

804032 - EMP-M - Empresa

Unitat responsable: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia
Unitat que imparteix: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia
Curs: 2019
Titulació: GRAU EN MULTIMÈDIA (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria)
Crèdits ECTS: 6 Idiomes docència: Català, Castellà

Professorat

Responsable: Terrades Roma, Frederic
Altres: Fano, Edoardo

Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

Específiques:

1. Aplicar els coneixements bàsics sobre la creació, gestió i organització d'empreses.
2. Aplicar la normativa de propietat intel·lectual en el desenvolupament professional.
3. Conèixer els drets fonamentals i la seva incidència en l'activitat professional.
4. Identificar la tipologia de les organitzacions empresarials.

Transversals:

5. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.
6. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.
7. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.
8. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

Metodologies docents

Les sessions de classe seran de dues hores, dos dies a la setmana. Es divideixen, en general, en 3 franges d'activitat:

1. Avaluació individual del tema corresponent a la classe anterior.
2. Classes magistrals per a l'adquisició de nous coneixements.
3. Treball en pràctiques grupals i defensa.

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

1. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat.
2. Comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.
3. Familiaritzar-se amb els termes jurídics propis tant d'empresa com de propietat intel·lectual.
4. Desenvolupar un pla d'empresa.

804032 - EMP-M - Empresa

5. Analitzar correctament casos pràctics reals relacionats amb la creació i gestió d'empreses i la propietat intel·lectual.
6. Planificar polítiques comercials i financeres.
7. Conèixer les obligacions derivades de la normativa de protecció dels drets fonamentals i com afecta a la professió.
8. Desenvolupar mètodes i sistemes que permetin el respecte dels drets fonamentals de les persones (intimitat, imatge, honor, dades personals) aplicables en l'entorn professional.
9. Dur a terme les tasques encomanades a partir de les orientacions bàsiques donades pel professorat, decidint el temps que es necessita emprar per a cada tasca, incloent aportacions personals i ampliant les fonts d'informació indicades.
10. Utilitzar estratègies per preparar i dur a terme les presentacions orals i redactar textos i documents amb un contingut coherent, una estructura i un estil adequats i un bon nivell ortogràfic i gramatical.
11. Prendre iniciatives que generin oportunitats, nous objectes o solucions noves, amb una visió d'implementació de procés i de mercat, i que impliqui i faci participis als altres en projectes que s'han de desenvolupar.
12. Després d'identificar les diferents parts d'un document acadèmic i d'organitzar les referències bibliogràfiques, dissenyar i executar una bona estratègia de cerca avançada amb recursos d'informació especialitzats, seleccionant la informació pertinent tenint en compte criteris de rellevància i qualitat.

Hores totals de dedicació de l'estudiantat

| | | | |
|-----------------------|-----------------------------|-----|--------|
| Dedicació total: 150h | Hores grup gran: | 0h | 0.00% |
| | Hores grup mitjà: | 60h | 40.00% |
| | Hores grup petit: | 0h | 0.00% |
| | Hores activitats dirigides: | 0h | 0.00% |
| | Hores aprenentatge autònom: | 90h | 60.00% |

804032 - EMP-M - Empresa

Continguts

| | |
|--|--|
| <p>1a PART LEGISLACIÓ</p> | <p>Dedicació: 70h Grup mitjà/Pràctiques: 28h Aprentatge autònom: 42h</p> |
| <p>Descripció: Conèixer i comprendre el drets d'exclusiva, l'incidència en la seva activitat professional i les regles de la transmissió del drets.</p> | |
| <p>Tema 1: Introducció a la Propietat Intel·lectual i Industrial</p> | <p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p> |
| <p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La protecció de la creativitat - Marques - Dissenys i Models - Patents i Models d'Utilitat - El dret d'autor - Els béns intangibles - Drets exclusius: monopolis - Diferència entre Propietat Intel·lectual i Propietat Industrial - Cumul de proteccions <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a la pràctica P01.</p> <p>Objectius específics: Tenir una idea general de com protegir legalment la creativitat en els seus diferents àmbits i de com combinar aquestes proteccions</p> | |

