

804032 - EMP-M - Empresa

Unidad responsable: 804 - CITM - Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia
Unidad que imparte: 804 - CITM - Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia
Curso: 2019
Titulación: GRADO EN MULTIMEDIA (Plan 2009). (Unidad docente Obligatoria)
Créditos ECTS: 6 Idiomas docencia: Catalán, Castellano

Profesorado

Responsable: Terrades Roma, Frederic
Otros: Fano, Edoardo

Competencias de la titulación a las cuales contribuye la asignatura

Específicas:

1. Aplicar los conocimientos básicos sobre la creación, gestión y organización de empresas.
2. Aplicar la normativa de propiedad intelectual en el desarrollo profesional.
3. Conocer los derechos fundamentales y su incidencia en la actividad profesional.
4. Identificar la tipología de las organizaciones empresariales.

Transversales:

5. APRENDIZAJE AUTÓNOMO: Detectar deficiencias en el propio conocimiento y superarlas mediante la reflexión crítica y la elección de la mejor actuación para ampliar este conocimiento.
6. COMUNICACIÓN EFICAZ ORAL Y ESCRITA: Comunicarse de forma oral y escrita con otras personas sobre los resultados del aprendizaje, de la elaboración del pensamiento y de la toma de decisiones; participar en debates sobre temas de la propia especialidad.
7. EMPRENDEDURÍA E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que definen su actividad; capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.
8. USO SOLVENTE DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN: Gestionar la adquisición, la estructuración, el análisis y la visualización de datos e información en el ámbito de la especialidad y valorar de forma crítica los resultados de esta gestión.

Metodologías docentes

Las sesiones de clase de dos horas se dividen, en general, en 3 franjas de actividad:

1. Evaluación individual del tema correspondiente a la clase anterior.
2. Clases magistrales para la adquisición de nuevos conocimientos.
3. Trabajo en prácticas grupales y defensa.

Objetivos de aprendizaje de la asignatura

1. Conocer y comprender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad.
2. Comprender las reglas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.
3. Familiarizarse con los términos jurídicos propios tanto de empresa como de propiedad intelectual.

804032 - EMP-M - Empresa

4. Desarrollar un plan de empresa.
5. Analizar correctamente casos prácticos reales relacionados con la creación y gestión de empresas y la propiedad intelectual.
6. Planificar políticas comerciales y financieras.
7. Conocer las obligaciones derivadas de la normativa de protección de los derechos fundamentales y cómo afecta a la profesión.
8. Desarrollar metodos y sistemas que permitan el respeto de los derechos fundamentales de las personas (intimidad, imagen, honor, datos personales) aplicables en el entorno profesional.
9. Llevar a cabo las tareas encomendadas a partir de las orientaciones básicas dadas por el profesorado, decidiendo el tiempo que se necesita emplear para cada tarea, incluyendo aportaciones personales y ampliando las fuentes de información indicadas.
10. Utilizar estrategias para preparar y llevar a cabo las presentaciones orales y redactar textos y documentos con un contenido coherente, una estructura y un estilo adecuados y un buen nivel ortográfico y gramatical.
11. Tomar iniciativas que generen oportunidades, nuevos objetos o soluciones nuevas, con una visión de implementación de proceso y de mercado, y que implique y haga partícipes a los demás en proyectos que se deben desarrollar.
12. Después de identificar las diferentes partes de un documento académico y de organizar las referencias bibliográficas, diseñar y ejecutar una buena estrategia de búsqueda avanzada con recursos de información especializados, seleccionando la información pertinente teniendo en cuenta criterios de relevancia y calidad.

Horas totales de dedicación del estudiantado

Dedicación total: 150h	Horas grupo grande:	0h	0.00%
	Horas grupo mediano:	60h	40.00%
	Horas grupo pequeño:	0h	0.00%
	Horas actividades dirigidas:	0h	0.00%
	Horas aprendizaje autónomo:	90h	60.00%

