació gràfica i visual

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAC ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

07 AAT. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 25h

Grup mitjà/Pràctiques: 10h

Aprenentatge autònom: 15h

Tema 3: Història dels moviments artístics

Descripció:

1.- Però, això és art? Cap a una definició. La invenció de l'artista.

2.-Ruptura amb l'acadèmia: L'impressionisme. Del Saló al Flaneur. L'impacte de la llum, la fotografia, les reformes urbanes, l'efecte Plein air. L'escàndol Manet. El Cubisme. La ciència arriba al llenç.

3.-L'estratègia de joc: El Futurisme. Manifestos, avantguardes, la destrucció com a forma artística. Donada i Surrealisme. Començar de nou. Art conceptual. Imaginaris promocionals.

4.-La disciplina de la forma. Bauhaus i avantguardes soviètiques. La línia clara, la diagonal i el punt de vista zenital. Contra l'ornament.

5.-Polítiques de l'Art, cap a una indústria cultural: Expressionisme abstracte americà/ Informalismes. La política en el gest. Realismes en la Guerra Freda. Pop Art. Contra la transcendència i l'existencialisme. Fascinació, consumisme i integració de l'art en la vida quotidiana.

6.-Tots els escenaris. Apropiació, espectacle i rescats: l'escena generació Saatchi.

Activitats vinculades:

Exercicis proposats en la pràctica 3

Competències relacionades:

CEM 4.10. Aplicar coneixements relacionats amb l'anàlisi i la composició de les imatges.

CEM 4.9. Emprar els agents que intervenen en la comunicació gràfica i visual

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAC ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 25h

Grup mitjà/Pràctiques: 10h

Aprenentatge autònom: 15h



Tema 4: Anotacions històriques sobre fotografia, cinema i animació

Descripció:

- 1.-L'impacte de la fotografia. Del pictorialisme a la instantània.
- 2.-El Cinema. Cronofotògrafs i pioners. Aparells pre-cinematogràfics.
- 3.- El cinema entre l'art i l'enginyeria social. El cinema com a llenguatge, document i espectacle. Cinema experimental. Una finestra a nous llenguatges.
- 4.-El cinema animat: tècnica i estètica.
- 5.-Sota l'ombra del ratolí. Walt Disney

Activitats vinculades:

Exercicis proposats en la pràctica 3 i 4

Competències relacionades:

CEM 4.10. Aplicar coneixements relacionats amb l'anàlisi i la composició de les imatges.

CEM 4.9. Emprar els agents que intervenen en la comunicació gràfica i visual

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAC ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 25h

Grup mitjà/Pràctiques: 10h

Aprenentatge autònom: 15h

Tema 5: La Imatge electrònica

Descripció:

- 1.-Televisió: el poder de la pantalla petita.
- 2.-El vídeo en la galeria. La imatge en moviment entra en el mercat de l'art i en el museu.

Activitats vinculades:

Exercicis proposats en la pràctica 4

Competències relacionades:

CEM 4.10. Aplicar coneixements relacionats amb l'anàlisi i la composició de les imatges.

CEM 4.9. Emprar els agents que intervenen en la comunicació gràfica i visual

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAC ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 25h

Grup mitjà/Pràctiques: 10h

Aprenentatge autònom: 15h

Tema 6: Cultura Digital

Descripció:

- 1.- Introducció a la cultura digital
- 2.- Future cinema, cinema digital, imatges expandides i immersives
- 3.- Estètica i genealogia de l'art digital
- 4.- Narrativa digital, xarxes i post-ficció visual
- 5.- Història i cultura de l'videojoc

Competències relacionades:

CEM 4.10. Aplicar coneixements relacionats amb l'anàlisi i la composició de les imatges.

CEM 4.9. Emprar els agents que intervenen en la comunicació gràfica i visual

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

07 AAT. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 25h

Grup mitjà/Pràctiques: 10h

Aprenentatge autònom: 15h

ACTIVITATS

PRÀCTICA P01: CONSTRUCCIÓ I LECTURA DE LES IMATGES

Descripció:

Exercici: Cerca d'imatges, documentació i anàlisi.â□”

Lliurament: 25 febrer

Competències relacionades:

CEM 4.9. Emprar els agents que intervenen en la comunicació gràfica i visual

CEM 4.10. Aplicar coneixements relacionats amb l'anàlisi i la composició de les imatges.

07 AAT. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

Dedicació: 4h

Aprenentatge autònom: 4h



PRÀCTICA P02: TEORIA I ESTÈTICA DE LA IMATGE

Descripció:

Projecte: Timeline (interactiva o lineal) amb tres línies: tecnologia, sociopolítica i art/creativitat.

