

804031 - CA-M - Comunicació Audiovisual

Unitat responsable: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia
Unitat que imparteix: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia
Curs: 2019
Titulació: GRAU EN MULTIMÈDIA (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria)
Crèdits ECTS: 9 Idiomes docència: Català, Castellà

Professorat

Responsable: Lapaz Castillo, Dolores
Altres: González Otero, María

Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

Específiques:

7. Aplicar els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i els elements que la constitueixen i capacitat per a la reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.
5. Identificar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia: adquisició, edició, producció, postproducció.
8. Elaborar l'estructura d'un guió audiovisual i els diferents tipus de guions i planificar i elaborar guions audiovisuals i multimèdia.
6. Utilitzar els equips de captació i els ordinadors i programes informàtics per a l'edició i postproducció, i aplicar els procediments i tècniques adequades per a l'adquisició, edició, producció, postproducció de produccions audiovisuals.

Transversals:

2. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.
4. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.
3. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.
1. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

804031 - CA-M - Comunicació Audiovisual

Metodologies docents

Les sessions de classe es divideixen, en general, en dues franges d'activitat:

1. Part participativa en la qual es desenvolupen activitats tals com:
 - a. Resolució de dubtes respecte als continguts estudiats o els exercicis proposats en la sessió anterior.
 - b. Explicació i defensa dels exercicis resolts.
 - c. Debats o fòrums de discussió sobre els continguts impartits en la classe anterior.
 - d. Test de coneixement sobre els continguts teòrics impartits en la classe anterior o els exercicis en desenvolupament.
2. Part expositiva, en la qual el professor fa una exposició d'introducció dels nous continguts i descriu els materials (pla de treball, anotacions, presentacions, links, enunciats d'exercicis, etc.) que aporta per a l'estudi o realització durant la setmana vinent.

Aquestes franges d'activitat es modulen depenent de la complexitat dels exercicis i els continguts corresponents.

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

1. Comprendre els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.
2. Aplicar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia.
3. Elaborar diferents tipus de guions audiovisuals i multimèdia.
4. Seleccionar les eines creatives per a l'elaboració de missatges audiovisuals.
5. Elaborar documents de definició i planificació del projecte audiovisual des de la idea inicial fins a la seva completa execució.
6. Conèixer i ser capaç d'utilitzar els equips de captació i ordinadors i programes informàtics per a l'edició i postproducció.
7. Aplicar adequadament els procediments i tècniques per a l'adquisició, edició, producció, postproducció de produccions audiovisuals.
8. Utilitzar estratègies per preparar i donar a terme les presentacions orals i redactar textos i documents amb un contingut coherent, una estructura i un estil adequats i un bon nivell ortogràfic i gramatical.
9. Després d'identificar les diferents parts d'un document acadèmic i d'organitzar les referències bibliogràfiques, dissenyar i executar una bona estratègia de cerca avançada amb recursos d'informació especialitzats, seleccionant la informació pertinent tenint present criteris de rellevància i qualitat.
10. Contribuir a consolidar l'equip, planificant objectius, treballant amb eficàcia i afavorint la comunicació, la distribució de tasques i la cohesió.

Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 225h	Hores grup gran:	0h	0.00%
	Hores grup mitjà:	90h	40.00%
	Hores grup petit:	0h	0.00%
	Hores activitats dirigides:	0h	0.00%
	Hores aprenentatge autònom:	135h	60.00%

804031 - CA-M - Comunicació Audiovisual

Continguts

<p>Tema 1. Art i tècnica d'escriptura de guions</p>	<p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p>
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Necessitat, importància i raó de ser del guió. 2. Orígens i evolució històrica de l'escriptura de guions. 3. El procés creatiu. <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats en la pràctica 1.</p> <p>Objectius específics: Comprendre la importància del guió com a eina en la producció d'un audiovisual.</p>	
<p>Tema 2. El guió en la producció d'aplicacions audiovisuals</p>	<p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p>
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El guió en l'esquema de producció audiovisual. 2. L'estructura del guió audiovisual. <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats en la pràctica 2.</p> <p>Objectius específics: Distingir les diferents fases que formen part d'un guió audiovisual.</p>	