804032 - EMP-M - Empresa

Contenidos

<p>1a PARTE LEGISLACIÓN</p>	<p>Dedicación: 70h Grupo mediano/Prácticas: 28h Aprendizaje autónomo: 42h</p>
<p>Descripción: Conocer y comprender los derechos de exclusiva, la incidencia que tienen en su actividad profesional y las reglas de la transmisión de los derechos.</p>	
<p>Tema 1: Introducción a la Propiedad Intelectual e Industrial</p>	<p>Dedicación: 10h Grupo mediano/Prácticas: 4h Aprendizaje autónomo: 6h</p>
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La protección de la creatividad - Marcas - Diseños y Modelos - Patentes y Modelos de Utilidad - El derecho de autor - Los bienes intangibles - Derechos exclusivos: monopolios - Diferencia entre Propiedad Intelectual y Propiedad Industrial - Cumulo de protecciones <p>Actividades vinculadas: Ejercicios propuestos en la práctica P01.</p> <p>Objetivos específicos: Tener una idea general de cómo proteger legalmente la creatividad en sus distintos ámbitos y de cómo combinar esas protecciones</p>	

804032 - EMP-M - Empresa

<p>Tema 5: Patentes y modelos de utilidad</p>	<p>Dedicación: 10h Grupo mediano/Prácticas: 4h Aprendizaje autónomo: 6h</p>
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Protección de los inventos - Patente de producto - Patente de procedimiento - Registro de patente: nacional, europeo, internacional, unitario - Diferencias entre patentes y modelos de utilidad - Bases de datos <p>Actividades vinculadas: Ejercicios propuestos en la práctica P05.</p> <p>Objetivos específicos: Aprender a buscar en la base de datos y proteger los inventos científicos y tecnológicos a través de patentes y modelos de utilidad</p>	
<p>Tema 6: Derecho de autor y derecho de la imagen</p>	<p>Dedicación: 10h Grupo mediano/Prácticas: 4h Aprendizaje autónomo: 6h</p>
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Protección de las creaciones artísticas - Registro de la Propiedad Intelectual - Creative Commons - Plagio - Derecho de la imagen - Protección de los datos personales <p>Actividades vinculadas: Ejercicios propuestos en la práctica P06.</p> <p>Objetivos específicos: Conocer las distintas posibilidades de protección del arte y el respeto del derecho fundamental de la imagen y de los datos personales de terceros</p>	

804032 - EMP-M - Empresa

<p>Tema 7: Internet</p>	<p>Dedicación: 10h Grupo mediano/Prácticas: 4h Aprendizaje autónomo: 6h</p>
<p>Descripción: <ul style="list-style-type: none"> - Marcas i nombres de dominio - UDRP - Contenido de las páginas web - Explotación de la creatividad en Internet Actividades vinculadas: Ejercicios propuestos en la práctica P07. Objetivos específicos: En el medio virtual y global de la red Internet, aprender como un derecho tan antiguo y territorial como la Propiedad Intelectual e Industrial ha tenido que adaptarse</p>	
<p>2a PARTE GESTIÓN</p>	<p>Dedicación: 70h Grupo mediano/Prácticas: 28h Aprendizaje autónomo: 42h</p>
<p>Descripción: Conocer y comprender la organización de una empresa y las ciencias que definen su actividad; entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.</p>	

804032 - EMP-M - Empresa

<p>Tema 1 Introducción a la Creación de empresas</p>	<p>Dedicación: 20h Grupo mediano/Prácticas: 8h Aprendizaje autónomo: 12h</p>
<p>Descripción:</p> <p>1. INTRODUCCION A LA CREACIÓN DE EMPRESAS</p> <p>1.1 Introducción: de la Idea al Plan de Negocio</p> <p>La idea de Negocio</p> <p>Fuentes de ideas</p> <p>Cómo valorar si la idea es viable</p> <p>Modelos de Negocios</p> <p>El Plan de Negocios (o Plan de Empresa)</p> <p>1.2 TIPOS DE ORGANIZACIONES ECONÓMICAS</p> <p>La empresa individual</p> <p>Sociedad anónima</p> <p>Sociedad limitada</p> <p>Otras sociedades mercantiles</p> <p>1. 3 EL PROCESO DE CREACIÓN DE EMPRESAS</p> <p>Pasos para la creación de una empresa</p> <p>El Plan de Empresa y la viabilidad</p> <p>El equipo directivo y los colaboradores</p> <p>Actividades vinculadas:</p> <p>Ejercicio propuesto en la práctica 1.2</p>	

