



Guía docente

804240 - P2VJ - Proyecto II

Última modificación: 20/07/2025

Unidad responsable: Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia
Unidad que imparte: 804 - CITM - Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia.

Titulación: GRADO EN DISEÑO Y DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS (Plan 2014). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2025 **Créditos ECTS:** 6.0 **Idiomas:** Castellano, Inglés

PROFESORADO

Profesorado responsable: Omedas Morera, Pedro

Otros: Omedas Morera, Pedro
Fuentes Expósito, María Ángeles

CAPACIDADES PREVIAS

Conocimientos de programación en C y C++. Experiencia programando videojuegos sencillos en 2D.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Aprendizaje basado en proyectos. Los estudiantes aplican al desarrollo del proyecto los conocimientos aprendidos en otras materias o asignaturas y buscan información, consultan con el profesor y aprenden nuevos conocimientos aplicables al proyecto. Una parte de este trabajo de desarrollo del proyecto se desarrolla durante las clases, en este caso el trabajo es orientado y supervisado por el profesor. Otra parte se desarrolla en equipo, durante horas de clase o bien durante horas de trabajo autónomo. Finalmente, otra parte es de trabajo individual para la posterior puesta en común.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

- Reconocer los conceptos y procedimientos implicados en la gestión de proyectos de creación de videojuegos.
- Demostrar predisposición para la escucha activa, tanto física como mental, mostrando interés por las ideas y emociones de los otros.
- Aplicar instrumentos y técnicas, tanto de generación de ideas como de gestión, en la resolución de problemas conocidos de manera distinta y en la creación de oportunidades en el ámbito del diseño y desarrollo de videojuegos.
- Planificar proyectos de videojuegos casual, videojuegos 2D y/o videojuegos 3D, utilizando como soporte herramientas de gestión de proyectos.
- Tomar decisiones sobre situaciones complejas basadas en una reflexión crítica, considerando las implicaciones éticas de las acciones.
- Colaborar eficazmente y responsablemente como miembro o líder de un equipo, en contextos interdisciplinares o no, considerando los recursos disponibles.
- Identificar los sesgos, estereotipos y roles de género en su disciplina y en el ejercicio de su profesión.



HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	18,0	12.00
Horas aprendizaje autónomo	90,0	60.00
Horas actividades dirigidas	12,0	8.00
Horas grupo mediano	30,0	20.00

Dedicación total: 150 h

CONTENIDOS

Creación de la micro empresa

Descripción:

Formación de grupos, establecimiento de roles y enfoque de coordinación.
Seleccione las herramientas para el desarrollo de código, la comunicación y la planificación.

Dedicación: 15h

Grupo grande/Teoría: 6h

Aprendizaje autónomo: 9h

Definición del concepto del videojuego

Descripción:

Identificar los requisitos del Videojuego
Conceptualización del juego y Game Design Document (GDD)
Elaboración del Documento de Diseño Técnico (TDD)
Biblias de arte y audio
Creación del Plan de Desarrollo del Proyecto
Técnicas de creación y presentación para Pitch la idea

Dedicación: 20h

Grupo grande/Teoría: 8h

Aprendizaje autónomo: 12h

Programación del Prototipo

Descripción:

Arquitectura inicial del videojuego.
Primera implementación de niveles de mapa utilizando el editor de mosaicos.
Primera versión de personajes, enemigos y NPC.
Primera versión del juego principal
Elementos básicos de la interfaz de usuario
Presentar la versión inicial del juego a las partes interesadas

Dedicación: 45h

Grupo grande/Teoría: 18h

Aprendizaje autónomo: 27h



Programación del Alpha

Descripción:

Características completas del juego
Optimización e implementación de funcionalidades avanzadas
Todos los elementos del juego están implementados.
Presentar la versión alfa del juego a las partes interesadas

Dedicación: 50h

Grupo grande/Teoría: 20h
Aprendizaje autónomo: 30h

Versión Gold

Descripción:

Prueba de juego
Pulir la jugabilidad
Detalles del diseño, el arte y el audio del juego.
Pruebas y corrección de errores
Sitio web, tráiler y presentación final a las partes interesadas

Dedicación: 20h

Grupo grande/Teoría: 8h
Aprendizaje autónomo: 12h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Cada alumno creará su diario de desarrollo donde registrará su proceso creativo: 25% de la nota final

prácticas

- Práctica 1 con una ponderación del 10% de la nota final de la asignatura: Presentación de la micro empresa y Concept Discovery
- Práctica 2 con una ponderación del 15% de la nota final de la asignatura: Presentación del prototipo del videojuego.
- Práctica 3 con una ponderación del 20% de la nota final de la asignatura: Presentación de la versión Alpha del videojuego.

proyecto Final

- Práctica con una ponderación del 20% de la nota final de la asignatura: Presentación del videojuego final jugable con y la documentación de la evolución del producto.

Participación y actitud de aprendizaje, que se valorará en un 10%.

Las acciones irregulares que puedan llevar a una variación significativa de la calificación de uno o más estudiantes constituyen una realización fraudulenta de un acto de evaluación. Esta acción comporta la calificación descriptiva de suspenso y numérica de 0 del acto de evaluación ordinario global de la asignatura, sin derecho a reevaluación.

Si los docentes tienen indicios de la utilización de herramientas de IA no permitidas en las pruebas de evaluación, podrán convocar a los estudiantes implicados a una prueba oral o a una reunión para verificar la autoría.

NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS.

Todas las prácticas se presentaran en clase. Se tendrá en cuenta tanto el contenido como las habilidades de presentación del grupo.



BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Hill-Whittall, R. The indie game developer handbook. Burlington, MA: Focal Press, 2015. ISBN 9781138828421.
- Schwarzi, T. Game project completed: how successful indie game developers finish their projects. North Charleston: Createspace, 2014. ISBN 9781490555454.

Complementaria:

- Michael, D. Indie game development survival guide. Hingham, Mass: Charles River Media, 2003. ISBN 9781584502142.