



Guia docent

804031 - CA-M - Comunicació Audiovisual

Última modificació: 25/04/2024

Unitat responsable: Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia
Unitat que imparteix: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia.
Titulació: GRAU EN MULTIMÈDIA (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).
Curs: 2024 **Crèdits ECTS:** 9.0 **Idiomes:** Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: Lapaz Castillo, Lola
Altres: González Otero, María
Pinel Cabello, Fran

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

7. Aplicar els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i els elements que la constitueixen i capacitat per a la reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.
5. Identificar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia: adquisició, edició, producció, postproducció.
8. Elaborar l'estructura d'un guió audiovisual i els diferents tipus de guions i planificar i elaborar guions audiovisuals i multimèdia.
6. Utilitzar els equips de captació i els ordinadors i programes informàtics per a l'edició i postproducció, i aplicar els procediments i tècniques adequades per a l'adquisició, edició, producció, postproducció de produccions audiovisuals.

Transversals:

2. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.
4. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.
3. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.
1. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

METODOLOGIES DOCENTS

Les sessions de classe es divideixen, en general, en dues franges d'activitat:

1. Part participativa en la qual es desenvolupen activitats tals com:
 - a. Resolució de dubtes respecte als continguts estudiats o els exercicis proposats en la sessió anterior.
 - b. Explicació i defensa dels exercicis resolts.
 - c. Debats o fòrums de discussió sobre els continguts impartits en la classe anterior.
 - d. Test de coneixement sobre els continguts teòrics impartits en la classe anterior o els exercicis en desenvolupament.
2. Part expositiva, en la qual el professor fa una exposició d'introducció dels nous continguts i descriu els materials (pla de treball, anotacions, presentacions, links, enunciats d'exercicis, etc.) que aporta per a l'estudi o realització durant la setmana vinent.

Aquestes franges d'activitat es modulen depenent de la complexitat dels exercicis i els continguts corresponents.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

1. Comprendre els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.
2. Aplicar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia.
3. Elaborar diferents tipus de guions audiovisuals i multimèdia.
4. Seleccionar les eines creatives per a l'elaboració de missatges audiovisuals.
5. Elaborar documents de definició i planificació del projecte audiovisual des de la idea inicial fins a la seva completa execució.
6. Conèixer i ser capaç d'utilitzar els equips de captació i ordinadors i programes informàtics per a l'edició i postproducció.
7. Aplicar adequadament els procediments i tècniques per a l'adquisició, edició, producció, postproducció de produccions audiovisuals.
8. Utilitzar estratègies per preparar i donar a terme les presentacions orals i redactar textos i documents amb un contingut coherent, una estructura i un estil adequats i un bon nivell ortogràfic i gramatical.
9. Després d'identificar les diferents parts d'un document acadèmic i d'organitzar les referències bibliogràfiques, dissenyar i executar una bona estratègia de cerca avançada amb recursos d'informació especialitzats, seleccionant la informació pertinent tenint present criteris de rellevància i qualitat.
10. Contribuir a consolidar l'equip, planificant objectius, treballant amb eficàcia i afavorint la comunicació, la distribució de tasques i la cohesió.

HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup mitjà	90,0	40.00
Hores aprenentatge autònom	135,0	60.00

Dedicació total: 225 h

CONTINGUTS

Tema 1. Art i tècnica d'escriptura de guions

Descripció:

1. Necessitat, importància i raó de ser del guió.
2. Orígens i evolució històrica de l'escriptura de guions.
3. El procés creatiu.

Objectius específics:

Comprendre la importància del guió com a eina en la producció d'un audiovisual.

Activitats vinculades:

Exercicis proposats en la pràctica 1.

Competències relacionades:

CEM 12. Aplicar els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i els elements que la constitueixen i capacitat per a la reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAC ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

07 AAT. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h



Tema 2. El guió en la producció d'aplicacions audiovisuals

Descripció:

1. El guió en l'esquema de producció audiovisual.
2. L'estructura del guió audiovisual.

Objectius específics:

Distingir les diferents fases que formen part d'un guió audiovisual.