804032 - EMP-M - Empresa

<p>Tema 2. DIRECCIÓN FINANCIERA</p>	<p>Dedicación: 10h Grupo mediano/Prácticas: 4h Aprendizaje autónomo: 6h</p>
<p>Descripción:</p> <p>2.1. EL BALANCE DE SITUACIÓN El Balance de Situación Partes del Balance de Situación El Estado de Tesorería El Fondo de Maniobra</p> <p>2.2. LA CUENTA DE RESULTADOS La Cuenta de Resultados La amortización Cash flow Análisis del Balance de Situación y de la Cuenta de Resultados</p> <p>2.3. COSTES Conceptos básicos El margen de contribución El punto de equilibrio</p> <p>Actividades vinculadas: Ejercicio propuesto en la práctica 2.1 y 2.2</p>	
<p>Tema 2: Las marcas, protección</p>	<p>Dedicación: 10h Grupo mediano/Prácticas: 4h Aprendizaje autónomo: 6h</p>
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Signos distintivos - Tipologías de marcas - Estrategias creativas de marcas denominativas - Registro de la marca: nacional, de la Unión Europea, Internacional - Falsificación de la marca: casos prácticos - Bases de datos <p>Actividades vinculadas: Ejercicios propuestos en la práctica P02.</p> <p>Objetivos específicos: Conocer las posibilidades de crear, buscar en bases de datos y registrar los distintos tipos de marca y como protegerlas</p>	

804032 - EMP-M - Empresa

<p>Tema 3 Dirección comercial</p>	<p>Dedicación: 10h Grupo mediano/Prácticas: 4h Aprendizaje autónomo: 6h</p>
<p>Descripción: El mercado y la demanda Análisis y segmentación del mercado Marketing mix Plan de Marketing Las tecnologías de la información y la comunicación en la empresa</p> <p>Actividades vinculadas: Ejercicio 3.1 y 3.2</p> <p>Objetivos específicos: Obtener una visión global del departamento de Dirección Comercial y de Ventas desde la óptica de gestión y optimización de recursos. Facilitar conocimientos y técnicas para la dirección comercial.</p>	
<p>Tema 3: Las marcas, explotación</p>	<p>Dedicación: 10h Grupo mediano/Prácticas: 4h Aprendizaje autónomo: 6h</p>
<p>Descripción: - Pirámide de valores de la marca - Extensión de la marca - Licensing - Co-branding</p> <p>Actividades vinculadas: Ejercicios propuestos en la práctica P03.</p> <p>Objetivos específicos: Una vez creada y protegida la marca, se analizan las diferentes estrategias de su explotación, directamente por su titular e indirectamente a través de licenciatarios y alianzas con otras marcas</p>	

804032 - EMP-M - Empresa

<p>Tema 4 Dirección de personal</p>	<p>Dedicación: 10h Grupo mediano/Prácticas: 4h Aprendizaje autónomo: 6h</p>
<p>Descripción: 1 Funciones del departamento de recursos humanos. 2 La incorporación de personas. 3 Evaluación y remuneración. 4 La formación.</p> <p>Actividades vinculadas: Ejercicio propuesto en la práctica 4.5</p> <p>Objetivos específicos: Conocer las funciones del Departamento de Recursos Humanos en la empresa, así como los aspectos legales y psicológicos que afectan a la contratación y seguimiento del personal</p>	
<p>Tema 4: Diseños y modelos</p>	<p>Dedicación: 10h Grupo mediano/Prácticas: 4h Aprendizaje autónomo: 6h</p>
<p>Descripción: - La protección de la estética - Registro del diseño y modelo: nacional, comunitario, internacional - Diseño y modelo comunitario no registrado - Bases de datos</p> <p>Actividades vinculadas: Ejercicios propuestos en la práctica P04.</p> <p>Objetivos específicos: Aprender a buscar en la base de datos y proteger los diseños bidimensionales y tridimensionales</p>	

804032 - EMP-M - Empresa

Tema 5. La Dirección Estratégica	Dedicación: 10h Grupo mediano/Prácticas: 4h Aprendizaje autónomo: 6h
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none">ConceptosCaracterísticas de los mercados de competencia perfectaObjetivos de la dirección estratégicaIdentificación de la posición actual de la empresaAnálisis estructural de los sectoresLa visión. La misión. Los valores. <p>Actividades vinculadas:</p> <ul style="list-style-type: none">Ejercicio propuesto en la práctica 5 <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">Aprender a desarrollar el proceso de analizar, formular e implantar una Dirección Estratégica en la Empresa, especialmente en PYMES.	

