

## 804031 - CA-M - Comunicación Audiovisual

Unidad responsable: 804 - CITM - Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia  
Unidad que imparte: 804 - CITM - Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia  
Curso: 2019  
Titulación: GRADO EN MULTIMEDIA (Plan 2009). (Unidad docente Obligatoria)  
Créditos ECTS: 9 Idiomas docencia: Catalán, Castellano

### Profesorado

Responsable: Lapaz Castillo, Dolores  
Otros: González Otero, María

### Competencias de la titulación a las cuales contribuye la asignatura

#### Específicas:

7. Aplicar los conceptos fundamentales de la teoría de la comunicación audiovisual y los elementos que la constituyen y capacidad para la reflexión en torno a la imagen y al discurso audiovisual.
5. Identificar el proceso de realización de un producto audiovisual o multimedia: adquisición, edición, producción, postproducción.
8. Elaborar la estructura de un guión audiovisual y los diferentes tipos de guiones y planificar y elaborar guiones audiovisuales y multimedia.
6. Utilizar los equipos de captación y los ordenadores y programas informáticos para la edición y postproducción, y aplicar los procedimientos y técnicas adecuadas para la adquisición, edición, producción, postproducción de producciones audiovisuales.

#### Transversales:

2. COMUNICACIÓN EFICAZ ORAL Y ESCRITA: Comunicarse de forma oral y escrita con otras personas sobre los resultados del aprendizaje, de la elaboración del pensamiento y de la toma de decisiones; participar en debates sobre temas de la propia especialidad.
4. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN: Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información en el ámbito de la especialidad y valorar de forma crítica los resultados de esta gestión.
3. TRABAJO EN EQUIPO: Ser capaz de trabajar como miembro de un equipo interdisciplinar ya sea como un miembro más, o realizando tareas de dirección con la finalidad de contribuir a desarrollar proyectos con pragmatismo y sentido de la responsabilidad, asumiendo compromisos teniendo en cuenta los recursos disponibles.
1. APRENDIZAJE AUTÓNOMO: Detectar deficiencias en el propio conocimiento y superarlas mediante la reflexión crítica y la elección de la mejor actuación para ampliar este conocimiento.

## 804031 - CA-M - Comunicación Audiovisual

### Metodologías docentes

Las sesiones de clase se dividen, en general, en dos franjas de actividad:

1. Parte participativa en la que se desarrollan actividades tales como:
  - a. Resolución de dudas respecto a los contenidos estudiados o los ejercicios propuestos en la sesión anterior.
  - b. Explicación y defensa de los ejercicios resueltos.
  - c. debates o foros de discusión sobre los contenidos impartidos en la clase anterior.
  - d. test de conocimiento sobre los contenidos teóricos impartidos en la clase anterior o los ejercicios en desarrollo.
2. Parte expositiva, en la que el profesor hace una exposición de introducción de los nuevos contenidos y describe los materiales (plan de trabajo, apuntes, presentaciones, links, enunciados de ejercicios, etc.) que aporta para el estudio o realización durante la próxima semana.

Estas franjas de actividad se modulan dependiendo de la complejidad de los ejercicios y los contenidos correspondientes.

### Objetivos de aprendizaje de la asignatura

1. Comprender los conceptos fundamentales de la teoría de la comunicación audiovisual y reflexión entorno a la imagen y el discurso audiovisual.
2. Aplicar el proceso de realización de un producto audiovisual o multimedia.
3. Elaborar diferentes tipos de guiones audiovisuales y multimedia.
4. Seleccionar las herramientas creativas para la elaboración de mensajes audiovisuales.
5. Elaborar documentos de definición y planificación del proyecto audiovisual desde la idea inicial hasta su completa ejecución.
6. Conocer y ser capaz de utilizar os equipos de captación y ordenadores y programas informáticos para la edición y postproducción.
7. Aplicar adecuadamente los procedimientos y técnicas para la adquisición, edición, producción, postproducción de producciones audiovisuales.
8. Utilizar estrategias para preparar y dar a término las presentaciones orales y redactar textos y documentos con un contenido coherente, una estructura y un estilo adecuados y un buen nivel ortográfico y gramatical.
9. Después de identificar las diferentes partes de un documento académico y de organizar las referencias bibliográficas, diseñar y ejecutar una buena estrategia de búsqueda avanzada con recursos de información especializados, seleccionando la información pertinente teniendo en cuenta criterios de relevancia y calidad.
10. Contribuir a consolidar el equipo, planificando objetivos, trabajando con eficacia y favoreciendo la comunicación, la distribución de tareas y la cohesión.