Activitats vinculades:

Exercicis proposats en la pràctica 2.

Competències relacionades:

CEM 12. Aplicar els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i els elements que la constitueixen i capacitat per a la reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.

CET 12. Identificar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia: adquisició, edició, producció, postproducció.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAC ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

07 AAT. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h



Tema 3. El guió audiovisual

Descripció:

1. Convencions i recursos del llenguatge audiovisual.
2. Regles, fases i models per escriure un guió audiovisual.
3. Plantejament: de la idea a l'escaleta.
4. Desenvolupament: del guió literari al guió tècnic.
5. El storyboard.
6. Els recursos narratius.
7. L'àudio en el guió.

Objectius específics:

Aprendre a elaborar un guió audiovisual seguint totes les fases i fent servir les convencions pròpies d'aquesta eina.

Activitats vinculades:

Exercicis proposats en les pràctiques 3, 4 i 5.

Competències relacionades:

CEM 12. Aplicar els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i els elements que la constitueixen i capacitat per a la reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.

CEM 12. Elaborar l'estructura d'un guió audiovisual i els diferents tipus de guions i planificar i elaborar guions audiovisuals i multimèdia.

CET 12. Identificar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia: adquisició, edició, producció, postproducció.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAC ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

07 AAT. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 40h

Grup mitjà/Pràctiques: 16h

Aprenentatge autònom: 24h

Tema 4: Introducció a la Comunicació Audiovisual

Descripció:

- Història de la tecnologia del Cine i el Vídeo analògic/digital.
- Diferenciació Tv i Cine.
- Edició Online/Offline. Versions de muntatge.
- Fases de la producció i desenvolupament audiovisual.
- Introducció a la tecnologia Digital: càmeres, formats i còdecs.
- Gèneres Audiovisuais i noves tecnologies

Objectius específics:

- Conèixer la història de la cinematografia i el vídeo digital.
- Conèixer els distints equips de producció de video digital.

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica 06.

Competències relacionades:

CEM 12. Aplicar els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i els elements que la constitueixen i capacitat per a la reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.

CEM 12. Elaborar l'estructura d'un guió audiovisual i els diferents tipus de guions i planificar i elaborar guions audiovisuals i multimèdia.

CET 12. Utilitzar els equips de captació i els ordinadors i programes informàtics per a l'edició i postproducció, i aplicar els procediments i tècniques adequades per a l'adquisició, edició, producció, postproducció de produccions audiovisuals.

CET 12. Identificar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia: adquisició, edició, producció, postproducció.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

05 TEQ. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 20h

Grup mitjà/Pràctiques: 8h

Aprenentatge autònom: 12h

Tema 5: Introducció a la preproducció

Descripció:

- Fonaments de la comunicació audiovisual.
- Funcions de la narració audiovisual.
- Lectura i composició de la imatge audiovisual.
- Plans en relació al muntatge. Plans en relació a la narració.
- Retòrica audiovisual (figures, trops, metàfores, símbols, etc.). Connotació-denotació del pla.
- Narració aplicada a la producció audiovisual: realització del fotograma, seqüència, toma, pla.
- Documents de pre-producció
- Tasques de l'equip

Objectius específics:

- Identificar els fonaments de la comunicació audiovisual.
- Distingir les funcions de la narració audiovisual.

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica 06.

Competències relacionades:

CEM 12. Aplicar els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i els elements que la constitueixen i capacitat per a la reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.

CEM 12. Elaborar l'estructura d'un guió audiovisual i els diferents tipus de guions i planificar i elaborar guions audiovisuals i multimèdia.

CET 12. Utilitzar els equips de captació i els ordinadors i programes informàtics per a l'edició i postproducció, i aplicar els procediments i tècniques adequades per a l'adquisició, edició, producció, postproducció de produccions audiovisuals.

CET 12. Identificar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia: adquisició, edició, producció, postproducció.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

05 TEQ. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAC ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h



Tema 6: Producció Audiovisual

Descripció:

- Fase de preproducció: organització, requeriments.
- Agència, productora. Tasques i equip de producció.
- L'edició, estructuració i organització del projecte: carpetes, captura material, pistes, seqüències, espais de treball.
- Lleis de l'eix, continuïtat, errors de raccord.
- Mètodes de filmació: angles i moviments.
- Plans simples i plans complexos: suports, montures de càmera.

