

Guia docent

804032 - EMP-M - Empresa

Última modificació: 18/05/2026

Unitat responsable: Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia
Unitat que imparteix: 804 - CITM - Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia.

Titulació: GRAU EN MULTIMÈDIA (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2026 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Català, Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: Fano, Edoardo

Altres: Terrades Roma, Frederic

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:

1. Aplicar els coneixements bàsics sobre la creació, gestió i organització d'empreses.
2. Aplicar la normativa de propietat intel·lectual en el desenvolupament professional.
3. Conèixer els drets fonamentals i la seva incidència en l'activitat professional.
4. Identificar la tipologia de les organitzacions empresarials.

Transversals:

5. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.
6. COMUNICACIÓ EFICAC ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.
7. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.
8. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

METODOLOGIES DOCENTS

Les sessions de classe seran de dues hores, dos dies a la setmana. Es divideixen, en general, en 3 franges d'activitat:

1. Avaluació individual del tema corresponent a la classe anterior.
2. Classes magistrals per a l'adquisició de nous coneixements.
3. Treball en pràctiques grupals i defensa.



OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

1. Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat.
2. Comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.
3. Familiaritzar-se amb els termes jurídics propis tant d'empresa com de propietat intel·lectual.
4. Desenvolupar un pla d'empresa.
5. Analitzar correctament casos pràctics reals relacionats amb la creació i gestió d'empreses i la propietat intel·lectual.
6. Planificar polítiques comercials i financeres.
7. Conèixer les obligacions derivades de la normativa de protecció dels drets fonamentals i com afecta a la professió.
8. Desenvolupar mètodes i sistemes que permetin el respecte dels drets fonamentals de les persones (intimitat, imatge, honor, dades personals) aplicables en l'entorn professional.
9. Dur a terme les tasques encomanades a partir de les orientacions bàsiques donades pel professorat, decidint el temps que es necessita emprar per a cada tasca, incloent aportacions personals i ampliant les fonts d'informació indicades.
10. Utilitzar estratègies per preparar i dur a terme les presentacions orals i redactar textos i documents amb un contingut coherent, una estructura i un estil adequats i un bon nivell ortogràfic i gramatical.
11. Prendre iniciatives que generin oportunitats, nous objectes o solucions noves, amb una visió d'implementació de procés i de mercat, i que impliqui i faci partícips als altres en projectes que s'han de desenvolupar.
12. Després d'identificar les diferents parts d'un document acadèmic i d'organitzar les referències bibliogràfiques, dissenyar i executar una bona estratègia de cerca avançada amb recursos d'informació especialitzats, seleccionant la informació pertinent tenint en compte criteris de rellevància i qualitat.

HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup mitjà	60,0	40.00
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

1a PART LEGISLACIÓ

Descripció:

Conèixer i comprendre el drets d'exclusiva, l'incidència en la seva activitat professional i les regles de la transmissió del drets.

Dedicació: 70h

Grup mitjà/Pràctiques: 28h

Aprenentatge autònom: 42h



Tema 1: Introducció a la Propietat Intel·lectual i Industrial

Descripció:

- La protecció de la creativitat
- Marques
- Dissenys i Models
- Patents i Models d'Utilitat
- El dret d'autor
- Els béns intangibles
- Drets exclusius: monopolis
- Diferència entre Propietat Intel·lectual i Propietat Industrial
- Cumul de proteccions

Objectius específics:

Tenir una idea general de com protegir legalment la creativitat en els seus diferents àmbits i de com combinar aquestes proteccions

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P01.

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

Tema 5: Patents i models d'utilitat

Descripció:

- Protecció dels invents
- Patent de producte
- Patents de procediment
- Registro de patent: nacional, europeu, internacional, unitari
- Diferències entre patents i models d'utilitat
- Bases de dades

Objectius específics:

Aprendre a buscar en la base de dades i protegir els invents científics i tecnològics a través de patents i models d'utilitat

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P05.

