



Guia docent

804251 - FMN - Finançament i Models de Negoci

Última modificació: 03/09/2025

Unitat responsable: Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia
Unitat que imparteix: 804 - CITM - Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia.
Titulació: GRAU EN DISSENY I DESENVOLUPAMENT DE VIDEOJOC (Pla 2014). (Assignatura obligatòria).
Curs: 2025 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Anglès

PROFESSORAT

Professorat responsable: Mas, Eudald
Altres: Bañó, Joan-Francesc

METODOLOGIES DOCENTS

- El professor explicarà els nous continguts amb referències i exercicis als alumnes que hauran d'estudiar i preparar durant els dies següents per a practicar i aprofundir en els continguts.
- El curs, a part de la teoria específica requerida, pretén ser pràctic, centrant-se en l'"aprendre fent" i entenen les eines per avaluar el funcionament d'una empresa. També la necessitat de rendibilitat que cada videojoc (o producte) necessita impulsar i les nocions de finances que els seran útils en el futur.
- Els estudiants participaran comentant casos reals a l'aula.
- També aprendran quins i com es requereixen els informes financers per gestionar i dirigir una empresa.
- Serà important que els estudiants participin durant el curs en l'elaboració de plans de negoci, propostes a inversors i control de pressupostos.
- Hi haurà com a mínim 2 casos pràctics per a l'alumnat, on el professor exposarà el cas i els alumnes l'hauran de desenvolupar, explicar-lo a la resta de l'aula, mentre els altres comenten.
- Les exposicions orals seran importants, ja que això pot allunyar els estudiants de la seva zona de confort i obligar-los a sintetitzar i resumir informació, molt rellevant també per al seu futur com a empresaris o treballadors individuals.

OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

- Dissenyar plans de negoci, reflectint estratègies de finançament, distribució i màrqueting, en l'àmbit del disseny i desenvolupament de videojocs.
- Formular estratègies i tècniques per a millorar el rendiment econòmic, posicionament i la reputació en línia d'una empresa de videojocs.
- Crear pressupostos per al desenvolupament i la comercialització d'un videojoc i finançar una empresa.
- Identificar els fonaments del control financer, com la desviació pressupostària, els comptes anuals, les pèrdues i guanys, el balanç i com circula l'efectiu en una empresa.



HORES TOTS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	30,0	20.00
Hores grup mitjà	18,0	12.00
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00
Hores activitats dirigides	12,0	8.00

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

STARTUPS

Descripció:

What are the different stages for funding a (startup) company?

- Seed
- Series A
- Series B / Series C
- Exit

Dedicació: 14h 20m

Grup gran/Teoria: 2h

Aprenentatge autònom: 12h 20m

VIDEOGAME CREATION PROCESS OVERVIEW

Descripció:

- a. Life-cycle milestones
- b. Roles
- c. Approval processes

Dedicació: 16h 20m

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 12h 20m

BUDGETING

Descripció:

- a. How do I create a budget for my videogame?
- b. How do I control my budget?
 - i. Roles and organization chart inside the studio
 - ii. Producer and Business Controller roles coordination to input Costs
 - iii. One Cost Centre or more Cost Centers / Analytics Accounting
 - iv. Fixed and variable costs
 - v. Forecasting
 - vi. Create your spread sheet: Budget / Actual / Deviation. Managing deviation
 - vii. Most important KPI to control
- c. Class practical case

Dedicació: 22h 20m

Grup mitjà/Pràctiques: 10h

Aprenentatge autònom: 12h 20m



FINANCE AND FINANCING

Descripció:

- a. FINANCE: Introduction to Finance
 - i. The three financials reports (6h)
 - 1. Balance Sheet
 - 2. Income Statement: P&L
 - 3. Cashflow
 - b. FINANCING: How do I finance my videogame?
 - i. Overview
 - ii. Private Funding
 - iii. Public administration
 - iv. Role Playing

Dedicació: 34h 20m

Grup mitjà/Pràctiques: 22h

Aprenentatge autònom: 12h 20m

BUSINESS MODELS

Descripció:

- a. What are the different models for earning money in the videogame industry?
 - i. B2B
 - ii. B2C
- b. THE BUSINESS PLAN

Dedicació: 26h 20m

Grup mitjà/Pràctiques: 14h

Aprenentatge autònom: 12h 20m

ENTREPRENEURSHIP

Descripció:

- a. What is means to be an entrepreneur
- b. What makes a successful entrepreneur
- c. Finding help for early entrepreneurs: Catalonia incubators and accelerators

Dedicació: 16h 20m

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 12h 20m

INVESTOR PITCH

Descripció:

Practical exercise; elevator pitch

Dedicació: 20h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 16h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

- Presentació i entrega parcial treball 30%.
- Presentació i entrega final treball 30%.
- Examen final: 30%.
- 10% de la nota final: Implicació i actitud de l'estudiant (execució de tot el curs).

Els alumnes suspesos per l'avaluació curricular tindran l'opció de presentar-se a l'examen de reavaluació. La nota d'aquest examen substituirà la nota de l'examen final. En cas d'aprovar l'assignatura, la nota màxima final serà un 5.

Les accions irregulars que poden conduir a una variació significativa de la qualificació d'un o més estudiants constitueixen una realització fraudulenta d'un acte d'avaluació. Aquesta acció comporta la qualificació descriptiva de suspens i numèrica de 0 de l'acte d'avaluació ordinària global de l'assignatura, sense dret a reavaluació.

Si els docents tenen indicis de la utilització d'eines d'IA no permeses en les proves d'avaluació, podran convocar els estudiants implicats a una prova oral o a una reunió per verificar-ne l'autoria.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Tennent, John. Guide to financial management: understand and improve the bottom line. 3rd ed. The Economist, 2018. ISBN 9781610399999.
- Ross, S.; Westerfield, R.; Jordan, B. Fundamentals of corporate finance. 10th ed. McGraw-Hill/Irwin, 2012. ISBN 9780078034633.
- Barr, M.J.; McClellan, G.S. Budgets and financial management in higher education. 3rd ed. Jossey-Bass, 2018. ISBN 9781119287735.
- Marriott, P.; Edwards, J.R.; Mellet, H.J. Introduction to accounting. 3rd ed. Sage Publications, 2002. ISBN 9780761970378.
- Andersen, E.; Schiano, B. Teaching with cases: a practical guide. Harvard Business Review Press, 2014. ISBN 9781625276261.
- Tracy, John A.; Tracy, Tage. How to read a financial report. 8th ed. Wiley, 2014. ISBN 9781118735848.
- Jury, Timothy. Cash flow analysis and forecasting: the definitive guide to understanding and using published cash flow data. Wiley, 2012. ISBN 9781119962656.
- Rivera Butzbach, Eric. Crowdfunding: la eclosión de la financiación colectiva, un cambio tecnológico, social y económico. Microtemas.com - Bubok - QVE, ISBN 9788415546405.
- Feld, B.; Mendelson, J. Cómo cerrar rondas de financiación con éxito. Libros de cabecera, 2015. ISBN 9788494374265.

Complementària:

- Argenti, Paul A. The fast forward MBA: pocket reference. 2nd ed. Wiley, 2002. ISBN 9780471222828.

RECURSOS

Material audiovisual:

- <https://www.cdti.es>. Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

Enllaç web:

- <http://xarxaempren.gencat.cat/ca/crea-el-teu-negoci/com-obtenir-financament/guia-de-financament/>. Guia de Finançament de la Generalitat