Objectius específics:

- Identificar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia: adquisició, edició, producció, postproducció.
- Saber distingir l'equip tècnic necessari per a una producció audiovisual.
- Conèixer l'etapa de preproducció i com s'organitza un projecte de muntatge de vídeo en Adobe Premiere.
- Aplicar el procés de realització i producció d'un producte audiovisual o multimèdia.
- Conèixer i ser capaç d'utilitzar els equips de captació i ordinadors i programes informàtics per a l'edició i postproducció.
- Conèixer el material tècnic per a a realització d'un projecte de vídeo.

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a les pràctiques 7, 8, 9 i 10.

Competències relacionades:

CEM 12. Aplicar els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i els elements que la constitueixen i capacitat per a la reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.

CEM 12. Elaborar l'estructura d'un guió audiovisual i els diferents tipus de guions i planificar i elaborar guions audiovisuals i multimèdia.

CET 12. Utilitzar els equips de captació i els ordinadors i programes informàtics per a l'edició i postproducció, i aplicar els procediments i tècniques adequades per a l'adquisició, edició, producció, postproducció de produccions audiovisuals.

CET 12. Identificar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia: adquisició, edició, producció, postproducció.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

05 TEQ. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 25h

Grup mitjà/Pràctiques: 10h

Aprenentatge autònom: 15h

Tema 7: Il·luminació

Descripció:

- Característiques de la llum: direcció, qualitat, contrast, color, especularitat
- Fonts de llum i luminàries
- Trajectòries solars
- Il·luminació i narrativa

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a les pràctiques 8 i 12

Competències relacionades:

CEM 12. Aplicar els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i els elements que la constitueixen i capacitat per a la reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.

CET 12. Utilitzar els equips de captació i els ordinadors i programes informàtics per a l'edició i postproducció, i aplicar els procediments i tècniques adequades per a l'adquisició, edició, producció, postproducció de produccions audiovisuals.

CET 12. Identificar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia: adquisició, edició, producció, postproducció.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAC ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 35h

Grup mitjà/Pràctiques: 14h

Aprenentatge autònom: 21h

Tema 8: Equipaments de captació audiovisual

Descripció:

- Equipaments de vídeo i cine.
- Tipus de càmeres
- Tipus d'objectius
- L'ús de la càmera
- Equipaments de moviments de càmera.

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a les pràctiques 8 i 12

Competències relacionades:

CET 12. Utilitzar els equips de captació i els ordinadors i programes informàtics per a l'edició i postproducció, i aplicar els procediments i tècniques adequades per a l'adquisició, edició, producció, postproducció de produccions audiovisuals.

CET 12. Identificar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia: adquisició, edició, producció, postproducció.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 15h

Grup mitjà/Pràctiques: 6h

Aprenentatge autònom: 9h

Tema 9: Postproducció audiovisual

Descripció:

- Història del muntatge i la postproducció
- Teoria del muntatge cinematogràfic i audiovisual
- Eines d'edició amb Adobe Premiere
- Correcció del color
- So
- Composició digital en AE.
- Motion design.

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a les pràctiques 11 i 12

Competències relacionades:

CEM 12. Aplicar els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i els elements que la constitueixen i capacitat per a la reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.

CET 12. Utilitzar els equips de captació i els ordinadors i programes informàtics per a l'edició i postproducció, i aplicar els procediments i tècniques adequades per a l'adquisició, edició, producció, postproducció de produccions audiovisuals.

CET 12. Identificar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia: adquisició, edició, producció, postproducció.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 60h

Grup mitjà/Pràctiques: 24h

Aprenentatge autònom: 36h



ACTIVITATS

PRÀCTICA 1 COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Descripció:

La pràctica consisteix en el visionat de diferents audiovisuals i el posterior comentari de recursos propis del llenguatge audiovisual.