804031 - CA-M - Comunicació Audiovisual

<p>Tema 3. El guió audiovisual</p>	<p>Dedicació: 35h Grup mitjà/Pràctiques: 14h Aprentatge autònom: 21h</p>
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Convencions i recursos del llenguatge audiovisual. 2. Regles, fases i models per escriure un guió audiovisual. 3. Plantejament: de la idea a l'escaleta. 4. Desenvolupament: del guió literari al guió tècnic. 5. El storyboard. 6. Els recursos narratius. 7. L'àudio en el guió. <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats en les pràctiques 3, 4 i 5.</p> <p>Objectius específics: Aprendre a elaborar un guió audiovisual seguint totes les fases i fent servir les convencions pròpies d'aquesta eina.</p>	
<p>Tema 4. El guió publicitari</p>	<p>Dedicació: 5h Grup mitjà/Pràctiques: 2h Aprentatge autònom: 3h</p>
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trets definitoris de l'audiovisual publicitari. 2. Els recursos retòrics. 3. Conceptes bàsics del guió publicitari. <p>Objectius específics: Aprendre a elaborar un guió audiovisual tenint presents les característiques específiques dels productes publicitaris.</p>	

804031 - CA-M - Comunicació Audiovisual

<p>Tema 5: Introducció a la Comunicació Audiovisual</p>	<p>Dedicació: 5h Grup mitjà/Pràctiques: 2h Aprentatge autònom: 3h</p>
<p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Història de la tecnologia del Cine i el Vídeo analògic/digital. - Diferenciació Tv i Cine. - Edició Online/Offline. Versions de muntatge. - Fases de la producció i desenvolupament audiovisual. - Introducció a la tecnologia Digital: càmeres, formats i còdecs. - Gèneres Audiovisuals i noves tecnologies <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a la pràctica 06.</p> <p>Objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conèixer la història de la cinematografia i el vídeo digital. - Conèixer els distints equips de producció de video digital. 	
<p>Tema 6: Introducció a la Pre-producció</p>	<p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p>
<p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fonaments de la comunicació audiovisual. - Funcions de la narració audiovisual. - Lectura i composició de la imatge audiovisual. - Plans en relació al muntatge. Plans en relació a la narració. - Retòrica audiovisual (figures, trops, metàfores, símbols, etc.). Connotacio-dennotació del pla. - Narració aplicada a la producció audiovisual: realització del fotograma, seqüència, toma, pla. - Documents de pre-producció - Tasques de l'equip <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a la pràctica 06.</p> <p>Objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar els fonaments de la comunicació audiovisual. - Distinguir les funcions de la narració audiovisual. 	

804031 - CA-M - Comunicació Audiovisual

<p>Tema 7: Producció Audiovisual</p>	<p>Dedicació: 25h Grup mitjà/Pràctiques: 10h Aprentatge autònom: 15h</p>
<p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fase de preproducció: organització, requeriments. - Agència, productora. Tasques i equip de producció. - L'edició, estructuració i organització del projecte: carpetes, captura material, pistes, seqüències, espais de treball. - Lleis de l'eix, continuïtat, errors de raccord. - Mètodes de filmació: angles i moviments. - Plans simples i plans complexos: suports, montures de càmera. <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a les pràctiques 7, 8, 9 i 10.</p> <p>Objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia: adquisició, edició, producció, postproducció. - Saber distingir l'equip tècnic necessari per a una producció audiovisual. - Conèixer l'etapa de preproducció i com s'organitza un projecte de muntatge de vídeo en Adobe Premiere. - Aplicar el procés de realització i producció d'un producte audiovisual o multimèdia. - Conèixer i ser capaç d'utilitzar els equips de captació i ordinadors i programes informàtics per a l'edició i postproducció. - Conèixer el material tècnic per a a realització d'un projecte de vídeo. 	
<p>Tema 8: II.luminació</p>	<p>Dedicació: 35h Grup mitjà/Pràctiques: 14h Aprentatge autònom: 21h</p>
<p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Característiques de la llum: direcció, qualitat, contrast, color, especularitat - Fonts de llum i luminàries - Trajectòries solars - II.luminació i narrativa <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a les pràctiques 8 i 12</p>	