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

Tema 6: Dret d'autor i dret d'imatge

Descripció:

- Protecció de les creacions artístiques
- Registre de la Propietat Intel·lectual
- Creative Commons
- Plagi
- Dret de la imatge
- Protecció de les dades personals

Objectius específics:

Conèixer les diferents possibilitats de protecció de l'art i el respecte del dret fonamental de la imatge i les dades personals de tercers

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P06.

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

Tema 7: Internet

Descripció:

- Marques i nomenis de domini
- UDRP
- Contingut de les pàgines web
- Explotació de la creativitat en Internet

Objectius específics:

En el mitjà virtual i global de la xarxa Internet, aprendre com un dret tan antic i territorial com la Propietat Intel·lectual i Industrial ha hagut d'adaptar-se

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P07.

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

2a PART: GESTIÓ

Descripció:

Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies Industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

Dedicació: 70h

Grup mitjà/Pràctiques: 28h

Aprenentatge autònom: 42h

Tema 1: Introducció a la creació d'empreses

Descripció:

1. INTRODUCCIÓ A LA CREACIÓ D'EMPRESES

1.1 Introducció: de la Idea al Pla de Negoci

La idea de Negoci

Fonts d'idees

Com valorar si la idea és viable

Models de Negocis

El Pla de Negocis (o Pla d'Empresa)

1.2 TIPUS D'ORGANITZACIONS ECONÒMIQUES

L'empresa individual

societat anònima

societat limitada

Altres societats mercantils

1. 3 EL PROCÉS DE CREACIÓ D'EMPRESES

Passes per a la creació d'una empresa

El Pla d'Empresa i la viabilitat

L'equip directiu i els col·laboradors

Activitats vinculades:

Exercici proposat a la pràctica 1.2

Dedicació: 20h

Grup mitjà/Pràctiques: 8h

Aprenentatge autònom: 12h

Tema 2. DIRECCIÓ FINANCERA

Descripció:

2.1. EL BALANÇ DE SITUACIÓ

El Balanç de Situació

Parts del Balanç de Situació

L'Estat de Tresoreria

El Fons de Maniobra

2.2. COMPTE DE RESULTATS

El Compte de resultats

L'amortització

Cash flow

Anàlisi del Balanç de Situació i del Compte de Resultats

2.3. COSTOS

Conceptes bàsics

El marge de contribució

El punt d'equilibri

Activitats vinculades:

Exercici proposat en la pràctica 2.1 i 2.2

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

Tema 2: Les marques, protecció

Descripció:

- Signes distintius
- Tipologies de marques
- Estratègies creatives de marques denominatives
- Registre de la marca: nacional, de la Unió Europea, Internacional
- Falsificació de la marca: casos pràctics
- Bases de dades

Objectius específics:

Conèixer les possibilitats de crear, buscar en bases de dades i registrar els diferents tipus de marca i com protegir-les

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P02.

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

Tema 3 Direcció comercial

Descripció:

El mercat i la demanda
Anàlisi i segmentació del mercat
Màrqueting mix
Pla de Màrqueting
Les tecnologies de la informació i comunicació a l'empresa

Objectius específics:

Obtenir una visió global del departament de Direcció Comercial i de Vendes des de l'òptica de gestió i optimització de recursos.
Facilitar coneixements i tècniques per a la direcció comercial.

Activitats vinculades:

Ejercicio 3.1 y 3.2

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

Tema 3: Les marques, explotació

Descripció:

- Piràmide de valors de la marca
- Extensió de la marca
- Licensing
- Co-branding

Objectius específics:

Una vegada creada i protegida la marca, s'analitzen les diferents estratègies de la seva explotació, directament pel seu titular i indirectament a través de llicençataris i aliances amb altres marques

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P03.

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h



Tema 4 Direcció de personal

Descripció:

- 1 Funcions del departament de recursos humans.
- 2 La incorporació de persones.
- 3 Avaluació i remuneració.
- 4 La formació.

Objectius específics:

Conèixer les funcions del Departament de Recursos Humans a l'empresa, així como els aspectes legals i psicològics que afecten a la contractació i seguiment de personal

Activitats vinculades:

Exercici proposat en la pràctica 4.5

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

Tema 4: Disseny i models

Descripció:

- La protecció de l'estètica
- Registre del disseny i model: nacional, comunitari, internacional
- Disseny i model comunitari no registrat
- Bases de dades

Objectius específics:

Aprendre a buscar en la base de dades i protegir els dissenys bidimensionals i tridimensionals

Activitats vinculades:

Exercicis proposats a la pràctica P04.

