Guia docent
804048 - PBL4-M - Projecte IV

Última modificació: 18/05/2026

Unitat responsable: Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia
Unitat que imparteix: 804 - CITM - Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia.

Titulació: GRAU EN MULTIMÈDIA (Pla 2009). (Assignatura obligatòria).

Curs: 2026 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Català, Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: Villalba Palacin, Vicente

Altres: González Otero, María
Lapaz Castillo, Dolores
Pinel Cabello, Francisco Jose
Villalba Palacin, Vicente

REQUISITS

L'alumne deu cursar en paral·lel al projecte la resta de les assignatures del semestre al que pertanyi cada projecte o haver-les realitzat anteriorment.

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Específiques:
1. Aplicar els conceptes i principis de la gestió de projectes multimèdia.
2. Utilitzar algun programa informàtic de gestió de projectes.
3. Gestionar i desenvolupar projectes de creació de documents audiovisuals.

Transversals:
05 TEQ. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.
04 COE. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.
06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

METODOLOGIES DOCENTS

-Aprenentatge basat en projectes.
Treball individual i en equip, amb coordinació i distribució de tasques per facilitar el desenvolupament del projecte. Els estudiants progressen aplicant els coneixements apresos en les diferents matèries del curs, busquen la informació que necessiten, consulten al professor de projectes i als professors de les altres matèries i aprenen nous coneixements i recursos aplicables al projecte.
Una part del treball es desenvolupa durant les classes, i en aquest cas el treball és orientat i supervisat pel professor. Una altra part es desenvolupa en equip, dins de les hores de classe o bé durant hores de treball autònom. Finalment, una altra part és de treball individual per a la posterior posada en comú.

-Tutoria grupal, explicació dels materials que es proporcionen i pla de treball.

-Treball autònom.
Els estudiants treballen de manera autònoma, fora de les hores de classe, estudiant, llegint, resolent exercicis o problemes, desenvolupant pràctiques.

-Redacció d'informes, presentació pública i defensa de les conclusions extretes i realització de proves d'avaluació.

OBJECTIUS D'APRENENTATGE DE L'ASSIGNATURA

1. Comprendre els conceptes i principis de la gestió de projectes multimèdia.
2. Conèixer les fases de desenvolupament d'un projecte multimèdia, les activitats, tasques i els documents que es generen en cada fase
3. Triar de manera correcta les eines i procediments necessaris per al desenvolupament dels projectes.
4. Elaborar la memòria del projecte desenvolupat.
5. Treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció i gestió del projecte amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes multimèdia amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, assumint compromisos i considerant els recursos disponibles.
6. Planificar la comunicació oral, respondre de manera adequada les qüestions formulades i redactar textos de nivell bàsic amb correcció ortogràfica i gramatical.
7. Utilitzar estratègies per preparar i donar a terme les presentacions orals i redactar textos i documents amb un contingut coherent, una estructura i un estil adequats i un bon nivell ortogràfic i gramatical.
8. Comunicar-se de manera clara i eficient en presentacions orals i escrites adaptades al tipus de públic i als objectius de la comunicació utilitzant les estratègies i els mitjans adequats.
9. Participar en el treball en equip i col·laborar, un vegada identificats els objectius i les responsabilitats col·lectives i individuals, i decidir conjuntament l'estratègia que s'ha de seguir.
10. Contribuir a consolidar l'equip, planificant objectius, treballant amb eficàcia i afavorint la comunicació la distribució de tasques i la cohesió.
11. Dirigir i dinamitzar grups de treball, resolent possibles conflictes, valorant el treball fet amb les altres persones i avaluant l'efectivitat de el equip així com la presentació dels resultats generats.
12. Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per dissenyar i executar cerques simples adequades a l'àmbit temàtic.
13. Després d'identificar les diferents parts d'un document acadèmic i d'organitzar les referències bibliogràfiques, dissenyar i executar una bona estratègia de cerca avançada amb recursos d'informació especialitzats, seleccionant la informació pertinent tenint explica criteris de rellevància i qualitat.
14. Planificar i utilitzar la informació necessària per a un treball acadèmic a partir d una reflexió crítica sobre els recursos d'informació utilitzats.
15. Donar a terme les tasques encomanades en el temps previst, treballant amb les fonts d'informació indicades, d'acord amb les pautes marcades pel professorat.
16. Donar a terme les tasques encomanades a partir de les orientacions bàsiques donades pel professorat, decidint el temps que fa falta emprar per a cada tasca, incloent aportacions personals i ampliant les fonts d'informació indicades.
17. Aplicar els coneixements assolits a la realització d'una tasca en funció de la pertinència i la importància, decidint la manera de portar-la a terme i el temps que fa falta dedicar i seleccionant les fonts d'informació més adequades.
18. Preveer la incorporació, en tots els projectes multimèdia, de mecanismes que permetin el respecte i l'exercici dels drets fonamentals.

HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup mitjà	60,0	40.00
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

Presentació del PBL IV

Descripció:
1.1. Presentació de l'encàrrec
1.2. Objectius Generals I específics
1.3. Creació de grups de treball

Activitats vinculades:
Classe d'introducció teòrica, elaboració de grups i búsqueda de antecedents.

Competències relacionades:
06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.
05 TEQ. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.

Dedicació: 2h 30m
Grup mitjà/Pràctiques: 1h
Aprenentatge autònom: 1h 30m

Gestió de Projectes

Descripció:
Gestió del projecte.
Programari per a la gestió de projecte.
Fluxes de comunicació i reunions en el desenvolupament d'un projecte.

Objectius específics:
Comprendre els conceptes i principis de la gestió de projectes multimèdia.
Conèixer les fases de desenvolupament d'un projecte multimèdia, les activitats, tasques i els documents que es generen en cada fase.
Triar de manera correcta les eines i procediments necessaris per al desenvolupament dels projectes.
Elaborar la memòria del projecte desenvolupat.
Participar en el treball en equip i col·laborar, una vegada indicats els objectius i les responsabilitats col?lectives i individuals, i decidir conjuntament l'estratègia que s'ha de seguir.
Després d'identificar les diferents parts d'un document acadèmic i d'organitzar-ne les referències bibliogràfiques, dissenyar-ne i executar-ne una bona estratègia de cerca avançada amb recursos d'informació especialitzats, seleccionant-hi la informació pertinent tenint en compte criteris de rellevància i qualitat.

Competències relacionades:
CEM 14.4. Gestionar i desenvolupar projectes de creació de documents audiovisuals.
CEM 14.9. Utilitzar algun programa informàtic de gestió de projectes.
CEM 14.7. Aplicar els conceptes i principis de la gestió de projectes multimèdia.
04 COE. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.
06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.
05 TEQ. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.

Dedicació: 25h
Grup mitjà/Pràctiques: 10h
Aprenentatge autònom: 15h

Metodologia de l'encàrrec publicitari

Descripció:
2.1. Briefing
2.2. Pla, Naturalesa i contingut
2.3. Marca i conceptes afins
2.4. Benchmarking
2.5. DAFO
2.6. El nou consumidor
2.7. Públic objectiu
2.8. Objectius
2.9. Estratègia

Activitats vinculades:
Classe d'introducció teòrica, elaboració de grups i búsqueda de antecents, classe d'introducció teòrica i treball en equip per a la selecció del producte /servei / client.

Competències relacionades:
CEM 14.4. Gestionar i desenvolupar projectes de creació de documents audiovisuals.
CEM 14.7. Aplicar els conceptes i principis de la gestió de projectes multimèdia.
06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

Dedicació: 22h 30m
Grup mitjà/Pràctiques: 9h
Aprenentatge autònom: 13h 30m

Guió

Descripció:
3.1. Storyline
3.2. Sinopsi
3.3. Localitzacions
3.4. Personatges
3.5. Tria de recursos publicitaris
3.6. Desenvolupament del perfil de personatges
3.7. Escaleta
3.8. Guió técnic
3.9. Guió literari
3.10. Storyboard I tancament del guió definitiu

Activitats vinculades:
Classe d'introducció teòrica i treball en equip

Competències relacionades:
CEM 14.4. Gestionar i desenvolupar projectes de creació de documents audiovisuals.
04 COE. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.
06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.
05 TEQ. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.

Dedicació: 20h
Grup mitjà/Pràctiques: 8h
Aprenentatge autònom: 12h

Realització i Muntatge

Descripció:
4.1. Pre-producció
4.2. Producció
4.3. Post-producció

Activitats vinculades:
Classe d'introducció teòrica i treball en equip

Competències relacionades:
CEM 14.9. Utilitzar algun programa informàtic de gestió de projectes.
CEM 14.7. Aplicar els conceptes i principis de la gestió de projectes multimèdia.
04 COE. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.
06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.
05 TEQ. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.