804032 - EMP-M - Empresa

| | |
|---|--|
| <p>Tema 5: Patents i models d'utilitat</p> | <p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p> |
| <p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Protecció dels invents - Patent de producte - Patents de procediment - Registro de patent: nacional, europeu, internacional, unitari - Diferències entre patents i models d'utilitat - Bases de dades <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a la pràctica P05.</p> <p>Objectius específics: Aprender a buscar en la base de dades i protegir els invents científics i tecnològics a través de patents i models d'utilitat</p> | |
| <p>Tema 6: Dret d'autor i dret d'imatge</p> | <p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p> |
| <p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Protecció de les creacions artístiques - Registre de la Propietat Intel·lectual - Creative Commons - Plagi - Dret de la imatge - Protecció de les dades personals <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a la pràctica P06.</p> <p>Objectius específics: Conèixer les diferents possibilitats de protecció de l'art i el respecte del dret fonamental de la imatge i les dades personals de tercers</p> | |

804032 - EMP-M - Empresa

| | |
|---|--|
| <p>Tema 7: Internet</p> | <p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p> |
| <p>Descripció: - Marques i nomenis de domini - UDRP - Contingut de les pàgines web - Explotació de la creativitat en Internet</p> <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a la pràctica P07.</p> <p>Objectius específics: En el mitjà virtual i global de la xarxa Internet, aprendre com un dret tan antic i territorial com la Propietat Intel·lectual i Industrial ha hagut d'adaptar-se</p> | |
| <p>2a PART: GESTIÓ</p> | <p>Dedicació: 70h Grup mitjà/Pràctiques: 28h Aprentatge autònom: 42h</p> |
| <p>Descripció: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies Industrials i comercials, la qualitat i el benefici.</p> | |

804032 - EMP-M - Empresa

| | |
|---|---|
| <p>Tema 1: Introducció a la creació d'empreses</p> | <p>Dedicació: 20h Grup mitjà/Pràctiques: 8h Aprentatge autònom: 12h</p> |
| <p>Descripció:</p> <p>1. INTRODUCCIÓ A LA CREACIÓ D'EMPRESES</p> <p>1.1 Introducció: de la Idea al Pla de Negoci</p> <p>La idea de Negoci</p> <p>Fonts d'idees</p> <p>Com valorar si la idea és viable</p> <p>Models de Negocis</p> <p>El Pla de Negocis (o Pla d'Empresa)</p> <p>1.2 TIPUS D'ORGANITZACIONS ECONÒMIQUES</p> <p>L'empresa individual</p> <p>societat anònima</p> <p>societat limitada</p> <p>Altres societats mercantils</p> <p>1. 3 EL PROCÉS DE CREACIÓ D'EMPRESES</p> <p>Passes per a la creació d'una empresa</p> <p>El Pla d'Empresa i la viabilitat</p> <p>L'equip directiu i els col·laboradors</p> <p>Activitats vinculades:</p> <p>Exercici proposat a la pràctica 1.2</p> | |

804032 - EMP-M - Empresa

| | |
|--|--|
| <p>Tema 2. DIRECCIÓ FINANCERA</p> | <p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p> |
| <p>Descripció:</p> <p>2.1. EL BALANÇ DE SITUACIÓ El Balanç de Situació Parts del Balanç de Situació L'Estat de Tresoreria El Fons de Maniobra</p> <p>2.2. COMPTE DE RESULTATS El Compte de resultats L'amortització Cash flow Anàlisi del Balanç de Situació i del Compte de Resultats</p> <p>2.3. COSTOS Conceptes bàsics El marge de contribució El punt d'equilibri</p> <p>Activitats vinculades: Exercici proposat en la pràctica 2.1 i 2.2</p> | |
| <p>Tema 2: Les marques, protecció</p> | <p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p> |
| <p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Signes distintius - Tipologies de marques - Estratègies creatives de marques denominatives - Registre de la marca: nacional, de la Unió Europea, Internacional - Falsificació de la marca: casos pràctics - Bases de dades <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a la pràctica P02.</p> <p>Objectius específics: Conèixer les possibilitats de crear, buscar en bases de dades i registrar els diferents tipus de marca i com protegir-les</p> | |