804032 - EMP-M - Empresa

Planificación de actividades

1A PARTE LEGISLACIÓN	Dedicación: 14h 30m Aprendizaje autónomo: 7h Grupo mediano/Prácticas: 7h 30m
TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LA CREACIÓN DE EMPRESAS	Dedicación: 12h Aprendizaje autónomo: 12h
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> Revisar webs informativas sobre creación de empresas del tema 1 Ejercicio 1.1 (Ejercici 1.1 excel.doc) Ejercicio Plan Empresa 1.2 (Ejercici 1.2 creació emp.doc) Rellenar modleo de negocio Canvas <p>Material de soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ayudas de la hoja de cálculo de Excel y explicaciones del profesor. <p>Objetivos específicos:</p> <p>Al finalizar la práctica, el estudiante debe ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizar las funciones básicas de Excel para comprender nociones económicas como el Beneficio, las variaciones porcentuales, etc. - Decidir en equipo determinadas características de una nueva sociedad. 	
TEMA 2 DIRECCIÓN FINANCIERA	Dedicación: 12h Aprendizaje autónomo: 12h
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> Rellenar los datos iniciales de la Situación Económico-Financiera de la nueva empresa (SituaciónEconómico-Financiera.xls) Revisar webs informativas sobre aspectos legales (Links tema 2.doc) Rellenar el apartado de Pérdidas y Ganancias y Balance de Situación (SituaciónEconómico-Financiera.xls) Leer los Consejos s/ negociOs en Internet (Links tema 2.2.doc) Calcular con la ayuda del excel del profesor el punto de equilibrio de la empresa recién creada. <p>Material de soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se pondrá a disposición de los alumnos diferentes hojas de Excel con un formato diseñado que deberán rellenar y adjuntar en un libro. <p>Objetivos específicos:</p> <p>Al finalizar la práctica, el estudiante debe ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tener una visión global de los aspectos económico-financieros que componen el plan de empresa - Haber aprendido a saber obtener información de internet relacionada en el mercado y de otras variables del entorno económico. 	
TEMA 3 DIRECCIÓN COMERCIAL	Dedicación: 6h Aprendizaje autónomo: 6h

804032 - EMP-M - Empresa

Descripción:

Rellenar El ejercicio 3.1 y 3.2 sobre el Plan de marketing y el análisis de I competencia.
Lectura del informe: Cómo darnos a conocer con poco dinero.

Material de soporte:

Se facilitará diversos excelso para confeccionar los ejercicio de marketing

Objetivos específicos:

Al finalizar la práctica, el estudiante debe ser capaz de:

? Conocer uno determinado sector empresarial

? Aprender a discutir en el seno de un grupo y sintetizar una de las posibles soluciones a un problema empresarial.

TEMA 4 DIRECCIÓN DE PERSONAL

Dedicación: 6h

Aprendizaje autónomo: 6h

Descripción:

Rellenar el apartado de personal en la empresa, de de un punto de visa funcional y legal
Preparar varios casos reales sobre aspectos motivacionales en la empresa

Material de soporte:

Se repartirán varios casos reales para su discusión

Objetivos específicos:

Conocer los aspectos legales y funcionales de un puesto de trabajo

Profundizar en las diferentes causas que motivan a las personas.

TEMA 5 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Dedicación: 6h

Aprendizaje autónomo: 6h

Descripción:

Añadir al Plan de Empresa el apartado Dirección Estratégica y rellenar los siguientes aspectos:

- Análisis PESTEL
- Poder negociador con clientes, proveedores, nueva competen
- La estrategia de la empresa: la Visión, la misión, los valores

Material de soporte:

El profesor entregará unos formularios para que los alumnos lo rellenen.

