



Guía docente 804032 - EMP-M - Empresa

Última modificación: 18/05/2026

Unidad responsable: Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia
Unidad que imparte: 804 - CITM - Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia.

Titulación: GRADO EN MULTIMEDIA (Plan 2009). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2026 **Créditos ECTS:** 6.0 **Idiomas:** Catalán, Castellano

PROFESORADO

Profesorado responsable: Fano, Edoardo

Otros: Terrades Roma, Frederic

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:

1. Aplicar los conocimientos básicos sobre la creación, gestión y organización de empresas.
2. Aplicar la normativa de propiedad intelectual en el desarrollo profesional.
3. Conocer los derechos fundamentales y su incidencia en la actividad profesional.
4. Identificar la tipología de las organizaciones empresariales.

Transversales:

5. APRENDIZAJE AUTÓNOMO: Detectar deficiencias en el propio conocimiento y superarlas mediante la reflexión crítica y la elección de la mejor actuación para ampliar este conocimiento.
6. COMUNICACIÓN EFICAZ ORAL Y ESCRITA: Comunicarse de forma oral y escrita con otras personas sobre los resultados del aprendizaje, de la elaboración del pensamiento y de la toma de decisiones; participar en debates sobre temas de la propia especialidad.
7. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que definen su actividad; capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.
8. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN: Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información en el ámbito de la especialidad y valorar de forma crítica los resultados de esta gestión.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Las sesiones de clase de dos horas se dividen, en general, en 3 franjas de actividad:

1. Evaluación individual del tema correspondiente a la clase anterior.
2. Clases magistrales para la adquisición de nuevos conocimientos.
3. Trabajo en prácticas grupales y defensa.



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

1. Conocer y comprender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad.
2. Comprender las reglas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.
3. Familiarizarse con los términos jurídicos propios tanto de empresa como de propiedad intelectual.
4. Desarrollar un plan de empresa.
5. Analizar correctamente casos prácticos reales relacionados con la creación y gestión de empresas y la propiedad intelectual.
6. Planificar políticas comerciales y financieras.
7. Conocer las obligaciones derivadas de la normativa de protección de los derechos fundamentales y cómo afecta a la profesión.
8. Desarrollar métodos y sistemas que permitan el respeto de los derechos fundamentales de las personas (intimidad, imagen, honor, datos personales) aplicables en el entorno profesional.
9. Llevar a cabo las tareas encomendadas a partir de las orientaciones básicas dadas por el profesorado, decidiendo el tiempo que se necesita emplear para cada tarea, incluyendo aportaciones personales y ampliando las fuentes de información indicadas.
10. Utilizar estrategias para preparar y llevar a cabo las presentaciones orales y redactar textos y documentos con un contenido coherente, una estructura y un estilo adecuados y un buen nivel ortográfico y gramatical.
11. Tomar iniciativas que generen oportunidades, nuevos objetos o soluciones nuevas, con una visión de implementación de proceso y de mercado, y que implique y haga partícipes a los demás en proyectos que se deben desarrollar.
12. Después de identificar las diferentes partes de un documento académico y de organizar las referencias bibliográficas, diseñar y ejecutar una buena estrategia de búsqueda avanzada con recursos de información especializados, seleccionando la información pertinente teniendo en cuenta criterios de relevancia y calidad.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas aprendizaje autónomo	90,0	60.00
Horas grupo mediano	60,0	40.00

Dedicación total: 150 h

CONTENIDOS

1a PARTE LEGISLACIÓN

Descripción:

Conocer y comprender los derechos de exclusiva, la incidencia que tienen en su actividad profesional y las reglas de la transmisión de los derechos.

Dedicación: 70h

Grupo mediano/Prácticas: 28h

Aprendizaje autónomo: 42h



Tema 1: Introducción a la Propiedad Intelectual e Industrial

Descripción:

- La protección de la creatividad
- Marcas
- Diseños y Modelos
- Patentes y Modelos de Utilidad
- El derecho de autor
- Los bienes intangibles
- Derechos exclusivos: monopolios
- Diferencia entre Propiedad Intelectual y Propiedad Industrial
- Cumulo de protecciones

Objetivos específicos:

Tener una idea general de cómo proteger legalmente la creatividad en sus distintos ámbitos y de cómo combinar esas protecciones

Actividades vinculadas:

Ejercicios propuestos en la práctica P01.

