

## 804049 - PBL5-M - Projecte V

Unitat responsable: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia  
Unitat que imparteix: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia  
Curs: 2018  
Titulació: GRAU EN MULTIMÈDIA (Pla 2009). (Unitat docent Obligatòria)  
Crèdits ECTS: 6 Idiomes docència: Català, Castellà

### Professorat

Responsable: Zúñiga Zárate, Ana Gabriela  
Altres: González Romo, Zahaira Fabiola  
Sánchez Carreras, David  
Lapaz Castillo, Dolores  
Fábregas Ruesgas, Juan José  
Lombardero González, Manuel

### Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

#### Específiques:

5. Aplicar els conceptes i el mètode del disseny centrat en l'usuari.
6. Aplicar els conceptes i principis de la gestió de projectes multimèdia.
7. Gestionar i desenvolupar projectes de: creació de vídeo interactiu.
8. Planificar les fases de desenvolupament d'un projecte multimèdia, les activitats i tasques tipus i els documents que es generen en cada fase.
9. Utilitzar algun programa informàtic de gestió de projectes.

#### Transversals:

1. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA: Comunicar-se de forma oral i escrita amb altres persones sobre els resultats de l'aprenentatge, de l'elaboració del pensament i de la presa de decisions; participar en debats sobre temes de la pròpia especialitat.
3. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.
10. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.
12. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; habilitat per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.
4. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

## 804049 - PBL5-M - Projecte V

### Metodologies docents

-Aprentatge basat en projectes.

Treball individual i en equip, amb coordinació i distribució de tasques per facilitar el desenvolupament del projecte. Els estudiants progressen aplicant els coneixements apresos en les diferents matèries del curs, busquen la informació que necessiten, consulten al professor de projectes i als professors de les altres matèries i aprenen nous coneixements i recursos aplicables al projecte.

Una part del treball es desenvolupa durant les classes, i en aquest cas el treball és orientat i supervisat pel professor. Una altra part es desenvolupa en equip, dins de les hores de classe o bé durant hores de treball autònom. Finalment, una altra part és de treball individual per a la posterior posada en comú.

-Tutoria grupal, explicació dels materials que es proporcionen i pla de treball.

-Treball autònom.

Els estudiants treballen de manera autònoma, fora de les hores de classe, estudiant, llegint, resolent exercicis o problemes, desenvolupant pràctiques.

-Redacció d'informes, presentació pública i defensa de les conclusions extretes i realització de proves d'avaluació.

### Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

1. Aplicar de manera correcta els coneixements teòrics i pràctics relacionats amb la creació de vídeos interactiu.
2. Comprendre els conceptes i principis de la gestió de projectes multimèdia.
3. Conèixer les fases de desenvolupament d'un projecte multimèdia, les activitats, tasques i els documents que es generen en cada fase.
4. Dissenyar el procés de disseny centrat en l'usuari i determinar les tècniques que s'han d'aplicar i quan i com aplicar-les.
5. Triar de manera correcta les eines i procediments necessaris per al desenvolupament dels projectes.
6. Elaborar la memòria del projecte desenvolupat.
7. Treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció i gestió del projecte amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes multimèdia amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, assumint compromisos i considerant els recursos disponibles.
8. Tenir iniciatives i adquirir coneixements bàsics sobre les organitzacions i familiaritzar-se amb els instruments i les tècniques, tant de generació d'idees com de gestió, que permetin resoldre problemes coneguts i generar oportunitats.
9. Prendre iniciatives que generin oportunitats, nous objectes o solucions noves, amb una visió d'implementació de procés i de mercat, i que impliqui i faci partícips altres projectes que s'han de desenvolupar.
10. Utilitzar coneixements i habilitats estratègiques per a la creació i gestió de projectes, aplicar solucions sistemàtiques a problemes complexos i dissenyar i gestionar la innovació en l'organització.
11. Analitzar sistemàticament i críticament la situació global, atenent la sostenibilitat de forma interdisciplinària així com el desenvolupament humà sostenible, i reconèixer les implicacions socials i ambientals de l'activitat professional del mateix àmbit.
12. Aplicar criteris de sostenibilitat i els codis deontològics de la professió en el disseny i l'avaluació de solucions tecnològiques.
13. Tenir en compte les dimensions social, econòmica i ambiental en aplicar solucions i donar a terme projectes coherents amb el desenvolupament humà i la sostenibilitat.