Lliuraments:

- 1.-Llistat de 80 ítems: 4 març
- 2.-Descriptor de 300-400 caràcters de cada ítem: 11 març
- 3.-Carpeta d'imatges: 18 març
4. Llistat, descriptor i imatges 20 ítems addicionals: 20 març
- 5.-Layout. 15 abril
- 6.-Lliurament Timeline 13 maig
- 7.-Memòria Timeline 20 maig

Es valorarà la rellevància i justificació dels ítems (30%), la redacció del descriptor i la memòria (40%), així com la presentació (30%)

Competències relacionades:

CEM 4.9. Emprar els agents que intervenen en la comunicació gràfica i visual

CEM 4.10. Aplicar coneixements relacionats amb l'anàlisi i la composició de les imatges.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

Dedicació: 25h

Grup mitjà/Pràctiques: 25h

PRÀCTICA P03: HISTÒRIA DELS MOVIMENTS ARTÍSTICS

Descripció:

Visita a un museu (d'art modern preferiblement). Triar una obra d'art vista en directe i analitzar-la en un vídeo-assaig.

Entrega: 25 març

Competències relacionades:

CEM 4.9. Emprar els agents que intervenen en la comunicació gràfica i visual

CEM 4.10. Aplicar coneixements relacionats amb l'anàlisi i la composició de les imatges.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

Dedicació: 10h

Aprenentatge autònom: 10h



PRÀCTICA P04: ANOTACIONS HISTÒRIQUES SOBRE FOTOGRAFIA, CINEMA I ANIMACIÓ

Descripció:

Veure una pel·lícula i analitzar-la en un video-assaig.
Lliurament: 29 abril

Competències relacionades:

CEM 4.9. Emprar els agents que intervenen en la comunicació gràfica i visual

CEM 4.10. Aplicar coneixements relacionats amb l'anàlisi i la composició de les imatges.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

Dedicació: 10h

Aprenentatge autònom: 10h

PRÀCTICA P05: SEMINARIS SOBRE CULTURA DIGITAL

Descripció:

En els seminaris es debatran continguts del Tema 6 a partir de la posada en comú de lectures i activitats de debat crític. Els seminaris es faran en grups petits de classe repartits en els dies de seminari. S'avaluarà la participació a classe.

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 10h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Pràctiques (50%) - 1 projecte (30%) i activitats/exercicis corresponents als 6 temes de l'assignatura (20%).

Exàmens (40%) - 1 examen parcial (15%) i 1 examen final (25%)

Participació i actitud d'aprenentatge (10%) - L'avaluació de la participació de l'alumne en les activitats formatives de la matèria, i l'actitud d'aprenentatge, s'avaluaran mitjançant un seguiment de les seves intervencions en classe i de la proporció d'exercicis o pràctiques presentades.

Els estudiants que no superin l'assignatura mitjançant l'avaluació contínua tindran l'opció de presentar-se a la re-avaluació. Aquest examen permetrà reavaluar l'examen parcial i l'examen final (40% de la nota final de l'assignatura).



NORMES PER A LA REALITZACIÓ DE LES PROVES.

Els exercicis es lliuraran a través del campus virtual.

Qualsevol incidència que no permeti resoldre les pràctiques en el termini indicat es comunicarà a la professora via Campus Virtual; amb posterioritat a aquesta comunicació, es resoldrà la pertinència o no de les causes que motiven la no presentació de l'exercici i s'establiran les alternatives per a completar l'avaluació si les causes són justificades. També es consideraran justificades les causes de no presentació d'exercicis que siguin comunicades al professorat per la Direcció d'estudis.

Les classes, es realitzen en modalitat en línia i presencial, sempre que sigui possible. Els exàmens seran en modalitat presencial, sempre que sigui possible. Les preguntes i problemes proposats en els exàmens fan referència al contingut teòric i pràctic de l'assignatura.

