

# Guia docent

## 804253 - CIL - Comunicació i Lideratge

Última modificació: 25/09/2020

**Unitat responsable:** Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia  
**Unitat que imparteix:** 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia.

**Titulació:** GRAU EN DISSENY I DESENVOLUPAMENT DE VIDEOJOCS (Pla 2014). (Assignatura obligatòria).

**Curs:** 2020      **Crèdits ECTS:** 6.0      **Idiomes:** Català, Castellà

### PROFESSORAT

**Professorat responsable:** Rodríguez Donaire, Silvia

**Altres:** Patricio, Romà

### COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

#### Transversals:

CT1a. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que en regeixen l'activitat; tenir capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

### METODOLOGIES DOCENTS

Classes participatives : l'alumnat participa i col.labora en les diferents dinàmiques de les sessions

Treball en equip : l'alumnat treballa junt amb d'altres companys de forma coordinada per dur a terme activitats

Treball fora de l'aula : l'alumnat completa fora de l'aula tasques i activitats encomanades

### OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

- Comprensió del concepte model de negoci i aplicació del CANVAS com a metodologia agile en els negocis
- Aplicar solucions i dur a terme projectes coherents amb la societat i el medi ambient
- Analitzar sistemàticament i críticament situacions globals
- Mostrar capacitat de redactar informes o documents amb estructura
- Mostrar capacitat per comunicar-se verbalment

### HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00
Hores grup gran	30,0	20.00
Hores grup mitjà	18,0	12.00
Hores activitats dirigides	12,0	8.00

**Dedicació total:** 150 h

## CONTINGUTS

### BLOC 1: Com operen les organitzacions

**Descripció:**

- Business Model CANVAS

**Competències relacionades:**

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

CT1a. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que en regeixen l'activitat; tenir capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

**Dedicació:** 10h

Grup gran/Teoria: 4h

Activitats dirigides: 6h

### BLOC 2: Lideratge

**Descripció:**

- Concepte de lideratge
- Lideratge i gestió d'equips de treball
- Gestió de reunions

**Competències relacionades:**

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

CT1a. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que en regeixen l'activitat; tenir capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

**Dedicació:** 13h

Grup gran/Teoria: 3h 20m

Activitats dirigides: 4h 10m

Aprenentatge autònom: 5h 30m



### BLOC 3: Tècniques de presentació oral

**Descripció:**

- Com fer presentacions
- Elevator Pitch

**Competències relacionades:**

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

CT1a. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que en regeixen l'activitat; tenir capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

**Dedicació:** 17h

Grup gran/Teoria: 3h 40m

Activitats dirigides: 6h 40m

Aprenentatge autònom: 6h 40m

### BLOC 4: Interpersonal Communication Skills

**Descripció:**

- Comunicació interpersonal i assertivitat

**Competències relacionades:**

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

**Dedicació:** 4h

Grup gran/Teoria: 1h 40m

Activitats dirigides: 2h 20m

### BLOC 5: Tècniques de negociació

**Descripció:**

- Tècniques i fases de negociació
- Gestió de Conflictes

**Competències relacionades:**

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

**Dedicació:** 12h

Grup gran/Teoria: 4h 10m

Activitats dirigides: 5h 20m

Aprenentatge autònom: 2h 30m



## BLOC 6: Tècniques de comunicació escrita

### Descripció:

- Business Writing Communication Skills

### Competències relacionades:

CT2. SOSTENIBILITAT I COMPROMÍS SOCIAL: Conèixer i comprendre la complexitat dels fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar; tenir capacitat per relacionar el benestar amb la globalització i la sostenibilitat; assolir habilitats per usar de forma equilibrada i compatible la tècnica, la tecnologia, l'economia i la sostenibilitat.

### Dedicació: 4h

Grup gran/Teoria: 1h 20m

Activitats dirigides: 1h 20m

Aprenentatge autònom: 1h 20m

## SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

EV3: Quiz Aleatoris (7 Quiz) >> 15%

EV4: Participació a classe (activitats a classe) >> 10%

EV5: Lliurament 1 (Lliurament 1 + Video: Elevator Pitch) >> 10%

EV1: Examen Parcial (Lliurament 2 + PPT) >> 15%

EV2: Examen Final (Lliurament 3 + PPT + Report) >> 40%

EV5: Lliurament 4 (Report) >> 5%

EV5: Lliurament 5 (Report) >> 5%

## NORMES PER A LA REALITZACIÓ DE LES PROVES.

- Si s'incompleix el calendari de lliurament dels exercicis, aquests no seràn avaluats.
- Algunes entregues parcials s'avaluen amb un PASS or FAIL. Cal complir amb el seu lliurament per procedir amb l'exercici.
- Hi ha 7 proves establertes en el calendari i es realitzaran a l'inici de la sessió.
- Durant les sessions es recolliran una serie d'evidències que contabilitzen com a participació a classe. És recomanable atendre a les sessions.

Els alumnes que no superin l'assignatura mitjançant l'avaluació continua es podran presentar a l'examen de reavaluació, sempre que no tinguin una qualificació de NP. En aquest examen es reavaluaran les qualificacions corresponents a l'avaluació continua i participació a classe (25% de l'assignatura).

## BIBLIOGRAFIA

### Bàsica:

- Turk, Christopher; Kirkman, John. Effective writing: improving scientific, technical and business communication. 2nd ed. London [etc.]: E. & F.N. Spon, 1989. ISBN 0419146601.
- Turk, Christopher. Effective speaking: communicating in speech. London [etc.]: E. & F.N. Spon, 1985. ISBN 0419130209.
- Roebuck, Chris. Comunicació eficaz: un manual pràctic para pensar y trabajar con inteligencia. Barcelona: Blume, 2000. ISBN 8480763620.
- Cozma, Irina. "Cómo mejorar los equipos de trabajo. Análisis de los éxitos y los fracasos". Capital humano. 2007, núm. 208, p. 96-111.
- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers [en línia]. Hoboken: John Wiley & Sons, 2010 [Consulta: 17/04/2018]. Disponible a: <http://site.ebrary.com/lib/upcatalunya/docDetail.action?docID=10410344>. ISBN 9780470876411.
- Westall Pixton, Debra; Gil Salom, Luz. Academic and professional speaking: a manual for effective oral communication in English. Valencia: Editorial de la UPV, DL 2004. ISBN 8497056442.

### Complementària:

- Siebrat, F.; Hoegl, M.; Ernst, H. "How to manage virtual teams". MITSloan management review. 2009, vol. 50, núm. 4.