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

Tema 5. La Direcció Estratègica

Descripció:

Conceptes
Característiques dels mercats de competència perfecta
Objectius de la direcció estratègica
Identificació de la posició actual de l'empresa
Anàlisi estructural dels sectors
La visió. La missió. Els valors.

Objectius específics:

Aprendre a desenvolupar el procés d'analitzar, formular i implantar una Direcció Estratègica a l'empresa, especialment en pimes.

Activitats vinculades:

Exercici proposat en la pràctica 5

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 6h

ACTIVITATS

1A PART LEGISLACIÓ

Dedicació: 14h 30m
Grup mitjà/Pràctiques: 7h 30m
Aprentatge autònom: 7h

TEMA 1 INTRODUCCIÓ A LA CREACIÓ D'EMPRESES

Descripció:

Revisar webs informatives sobre creació d'empreses del tema 1
Ejercici 1.1 (Ejercici 1.1 excel.doc)
Ejercici Pla Empresa 1.2 (Ejercici 1.2 creació emp.doc)
Emplenar modle de negoci Canvas

Objectius específics:

En finalitzar la pràctica, l'estudiant ha de ser capaç de:

- Utilitzar les funcions bàsiques d'Excel per comprendre nocions econòmiques com el Benefici, les variacions percentuals,etc..
- Decidir en equip determinades característiques d'una nova societat.

Material:

Ajudes del Full de càlcul Excel i explicacions del professor.

Dedicació: 12h
Aprentatge autònom: 12h

TEMA 2 DIRECCIÓ FINANCERA

Descripció:

Omplir les dades inicials de la situació economicofinancera de la nova empresa (SituaciónEconómico-Financiarta.xls)
Revisar webs informatives sobre aspectes legals (Links tema 2.doc)
Omplir l'apartat de Pèrdues i Guanys i Balanç de situació (SituaciónEconómico-Financiarta.xls)
Llegir els Consells s / negocis a Internet (Links tema 2.2.doc)
Calcular amb l'ajuda del excel del professor el punt d'equilibri de l'empresa recentment creada.

Objectius específics:

En finalitzar la pràctica, l'estudiant o estudianta ha de ser capaç de:

- Tenir una visió global dels aspectes econòmic-financers que componen el PLa d'empresa
- Haver après a saber obtenir informació d'internet relacionada en el mercat i d'altres variables de l'entorn econòmic.

Material:

Es posarà a disposició dels alumnes diferents fulls d'Excel amb un format dissenyat que hauran d'omplir i adjuntar en un llibre.

Dedicació: 12h
Aprentatge autònom: 12h



TEMA 3 DIRECCIÓ COMERCIAL

Descripció:

Omplir l'exercici 3.1 i 3.2 sobre el Pla de màrqueting i l'anàlisi de l'competència.
Lectura de l'informe: Com donar-nos a conèixer amb pocs diners.

Objectius específics:

En finalitzar la pràctica, l'estudiant o estudianta ha de ser capaç de:

- conèixer u determinat sector empresarial
- Aprendre a discutir en el si d'un grup i sintetitzar una de les possibles solucions a un problema empresarial.

Material:

Es facilitarà diversos excels per confeccionar els exercici de marketing

Dedicació: 6h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 4 DIRECCIÓ DE PERSONAL

Descripció:

Emplenar l'apartat de personal a l'empresa, des d'un punt de vista funcional i legal
Preparar diversos casos reals sobre aspectos motivacionals a l'empresa

Objectius específics:

Conèixer els aspectes legals i funcionals d'un lloc de treball
Aprofundir en les diversos causes que motiven a les persones.