## 804049 - PBL5-M - Projecte V

### Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 150h	Hores grup gran:	0h	0.00%
	Hores grup mitjà:	60h	40.00%
	Hores grup petit:	0h	0.00%
	Hores activitats dirigides:	0h	0.00%
	Hores aprenentatge autònom:	90h	60.00%

## 804049 - PBL5-M - Projecte V

### Continguts

<p>Descripció del projecte</p>	<p>Dedicació: 1h Grup mitjà/Pràctiques: 1h</p>
<p>Descripció: Objectius General Creació d'un video interactiu per promocionar productes que mostrin enllaços a la tenda online, a altres webs o simplement per ampliar informació dels mateixos.</p> <p>Objectius específics</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Creació d'un video interactiu amb elements "clickables".</li> <li>. Creació una interfície usable per a ordinador i per a dispositius mòbils.</li> <li>. Utilització de l'HTML5 especialment les etiquetes de video.</li> <li>. Creació d'una tenda online la qual es podrà accedir a través dels elements "clickables" del video.</li> <li>. Creació una base de dades amb informació dels productes per poder-la desplegar dins de l'aplicació.</li> </ul> <p>Característiques tècniques Guió:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Creació d'un guió publicitari.</li> <li>. Creació del slogan.</li> <li>. Definició de les zones clickables o hotspots.</li> </ul> <p>Video: La durada del video serà de 2 minuts.</p> <p>Usabilidad: a) Durant el procés de creació de l'aplicació web s'han d'aplicar tècniques de disseny centrat en l'usuari orientades a obtenir un nivell adequat de usabilidad per als diferents dispositius de sortida.</p> <p>Disseny: En relació a l'arquitectura de l'aplicació (el disseny gràfic o aspecte visual i els objectes inclosos en el website) es tindran en compte les següents consideracions: L'arquitectura de l'aplicació: Constarà dels següents apartats, continguts i característiques estructurals com a mínim:</p> <p>En tots les seccions del site ha d'incorporar un menú de navegació per accedir a elles.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Home Pàgina principal amb el mòdul del vídeo</li> <li>b. Crèdits Pàgina per mostrar les dades dels components del projecte, així com un enllaç al seu CV.</li> <li>c. Contacte Pàgina amb un formulari de contacte que ha d'enviar-se per correu electrònic.</li> </ol> <p>Programació:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Programar el video per posar les zones clickables.</li> <li>b) Creació de la tenda online.</li> <li>c) Creació del catàleg de productes.</li> <li>d) Creació de la web.</li> <li>i) Preparar la web per a diferents dispositius de sortida.</li> </ol>	

## 804049 - PBL5-M - Projecte V

Presentació del PBL V	Dedicació: 1h Grup mitjà/Pràctiques: 1h
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentació de l'encàrrec             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Objectius Generals i específics.</li> <li>b. Exemples de *videos interactius.</li> <li>c. Exemples de videos amb HTML5.</li> <li>d. Exemples del *PBL.</li> <li>i. Creació de grups de treball.</li> </ol> </li> </ol>	
Tema 1. Gestió de projectes	Dedicació: 25h Grup gran/Teoria: 15h Grup mitjà/Pràctiques: 10h
<p>Descripció:</p> <p>Gestió del projecte. Programari per a la gestió de projecte. El comportament assertiu i les habilitats socials. competències emocionals</p> <p>Objectius específics:</p> <p>Comprendre els conceptes i principis de la gestió de projectes multimèdia. Conèixer les fases de desenvolupament d'un projecte multimèdia, les activitats, tasques i els documents que es generen en cada fase. Triar de manera correcta les eines i procediments necessaris per al desenvolupament dels projectes. Elaborar la memòria del projecte desenvolupat. Participar en el treball en equip i col·laborar, una vegada indicats els objectius i les responsabilitats col·lectives i individuals, i decidir conjuntament l'estratègia que s'ha de seguir. Després d'identificar les diferents parts d'un document acadèmic i d'organitzar-ne les referències bibliogràfiques, dissenyar-ne i executar-ne una bona estratègia de cerca avançada amb recursos d'informació especialitzats, seleccionant-hi la informació pertinent tenint en compte criteris de rellevància i qualitat.</p>	
Tema 2. Conceptes bàsics sobre el desenvolupament d'una peça visual / audiovisual publicitària	Dedicació: 5h Grup gran/Teoria: 3h Aprentatge autònom: 2h
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anàlisi del sector / ajusto.</li> <li>2. Definició del producte o servei a comunicar.</li> <li>3. Benchmarking de la competència.</li> <li>4. Anàlisi *DAFO.</li> <li>5. Objectius de comunicació publicitària.</li> <li>6. Anàlisi dels públics objectiu.</li> <li>7. Desenvolupament de l'estratègia de comunicació.</li> </ol>	

## 804049 - PBL5-M - Projecte V

<p>Tema 3. Revisió de videos</p>	<p>Dedicació: 2h 30m Grup gran/Teoria: 1h Aprentatge autònom: 1h 30m</p>
<p>Descripció: 1. Analitzar la creació d'imatges des de les àrees principals que intervenen en ella. o Adreça. o Fotografia. o Adreça d'art. o Muntatge. o Producció. o Càsting.</p>	
<p>Tema 4. Definició d'Objectius Potencials</p>	<p>Dedicació: 4h Grup gran/Teoria: 1h Aprentatge autònom: 3h</p>
<p>Descripció: 1. Presentació de cadascun dels grups de les seves idees sobre el *video: primeres idees i línies narratives, així com la definició dels continguts visuals que s'estimin adequats (en quin tipus d'ambient es rodarà, quina classe de lloc, quin tipus de persones apareixeran, com estarà ambientat el decorat, com vestiran els models triats, etc.).</p>	
<p>Tema 6. Disseny Gràfic</p>	<p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p>
<p>Descripció: 1. Disseny de la interfície. 2. Estructura.</p>	
<p>Tema 7. Parcial 1</p>	<p>Dedicació: 2h Grup mitjà/Pràctiques: 2h</p>
<p>Descripció: 1. Parcial. 2. Revisió de l'avanços dels projectes. 3. BubblesJS. 4. PorpCorn js.</p>	