Dedicación: 10h

Grupo mediano/Prácticas: 4h

Aprendizaje autónomo: 6h

Tema 5: Patentes y modelos de utilidad

Descripción:

- Protección de los inventos
- Patente de producto
- Patente de procedimiento
- Registro de patente: nacional, europeo, internacional, unitario
- Diferencias entre patentes y modelos de utilidad
- Bases de datos

Objetivos específicos:

Aprender a buscar en la base de datos y proteger los inventos científicos y tecnológicos a través de patentes y modelos de utilidad

Actividades vinculadas:

Ejercicios propuestos en la práctica P05.

Dedicación: 10h

Grupo mediano/Prácticas: 4h

Aprendizaje autónomo: 6h

Tema 6: Derecho de autor y derecho de la imagen

Descripción:

- Protección de las creaciones artísticas
- Registro de la Propiedad Intelectual
- Creative Commons
- Plagio
- Derecho de la imagen
- Protección de los datos personales

Objetivos específicos:

Conocer las distintas posibilidades de protección del arte y el respeto del derecho fundamental de la imagen y de los datos personales de terceros

Actividades vinculadas:

Ejercicios propuestos en la práctica P06.

Dedicación: 10h

Grupo mediano/Prácticas: 4h

Aprendizaje autónomo: 6h

Tema 7: Internet

Descripción:

- Marcas i nombres de dominio
- UDRP
- Contenido de las páginas web
- Explotación de la creatividad en Internet

Objetivos específicos:

En el medio virtual y global de la red Internet, aprender como un derecho tan antiguo y territorial como la Propiedad Intelectual e Industrial ha tenido que adaptarse

Actividades vinculadas:

Ejercicios propuestos en la práctica P07.

Dedicación: 10h

Grupo mediano/Prácticas: 4h

Aprendizaje autónomo: 6h

2a PARTE GESTIÓN

Descripción:

Conocer y comprender la organización de una empresa y las ciencias que definen su actividad; entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

Dedicación: 70h

Grupo mediano/Prácticas: 28h

Aprendizaje autónomo: 42h

Tema 1 Introducción a la Creación de empresas

Descripción:

1. INTRODUCCION A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

1.1 Introducción: de la Idea al Plan de Negocio

La idea de Negocio

Fuentes de ideas

Cómo valorar si la idea es viable

Modelos de Negocios

El Plan de Negocios (o Plan de Empresa)

1.2 TIPOS DE ORGANIZACIONES ECONÓMICAS

La empresa individual

Sociedad anónima

Sociedad limitada

Otras sociedades mercantiles

1. 3 EL PROCESO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

Pasos para la creación de una empresa

El Plan de Empresa y la viabilidad

El equipo directivo y los colaboradores

Actividades vinculadas:

Ejercicio propuesto en la práctica 1.2

Dedicación: 20h

Grupo mediano/Prácticas: 8h

Aprendizaje autónomo: 12h

Tema 2. DIRECCIÓN FINANCIERA

Descripción:

2.1. EL BALANCE DE SITUACIÓN

El Balance de Situación

Partes del Balance de Situación

El Estado de Tesorería

El Fondo de Maniobra

2.2. LA CUENTA DE RESULTADOS

La Cuenta de Resultados

La amortización

Cash flow

Análisis del Balance de Situación y de la Cuenta de Resultados

2.3. COSTES

Conceptos básicos

El margen de contribución

El punto de equilibrio

Actividades vinculadas:

Ejercicio propuesto en la práctica 2.1 y 2.2

Dedicación: 10h

Grupo mediano/Prácticas: 4h

Aprendizaje autónomo: 6h

Tema 2: Las marcas, protección

Descripción:

- Signos distintivos
- Tipologías de marcas
- Estrategias creativas de marcas denominativas
- Registro de la marca: nacional, de la Unión Europea, Internacional
- Falsificación de la marca: casos prácticos
- Bases de datos

Objetivos específicos:

Conocer las posibilidades de crear, buscar en bases de datos y registrar los distintos tipos de marca y como protegerlas

Actividades vinculadas:

Ejercicios propuestos en la práctica P02.

Dedicación: 10h

Grupo mediano/Prácticas: 4h

Aprendizaje autónomo: 6h

Tema 3 Dirección comercial

Descripción:

El mercado y la demanda
Análisis y segmentación del mercado
Marketing mix
Plan de Marketing
Las tecnologías de la información y la comunicación en la empresa

Objetivos específicos:

Obtener una visión global del departamento de Dirección Comercial y de Ventas desde la óptica de gestión y optimización de recursos. Facilitar conocimientos y técnicas para la dirección comercial.