### Horas totales de dedicación del estudiantado

Dedicación total: 225h	Horas grupo grande:	0h	0.00%
	Horas grupo mediano:	90h	40.00%
	Horas grupo pequeño:	0h	0.00%
	Horas actividades dirigidas:	0h	0.00%
	Horas aprendizaje autónomo:	135h	60.00%

## 804031 - CA-M - Comunicación Audiovisual

### Contenidos

<p>Tema 1. Arte y técnica de escritura de guiones</p>	<p>Dedicación: 10h Grupo mediano/Prácticas: 4h Aprendizaje autónomo: 6h</p>
<p>Descripción:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Necesidad, importancia y razón de ser del guión.</li> <li>2. Orígenes y evolución histórica de la escritura de guiones.</li> <li>3. El proceso creativo.</li> </ol> <p>Actividades vinculadas: Ejercicios propuestos en la práctica 1.</p> <p>Objetivos específicos: Comprender la importancia del guión como herramienta en la producción de un audiovisual.</p>	
<p>Tema 2. El guión en la producción de aplicaciones audiovisuales</p>	<p>Dedicación: 10h Grupo mediano/Prácticas: 4h Aprendizaje autónomo: 6h</p>
<p>Descripción:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El guión en el esquema de producción audiovisual.</li> <li>2. La estructura del guión audiovisual.</li> </ol> <p>Actividades vinculadas: Ejercicios propuestos en la práctica 2.</p> <p>Objetivos específicos: Distinguir las diferentes fases que forman parte de un guión audiovisual.</p>	

## 804031 - CA-M - Comunicación Audiovisual

<p>Tema 3. El guión audiovisual</p>	<p>Dedicación: 35h Grupo mediano/Prácticas: 14h Aprendizaje autónomo: 21h</p>
<p>Descripción:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Convenciones y recursos del lenguaje audiovisual.</li> <li>2. Reglas, fases y modelos para escribir un guión audiovisual.</li> <li>3. Planteamiento: de la idea a la escaleta.</li> <li>4. Desarrollo: del guión literario al guión técnico.</li> <li>5. El storyboard.</li> <li>6. Los recursos narrativos.</li> <li>7. El audio en el guión.</li> </ol> <p>Actividades vinculadas: Ejercicios propuestos en las prácticas 3, 4 y 5.</p> <p>Objetivos específicos: Aprender a elaborar un guión audiovisual siguiendo todas las fases y empleando las convenciones propias de esta herramienta.</p>	
<p>Tema 4. El guión publicitario</p>	<p>Dedicación: 5h Grupo mediano/Prácticas: 2h Aprendizaje autónomo: 3h</p>
<p>Descripción:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rasgos definitorios del audiovisual publicitario.</li> <li>2. Los recursos retóricos.</li> <li>3. Conceptos básicos del guión publicitario.</li> </ol> <p>Objetivos específicos: Aprender a elaborar un guión audiovisual teniendo presentes las características específicas de los productos publicitarios.</p>	