Dedicació: 80h
Grup mitjà/Pràctiques: 25h
Aprenentatge autònom: 55h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

Qualsevol acte de frau acadèmic, plagi, ús o tinença a l'abast de mitjans no autoritzats en qualsevol activitat d'avaluació comportarà la qualificació de zero (0) en la prova o lliurament afectat. A més, d'acord amb la normativa de la Universitat, la possible derivació dels fets per a l'obertura d'un expedient disciplinari implicarà que l'assignatura quedi en l'estat provisional de "pendent d'avaluació" fins a la resolució de l'expedient. La gestió d'aquestes incidències es desplega d'acord amb el **Marc d'actuació per a la integritat acadèmica en l'avaluació de la UPC**.

Es faran dos lliuraments del projecte:

PRIMER LLIURAMENT I PRESENTACIÓ DAVANT CLIENT (SETMANA 7):
Guió – 10%
Briefing, publicitat i gestió del projecte – 20%

SEGONA LLIURAMENT I PRESENTACIÓ (SETMANA 14):
Producció – 15%
Postproducció – 15%
Projecte final (20%) i memòria (10%)

Les notes del projecte seran individuals i es dividiran de la següent manera:
10% Guió
15% Producció
15% postproducció
20% Briefing, publicitat i gestió del projecte
20% Projecte final
10% Memòria
10% Gestió, participació i actitud d'aprenentatge

NORMES PER A LA REALITZACIÓ DE LES PROVES.

L'avaluació serà individual. Cada estudiant tindrà les seves pròpies notes, independentment de les notes dels altres components del grup.

Aspectes a tenir en compte en l'avaluació:
Respecte als continguts
a) Guió: treballar les diferents etapes que componen el procés de creació d'un guió, elaboració dels documents que integren el guió complet de l'audiovisual, claredat i coherència de la planificació i l'ordre dels continguts.
b) Gestió del desenvolupament del projecte: Organització i cordinación de l'equip, procés de presa de decisions, documentació del projecte, diari del desenvolupament del projecte.
c) Creativitat/Direcció d'art: capacitat d'elaborar continguts creatius i originals, coherents amb el que es requereix per completar el projecte. Justificació del logotip i de la imatge general de la marca.

Respecte al desenvolupament del projecte:
a) Organització i coordinació dels diferents apartats del treball.
b) Organització de la documentació recollida.
c) Disponibilitat dels diaris del Projecte (grup i individual).
d) Resposta als suggeriments dels professors.
i) Presentació i defensa del projecte (memòria, presentació electrònica, etc).

Presentació en les sessions d'avaluació
a) Per a les sessions d'avaluació els alumnes del grup de treball han de preparar una presentació en format Power Point (.ppt) per recolzar les seves explicacions.
b)La presentació oral es repartirà entre el grup de treball i en ella han de participar tots els components del grup. A qualsevol dels membres del grup de treball, a títol individual, se li podrà demanar que aclareixi aspectes relacionats amb el desenvolupament del Projecte.
c) No està permesa la lectura de textos.
d) La presentació ha de seguir les orientacions donades en classe. Aquesta s'ha d'assajar prèviament, per millorar el seu desenvolupament i ajustar-se als temps establerts.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Eisenstein, Serguei. Hacia una teoriÌ□a del montaje. Volumen 2. Paidós, 2001.
- Alexander Ballinger. Nuevos Directores de Fotografía.
- Mike Goodridge y Tim Grieson. Dirección de fotografía cinematográfica.
- Raúl Eguizábal. Fotografía Publicitaria. 2006.
- Eduardo Bourgeot. Fotografía Publicitaria: el poder de la imagen. 2018.
- Seedon, Tony. Dirección de arte: proyectos impresos. 2010.
- Laia Blasco. Dirección de arte de productos multimedia. 2011.
- Nik Mahon. Dirección de arte: publicidad. 2010.
- Serguei, Einsenstein. Hacía una teoría del montaje. Volumen 1. 2001.
- Xesco Serrano. Creatividad Publicitaria II. 2012.
- Eduard Farran. Creatividad Publicitaria I. 2011.
- Antoni Marín . Nociones básicas del lenguaje audiovisual. 2019.
- Álvaro Gurrea. Cómo se hace un spot publicitario. 2008.