Material:

Es repartiran diversos casos reals per a la seva discussió

Dedicació: 6h

Aprenentatge autònom: 6h

TEMA 5 DIRECCIÓ ESTRATÈGICA

Descripció:

Afegir al Pla d'Empresa l'apartat Direcció Estratègica i emplenar els següents aspectes:

- Anàlisi PESTEL
- Poder negociador amb clients, proveïdors, nova competència
- L'estratègia de l'empresa: la Visió, la missió, els valors

Objectius específics:

Aprendre a desenvolupar a analitzar, formular i implantar una Direcció Estratègica a l'empresa, a través del pla d'empresa confeccionat per cada grup.

Material:

El professor entregarà uns formularis per que els alumnes el emplenin.

Dedicació: 6h

Aprenentatge autònom: 6h



TEMA 1

Descripció:

Lectura dels materials proposades per el Professor
Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe
Correcció i estudi de les pràctiques i test

Material:

El professor proposarà els materials d'estudi, els casos i els test.

Lliurament:

Campus virtual

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 10h

2A PART GESTIÓ

TEMA 2

Descripció:

Lectura dels materials proposades pel Professor
Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe
Correcció i estudi de les pràctiques i test

Material:

El professor indicara els materials

Lliurament:

Campus virtual

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 10h

TEMA 3

Descripció:

Lectura dels materials proposades pel Professor
Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe
Correcció i estudi de les pràctiques i test

Material:

El professor indicarà els materials

Lliurament:

Campus virtual

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 10h



TEMA 4

Descripció:

Lectura dels materials proposats pel Professor
Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe
Correcció i estudi de les pràctiques i test

Material:

El professor indicarà el materials

Lliurament:

Campus virtual

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 10h

TEMA 5

Descripció:

Lectura dels materials proposades pel Professor
Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe
Correcció i estudi de les pràctiques i test

Material:

El professor indicarà els materials

Lliurament:

Campus virtual

Dedicació: 10h

Grup mitjà/Pràctiques: 10h

TEMA 6

Descripció:

Lectura dels materials proposades pel Professor
Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe
Correcció i estudi de les pràctiques i test

Material:

El professor indicarà els materiales

Lliurament:

Campus virtual

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 10h



TEMA 7

Descripció:

Lectura dels materials proposades pel Professor
Realització de les activitats de grup durant la sessió de classe
Correcció i estudi de les pràctiques i test

Material:

El professor indicarà els materials

Lliurament:

Campus virtual

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 10h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Legislació:

20% Examen Parcial.
10% Pràctiques grupals realitzades a classe.

Empresa:

13% Presentació del projecte (setmana 15). Consistirà en la presentació en grup del Projecte empresarial treballat al llarg de l'assignatura.
10% Pràctiques: presentació per grups de diverses fases del projecte empresarial
7% Exercicis fets a classe.

Examen Final 30%

10%: participació de l'alumne/a en les Activitats formatives de la matèria, i l'actitud d'Aprenentatge, s'avaluarà mitjançant el Seguiment de les Seves Intervencions a classe i de la proporció d'Exercicis o Pràctiques presentats.

Els estudiants que no superin l'assignatura mitjançant l'avaluació continuada tindran la opció de presentar-se a la reavaluació.

Aquesta reavaluació s'avaluarà en base a un únic examen que tindrà una part teòrica i un altra pràctica.

En la part de Legislació, la nota de l'examen de reavaluació substitueix a la nota de l'examen final i a la de l'examen parcial.