804032 - EMP-M - Empresa

| | |
|--|--|
| <p>Tema 3 Direcció comercial</p> | <p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p> |
| <p>Descripció: El mercat i la demanda Anàlisi i segmentació del mercat Màrqueting mix Pla de Màrqueting Les tecnologies de la informació i comunicació a l'empresa</p> <p>Activitats vinculades: Ejercicio 3.1 y 3.2</p> <p>Objectius específics: Obtenir una visió global del departament de Direcció Comercial i de Vendes des de l'òptica de gestió i optimització de recursos. Facilitar coneixements i tècniques per a la direcció comercial.</p> | |
| <p>Tema 3: Les marques, explotació</p> | <p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p> |
| <p>Descripció: - Piràmide de valors de la marca - Extensió de la marca - Licensing - Co-branding</p> <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a la pràctica P03.</p> <p>Objectius específics: Una vegada creada i protegida la marca, s'analitzen les diferents estratègies de la seva explotació, directament pel seu titular i indirectament a través de llicençataris i aliances amb altres marques</p> | |

804032 - EMP-M - Empresa

| | |
|--|--|
| <p>Tema 4 Direcció de personal</p> | <p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p> |
| <p>Descripció: 1 Funcions del departament de recursos humans. 2 La incorporació de persones. 3 Avaluació i remuneració. 4 La formació.</p> <p>Activitats vinculades: Exercici proposat en la pràctica 4.5</p> <p>Objectius específics: Conèixer les funcions del Departament de Recursos Humans a l'empresa, així como els aspectes legals i psicològics que afecten a la contractació i seguiment de personal</p> | |
| <p>Tema 4: Dissenys i models</p> | <p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p> |
| <p>Descripció: - La protecció de l'estètica - Registre del disseny i model: nacional, comunitari, internacional - Disseny i model comunitari no registrat - Bases de dades</p> <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a la pràctica P04.</p> <p>Objectius específics: Aprendre a buscar en la base de dades i protegir els dissenys bidimensionals i tridimensionals</p> | |

804032 - EMP-M - Empresa

| | |
|--|---|
| Tema 5. La Direcció Estratègica | Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h |
| <p>Descripció:</p> <ul style="list-style-type: none">ConceptesCaracterístiques dels mercats de competència perfectaObjectius de la direcció estratègicaIdentificació de la posició actual de l'empresaAnàlisi estructural dels sectorsLa visió. La missió. Els valors. <p>Activitats vinculades:</p> <ul style="list-style-type: none">Exercici proposat en la pràctica 5 <p>Objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none">Aprendre a desenvolupar el procés d'analitzar, formular i implantar una Direcció Estratègica a l'empresa, especialment en pimes. | |