Objectius específics:

1. Conèixer el concepte de tema/argument.
2. Aproximar-se a l'estudi del ritme narratiu.
3. Conèixer la disciplina de l'anàlisi comunicativa.

Material:

Enunciat de la pràctica, apunts i/o lectures i enllaços.

Lliurament:

S'especificarà a l'enunciat de la pràctica.

Competències relacionades:

CEM 12. Aplicar els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i els elements que la constitueixen i capacitat per a la reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAC ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

07 AAT. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 2h

Aprenentatge autònom: 1h

Grup mitjà/Pràctiques: 1h



PRÀCTICA 2 COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Descripció:

La pràctica suposa una introducció en un dels conceptes clau de la narrativa audiovisual: la seva estructura i la seva importància dins del procés d'elaboració d'un guió. També s'exercitaran tècniques destinades a treballar la creativitat.

Objectius específics:

1. Demostrar que a qualsevol obra audiovisual hi existeix una estructura interna.
2. Aprendre a fer servir tècniques d'exercitació de la creativitat.

Material:

Enunciat de la pràctica, apunts i/o lectures i enllaços.

Lliurament:

S'especificarà a l'enunciat de la pràctica.

Competències relacionades:

CEM 12. Aplicar els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i els elements que la constitueixen i capacitat per a la reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.

CET 12. Identificar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia: adquisició, edició, producció, postproducció.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

Dedicació: 2h

Aprenentatge autònom: 1h

Grup mitjà/Pràctiques: 1h



PRÀCTICA 3 COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Descripció:

Cada estudiant projectarà i analitzarà una seqüència audiovisual a classe. La seqüència triada podrà correspondre a l'àmbit cinematogràfic, televisiu, d'animació, videoclip, espot. etc.

Objectius específics:

1. Conèixer els tipus de plans.
2. Conèixer els moviments de càmera.
3. Conèixer l'angulació.
4. Analitzar la funció narrativa de la música.

Material:

Enunciat de la pràctica, apunts i/o lectures i enllaços.

Lliurament:

S'especificarà a l'enunciat de la pràctica.

Competències relacionades:

CET 12. Identificar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia: adquisició, edició, producció, postproducció.

CEM 12. Aplicar els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i els elements que la constitueixen i capacitat per a la reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.

CEM 12. Elaborar l'estructura d'un guió audiovisual i els diferents tipus de guions i planificar i elaborar guions audiovisuals i multimèdia.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 2h

Aprenentatge autònom: 1h

Grup mitjà/Pràctiques: 1h



PRÀCTICA 4 COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Descripció:

A partir d'un relat, s'haurà de redactar l'escaleta i una seqüència en format de guió literari.

Objectius específics:

1. Treballar l'adaptació audiovisual d'un relat.
2. Aprendre a elaborar una escaleta.
3. Elaborar un guió literari seguint les convencions i el format propi.

Material:

Enunciat de la pràctica, apunts i/o lectures i enllaços.

Lliurament:

S'especificarà a l'enunciat de la pràctica.

Competències relacionades:

CEM 12. Aplicar els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i els elements que la constitueixen i capacitat per a la reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.

CEM 12. Elaborar l'estructura d'un guió audiovisual i els diferents tipus de guions i planificar i elaborar guions audiovisuals i multimèdia.

CET 12. Identificar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia: adquisició, edició, producció, postproducció.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 2h

Aprenentatge autònom: 1h

Grup mitjà/Pràctiques: 1h



PRÀCTICA 5 COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Descripció:

Prenent com a punt de partida una seqüència en format de guió literari, es realitzarà el guió tècnic corresponent a la mateixa seqüència.

Objectius específics:

1. Conèixer el pas de la fase de guió literari a la de guió tècnic.
2. Aprendre a elaborar un guió tècnic seguint les convencions i el format propi d'aquesta eina.

Material:

Enunciat de la pràctica, apunts i/o lectures i enllaços.

Lliurament:

S'especificarà a l'enunciat de la pràctica.

Competències relacionades:

CET 12. Identificar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia: adquisició, edició, producció, postproducció.

CEM 12. Elaborar l'estructura d'un guió audiovisual i els diferents tipus de guions i planificar i elaborar guions audiovisuals i multimèdia.