804031 - CA-M - Comunicació Audiovisual

<p>Tema 9: Equipaments de captació audiovisual</p>	<p>Dedicació: 15h Grup mitjà/Pràctiques: 6h Aprentatge autònom: 9h</p>
<p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipaments de video i cine. - Tipus de càmeres - Tipus d'objectius - L'ús de la càmera - Equipaments de moviments de càmera. <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a les pràctiques 8 i 12</p>	
<p>Tema 10: Postproducció audiovisual</p>	<p>Dedicació: 60h Grup mitjà/Pràctiques: 24h Aprentatge autònom: 36h</p>
<p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Història del muntatge i la postproducció - Teoria del muntatge cinematogràfic i audiovisual - Eines d'edició amb Adobe Premiere - Correcció del color - So <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a les pràctiques 11 i 12</p>	

804031 - CA-M - Comunicació Audiovisual

Planificació d'activitats

<p>PRÀCTICA 1 COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL</p>	<p>Dedicació: 2h Aprentatge autònom: 1h Grup mitjà/Pràctiques: 1h</p>
<p>Descripció: La pràctica consisteix en el visionat de diferents audiovisuals i el posterior comentari de recursos propis del llenguatge audiovisual.</p> <p>Material de suport: Enunciat de la pràctica, apunts i/o lectures i enllaços.</p> <p>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació: S'especificarà a l'enunciat de la pràctica.</p> <p>Objectius específics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conèixer el concepte de tema/argument. 2. Aproximar-se a l'estudi del ritme narratiu. 3. Conèixer la disciplina de l'anàlisi comunicativa. 	
<p>PRÀCTICA 2 COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL</p>	<p>Dedicació: 2h Aprentatge autònom: 1h Grup mitjà/Pràctiques: 1h</p>
<p>Descripció: La pràctica suposa una introducció en un dels conceptes clau de la narrativa audiovisual: la seva estructura i la seva importància dins del procés d'elaboració d'un guió. També s'exercitaran tècniques destinades a treballar la creativitat.</p> <p>Material de suport: Enunciat de la pràctica, apunts i/o lectures i enllaços.</p> <p>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació: S'especificarà a l'enunciat de la pràctica.</p> <p>Objectius específics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demostrar que a qualsevol obra audiovisual hi existeix una estructura interna. 2. Aprendre a fer servir tècniques d'exercitació de la creativitat. 	
<p>PRÀCTICA 3 COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL</p>	<p>Dedicació: 2h Aprentatge autònom: 1h Grup mitjà/Pràctiques: 1h</p>
<p>Descripció: Cada estudiant projectarà i analitzarà una seqüència audiovisual a classe. La seqüència triada podrà correspondre a l'àmbit cinematogràfic, televisiu, d'animació, videoclip, spot. etc.</p> <p>Material de suport: Enunciat de la pràctica, apunts i/o lectures i enllaços.</p> <p>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació: S'especificarà a l'enunciat de la pràctica.</p>	

804031 - CA-M - Comunicació Audiovisual

Objectius específics:

1. Conèixer els tipus de plans.
2. Conèixer els moviments de càmera.
3. Conèixer l'angulació.
4. Analitzar la funció narrativa de la música.

PRÀCTICA 4 COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Dedicació: 2h

Aprentatge autònom: 1h

Grup mitjà/Pràctiques: 1h

Descripció:

A partir d'un relat, s'haurà de redactar l'escaleta i una seqüència en format de guió literari.

Material de suport:

Enunciat de la pràctica, apunts i/o lectures i enllaços.

Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:

S'especificarà a l'enunciat de la pràctica.

Objectius específics:

1. Treballar l'adaptació audiovisual d'un relat.
2. Aprendre a elaborar una escaleta.
3. Elaborar un guió literari seguint les convencions i el format propi.

PRÀCTICA 5 COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Dedicació: 2h

Aprentatge autònom: 1h

Grup mitjà/Pràctiques: 1h

Descripció:

Prenent com a punt de partida una seqüència en format de guió literari, es realitzarà el guió tècnic corresponent a la mateixa seqüència.

Material de suport:

Enunciat de la pràctica, apunts i/o lectures i enllaços.

Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:

S'especificarà a l'enunciat de la pràctica.

Objectius específics:

1. Conèixer el pas de la fase de guió literari a la de guió tècnic.
2. Aprendre a elaborar un guió tècnic seguint les convencions i el format propi d'aquesta eina.

PRÀCTICA 6 COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Dedicació: 3h

Aprentatge autònom: 3h

804031 - CA-M - Comunicació Audiovisual

Descripció:

L'exercici és individual i consisteix en l'anàlisi d'una seqüència.

En base a una pel·lícula l'elecció lliure, s'analitzarà una seqüència completa descrivint el tipus de planificació general i cadascun dels tipus de plans utilitzats en la mateixa, interpretant cada un d'ells en relació a la narració, muntatge, personatges i visió del director i elements clau de la resta de departaments.

Material de suport:

Enunciat_PRACTICA_06

Lectures

Apunts

Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:

En format PDF per el campus.

Objectius específics:

PRÀCTICA 7 COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Dedicació: 4h

Aprenentatge autònom: 4h

Descripció:

Pràctica en grup que consisteix en recrear un fotograma.

S'escollirà un fotograma d'una pel·lícula i es farà una recreació el més fidel possible, tenint en compte: atrezzo, punt de vista, il·luminació, enquadrament, etc.

Material de suport:

Enunciat_PRACTICA_07

Lectures

Apuntes

Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:

En el format especificat a l'enunciat de la pràctica pel campus.

Objectius específics:

PRÀCTICA 8 COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Dedicació: 4h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Descripció:

Pràctica en grup que consisteix en la realització d'una peça audiovisual.

A partir d'una peça de lliure elecció, es realitzarà una producció audiovisual en la que es posin en pràctica els coneixements dels tres blocs principals. Dins del grup es dividiran els perfils del rodatge.

804031 - CA-M - Comunicació Audiovisual

Material de suport:
Enunciat_PRACTICA_8
Lectures
Apunts

Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:
En el format especificat a l'enunciat de la pràctiques pel campus.

Objectius específics:

PRÀCTICA 9 COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Dedicació: 4h
Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Descripció:
L'exercici es basa en la gravació, captura i creació d'una seqüència en Adobe premiere.

Material de suport:
Enunciat_PRACTICA_10
Lectures
Apunts

Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:
En el format especificat a l'enunciat de la pràctica pel campus.

Objectius específics:

- Conèixer i ser capaç d'utilitzar els equips de captació i ordinadors i programes informàtics per a l'edició i postproducció.
- Conèixer el material tècnic per a la realització d'un projecte de vídeo.
- Identificar els errors de raccord d'un projecte.

PRÀCTICA 10 COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Dedicació: 6h
Grup mitjà/Pràctiques: 6h

Descripció:
La pràctica consisteix en la correcció de color d'uns plans de vídeo per ajustar-los a unes imatges de referència.

Material de suport:
Enunciat_PRACTICA_11
Lectures
Apunts

Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:
En el format especificat a l'enunciat de la pràctica pel campus.

Objectius específics:

- Fer un ús d'eines avançades de muntatge i edició de color
- Treballar d'acord a unes pautes i guies de color establertes en un moodboard visual.