## 804031 - CA-M - Comunicación Audiovisual

<p><b>Tema 5: Introducción a la Comunicación Audiovisual</b></p>	<p>Dedicación: 5h Grupo mediano/Prácticas: 2h Aprendizaje autónomo: 3h</p>
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Historia de la tecnología cinematográfica y el vídeo analógico/ digital.</li> <li>- Diferenciación entre analógico-digital</li> <li>- Diferenciación entre TV y Cine</li> <li>- Edición Online- Offline. Versiones de montaje.</li> <li>- Fases de la Producción y el Desarrollo Audiovisual.</li> <li>- Introducción a la tecnología del Vídeo digital: cámaras, nuevas tecnologías, formatos y códecs</li> <li>- Géneros audiovisuales y nuevas tecnologías</li> </ul> <p>Actividades vinculadas: Ejercicios propuestos en la práctica 06.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer la historia de la cinematografía y el vídeo digital.</li> <li>- Conocer los distintos equipos de producción del vídeo digital.</li> </ul>	
<p><b>Tema 6: Introducción a la Pre-producción</b></p>	<p>Dedicación: 10h Grupo mediano/Prácticas: 4h Aprendizaje autónomo: 6h</p>
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentos de la comunicación audiovisual.</li> <li>- Funciones de la narración audiovisual.</li> <li>- Lectura y composición de la imagen audiovisual</li> <li>- Planos en relación al montaje. Planos en relación a la narración.</li> <li>- Retórica audiovisual (figuras, trops, metáforas, símbolos, etc.). Connotación-denotación del plano.</li> <li>- Narración aplicada a la producción audiovisual: realización del fotograma, secuencia, toma, plano.</li> <li>- Documentos de pre-producción</li> <li>- Tareas del equipo</li> </ul> <p>Actividades vinculadas: Ejercicios propuestos en la práctica 06.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar los fundamentos de la comunicación audiovisual.</li> <li>- Distinguir las funciones de la narración audiovisual.</li> </ul>	

## 804031 - CA-M - Comunicación Audiovisual

<p>Tema 7: Producción audiovisual</p>	<p>Dedicación: 25h Grupo mediano/Prácticas: 10h Aprendizaje autónomo: 15h</p>
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fase de preproducción; organización, requerimientos.</li> <li>- Agencia, productora. Funciones del equipo de producción.</li> <li>- Edición en Adobe Premiere Pro, estructuración y organización del proyecto: carpetas, captura de material, pistas, secuencias, espacios de trabajo.</li> <li>- Leyes del eje, continuidad, errores de raccord.</li> <li>- Métodos de filmación: ángulos, movimientos, equipo de plató.</li> <li>- Planos en relación al montaje. Planos en relación a la narración.</li> <li>- Planos simples y planos complejos: soportes de cámara, monturas, etc.</li> </ul> <p>Actividades vinculadas: Ejercicios propuestos en las prácticas 7, 8, 9 y 10.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar el proceso de realización de un proyecto audiovisual o multimedia: adquisición, edición, producción y postproducción.</li> <li>- Saber distinguir el equipo técnico necesario para una producción audiovisual.</li> <li>- Conocer la etapa de preproducción y cómo se organiza un proyecto de montaje de vídeo en Adobe Premiere.</li> <li>- Aplicar el proceso de realización y producción de un proyecto audiovisual o multimedia.</li> <li>- Conocer y ser capaz de utilizar los equipos de captura de ordenadores y el programa informático para la edición y postproducción.</li> <li>- Conocer el material técnico para la realización de un proyecto de vídeo.</li> </ul>	
<p>Tema 8. Iluminación</p>	<p>Dedicación: 35h Grupo mediano/Prácticas: 14h Aprendizaje autónomo: 21h</p>
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Características de la luz: dirección, calidad, contraste, color, especularidad.</li> <li>- Fuentes de luz y luminarias</li> <li>- Iluminación y narrativa</li> <li>- Trayectorias solares</li> </ul> <p>Actividades vinculadas: Ejercicios propuestos en las prácticas 8 y 12</p>	