CEM 12. Aplicar els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i els elements que la constitueixen i capacitat per a la reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

07 AAT. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 2h

Aprenentatge autònom: 1h

Grup mitjà/Pràctiques: 1h



PRÀCTICA 6 COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Descripció:

L'exercici és individual i consisteix en l'anàlisi d'una seqüència.

En base a una pel·lícula l'elecció lliure, s'analitzarà una seqüència completa descrivint el tipus de planificació general i cadascun dels tipus de plans utilitzats en la mateixa, interpretant cada un d'ells en relació a la narració, muntatge, personatges i visió del director i elements clau de la resta de departaments.

Objectius específics:

Material:

Enunciat_PRACTICA_06

Lectures

Apunts

Lliurament:

En format PDF per el campus.

Competències relacionades:

CEM 12. Elaborar l'estructura d'un guió audiovisual i els diferents tipus de guions i planificar i elaborar guions audiovisuals i multimèdia.

CET 12. Utilitzar els equips de captació i els ordinadors i programes informàtics per a l'edició i postproducció, i aplicar els procediments i tècniques adequades per a l'adquisició, edició, producció, postproducció de produccions audiovisuals.

CEM 12. Aplicar els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i els elements que la constitueixen i capacitat per a la reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.

CET 12. Identificar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia: adquisició, edició, producció, postproducció.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAC ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

05 TEQ. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 3h

Aprenentatge autònom: 3h



PRÀCTICA 7 COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Descripció:

Pràctica en grup que consisteix en recrear un fotograma.

S'escollirà un fotograma d'una pel·lícula i es farà una recreació el més fidel possible, tenint en compte: atrezzo, punt de vista, il·luminació, enquadrament, etc.

Objectius específics:

Material:

Enunciat_PRACTICA_07

Lectures

Apuntes

Lliurament:

En el format especificat a l'enunciat de la pràctica pel campus.

Competències relacionades:

CEM 12. Elaborar l'estructura d'un guió audiovisual i els diferents tipus de guions i planificar i elaborar guions audiovisuals i multimèdia.

CEM 12. Aplicar els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i els elements que la constitueixen i capacitat per a la reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.

CET 12. Utilitzar els equips de captació i els ordinadors i programes informàtics per a l'edició i postproducció, i aplicar els procediments i tècniques adequades per a l'adquisició, edició, producció, postproducció de produccions audiovisuals.

CET 12. Identificar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia: adquisició, edició, producció, postproducció.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAC ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

05 TEQ. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

Dedicació: 4h

Aprenentatge autònom: 4h

PRÀCTICA 8 COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Descripció:

Pràctica en grup que consisteix en la realització d'una peça audiovisual.

A partir d'una peça de lliure elecció, es realitzarà una producció audiovisual en la que es posin en pràctica els coneixements dels tres blocs principals. Dins del grup es dividiran els perfils del rodatge.

Objectius específics:

Material:

Enunciat_PRACTICA_8

Lectures

Apunts

Lliurament:

En el format especificat a l'enunciat de la pràctiques pel campus.

Competències relacionades:

CET 12. Utilitzar els equips de captació i els ordinadors i programes informàtics per a l'edició i postproducció, i aplicar els procediments i tècniques adequades per a l'adquisició, edició, producció, postproducció de produccions audiovisuals.

CEM 12. Elaborar l'estructura d'un guió audiovisual i els diferents tipus de guions i planificar i elaborar guions audiovisuals i multimèdia.

CEM 12. Aplicar els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i els elements que la constitueixen i capacitat per a la reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.

CET 12. Identificar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia: adquisició, edició, producció, postproducció.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

05 TEQ. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

Dedicació: 4h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

PRÀCTICA 9 COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Descripció:

L'exercici es basa en la gravació, captura i creació d'una seqüència en Adobe premiere.

Objectius específics:

- Conèixer i ser capaç d'utilitzar els equips de captació i ordinadors i programes informàtics per a l'edició i postproducció.
- Conèixer el material tècnic per a la realització d'un projecte de vídeo.
- Identificar els errors de raccord d'un projecte.