Objetivos específicos:

Aprender a desarrollar a analizar, formular e implantar una Dirección Estratégica en la empresa, a través del plan de empresa confeccionado por cada grupo

TEMA 1

Dedicación: 10h

Grupo mediano/Prácticas: 10h

804032 - EMP-M - Empresa

Descripción:

Lectura de los materiales propuestos por el profesor
Realización de las actividades en grupo durante la sesión de clase
Corrección y estudio de las prácticas y test

Material de soporte:

El profesor propondrá el material de estudio, los casos prácticos y los test.

Descripción de la entrega esperada y vínculos con la evaluación:

Campus virtual

2A PARTE GESTIÓN

Dedicación: 0h

Aprendizaje autónomo: 0h

TEMA 2

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 10h

Descripción:

Lectura de los materiales propuestos por el profesor
Realización de las actividades de grupo durante la sesión de clase
Corrección y estudio de las prácticas y test

Material de soporte:

El profesor les indicará los materiales

Descripción de la entrega esperada y vínculos con la evaluación:

Campus virtual

TEMA 3

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 10h

Descripción:

Lectura de los materiales propuestos por el profesor
Realización de las actividades de grupo durante la sesión de clase
Corrección y estudio de la prácticas y tests

Material de soporte:

El profesor les indicará los materiales

Descripción de la entrega esperada y vínculos con la evaluación:

Campus virtual

TEMA 4

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 10h

804032 - EMP-M - Empresa

Descripción:

Lectura de los materiales propuestos por el profesor
Realización de las actividades de grupo durante la sesión de clase
Corrección y estudio de las prácticas y test.

Material de soporte:

El profesor indicará los materiales

Descripción de la entrega esperada y vínculos con la evaluación:

Campus virtual

TEMA 5

Dedicación: 10h

Grupo mediano/Prácticas: 10h

Descripción:

Lectura de los materiales propuestos por el profesor
Realización de las actividades en grupo durante la sesión de clase
Corrección y estudio de las prácticas y test

Material de soporte:

El profesor indicará los materiales

Descripción de la entrega esperada y vínculos con la evaluación:

Campus virtual

TEMA 6

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 10h

Descripción:

Lectura de los materiales propuestos por el profesor
Realización de las actividades en grupo durante la sesión de clase
Corrección y estudio de las prácticas y test

Material de soporte:

El profesor indicará los materiales

Descripción de la entrega esperada y vínculos con la evaluación:

Campus virtual

TEMA 7

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 10h

Descripción:

Lectura de los materiales propuestos por el profesor
Realización de las actividades de grupo durante la sesión de clase
Corrección y estudio de las prácticas y test

Material de soporte:

El profesor indicará los materiales

804032 - EMP-M - Empresa

Descripción de la entrega esperada y vínculos con la evaluación:
Campus virtual

Sistema de calificación

Legislación:

20% Examen Parcial.

10% Prácticas grupales realizadas en clase.

Empresa:

13% Presentación del proyecto (semana 15). Consistirá en la presentación en grupo del Proyecto empresarial trabajado a lo largo de la asignatura.

10% Practicas: presentación por grupos de diversas fases del proyecto empresarial

7% Ejercicios hechos en clase.

Examen Final 30%

10%: participación de la alumno / a en las Actividades formativas de la materia, y la actitud de Aprendizaje, se evaluará mediante el Seguimiento de Sus Intervenciones en clase y de la proporción de Ejercicios o Prácticas presentados.

Los estudiantes que no superen la asignatura mediante la evaluación continua tendrán la opción de presentarse a la reevaluación.

Esta reevaluación se evaluará en base a un único examen que tendrá una parte teórica y otra práctica.

En la parte de Legislación, la nota del examen de re-evaluación sustituye a la nota del examen final y a la del examen parcial.

En la parte de gestión, la nota del examen de re-evaluación sustituye a la del examen final, la de presentación del proyecto, y en la de ejercicios realizados en clase.

