



# Guia docent

## 804251 - FMN - Finançament i Models de Negoci

Última modificació: 18/05/2026

**Unitat responsable:** Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia  
**Unitat que imparteix:** 804 - CITM - Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia.  
**Titulació:** GRAU EN DISSENY I DESENVOLUPAMENT DE VIDEOJOC (Pla 2014). (Assignatura obligatòria).  
**Curs:** 2026      **Crèdits ECTS:** 6.0      **Idiomes:** Anglès

### PROFESSORAT

---

**Professorat responsable:** Mas, Eudald  
**Altres:** Bañó, Joan-Francesc

### METODOLOGIES DOCENTS

---

- El professor explicarà els nous continguts amb referències i exercicis als alumnes que hauran d'estudiar i preparar durant els dies següents per a practicar i aprofundir en els continguts.
- El curs, a part de la teoria específica requerida, pretén ser pràctic, centrant-se en l'"aprendre fent" i entenent les eines per avaluar el funcionament d'una empresa. També la necessitat de rendibilitat que cada videojoc (o producte) necessita impulsar i les nocions de finances que els seran útils en el futur.
- Els estudiants participaran comentant casos reals a l'aula.
- També aprendran quins i com es requereixen els informes financers per gestionar i dirigir una empresa.
- Serà important que els estudiants participin durant el curs en l'elaboració de plans de negoci, propostes a inversors i control de pressupostos.
- Hi haurà com a mínim 2 casos pràctics per a l'alumnat, on el professor exposarà el cas i els alumnes l'hauran de desenvolupar, explicar-lo a la resta de l'aula, mentre els altres comenten.
- Les exposicions orals seran importants, ja que això pot allunyar els estudiants de la seva zona de confort i obligar-los a sintetitzar i resumir informació, molt rellevant també per al seu futur com a empresaris o treballadors individuals.

### OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

---

- Dissenyar plans de negoci, reflectint estratègies de finançament, distribució i màrqueting, en l'àmbit del disseny i desenvolupament de videojocs.
- Formular estratègies i tècniques per a millorar el rendiment econòmic, posicionament i la reputació en línia d'una empresa de videojocs.
- Crear pressupostos per al desenvolupament i la comercialització d'un videojoc i finançar una empresa.
- Identificar els fonaments del control financer, com la desviació pressupostària, els comptes anuals, les pèrdues i guanys, el balanç i com circula l'efectiu en una empresa.



## HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	30,0	20.00
Hores grup mitjà	18,0	12.00
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00
Hores activitats dirigides	12,0	8.00

**Dedicació total:** 150 h

## CONTINGUTS

### STARTUPS

**Descripció:**

What are the different stages for funding a (startup) company?

- Seed
- Series A
- Series B / Series C
- Exit

**Dedicació:** 14h 20m

Grup gran/Teoria: 2h

Aprenentatge autònom: 12h 20m

### VIDEOGAME CREATION PROCESS OVERVIEW

**Descripció:**

- a. Life-cycle milestones
- b. Roles
- c. Approval processes

**Dedicació:** 16h 20m

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprenentatge autònom: 12h 20m

### BUDGETING

**Descripció:**

- a. How do I create a budget for my videogame?
- b. How do I control my budget?
  - i. Roles and organization chart inside the studio
  - ii. Producer and Business Controller roles coordination to input Costs
  - iii. One Cost Centre or more Cost Centers / Analytics Accounting
  - iv. Fixed and variable costs
  - v. Forecasting
  - vi. Create your spread sheet: Budget / Actual / Deviation. Managing deviation
  - vii. Most important KPI to control
- c. Class practical case

**Dedicació:** 22h 20m

Grup mitjà/Pràctiques: 10h

Aprenentatge autònom: 12h 20m



## FINANCE AND FINANCING

### Descripció:

- a. FINANCE: Introduction to Finance
  - i. The three financials reports (6h)
    1. Balance Sheet
    2. Income Statement: P&L
    3. Cashflow
  - b. FINANCING: How do I finance my videogame?
    - i. Overview
    - ii. Private Funding
    - iii. Public administration
    - iv. Role Playing