Les revisions i/o reclamacions respecte dels exàmens es realitzaran exclusivament en les dates i horaris establerts en el Calendari Acadèmic.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Higgs, John. Historia alternativa del siglo XX: más extrañío de lo que cabe imaginar. 1ª. Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial (Taurus), 2015. ISBN 978-84-306-1743-2.
- Granés, Carlos. El puño invisible: arte, revolución y un siglo de cambios culturales. 3ª. Madrid: Taurus, 2012. ISBN 978-84-306-0905-5.
- John Thomas Mitchell, William. ¿Qué quieren las imágenes?: una crítica a la cultura visual. 1ª. Vitoria-Gasteiz: Sans Soleil Ediciones, 2017. ISBN 978-84-946119-9-5.
- Paul, Christiane. Digital Art (World of Art). Thames & Hudson, 2003. ISBN 0500203679.
- Lanier, Jaron. Contra el rebaño digital: un manifiesto. 1ª. Barcelona: Random House Mondadori, 2011. ISBN 978-84-8306-917-2.
- Manovich, Lev. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital. 1ª. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica SA, 2005. ISBN 84-493-1769-X.
- Manovich, Lev. Cultural Analytics. Mit Press, 2020.
- McCloud, S. Entender el cómic: [el arte invisible]. Bilbao: Astiberri, 2005. ISBN 9788496815124.
- Albers, Josef. La interacción del color. Madrid: Alianza, 1979. ISBN 8420670014.
- Brea, José Luis. Las tres eras de la imagen: imagen-materia, film, e-image. 1ª. Madrid: Ediciones Akal SA, 2010. ISBN 978-84-460-3139-0.
- Berger, John. Modos de ver. Barcelona: Gustavo Gili, 1974. ISBN 9788425218071.
- Michel, Melot. Breve historia de la imagen. 1ª. Madrid: Ediciones Siruela SA, 2010. ISBN 978-84-9841-345-8.
- Mirzoeff, Nicholas. Cómo ver el mundo: una nueva introducción a la cultura visual. 1ª. Barcelona: Espasa Libros (Paidós), 2016. ISBN 978-84-493-3216-6.
- García-Matilla, A.; Aparici, R. Lectura de imágenes. 3ª ed. Madrid: La Torre, 1998. ISBN 9788479602239.
- Mitchell, W.J.T. Teoría de la imagen. Madrid: Akal, 2009. ISBN 9788446025719.
- Tatariewicz, Wladyslaw. Historia de la estética. Madrid: Akal, 1987-1991.
- Ward, T.W. Composición y perspectiva. Barcelona: Blume, 1992. ISBN 9788487535932.
- VV.AA. La cultura de la imagen. Madrid: Fragua, 2006. ISBN 9788470741906.
- Crow, David. No te creas una palabra: una introducción a la semiótica. 1ª. Barcelona: Promopress, 2008. ISBN 978-84-935881-1-3.
- Freund, Gisèle. La fotografía como documento social. 5ª ed. Barcelona: Gustavo Gili, 1993.
- Sougez, Marie Loup. Historia de la fotografía. 5ª ed. Madrid: Cátedra, 1994. ISBN 8437602882.
- Hall, D.; Fifer, S.J. Illuminating video: an essential guide to video art. New York: Aperture Book, 1990. ISBN 0893813907.
- Mirzoeff, Nicholas. Una introducción a la cultura visual. Madrid: Paidós, 2003. ISBN 9788449313905.
- Scharf, Aaron. Arte y fotografía. Madrid: Alianza, 1994. ISBN 8420671258.
- Stelzer, Otto. Arte y fotografía: contactos, influencias y efectos. Barcelona: Gustavo Gili, 1981.
- Gere, Charlie. Digital Culture. 2nd Expanded Edition. Londres: Reaktion Books, 2008. ISBN 1861893884.
- Darley, Andrew. Cultura visual digital: Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación. Madrid: PAIDOS IBERICA, 2003. ISBN 9788449313240.
- Domínguez, Vicente. Pantallas depredadoras: el cine ante la cultura visual digital. 1ª. Oviedo, Gijón: Ediciones de la Universidad de Oviedo, Festival Internacional de Cine de Gijón, ISBN 978-84-8317-657-3.
- Guardiola, Ingrid. L'ull i la navalla: un assaig sobre el món com a interfície. 1ª. Barcelona: Atmarcadia SL, 2018. ISBN 978-84-947174-7-5.
- Maureen Furniss. Animation: The Global History. 1ª. London: Thames & Hudson, 2017. ISBN 978-0-500-25217-8.
- Seddon, Tony. El diseño gráfico del siglo XX: una retrospectiva de los estilos gráficos y los nombres clave del diseño. 1ª. Barcelona: Promopress, 2015. ISBN 978-84-15967-63-7.
- Gompertz, Will. ¿Qué estás mirando?: 150 años de arte moderno en un abrir y cerrar de ojos. 5ª. Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial (Taurus), 2014. ISBN 978-84-306-0125-7.
- Fontcuberta, Joan. La furia de las imágenes: notas sobre la postfotografía. 1ª. Barcelona: Atmarcadia SL, 2018. ISBN 978-84-947174-7-5.
- Muriel, Daniel & Crawford, Garry. Video Games as Culture. Considering the Role and Importance of Video Games in Contemporary Society.. Routledge, 2018. ISBN 9781138655119.