804032 - EMP-M - Empresa

Bibliografía

Básica:

- Arnal Losilla, J.C. (coord.). Creación de empresa: los mejores textos. Barcelona: Ariel, 2003. ISBN 8434448386.
- Rosanas i Martí, J.M. Informació comptable per a la presa de decisions empresarials: una introducció a la comptabilitat. Barcelona: Ariel, 1992. ISBN 8334420783.
- Di Sciuillo, Jean. Màrketng i comunicació de les institucions. Barcelona: Pleniluni, 1993. ISBN 8485752805.
- Werther, W.B.; Davis, K. Administración de personal y recursos humanos. 6ª ed. México: McGraw-Hill, 2008. ISBN 9789701059135.
- Creació d'empreses. Barcelona: ACCID, Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció, 2007.
- Diez de Castro, J.; Redondo López, C. Administración de empresas. Madrid: Pirámide, 1996. ISBN 843680922X.
- Pereira Soler, F. [et al.]. Contabilidad para dirección. 21ª ed. Pamplona: EUNSA, 2005. ISBN 8431323191.
- Santesmases Mestre, M. Marketing: conceptos y estrategias. 4ª ed. Madrid: McGraw-Hill, 1999. ISBN 8436813987.
- Contreras, S. La protección del honor, la intimidad y la propia imagen en internet. Cizur Menor, Navarra: Aranzadi, 2012. ISBN 9788499039022.
- Verda, J.R. [et al.]. El derecho a la imagen desde todos los puntos de vista. Cizur Menor, Navarra: Aranzadi, 2011. ISBN 9788499038230.
- Bercovitz, R. [et al.]. Manual de propiedad intelectual. 6ª ed. Valencia: Tirant lo Blanch, 2015. ISBN 9788490049068.
- Orozco, M. Propiedad intelectual y nuevas tecnologías: problemas prácticos y teóricos. Cizur Menor, Navarra: Civitas, 2015. ISBN 9788447052592.
- Miserachs, P. Estudios sobre la propiedad intelectual y la sociedad de la información: entre la ley y la utopía. Barcelona: Atelier, 2014. ISBN 9788415690498.
- Fernández, C.; Otero, J.M.; Botana, M. Manual de la propiedad industrial. Madrid: Marcial Pons, 2013. ISBN 9788415664642.

Complementaria:

- Documents publicats per l'Organització Mundial de la Propietat Intel·lectual.
- La invenció a la seva llar.
- La propietat intel·lectual en la teva vida.
- Nocions bàsiques sobre el dret d'autor i els drets connexos.
- Documents publicats per l'Oficina Espanyola de Patents i Marques.
- Qüestions bàsiques de les marques i els noms comercials.
- L'atractiu està en la forma.
- La protecció de les innovacions a Espanya.
- Qüestions bàsiques sobre patents i models d'utilitat [en línia]. [Consulta: 10/04/2014]. Disponible a:
<http://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos_relacionados/Publicaciones/Folletos/cuestiones_basicas_Patent_es_y_ModUti.pdf>.

Otros recursos:

LEGISLACIÓN

- Real Decreto Legislativo 1 / 1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia.
- Ley 3 / 2008, de 23 de diciembre, relativa al derecho de participación en beneficio del autor de una obra de arte original
- Ley Orgánica 1 / 1982, de 5 de mayo, de protección al derecho al honor, a la intimidad personal y familiar ya la propia imagen

804032 - EMP-M - Empresa

- Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de carácter personal
- Orden ITC/1542/2005 de 19 de mayo que aprueba el Plan Nacional de nombres de dominio de Internet bajo el código de país correspondiente a España (. Es)
- Ley 17/2001, de 7 de diciembre, sobre marcas
- Ley 11/1986, de 20 marzo, sobre patentes
- Ley 20/2003, de 7 de julio, sobre diseños industriales
- Otra normativa señalada por la profesora

JURISPRUDENCIA

- Lectura de las Sentencias que se encuentran en el campus virtual así como de los resúmenes de jurisprudencia elaborados por el profesor.

Enlace web

- <http://www.wipo.int/portal/index.html.es>
- <http://www.oepm.es>
- <https://www.nic.es/>
- <https://www.nic.es/normativa/normas/normas.html>
- <http://www.icann.org/>
- <https://www.nic.es/media/2007-12/1197041544918.pdf>
- <http://www.mapa.es/es/alimentacion/pags/Denominacion/htm/informacion.htm>
- <https://www.agpd.es/portalweb/index-ides-idphp.php>
- <http://es.creativecommons.org/>

Material audiovisual

- <http://inicia.gencat.cat/inicia/cat/experiencies.do>

Material informático

- CD Demo Strategic Bussiness. Pla que es facilitarà als alumnes a classe