Actividades vinculadas:

Ejercicio 3.1 y 3.2

Dedicación: 10h

Grupo mediano/Prácticas: 4h

Aprendizaje autónomo: 6h

Tema 3: Las marcas, explotación

Descripción:

- Pirámide de valores de la marca
- Extensión de la marca
- Licensing
- Co-branding

Objetivos específicos:

Una vez creada y protegida la marca, se analizan las diferentes estrategias de su explotación, directamente por su titular e indirectamente a través de licenciatarios y alianzas con otras marcas

Actividades vinculadas:

Ejercicios propuestos en la práctica P03.

Dedicación: 10h

Grupo mediano/Prácticas: 4h

Aprendizaje autónomo: 6h



Tema 4 Dirección de personal

Descripción:

- 1 Funciones del departamento de recursos humanos.
- 2 La incorporación de personas.
- 3 Evaluación y remuneración.
- 4 La formación.

Objetivos específicos:

Conocer las funciones del Departamento de Recursos Humanos en la empresa, así como los aspectos legales y psicológicos que afectan a la contratación y seguimiento del personal

Actividades vinculadas:

Ejercicio propuesto en la práctica 4.5

Dedicación: 10h

Grupo mediano/Prácticas: 4h

Aprendizaje autónomo: 6h

Tema 4: Diseños y modelos

Descripción:

- La protección de la estética
- Registro del diseño y modelo: nacional, comunitario, internacional
- Diseño y modelo comunitario no registrado
- Bases de datos

Objetivos específicos:

Aprender a buscar en la base de datos y proteger los diseños bidimensionales y tridimensionales

Actividades vinculadas:

Ejercicios propuestos en la práctica P04.

Dedicación: 10h

Grupo mediano/Prácticas: 4h

Aprendizaje autónomo: 6h

Tema 5. La Dirección Estratégica

Descripción:

Conceptos
Características de los mercados de competencia perfecta
Objetivos de la dirección estratégica
Identificación de la posición actual de la empresa
Análisis estructural de los sectores
La visión. La misión. Los valores.

Objetivos específicos:

Aprender a desarrollar el proceso de analizar, formular e implantar una Dirección Estratégica en la Empresa, especialmente en PYMES.

Actividades vinculadas:

Ejercicio propuesto en la práctica 5

Dedicación: 10h

Grupo mediano/Prácticas: 4h

Aprendizaje autónomo: 6h

ACTIVIDADES

1A PARTE LEGISLACIÓN

Dedicación: 14h 30m

Grupo mediano/Prácticas: 7h 30m

Aprendizaje autónomo: 7h

TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Descripción:

Revisar webs informativas sobre creación de empresas del tema 1

Ejercicio 1.1 (Ejercici 1.1 excel.doc)

Ejercicio Plan Empresa 1.2 (Ejercici 1.2 creació emp.doc)

Rellenar modleo de negocio Canvas

Objetivos específicos:

Al finalizar la práctica, el estudiante debe ser capaz de:

- Utilizar las funciones básicas de Excel para comprender nociones económicas como el Beneficio, las variaciones porcentuales, etc.
- Decidir en equipo determinadas características de una nueva sociedad.

Material:

Ayudas de la hoja de cálculo de Excel y explicaciones del profesor.

Dedicación: 12h

Aprendizaje autónomo: 12h

TEMA 2 DIRECCIÓN FINANCIERA

Descripción:

Rellenar los datos iniciales de la Situación Económico-Financiera de la nueva empresa (SituaciónEconómico-Financiera.xls)

Revisar webs informativas sobre aspectos legales (Links tema 2.doc)

Rellenar el apartado de Pérdidas y Ganancias y Balance de Situación (SituaciónEconómico-Financiera.xls)

Leer los Consejos s/ negociOs en Internet (Links tema 2.2.doc)

Calcular con la ayuda del excel del profesor el punto de equilibrio de la empresa recién creada.

Objetivos específicos:

Al finalizar la práctica, el estudiante debe ser capaz de:

- Tener una visión global de los aspectos económico-financieros que componen el plan de empresa
- Haber aprendido a saber obtener información de internet relacionada en el mercado y de otras variables del entorno económico.

Material:

Se pondrá a disposición de los alumnos diferentes hojas de Excel con un formato diseñado que deberán rellenar y adjuntar en un libro.

Dedicación: 12h

Aprendizaje autónomo: 12h



TEMA 3 DIRECCIÓN COMERCIAL

Descripción:

Rellenar El ejercicio 3.1 y 3.2 sobre el Plan de marketing y el análisis de l competencia.
Lectura del informe: Cómo darnos a conocer con poco dinero.

Objetivos específicos:

Al finalizar la práctica, el estudiante debe ser capaz de:

- ? Conocer uno determinado sector empresarial
- ? Aprender a discutir en el seno de un grupo y sintetizar una de las posibles soluciones a un problema empresarial.