804032 - EMP-M - Empresa

Planificació d'activitats

| | |
|--|--|
| <p>1A PART LEGISLACIÓ</p> | <p>Dedicació: 14h 30m Aprentatge autònom: 7h Grup mitjà/Pràctiques: 7h 30m</p> |
| <p>TEMA 1 INTRODUCCIÓ A LA CREACIÓ D'EMPRESES</p> <p>Descripció: Revisar webs informatives sobre creació d'empreses del tema 1 Ejercici 1.1 (Ejercici 1.1 excel.doc) Ejercici Pla Empresa 1.2 (Ejercici 1.2 creació emp.doc) Emplenar modle de negoci Canvas</p> <p>Material de suport: Ajudes del Full de càlcul Excel i explicacions del professor.</p> <p>Objectius específics: En finalitzar la pràctica, l'estudiant ha de ser capaç de: - Utilitzar les funcions bàsiques d'Excel per comprendre nocions econòmiques com el Benefici, les variacions percentuals,etc.. - Decidir en equip determinades característiques d'una nova societat.</p> | <p>Dedicació: 12h Aprentatge autònom: 12h</p> |
| <p>TEMA 2 DIRECCIÓ FINANCERA</p> <p>Descripció: Omplir les dades inicials de la situació economicofinancera de la nova empresa (SituaciónEconómico-Financiera.xls) Revisar webs informatives sobre aspectes legals (Links tema 2.doc) Omplir l'apartat de Pèrdues i Guanys i Balanç de situació (SituaciónEconómico-Financiera.xls) Llegir els Consells s / negocis a Internet (Links tema 2.2.doc) Calcular amb l'ajuda del excel del professor el punt d'equilibri de l'empresa recentment creada.</p> <p>Material de suport: Es posarà a disposició dels alumnes diferents fulls d'Excel amb un format dissenyat que hauran d'omplir i adjuntar en un llibre.</p> <p>Objectius específics: En finalitzar la pràctica, l'estudiant o estudianta ha de ser capaç de: - Tenir una visió global dels aspectes econòmico-financers que componen el PLa d'empresa - Haver après a saber obtenir informació d'internet relacionada en el mercat i d'altres variables de l'entorn econòmic.</p> | <p>Dedicació: 12h Aprentatge autònom: 12h</p> |
| <p>TEMA 3 DIRECCIÓ COMERCIAL</p> | <p>Dedicació: 6h Aprentatge autònom: 6h</p> |

804032 - EMP-M - Empresa

Descripció:

Omplir l'exercici 3.1 i 3.2 sobre el Pla de màrketing i l'anàlisi de l'competència.
Lectura de l'informe: Com donar-nos a conèixer amb pocs diners.

Material de suport:

Es facilitarà diversos excels per confeccionar els exercici de marketing

Objectius específics:

En finalitzar la pràctica, l'estudiant o estudianta ha de ser capaç de:

- conèixer u determinat sector empresarial
- Aprendre a discutir en el si d'un grup i sintetitzar una de les possibles solucions a un problema empresarial.

TEMA 4 DIRECCIÓ DE PERSONAL

Dedicació: 6h

Aprentatge autònom: 6h

Descripció:

Emplenar l'apartat de personal a l'empresa, des d'un punt de vista funcional i legal
Preparar diversos casos reals sobre aspectos motivacionals a l'empresa

Material de suport:

Es repartiran diversos casos reals per a la seva discussió

Objectius específics:

Conèixer els aspectes legals i funcionals d'un lloc de treball
Aprofundir en les diversos causes que motiven a les persones.

TEMA 5 DIRECCIÓ ESTRATÈGICA

Dedicació: 6h

Aprentatge autònom: 6h

Descripció:

Afegir al Pla d'Empresa l'apartat Direcció Estratègica i emplenar els següents aspectes:

- Anàlisi PESTEL
- Poder negociador amb clients, proveïdors, nova competència
- L'estratègia de l'empresa: la Visió, la missió, els valors

Material de suport:

El professor entregarà uns formularis per que els alumnes el emplenin.

Objectius específics:

Aprendre a desenvolupar a analitzar, formular i implantar una Direcció Estratègica a l'empresa, a través del pla d'empresa confeccionat per cada grup.

TEMA 1

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 10h

804032 - EMP-M - Empresa

Descripció:

Lectura dels materials proposades per el Professor
Realizaci3n de les activitats de grup durant la sessi3n de clase
Correcci3n i estudi de les pr3ctiques i test

Material de suport:

El professor proposar3 els matrials d'estudi, els casos i els test.