Material:

Enunciat_PRACTICA_10

Lectures

Apunts

Lliurament:

En el format especificat a l'enunciat de la pràctica pel campus.

Competències relacionades:

CET 12. Identificar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia: adquisició, edició, producció, postproducció.

CEM 12. Aplicar els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i els elements que la constitueixen i capacitat per a la reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.

CEM 12. Elaborar l'estructura d'un guió audiovisual i els diferents tipus de guions i planificar i elaborar guions audiovisuals i multimèdia.

CET 12. Utilitzar els equips de captació i els ordinadors i programes informàtics per a l'edició i postproducció, i aplicar els procediments i tècniques adequades per a l'adquisició, edició, producció, postproducció de produccions audiovisuals.

07 AAT. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

05 TEQ. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

Dedicació: 4h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h



PRÀCTICA 10 COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Descripció:

La pràctica consisteix en la correcció de color d'uns plans de vídeo per ajustar-los a unes imatges de referència.

Objectius específics:

- Fer un ús d'eines avançades de muntatge i edició de color
- Treballar d'acord a unes pautes i guies de color establertes en un moodboard visual.

Material:

Enunciat_PRACTICA_11

Lectures

Apunts

Lliurament:

En el format especificat a l'enunciat de la pràctica pel campus.

Competències relacionades:

CEM 12. Aplicar els conceptes fonamentals de la teoria de la comunicació audiovisual i els elements que la constitueixen i capacitat per a la reflexió entorn de la imatge i el discurs audiovisual.

CET 12. Identificar el procés de realització d'un producte audiovisual o multimèdia: adquisició, edició, producció, postproducció.

CET 12. Utilitzar els equips de captació i els ordinadors i programes informàtics per a l'edició i postproducció, i aplicar els procediments i tècniques adequades per a l'adquisició, edició, producció, postproducció de produccions audiovisuals.

CEM 12. Elaborar l'estructura d'un guió audiovisual i els diferents tipus de guions i planificar i elaborar guions audiovisuals i multimèdia.

07 AAT. APRENENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

04 COE. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.

05 TEQ. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

Dedicació: 6h

Grup mitjà/Pràctiques: 6h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Un examen de Guions (examen parcial 1): 10%

Un examen de la part de Producció i Postproducció (examen parcial 2): 10%

5 Pràctiques de Guions: 10%

5 Pràctiques de Producció i Postproducció: 30%

Un Examen Final: 30%

Participació i actitud d'aprenentatge: 10%

(L'avaluació de la participació de l'alumne/a en les activitats formatives de la matèria, i l'actitud d'aprenentatge, s'avaluarà mitjançant un seguiment de les seves intervencions en classe i de la proporció d'exercicis o pràctiques presentats).

Reavaluació: La reavaluació consistirà en una única prova de dues hores de durada. La reavaluació tindrà forma d'un únic examen teòric i/o pràctic, avaluarà el grau d'assoliment dels resultats de l'aprenentatge de l'assignatura. La reavaluació ho serà de tot l'apartat de proves, controls i exàmens i no només d'una part. La nota de la reavaluació substituirà la nota de l'apartat de proves, controls i exàmens obtinguda durant l'avaluació continuada, sempre que sigui superior a aquesta. La nota global de l'assignatura de resultes de la reavaluació es calcularà aplicant les ponderacions especificades al sistema d'avaluació de la guia docent de l'assignatura.

NORMES PER A LA REALITZACIÓ DE LES PROVES.

Els exercicis de pràctiques es realitzen seguint les instruccions que es donen en el document Full de Pràctica, i les indicacions que a aquest efecte s'han donat en la part de la classe. Les pràctiques es realitzen individualment o en grup, segons l'enunciat de cada exercici.

La pràctica resolta ha de dipositar-se al Campus Virtual. Cada Full de Pràctica incorpora una data de lliurament; només seran tingudes en compte per a l'avaluació aquelles pràctiques lliurades en la data indicada.