## 804031 - CA-M - Comunicación Audiovisual

<p>Tema 9: Equipos de captación audiovisual</p>	<p>Dedicación: 15h Grupo mediano/Prácticas: 6h Aprendizaje autónomo: 9h</p>
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipos de video y cine</li> <li>- Tipos de cámaras</li> <li>- Tipos de objetivos</li> <li>- El uso de la cámara</li> <li>- Equipos para movimientos de cámara</li> </ul> <p>Actividades vinculadas: Ejercicios propuestos en las prácticas 8 y 12</p>	
<p>Tema 10: postproducción audiovisual</p>	<p>Dedicación: 60h Grupo mediano/Prácticas: 24h Aprendizaje autónomo: 36h</p>
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Historia del montaje y la postproducción</li> <li>- Teoría del montaje cinematográficos y audiovisual</li> <li>- Herramientas de edición con Adobe Premiere</li> <li>- Corrección del color</li> <li>- Sonido</li> </ul> <p>Actividades vinculadas: Ejercicios propuestos en las prácticas 11 y 12</p>	

## 804031 - CA-M - Comunicación Audiovisual

### Planificación de actividades

PRÁCTICA 1 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Dedicación: 2h Aprendizaje autónomo: 1h Grupo mediano/Prácticas: 1h
<p><b>Descripción:</b> La práctica consiste en el visionado de diferentes audiovisuales y el posterior comentario de recursos propios del lenguaje audiovisual.</p> <p><b>Material de soporte:</b> Enunciado de la práctica, apuntes y/o lecturas y enlaces.</p> <p><b>Descripción de la entrega esperada y vínculos con la evaluación:</b> Se especificará en el enunciado de la práctica.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer el concepto de tema/argumento.</li> <li>2. Aproximarse al estudio del ritmo narrativo.</li> <li>3. Conocer la disciplina propia del análisis comunicativo.</li> </ol>	
PRÁCTICA 2 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Dedicación: 2h Aprendizaje autónomo: 1h Grupo mediano/Prácticas: 1h
<p><b>Descripción:</b> La práctica supone una introducción en uno de los conceptos clave de la narrativa audiovisual: la estructura y su importancia dentro del proceso de elaboración de un guión. También se ejercitarán técnicas destinadas a trabajar la creatividad.</p> <p><b>Material de soporte:</b> Enunciado de la práctica, apuntes y/o lecturas y enlaces.</p> <p><b>Descripción de la entrega esperada y vínculos con la evaluación:</b> Se especificará en el enunciado de la práctica.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demostrar que en cualquier obra audiovisual existe una estructura interna.</li> <li>2. Aprender a emplear técnicas de ejercitación de la creatividad.</li> </ol>	
PRÁCTICA 3 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Dedicación: 2h Aprendizaje autónomo: 1h Grupo mediano/Prácticas: 1h
<p><b>Descripción:</b> Cada estudiante proyectará y analizará una secuencia audiovisual en clase. La secuencia elegida podrá pertenecer al ámbito cinematográfico, televisivo, de animación, videoclip, spot, etc.</p> <p><b>Material de soporte:</b> Enunciado de la práctica, apuntes y/o lecturas y enlaces.</p> <p><b>Descripción de la entrega esperada y vínculos con la evaluación:</b> Se especificará en el enunciado de la práctica.</p>	



## 804031 - CA-M - Comunicación Audiovisual

**Objetivos específicos:**

1. Conocer los tipos de planos.
2. Conocer los movimientos de cámara.
3. Conocer la angulación.
4. Analizar la función narrativa de la música.
5. Distinguir los tipos de personajes.
6. Analizar los diálogos.

### PRACTICA 4 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Dedicación: 2h

Aprendizaje autónomo: 1h

Grupo mediano/Prácticas: 1h

**Descripción:**

A partir de un relato, se trata de redactar la escaleta y una secuencia en formato de guión literario.

**Material de soporte:**

Enunciado de la práctica, apuntes y/o lecturas y enlaces.

**Descripción de la entrega esperada y vínculos con la evaluación:**

Se especificará en el enunciado de la práctica.

**Objetivos específicos:**

1. Trabajar la adaptación audiovisual de un relato.
2. Aprender a elaborar una escaleta.
3. Elaborar un guión literario siguiendo las convenciones y el formato propio.

### PRÁCTICA 5 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Dedicación: 2h

Aprendizaje autónomo: 1h

Grupo mediano/Prácticas: 1h

**Descripción:**

Tomando como punto de partida una secuencia en formato de guión literario, se realizará el guión técnico correspondiente a esa misma secuencia.