Descripci3n del lliurament esperat i vincles amb l'avaluaci3n:

Campus virtual

2A PART GESTI3

Dedicaci3n: 0h

Aprenentatge aut3nom: 0h

TEMA 2

Dedicaci3n: 10h

Grup gran/Teoria: 10h

Descripció:

Lectura dels materials proposades pel Professor
Realitzaci3n de les activitats de grup durant la sessi3n de clase
Correcci3n i estudi de les pr3ctiques i test

Material de suport:

El professor indicara els materials

Descripci3n del lliurament esperat i vincles amb l'avaluaci3n:

Campus virtual

TEMA 3

Dedicaci3n: 10h

Grup gran/Teoria: 10h

Descripció:

Lectura dels materials proposades pel Professor
Realitzaci3n de les activitats de grup durant la sessi3n de clase
Correcci3n i estudi de les pr3ctiques i test

Material de suport:

El professor indicar3 els materials

Descripci3n del lliurament esperat i vincles amb l'avaluaci3n:

Campus virtual

TEMA 4

Dedicaci3n: 10h

Grup gran/Teoria: 10h

804032 - EMP-M - Empresa

Descripció:

Lectura dels materials proposats pel Professor
Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe
Correcció i estudi de les pràctiques i test

Material de suport:

El professor indicarà el materials

Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:

Campus virtual

TEMA 5

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 10h

Descripció:

Lectura dels materials proposades pel Professor
Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe
Correcció i estudi de les pràctiques i test

Material de suport:

El professor indicarà els materials

Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:

Campus virtual

TEMA 6

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 10h

Descripció:

Lectura dels materials proposades pel Professor
Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe
Correcció i estudi de les pràctiques i test

Material de suport:

El professor indicarà els materiales

Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:

Campus virtual

TEMA 7

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 10h

Descripció:

Lectura dels materials proposades pel Professor
Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe
Correcció i estudi de les pràctiques i test

804032 - EMP-M - Empresa

Material de suport:

El professor indicarà els materials

Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:

Campus virtual

Sistema de qualificació

Legislació:

20% Examen Parcial.

10% Pràctiques grupals realitzades a classe.

Empresa:

13% Presentació del projecte (setmana 15). Consistirà en la presentació en grup del Projecte empresarial treballat al llarg de l'assignatura.

10% Pràctiques: presentació per grups de diverses fases del projecte empresarial

7% Exercicis fets a classe.

Examen Final 30%

10%: participació de l'alumne/a en les Activitats formatives de la matèria, i l'actitud d'Aprenentatge, s'avaluarà mitjançant el Seguiment de les Seves Intervencions a classe i de la proporció d'Exercicis o Pràctiques presentats.

Els estudiants que no superin l'assignatura mitjançant l'avaluació continuada tindran la opció de presentar-se a la reavaluació.

Aquesta reavaluació s'avaluarà en base a un únic examen que tindrà una part teòrica i un altra pràctica.

En la part de Legislació, la nota de l'examen de reavaluació substitueix a la nota de l'examen final i a la de l'examen parcial.

En la part de gestió, la nota de l'examen de re-avaluació substitueix a la de l'examen final, la de presentació del projecte, i a la de exercicis fets a classe.

804032 - EMP-M - Empresa

Bibliografia

Bàsica:

- Arnal Losilla, J.C. (coord.). Creación de empresa: los mejores textos. Barcelona: Ariel, 2003. ISBN 8434448386.
- Rosanas i Martí, J.M. Informació comptable per a la presa de decisions empresarials: una introducció a la comptabilitat. Barcelona: Ariel, 1992. ISBN 8334420783.
- Di Scullo, Jean. Màrketing i comunicació de les institucions. Barcelona: Pleniluni, 1993. ISBN 8485752805.
- Werther, W.B.; Davis, K. Administración de personal y recursos humanos. 6ª ed. México: McGraw-Hill, 2008. ISBN 9789701059135.
- Creació d'empreses. Barcelona: ACCID, Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció, 2007.
- Diez de Castro, J.; Redondo López, C. Administración de empresas. Madrid: Pirámide, 1996. ISBN 843680922X.
- Pereira Soler, F. [et al.]. Contabilidad para dirección. 21ª ed. Pamplona: EUNSA, 2005. ISBN 8431323191.
- Santesmases Mestre, M. Marketing: conceptos y estrategias. 4ª ed. Madrid: McGraw-Hill, 1999. ISBN 8436813987.
- Contreras, S. La protección del honor, la intimidad y la propia imagen en internet. Cizur Menor, Navarra: Aranzadi, 2012. ISBN 9788499039022.
- Verda, J.R. [et al.]. El derecho a la imagen desde todos los puntos de vista. Cizur Menor, Navarra: Aranzadi, 2011. ISBN 9788499038230.
- Bercovitz, R. [et al.]. Manual de propiedad intelectual. 6ª ed. Valencia: Tirant lo Blanch, 2015. ISBN 9788490049068.
- Orozco, M. Propiedad intelectual y nuevas tecnologías: problemas prácticos y teóricos. Cizur Menor, Navarra: Civitas, 2015. ISBN 9788447052592.
- Miserachs, P. Estudios sobre la propiedad intelectual y la sociedad de la información: entre la ley y la utopía. Barcelona: Atelier, 2014. ISBN 9788415690498.
- Fernández, C.; Otero, J.M.; Botana, M. Manual de la propiedad industrial. Madrid: Marcial Pons, 2013. ISBN 9788415664642.

Complementària:

- Documents publicats per l'Organització Mundial de la Propietat Intel·lectual.
- La invenció a la seva llar.
- La propietat intel·lectual en la teva vida.
- Nocions bàsiques sobre el dret d'autor i els drets connexos.
- Documents publicats per l'Oficina Espanyola de Patents i Marques.
- Qüestions bàsiques de les marques i els noms comercials.
- L'atractiu està en la forma.
- La protecció de les innovacions a Espanya.
- Qüestions bàsiques sobre patents i models d'utilitat [en línia]. [Consulta: 10/04/2014]. Disponible a:
<http://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos_relacionados/Publicaciones/Folletos/cuestiones_basicas_Patent_es_y_ModUti.pdf>.

Altres recursos:

LEGISLACIÓ

- Reial Decret Legislatiu 1 / 1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, regularitzant, aclarint i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria.
- Llei 3 / 2008, de 23 de desembre, relativa al dret de participació en benefici de l'autor d'una obra d'art original.
- Llei orgànica 1 / 1982, de 5 de maig, de protecció al dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Llei Orgànica 15/1999 de protecció de dades de caràcter personal.

804032 - EMP-M - Empresa

- Ordre ITC/1542/2005 de 19 de maig que aprova el Pla Nacional de noms de domini d'Internet sota el codi de país corresponent a Espanya (. Es)
- Llei 17/2001, de 7 de desembre, de marques i noms comercials
- Llei 11/1986, de 20 de març, de patents
- Llei 20/2003, de 7 de juliol, de dissenys Industrials
- Altra normativa assenyalada per la professora

JURISPRUDÈNCIA

- Lectura de les Sentències que es troben al campus virtual així com dels resums de jurisprudència elaborats pel professor.

Enllaç web

- <http://www.wipo.int/portal/index.html.es>
- <http://www.oepm.es>
- <https://www.nic.es/>
- <https://www.nic.es/normativa/normas/normas.html>
- <http://www.icann.org/>
- <https://www.nic.es/media/2007-12/1197041544918.pdf>
- <http://www.mapa.es/es/alimentacion/pags/Denominacion/htm/informacion.htm>
- <https://www.agpd.es/portalweb/index-ides-idphp.php>
- <http://es.creativecommons.org/>

Material audiovisual

- <http://inicia.gencat.cat/inicia/cat/experiencies.do>

Vídeos d'innovadors (sèrie de TV Made in Catalunya)
Enllaç a Galeria Multimèdia de Catalunya

Material informàtic

- CD Demo Strategic Bussiness. Pla que es facilitarà als alumnes a classe