Les pràctiques de grup es lliuraran emprant la següent nomenclatura:

Titulació_Nombre del grup_nombre de la pràctica_.doc
Per exemple: GMM_G1_P1.doc

Les pràctiques individuals es lliuraran en format PDF emprant la següent nomenclatura:
Nom_Cognom_P1.PDF

Les pràctiques en PREMIERE es lliuraran segons l'especificació del document Enunciat Pràctica corresponent.

L'avaluació de les pràctiques no comporta només la resolució dels exercicis proposats, sinó també la defensa que es faci dels resultats quan el grup sigui requerit per a això a l'inici de les classes.

Els documents hauran de completar-se seguint les instruccions que en ells es donen, especialment pel que es refereix a la retolació dels noms d'arxiu. En cap cas es modificarà la maquetació del document ni es guardarà en un format o versió que no sigui l'indicat. La correcta gestió de la documentació aportada és un aspecte relacionat amb les competències a adquirir i és, per tant, subjecte d'avaluació.

Els exàmens parcials es realitzen durant un temps limitat a través del Campus Virtual.

Les preguntes i problemes proposats en els exàmens fan referència tant al contingut teòric de l'assignatura com als exercicis resolts en les diferents pràctiques.

Els exàmens parcials també podran realitzar-se oralment.

Les revisions i/o reclamacions respecte dels exàmens es realitzaran exclusivament en les dates i horaris establerts en el Calendari Acadèmic.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Comparato, Doc. El guió: art i tècnica d'escriure per al cinema i la televisió. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 1989. ISBN 8474886775.
- Fernández Díez, F. Arte y técnica del guión [en línia]. Barcelona: Edicions UPC, 1996 [Consulta: 09/01/2017]. Disponible a: <http://hdl.handle.net/2099.3/36332>. ISBN 8483011492.
- Fernández Díez, F. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona: Paidós, 1999. ISBN 8449306043.
- Sánchez-Biosca, V. El montaje cinematográfico: teoría y análisis. Barcelona: Paidós, 1996. ISBN 8449303192.
- Reisz, K.; Millar, G. Técnica del montaje cinematográfico. Barcelona: Plot, 2003. ISBN 8486702607.

Complementària:

- Mckee, Robert. El guió story: sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones. 7ª ed. Barcelona: Alba, 2012. ISBN 9788484284468.
- Selinger, Valeria C. Los secretos del guió cinematográfico: método para elaborar un guió desde la idea inicial hasta el punto final. Barcelona: Grafein, 1999. ISBN 8492310634.
- Martin, Marcel. El lenguaje del cine. 2ª ed. Barcelona: Gedisa, 2008. ISBN 9788474323818.
- Marzal Felici, J.; López Cantos, F. Teoría y técnica de la producción audiovisual. Valencia: Tirant lo Blanch, 2008. ISBN 9788498762204.
- Worthington, Charlotte. Producción. Barcelona: Parramón, 2009. ISBN 9788434235564.
- Bergstom, Bo. Tengo algo en el ojo: técnicas esenciales de comunicación visual. Barcelona: Promopress, 2009. ISBN 9788493588199.



- Aumont, Jaques [et al.]. Estetica del cine: espacio filmico, montaje, narración, lenguaje. 2ª ed. Barcelona: Paidós, 1996. ISBN 8475093302.
- Puyal, Alfonso. Teoría de la comunicación audiovisual. Madrid: Fragua, 2006. ISBN 9788470742064.
- Rabiger, Michael. Dirección de cine y vídeo: técnica y estética. 2ª ed. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2000. ISBN 8488788371.
- Sánchez-Biosca, Vicente. El montaje cinematográfico: teoría y análisis. Barcelona: Paidós, 1996. ISBN 8449303192.
- Zunzunegui, Santos. Pensar la imagen. 4ª ed. Madrid: Cátedra: Universidad del País Vasco, 1998. ISBN 8437608155.

RECURSOS

Altres recursos:

<http://www.adobe.com/support/premiere/> /> <http://www.creativecow.net> /> <http://www.toolfarm.com> /> <http://www.studiodaily.com> />

Al llarg del curs s'aniran ampliant aquests recursos online segons les necessitats i interessos del curs.