**Material de soporte:**

Enunciado de la práctica, apuntes y/o lecturas y enlaces.

**Descripción de la entrega esperada y vínculos con la evaluación:**

Se especificará en el enunciado de la práctica.

**Objetivos específicos:**

1. Conocer el paso de la fase de guión literario a la de guión técnico.
2. Aprender a elaborar un guión técnico siguiendo las convenciones y el formato propio de esta herramienta.

### PRÁCTICA 6 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Dedicación: 3h

Aprendizaje autónomo: 3h

## 804031 - CA-M - Comunicación Audiovisual

**Descripción:**

El ejercicio es individual y consiste en el análisis de una secuencia.

En base a una película la elección libre, se analizará una secuencia completa describiendo el tipo de planificación general y cada uno de los tipos de planes utilizados en la misma, interpretando cada uno de ellos en relación a la narración, montaje, personajes y visión del director y elementos clave del resto de departamentos.

**Material de soporte:**

Enunciado\_PRACTICA\_06

Lecturas

Apunts

**Descripción de la entrega esperada y vínculos con la evaluación:**

En formato PDF por el campus.

**Objetivos específicos:**

### PRÁCTICA 7 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Dedicación: 4h

Aprendizaje autónomo: 4h

**Descripción:**

Práctica en grupo que consiste en recrear un fotograma.

Se escogerá un fotograma de una película y se hará una recreación lo más fiel posible, teniendo en cuenta: atrezzo, punto de vista, iluminación, encuadre, etc.

**Material de soporte:**

Enunciado\_PRACTICA\_07

Leturas

Apuntes

**Descripción de la entrega esperada y vínculos con la evaluación:**

En el formato especificado en el enunciado de la práctica por el campus.

**Objetivos específicos:**

### PRÁCTICA 8 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Dedicación: 4h

Grupo mediano/Prácticas: 4h

**Descripción:**

Práctica en grupo que consiste en la realización de una pieza audiovisual.

A partir de una pieza de libre elección, se realizará una producción audiovisual en la que se pongan en práctica los conocimientos de los tres bloques principales. Dentro del grupo se dividirán los perfiles del rodaje.

## 804031 - CA-M - Comunicación Audiovisual

Material de soporte:  
Enunciado\_PRACTICA\_8  
Lecturas  
Apuntes

Descripción de la entrega esperada y vínculos con la evaluación:  
En el formato especificado en el enunciado de la práctica por el campus.

Objetivos específicos:

### PRÁCTICA 9 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Dedicación: 4h  
Grupo mediano/Prácticas: 4h

Descripción:  
El ejercicio constará de la grabación, captura y creación de una secuencia de vídeo en Adobe premiere.

Material de soporte:  
Enunciado\_PRACTICA\_10  
Lecturas  
Apuntes

Descripción de la entrega esperada y vínculos con la evaluación:  
En el formato especificado en el enunciado de la práctica por el campus.

Objetivos específicos:

- Conocer y ser capaz de utilizar los equipos de captura de ordenadores y el programa informático para la edición y postproducción.
- Conocer el material técnico para la realización de un proyecto de vídeo.
- Identificar los fallos de raccord de un proyecto.

### PRÁCTICA 10 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Dedicación: 6h  
Grupo mediano/Prácticas: 6h

Descripción:  
La práctica consiste en la corrección de color de unos planes de vídeo para ajustarlos a unas imágenes de referencia.

Material de soporte:  
Enunciado\_PRACTICA\_11  
Lecturas  
Apuntes

Descripción de la entrega esperada y vínculos con la evaluación:  
En el formato especificado en el enunciado de la práctica por el campus.

## 804031 - CA-M - Comunicación Audiovisual

### Objetivos específicos:

- Hacer un uso de herramientas avanzadas de montaje y edición de color
- Trabajar de acuerdo a unas pautas y guías de color establecidas en un moodboard visual.