En la part de gestió, la nota de l'examen de re-avaluació substitueix a la de l'examen final, la de presentació del projecte, i a la de exercicis fets a classe.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Arnal Losilla, J.C. (coord.). Creación de empresa: los mejores textos. Barcelona: Ariel, 2003. ISBN 8434448386.
- Rosanas i Martí, J.M. Informació comptable per a la presa de decisions empresarials: una introducció a la comptabilitat. Barcelona: Ariel, 1992. ISBN 8334420783.
- Di Sciullo, Jean. Màrketing i comunicació de les institucions. Barcelona: Pleniluni, 1993. ISBN 8485752805.
- Werther, W.B.; Davis, K. Administración de personal y recursos humanos. 6ª ed. México: McGraw-Hill, 2008. ISBN 9789701059135.
- Creació d'empreses. Barcelona: ACCID, Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció, 2007.
- Díez de Castro, J.; Redondo López, C. Administración de empresas. Madrid: Pirámide, 1996. ISBN 843680922X.
- Pereira Soler, F. [et al.]. Contabilidad para dirección. 21ª ed. Pamplona: EUNSA, 2005. ISBN 8431323191.
- Santesmases Mestre, M. Marketing: conceptos y estrategias. 4ª ed. Madrid: McGraw-Hill, 1999. ISBN 8436813987.
- Contreras, S. La protección del honor, la intimidad y la propia imagen en internet. Cizur Menor, Navarra: Aranzadi, 2012. ISBN 9788499039022.
- Verda, J.R. [et al.]. El derecho a la imagen desde todos los puntos de vista. Cizur Menor, Navarra: Aranzadi, 2011. ISBN 9788499038230.
- Bercovitz, R. [et al.]. Manual de propiedad intelectual. 6ª ed. Valencia: Tirant lo Blanch, 2015. ISBN 9788490049068.
- Orozco, M. Propiedad intelectual y nuevas tecnologías: problemas prácticos y teóricos. Cizur Menor, Navarra: Civitas, 2015. ISBN 9788447052592.
- Miserachs, P. Estudios sobre la propiedad intelectual y la sociedad de la información: entre la ley y la utopía. Barcelona: Atelier, 2014. ISBN 9788415690498.
- Fernández, C.; Otero, J.M.; Botana, M. Manual de la propiedad industrial. Madrid: Marcial Pons, 2013. ISBN 9788415664642.

Complementària:

- Documents publicats per l'Organització Mundial de la Propietat Intel·lectual.
- La invenció a la seva llar.
- La propietat intel·lectual en la teva vida.
- Nocions bàsiques sobre el dret d'autor i els drets connexos.
- Documents publicats per l'Oficina Espanyola de Patents i Marques.
- Qüestions bàsiques de les marques i els noms comercials.
- L'atractiu està en la forma.
- La protecció de les innovacions a Espanya.
- Qüestions bàsiques sobre patents i models d'utilitat [en línia]. [Consulta: 10/04/2014]. Disponible a: http://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos_relacionados/Publicaciones/Folletos/cuestiones_basicas_Patentes_y_Mod_Uti.pdf.



RECURSOS

Material audiovisual:

- <http://inicia.gencat.cat/inicia/cat/experiencies.do> />. Vídeos d'innovadors (sèrie de TV Made in Catalunya)
- Enllaç a Galeria Multimèdia de Catalunya

Material informàtic:

- CD Demo Strategic Bussiness. Pla que es facilitarà als alumnes a classe

Enllaç web:

- <http://www.wipo.int/portal/index.html.es> /> <http://www.oepm.es> /> <https://www.nic.es/> /> <https://www.nic.es/normativa/normas/normas.html> /> <http://www.icann.org/> /> <https://www.nic.es/media/2007-12/1197041544918.pdf> /> <http://www.mapa.es/es/alimentacion/pags/Denominacion/htm/informacion.htm> /> <https://www.agpd.es/portalweb/index-ides-idphp.php> /> <http://es.creativecommons.org/>

Altres recursos:

LEGISLACIÓ

- Reial Decret Legislatiu 1 / 1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, regularitzant, aclarint i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria.
- Llei 3 / 2008, de 23 de desembre, relativa al dret de participació en benefici de l'autor d'una obra d'art original.
- Llei orgànica 1 / 1982, de 5 de maig, de protecció al dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Llei Orgànica 15/1999 de protecció de dades de caràcter personal.
- Ordre ITC/1542/2005 de 19 de maig que aprova el Pla Nacional de noms de domini d'Internet sota el codi de país corresponent a Espanya (. Es)
- Llei 17/2001, de 7 de desembre, de marques i noms comercials
- Llei 11/1986, de 20 de març, de patents
- Llei 20/2003, de 7 de juliol, de dissenys Industrials
- Altra normativa assenyalada per la professora

JURISPRUDÈNCIA

- Lectura de les Sentències que es troben al campus virtual així com dels resums de jurisprudència elaborats pel professor.