804031 - CA-M - Comunicació Audiovisual

Sistema de qualificació

Un examen de Guions (examen parcial 1): 10%

Un examen de la part de Producció i Postproducció (examen parcial 2): 10%

Un examen de la part de Producció i Postproducció (examen parcial 3): 10%

5 Pràctiques de Guions: 10%

5 Pràctiques de Producció i Postproducció: 20%

Un Examen Final: 30%

Participació i actitud d'aprenentatge: 10%

(L'avaluació de la participació de l'alumne/a en les activitats formatives de la matèria, i l'actitud d'aprenentatge, s'avaluarà mitjançant un seguiment de les seves intervencions en classe i de la proporció d'exercicis o pràctiques presentats).

Revaluació: La revaluació consistirà en una única prova de dues hores de durada. La revaluació tindrà forma d'un únic examen teòric i/o pràctic, avaluarà el grau d'assoliment dels resultats de l'aprenentatge de l'assignatura. La revaluació ho serà de tot l'apartat de proves, controls i exàmens i no només d'una part. La nota de la revaluació substituirà la nota de l'apartat de proves, controls i exàmens obtinguda durant l'avaluació continuada, sempre que sigui superior a aquesta. La nota global de l'assignatura de resultes de la revaluació es calcularà aplicant les ponderacions especificades al sistema d'avaluació de la guia docent de l'assignatura.

804031 - CA-M - Comunicació Audiovisual

Normes de realització de les activitats

Els exercicis de pràctiques es realitzen seguint les instruccions que es donen en el document Full de Pràctica, i les indicacions que a aquest efecte s'han donat en la part de la classe. Les pràctiques es realitzen individualment o en grup, segons l'enunciat de cada exercici.

La pràctica resolta ha de dipositar-se al Campus Virtual. Cada Full de Pràctica incorpora una data de lliurament; només seran tingudes en compte per a l'avaluació aquelles pràctiques lliurades en la data indicada.

Les pràctiques de grup es lliuraran emprant la següent nomenclatura:

Titulació_Nombre del grup_nombre de la pràctica_.doc

Per exemple: GMM_G1_P1.doc

Les pràctiques individuals es lliuraran en format PDF emprant la següent nomenclatura:

Nom_Cognom_P1.PDF

Les pràctiques en PREMIERE es lliuraran segons l'especificació del document Enunciat Pràctica corresponent.

L'avaluació de les pràctiques no comporta només la resolució dels exercicis proposats, sinó també la defensa que es faci dels resultats quan el grup sigui requerit per a això a l'inici de les classes.

Els documents hauran de completar-se seguint les instruccions que en ells es donen, especialment pel que es refereix a la retolació dels noms d'arxiu. En cap cas es modificarà la maquetació del document ni es guardarà en un format o versió que no sigui l'indicat. La correcta gestió de la documentació aportada és un aspecte relacionat amb les competències a adquirir i és, per tant, subjecte d'avaluació.

Els exàmens parcials es realitzen durant un temps limitat a través del Campus Virtual.

Les preguntes i problemes proposats en els exàmens fan referència tant al contingut teòric de l'assignatura com als exercicis resolts en les diferents pràctiques.

Els exàmens parcials també podran realitzar-se oralment.

Les revisions i/o reclamacions respecte dels exàmens es realitzaran exclusivament en les dates i horaris establerts en el Calendari Acadèmic.

804031 - CA-M - Comunicació Audiovisual

Bibliografia

Bàsica:

- Comparato, Doc. El guió: art i tècnica d'escriure per al cinema i la televisió. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 1989. ISBN 8474886775.
- Fernández Díez, F. Arte y técnica del guión [en línia]. Barcelona: Edicions UPC, 1996 [Consulta: 09/01/2017]. Disponible a: <<http://hdl.handle.net/2099.3/36332>>. ISBN 8483011492.
- Fernández Díez, F. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona: Paidós, 1999. ISBN 8449306043.
- Sánchez-Biosca, V. El montaje cinematográfico: teoría y análisis. Barcelona: Paidós, 1996. ISBN 8449303192.
- Reisz, K.; Millar, G. Técnica del montaje cinematográfico. Barcelona: Plot, 2003. ISBN 8486702607.