### Sistema de calificación

Un examen de Guiones (examen parcial 1): 10%

Un examen de la parte de Producción y Posproducción (examen parcial 2): 10%

Un examen de la parte de Producción y Posproducción (examen parcial 3): 10%

5 Prácticas de Guiones: 10%

5 Prácticas de Producción y Posproducción: 20%

Un Examen Final: 30%

Participación y actitud de aprendizaje: 10%

(La evaluación de la participación del estudiante en las actividades formativas de la materia, y la actitud de aprendizaje, se evaluará mediante un seguimiento de sus intervenciones en clase y de la proporción de ejercicios o prácticas presentados).

Reevaluación: La reevaluación consistirá en una única prueba de dos horas de duración. La reevaluación tendrá forma de un único examen teórico y/o práctico, evaluará el grado de logro de los resultados del aprendizaje de la asignatura. La reevaluación lo será de todo el apartado de pruebas, controles y exámenes y no sólo de una parte. La nota de la reevaluación sustituirá la nota del apartado de pruebas, controles y exámenes obtenida durante la evaluación continuada, siempre que sea superior a ésta. La nota global de la asignatura de resultado de la reevaluación se calculará aplicando las ponderaciones especificadas en el sistema de evaluación de la guía docente de la asignatura.

## 804031 - CA-M - Comunicación Audiovisual

### Normas de realización de las actividades

Los ejercicios de prácticas se realizan siguiendo las instrucciones que se dan en el documento Hoja de Práctica, y las indicaciones que a tal efecto se han dado en la parte de la clase. Las prácticas se realizan individualmente o en grupo, según el enunciado de cada ejercicio.

La práctica resuelta debe depositarse en el Campus Virtual. Cada Hoja de Práctica incorpora una fecha de entrega; sólo serán tenidas en cuenta para la evaluación aquellas prácticas entregadas en la fecha indicada.

Las prácticas de grupo se entregarán empleando la siguiente nomenclatura:

Número del grupo\_número de la práctica\_.doc

Por ejemplo: GMM\_G1\_P1.doc

Las prácticas individuales se entregarán en formato PDF empleando la siguiente nomenclatura:

Nombre\_Apellido\_P1.PDF

Las prácticas en PREMIERE se entregarán según la especificación del documento Enunciado Práctica correspondiente.

La evaluación de las prácticas no comporta solamente la resolución de los ejercicios propuestos, sino también la defensa que se haga de los resultados cuando el grupo sea requerido para ello al inicio de las clases.

Los documentos deberán completarse siguiendo las instrucciones que en ellos se dan, especialmente por lo que se refiere a la rotulación de los nombres de archivo. En ningún caso se modificará la maquetación del documento ni se guardará en un formato o versión que no sea el indicado. La correcta gestión de la documentación aportada es un aspecto relacionado con las competencias a adquirir y es, por lo tanto, sujeto de evaluación.

Los exámenes parciales se realizan durante un tiempo limitado a través del Campus Virtual.

Las preguntas y problemas propuestos en los exámenes hacen referencia tanto al contenido teórico de la asignatura como a los ejercicios resueltos en las diferentes prácticas.

Los exámenes parciales también podrán realizarse oralmente.

Las revisiones y/o reclamaciones respecto de los exámenes se realizarán exclusivamente en las fechas y horarios establecidos en el Calendario Académico.

## 804031 - CA-M - Comunicación Audiovisual

### Bibliografía

#### Básica:

- Comparato, Doc. El guió: art i tècnica d'escriure per al cinema i la televisió. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 1989. ISBN 8474886775.
- Fernández Díez, F. Arte y técnica del guión [en línea]. Barcelona: Edicions UPC, 1996 [Consulta: 09/01/2017]. Disponible a: <<http://hdl.handle.net/2099.3/36332>>. ISBN 8483011492.
- Fernández Díez, F. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona: Paidós, 1999. ISBN 8449306043.
- Sánchez-Biosca, V. El montaje cinematográfico: teoría y análisis. Barcelona: Paidós, 1996. ISBN 8449303192.
- Reisz, K.; Millar, G. Técnica del montaje cinematográfico. Barcelona: Plot, 2003. ISBN 8486702607.