Material:

Se facilitará diversos excelso para confeccionar los ejercicio de marketing

Dedicación: 6h

Aprendizaje autónomo: 6h

TEMA 4 DIRECCIÓN DE PERSONAL

Descripción:

Rellenar el apartado de personal en la empresa, de de un punto de visa funcional y legal
Preparar varios casos reales sobre aspectos motivacionales en la empresa

Objetivos específicos:

Conocer los aspectos legales y funcionales de un puesto de trabajo
Profundizar en las diferentes causas que motivan a las personas.

Material:

Se repartirán varios casos reales para su discusión

Dedicación: 6h

Aprendizaje autónomo: 6h

TEMA 5 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Descripción:

Añadir al Plan de Empresa el apartado Dirección Estratégica y rellenar los siguientes aspectos:

- Análisis PESTEL
- Poder negociador con clientes, proveedores, nueva competen
- La estrategia de la empresa: la Visión, la misión, los valores

Objetivos específicos:

Aprender a desarrollar a analizar, formular e implantar una Dirección Estratégica en la empresa, a través del plan de empresa confeccionado por cada grupo

Material:

El profesor entregará unos formularios para que los alumnos lo rellenen.

Dedicación: 6h

Aprendizaje autónomo: 6h



TEMA 1

Descripción:

Lectura de los materiales propuestos por el profesor
Realización de las actividades en grupo durante la sesión de clase
Corrección y estudio de las prácticas y test

Material:

El profesor propondrá el material de estudio, los casos prácticos y los test.

Entregable:

Campus virtual

Dedicación: 10h

Grupo mediano/Prácticas: 10h

2A PARTE GESTIÓN

TEMA 2

Descripción:

Lectura de los materiales propuestos por el profesor
Realización de las actividades de grupo durante la sesión de clase
Corrección y estudio de las prácticas y test

Material:

El profesor les indicará los materiales

Entregable:

Campus virtual

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 10h

TEMA 3

Descripción:

Lectura de los materiales propuestos por el profesor
Realización de las actividades de grupo durante la sesión de clase
Corrección y estudio de las prácticas y tests

Material:

El profesor les indicará los materiales

Entregable:

Campus virtual

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 10h



TEMA 4

Descripción:

Lectura de los materiales propuestos por el profesor
Realización de las actividades de grupo durante la sesión de clase
Corrección y estudio de las prácticas y test.

Material:

El profesor indicará los materiales

Entregable:

Campus virtual

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 10h

TEMA 5

Descripción:

Lectura de los materiales propuestos por el profesor
Realización de las actividades en grupo durante la sesión de clase
Corrección y estudio de las prácticas y test

Material:

El profesor indicará los materiales

Entregable:

Campus virtual

Dedicación: 10h

Grupo mediano/Prácticas: 10h

TEMA 6

Descripción:

Lectura de los materiales propuestos por el profesor
Realización de las actividades en grupo durante la sesión de clase
Corrección y estudio de las prácticas y test

Material:

El profesor indicará los materiales

Entregable:

Campus virtual

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 10h



TEMA 7

Descripción:

Lectura de los materiales propuestos por el profesor
Realización de las actividades de grupo durante la sesión de clase
Corrección y estudio de las prácticas y test

Material:

El profesor indicará los materiales

Entregable:

Campus virtual

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 10h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Legislación:

20% Examen Parcial.
10% Prácticas grupales realizadas en clase.

Empresa:

13% Presentación del proyecto (semana 15). Consistirá en la presentación en grupo del Proyecto empresarial trabajado a lo largo de la asignatura.
10% Prácticas: presentación por grupos de diversas fases del proyecto empresarial
7% Ejercicios hechos en clase.

Examen Final 30%

10%: participación de la alumno / a en las Actividades formativas de la materia, y la actitud de Aprendizaje, se evaluará mediante el Seguimiento de Sus Intervenciones en clase y de la proporción de Ejercicios o Prácticas presentados.

Los estudiantes que no superen la asignatura mediante la evaluación continua tendrán la opción de presentarse a la reevaluación.

Esta reevaluación se evaluará en base a un único examen que tendrá una parte teórica y otra práctica.

En la parte de Legislación, la nota del examen de re-evaluación sustituye a la nota del examen final y a la del examen parcial.