Complementària:

- Chion, Michel. Cómo se escribe un guión. Madrid: Cátedra, 1988. ISBN 8437607647.
- Field, Syd. El libro del guión: fundamentos de la escritura de guiones: una guía paso a paso, desde la primera idea hasta el guión acabado. Madrid: Plot, 1994. ISBN 8486702275.
- Field, Syd. El manual del guionista: ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso. Madrid: Plot, 1995. ISBN 8486702283.
- Mckee, Robert. El guión story: sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones. 7ª ed. Barcelona: Alba, 2012. ISBN 9788484284468.
- Seeger, Linda. Cómo convertir un buen guión en un guión excelente. 6ª ed. Madrid: Rialp, 1999. ISBN 8432127248.
- Selinger, Valeria C. Los secretos del guión cinematográfico: método para elaborar un guión desde la idea inicial hasta el punto final. Barcelona: Grafein, 1999. ISBN 8492310634.
- Vilches, Lorenzo. Taller de escritura para cine. Barcelona: Gedisa, 1998. ISBN 8474326575.
- Vilches, Lorenzo. Taller de escritura para televisión. Barcelona: Gedisa, 1999. ISBN 8474327121.
- Martin, Marcel. El lenguaje del cine. 2ª ed. Barcelona: Gedisa, 2008. ISBN 9788474323818.
- Marzal Felici, J.; López Cantos, F. Teoría y técnica de la producción audiovisual. Valencia: Tirant lo Blanch, 2008. ISBN 9788498762204.
- Worthington, Charlotte. Producción. Barcelona: Parramón, 2009. ISBN 9788434235564.
- Bergstom, Bo. Tengo algo en el ojo: técnicas esenciales de comunicación visual. Barcelona: Promopress, 2009. ISBN 9788493588199.
- Aumont, Jaques [et al.]. Estética del cine: espacio filmico, montaje, narración, lenguaje. 2ª ed. Barcelona: Paidós, 1996. ISBN 8475093302.
- Puyal, Alfonso. Teoría de la comunicación audiovisual. Madrid: Fragua, 2006. ISBN 9788470742064.
- Rabiger, Michael. Dirección de cine y vídeo: técnica y estética. 2ª ed. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2000. ISBN 8488788371.
- Sánchez-Biosca, Vicente. El montaje cinematográfico: teoría y análisis. Barcelona: Paidós, 1996. ISBN 8449303192.
- Zunzunegui, Santos. Pensar la imagen. 4ª ed. Madrid: Cátedra: Universidad del País Vasco, 1998. ISBN 8437608155.

Altres recursos:

Llistat d'enllaços per a descarregar guions:

- <http://www.script-o-rama.com/table.shtml>
- <http://www.imsdb.com/>
- <http://www.simplyscripts.com/>
- <http://www.joblo.com/movie-screenplays-scripts/>
- <http://www.cinefania.com/script/>

804031 - CA-M - Comunicació Audiovisual

Recursos d'interès sobre guions, guionistes i associacions:

<http://www.guionistes.cat/>
<http://guio.cat/>
<https://guionistasvlc.wordpress.com/>
<https://bloguionistas.wordpress.com/>
<http://www.sindicatoalma.es/>
<http://www.damautor.es/>
<http://www.abcgionistas.com/>

Bases de dades:

<http://imdb.com/>
<http://bit.ly/2t1I7ZP>

Llenguatge audiovisual:

<http://www.xtec.cat/xripoll/lengua.htm>

Software:

<https://www.celtx.com/index>

Text anàlisi fílmic i comunicació audiovisual:

www.miradas.net
www.exitmedia.net

Enllaços sobre postproducció audiovisual:

<http://www.adobe.com/support/premiere/>
<http://www.creativecow.net>
<http://www.toolfarm.com>
<http://www.studiodaily.com>

Al llarg del curs s'aniran ampliant aquests recursos online segons les necessitats i interessos del curs.