#### Complementaria:

- Chion, Michel. Cómo se escribe un guión. Madrid: Cátedra, 1988. ISBN 8437607647.
- Field, Syd. El libro del guión: fundamentos de la escritura de guiones: una guía paso a paso, desde la primera idea hasta el guión acabado. Madrid: Plot, 1994. ISBN 8486702275.
- Field, Syd. El manual del guionista: ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso. Madrid: Plot, 1995. ISBN 8486702283.
- Mckee, Robert. El guión story: sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones. 7ª ed. Barcelona: Alba, 2012. ISBN 9788484284468.
- Seeger, Linda. Cómo convertir un buen guión en un guión excelente. 6ª ed. Madrid: Rialp, 1999. ISBN 8432127248.
- Selinger, Valeria C. Los secretos del guión cinematográfico: método para elaborar un guión desde la idea inicial hasta el punto final. Barcelona: Grafein, 1999. ISBN 8492310634.
- Vilches, Lorenzo. Taller de escritura para cine. Barcelona: Gedisa, 1998. ISBN 8474326575.
- Vilches, Lorenzo. Taller de escritura para televisión. Barcelona: Gedisa, 1999. ISBN 8474327121.
- Martin, Marcel. El lenguaje del cine. 2ª ed. Barcelona: Gedisa, 2008. ISBN 9788474323818.
- Marzal Felici, J.; López Cantos, F. Teoría y técnica de la producción audiovisual. Valencia: Tirant lo Blanch, 2008. ISBN 9788498762204.
- Worthington, Charlotte. Producción. Barcelona: Parramón, 2009. ISBN 9788434235564.
- Bergstom, Bo. Tengo algo en el ojo: técnicas esenciales de comunicación visual. Barcelona: Promopress, 2009. ISBN 9788493588199.
- Aumont, Jaques [et al.]. Estética del cine: espacio filmico, montaje, narración, lenguaje. 2ª ed. Barcelona: Paidós, 1996. ISBN 8475093302.
- Puyal, Alfonso. Teoría de la comunicación audiovisual. Madrid: Fragua, 2006. ISBN 9788470742064.
- Rabiger, Michael. Dirección de cine y vídeo: técnica y estética. 2ª ed. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2000. ISBN 8488788371.
- Sánchez-Biosca, Vicente. El montaje cinematográfico: teoría y análisis. Barcelona: Paidós, 1996. ISBN 8449303192.
- Zunzunegui, Santos. Pensar la imagen. 4ª ed. Madrid: Cátedra: Universidad del País Vasco, 1998. ISBN 8437608155.

#### Otros recursos:

Lista de enlaces para descargar guiones:

- <http://www.script-o-rama.com/table.shtml>
- <http://www.imsdb.com/>
- <http://www.simplyscripts.com/>
- <http://www.joblo.com/movie-screenplays-scripts/>
- <http://www.cinefania.com/script/>

## 804031 - CA-M - Comunicación Audiovisual

Recursos de interés sobre guiones, guionistas y asociaciones:

<http://www.guionistes.cat/>  
<http://guio.cat/>  
<https://guionistasvlc.wordpress.com/>  
<https://bloguionistas.wordpress.com/>  
<http://www.sindicatoalma.es/>  
<http://www.damautor.es/>  
<http://www.abcgionistas.com/>

Bases de datos:

<http://imdb.com/>  
<http://bit.ly/2t1I7ZP>

Lenguaje audiovisual:

<http://www.xtec.cat/xripoll/lengua.htm>

Software:

<https://www.celtx.com/index>

Texto análisis fílmico y comunicación audiovisual:

[www.miradas.net](http://www.miradas.net)  
[www.exitmedia.net](http://www.exitmedia.net)

Enlaces sobre postproducción audiovisual:

<http://www.adobe.com/support/premiere/>  
<http://www.creativecow.net>  
<http://www.toolfarm.com>  
<http://www.studiodaily.com>

A lo largo del curso se irán ampliando estos recursos online dependiendo de las necesidades e intereses del curso.