## 804049 - PBL5-M - Projecte V

<p>Tema 8. Presentació dels guions que expliquin detalladament els videos i filmacions que es van a realitzar</p>	<p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p>
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fotografia de les localitzacions.</li> <li>2. Hores i sistemes d'il·luminació triats.</li> <li>3. Decisions concretes d'adreça d'art: quin serà el decorat?. com estarà presentat? necessitarà decoració especial? vestuari especial?.</li> <li>4. Aspecte dels 'models', 'actors'.</li> </ol>	
<p>Tema 9. Presentació en brut dels materials rodats, així com els primers muntatges.</p>	<p>Dedicació: 20h Grup gran/Teoria: 12h Grup mitjà/Pràctiques: 8h</p>
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Valoració i comentaris dels resultats que s'estan obtenint.</li> <li>b. Comparació amb els objectius que van ser presentats en classe en les primeres sessions.</li> <li>c. Modificació del material en brut per a la seva presentació final.</li> </ol>	
<p>Tema 10. Guió per a pel·lícules interactives</p>	<p>Dedicació: 2h 30m Grup gran/Teoria: 1h 30m Grup mitjà/Pràctiques: 1h</p>
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estructura d'un guió.</li> </ol>	
<p>Tema 11. Programació</p>	<p>Dedicació: 65h Grup mitjà/Pràctiques: 26h Aprentatge autònom: 39h</p>
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisió de la integració de la interactivitat amb el video.</li> </ol>	

## 804049 - PBL5-M - Projecte V

Tema 12. Revisió de programació. BBDD	Dedicació: 2h Grup mitjà/Pràctiques: 1h Aprentatge autònom: 1h
Descripció: 1. Revisió de la Base de dades. Carret de la compra.	

### Sistema de qualificació

#### Parcial

Parcial 1 amb una ponderació del 7,5% de la nota final de l'assignatura.

#### Lliuraments

Setmana 7. Lliurament dels següents documents a la data del parcial 1.

Idea, storyboard i guió tècnic amb una ponderació del 10% de la nota final de l'assignatura

Briefing, Benchmarking, Anàlisi DAFO amb una ponderació del 5% de la nota final de l'assignatura.

Informe del test d'usabilitat d'un vídeo interactiu (donat pel professor o seleccionat pel grup) amb una ponderació del 2.5% de la nota final de l'assignatura.

#### Setmana 13.

Revisió del vídeo final amb una ponderació del 10% de la nota final de l'assignatura.

#### Setmana 14.

Lliurament de l'informe d'usabilitat del test del prototip del web amb una ponderació del 10% de la nota final de l'assignatura.

#### Setmana 15.

Lliurament de la Memòria del projecte amb una ponderació del 2.5% de la nota final de l'assignatura.

Lliurament del web (programació web responsiva, vídeo interactiu, BBDD, disseny gràfic, usabilitat) amb una ponderació del 40% de la nota final de l'assignatura.

Vídeo de la defensa del projecte amb una ponderació del 2.5% de la nota final de l'assignatura.

Gestió amb una ponderació del 10% de la nota final de l'assignatura.

### Normes de realització de les activitats

L'avaluació serà individual. Cada estudiant tindrà les seves pròpies notes, independents de les notes dels altres components del grup.



## 804049 - PBL5-M - Projecte V

### Bibliografia

#### Bàsica:

Pilgrim, Mark. HTML5: up and running dive into the future of web development. O'Reilly, 2010. ISBN 9780596806026.

David, Matthew. HTML5: designing rich Internet applications [en línia]. Amsterdam: Focal Press, 2010 [Consulta: 28/05/2013]. Disponible a: <<http://www.sciencedirect.com/science/book/9780240813288>>. ISBN 9780240813288.

#### Altres recursos:

HTML5

<http://dev.w3.org/html5/html-author/>

SQLite

<http://www.sqlite.org/docs>

CSS3

<http://dev.w3.org/html5/spec/Overview>

HTMLForms Eina gratuïta per a la creació de formularis

<http://htmlform.com/>

Demos i exemples

<http://html5demos.com/>

HTML Tag Reference

<http://woorkup.com/wp-content/uploads/2009/12/HTML5-Visual-Cheat-Sheet.pdf>

Tutorial de Canvas

<http://www.5canvastutorials.com/>

Dive into HTML 5

<http://diveintohtml5.org/>