**Dedicació:** 34h 20m

Grup mitjà/Pràctiques: 22h

Aprentatge autònom: 12h 20m

## BUSINESS MODELS

### Descripció:

- a. What are the different models for earning money in the videogame industry?
  - i. B2B
  - ii. B2C
- b. THE BUSINESS PLAN

**Dedicació:** 26h 20m

Grup mitjà/Pràctiques: 14h

Aprentatge autònom: 12h 20m

## ENTREPRENEURSHIP

### Descripció:

- a. What is means to be an entrepreneur
- b. What makes a successful entrepreneur
- c. Finding help for early entrepreneurs: Catalonia incubators and accelerators

**Dedicació:** 16h 20m

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprentatge autònom: 12h 20m

## INVESTOR PITCH

### Descripció:

Practical exercise; elevator pitch

**Dedicació:** 20h

Grup mitjà/Pràctiques: 4h

Aprentatge autònom: 16h

## SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

---

- Presentació i entrega parcial treball 30%.
- Presentació i entrega final treball 30%.
- Examen final: 30%.
- 10% de la nota final: Implicació i actitud de l'estudiant (execució de tot el curs).

Els alumnes suspesos per l'avaluació curricular tindran l'opció de presentar-se a l'examen de reavaluació. La nota d'aquest examen substituirà la nota de l'examen final. En cas d'aprovar l'assignatura, la nota màxima final serà un 5.

Les accions irregulars que poden conduir a una variació significativa de la qualificació d'un o més estudiants constitueixen una realització fraudulenta d'un acte d'avaluació. Aquesta acció comporta la qualificació descriptiva de suspens i numèrica de 0 de l'acte d'avaluació ordinària global de l'assignatura, sense dret a reavaluació.

Si els docents tenen indicis de la utilització d'eines d'IA no permeses en les proves d'avaluació, podran convocar els estudiants implicats a una prova oral o a una reunió per verificar-ne l'autoria.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica:

- Tennent, John. Guide to financial management: understand and improve the bottom line. 3rd ed. The Economist, 2018. ISBN 9781610399999.
- Ross, S.; Westerfield, R.; Jordan, B. Fundamentals of corporate finance. 10th ed. McGraw-Hill/Irwin, 2012. ISBN 9780078034633.
- Barr, M.J.; McClellan, G.S. Budgets and financial management in higher education. 3rd ed. Jossey-Bass, 2018. ISBN 9781119287735.
- Marriott, P.; Edwards, J.R.; Mellet, H.J. Introduction to accounting. 3rd ed. Sage Publications, 2002. ISBN 9780761970378.
- Andersen, E.; Schiano, B. Teaching with cases: a practical guide. Harvard Business Review Press, 2014. ISBN 9781625276261.
- Tracy, John A.; Tracy, Tage. How to read a financial report. 8th ed. Wiley, 2014. ISBN 9781118735848.
- Jury, Timothy. Cash flow analysis and forecasting: the definitive guide to understanding and using published cash flow data. Wiley, 2012. ISBN 9781119962656.
- Rivera Butzbach, Eric. Crowdfunding: la eclosión de la financiación colectiva, un cambio tecnológico, social y económico. Microtemas.com - Bubok - QVE, ISBN 9788415546405.
- Feld, B.; Mendelson, J. Cómo cerrar rondas de financiación con éxito. Libros de cabecera, 2015. ISBN 9788494374265.

### Complementària:

- Argenti, Paul A. The fast forward MBA: pocket reference. 2nd ed. Wiley, 2002. ISBN 9780471222828.

## RECURSOS

---

### Material audiovisual:

- <https://www.cdti.es>. Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

### Enllaç web:

- <http://xarxaempren.gencat.cat/ca/crea-el-teu-negoci/com-obtenir-financament/guia-de-financament/>. Guia de Finançament de la Generalitat