En la parte de gestión, la nota del examen de re-evaluación sustituye a la del examen final, la de presentación del proyecto, y en la de ejercicios realizados en clase.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Arnal Losilla, J.C. (coord.). Creación de empresa: los mejores textos. Barcelona: Ariel, 2003. ISBN 8434448386.
- Rosanas i Martí, J.M. Informació comptable per a la presa de decisions empresarials: una introducció a la comptabilitat. Barcelona: Ariel, 1992. ISBN 8334420783.
- Di Sciuillo, Jean. Màrketng i comunicació de les institucions. Barcelona: Pleniluni, 1993. ISBN 8485752805.
- Werther, W.B.; Davis, K. Administración de personal y recursos humanos. 6ª ed. México: McGraw-Hill, 2008. ISBN 9789701059135.
- Creació d'empreses. Barcelona: ACCID, Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció, 2007.
- Díez de Castro, J.; Redondo López, C. Administración de empresas. Madrid: Pirámide, 1996. ISBN 843680922X.
- Pereira Soler, F. [et al.]. Contabilidad para dirección. 21ª ed. Pamplona: EUNSA, 2005. ISBN 8431323191.
- Santesmases Mestre, M. Marketing: conceptos y estrategias. 4ª ed. Madrid: McGraw-Hill, 1999. ISBN 8436813987.
- Contreras, S. La protección del honor, la intimidad y la propia imagen en internet. Cizur Menor, Navarra: Aranzadi, 2012. ISBN 9788499039022.
- Verda, J.R. [et al.]. El derecho a la imagen desde todos los puntos de vista. Cizur Menor, Navarra: Aranzadi, 2011. ISBN 9788499038230.
- Bercovitz, R. [et al.]. Manual de propiedad intelectual. 6ª ed. Valencia: Tirant lo Blanch, 2015. ISBN 9788490049068.
- Orozco, M. Propiedad intelectual y nuevas tecnologías: problemas prácticos y teóricos. Cizur Menor, Navarra: Civitas, 2015. ISBN 9788447052592.
- Miserachs, P. Estudios sobre la propiedad intelectual y la sociedad de la información: entre la ley y la utopía. Barcelona: Atelier, 2014. ISBN 9788415690498.
- Fernández, C.; Otero, J.M.; Botana, M. Manual de la propiedad industrial. Madrid: Marcial Pons, 2013. ISBN 9788415664642.

Complementaria:

- Documents publicats per l'Organització Mundial de la Propietat Intel·lectual.
- La invenció a la seva llar.
- La propietat intel·lectual en la teva vida.
- Nocions bàsiques sobre el dret d'autor i els drets connexos.
- Documents publicats per l'Oficina Espanyola de Patents i Marques.
- Qüestions bàsiques de les marques i els noms comercials.
- L'atractiu està en la forma.
- La protecció de les innovacions a Espanya.
- Qüestions bàsiques sobre patents i models d'utilitat [en línia]. [Consulta: 10/04/2014]. Disponible a: http://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos_relacionados/Publicaciones/Folleto/cuestiones_basicas_Patentes_y_ModUti.pdf.

RECURSOS

Material audiovisual:

- <http://inicia.gencat.cat/inicia/cat/experiencies.do> />

Material informàtic:

- CD Demo Strategic Bussiness. Pla que es facilitarà als alumnes a classe

Enlace web:

- <http://www.wipo.int/portal/index.html.es> /><http://www.oepm.es> /><https://www.nic.es/> /><https://www.nic.es/normativa/normas/normas.html> /><http://www.icann.org/> /><https://www.nic.es/media/2007-12/1197041544918.pdf> /><http://www.mapa.es/es/alimentacion/pags/Denominacion/htm/informacion.htm> /><https://www.agpd.es/portalweb/index-ides-idphp.php> /><http://es.creativecommons.org/>

Otros recursos:

LEGISLACIÓN

- Real Decreto Legislativo 1 / 1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia.
- Ley 3 / 2008, de 23 de diciembre, relativa al derecho de participación en beneficio del autor de una obra de arte original
- Ley Orgánica 1 / 1982, de 5 de mayo, de protección al derecho al honor, a la intimidad personal y familiar ya la propia imagen



- Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de carácter personal
- Orden ITC/1542/2005 de 19 de mayo que aprueba el Plan Nacional de nombres de dominio de Internet bajo el código de país correspondiente a España (. Es)
- Ley 17/2001, de 7 de diciembre, sobre marcas
- Ley 11/1986, de 20 marzo, sobre patentes
- Ley 20/2003, de 7 de julio, sobre diseños industriales
- Otra normativa señalada por la profesora

JURISPRUDENCIA

- Lectura de las Sentencias que se encuentran en el campus virtual así como de los resúmenes de jurisprudencia elaborados por el profesor.