

804253 - CIL - Comunicación y Liderazgo

Unidad responsable: 804 - CITM - Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia
 Unidad que imparte: 804 - CITM - Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia
 Curso: 2019
 Titulación: GRADO EN DISEÑO Y DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS (Plan 2014). (Unidad docente Obligatoria)
 GRADO EN DISEÑO Y DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS (Plan 2014). (Unidad docente Obligatoria)
 Créditos ECTS: 6 Idiomas docencia: Catalán, Castellano

Profesorado

Responsable: Rodríguez Donaire, Silvia
 Otros: Martínez Bustos, Jesús

Competencias de la titulación a las cuales contribuye la asignatura

Transversales:

- CT1a. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.
 CT2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; tener capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; lograr habilidades para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

Metodologías docentes

Clases participativas : el alumno participa y colabora en las diferentes dinámicas de las sesiones
 Trabajo en equipo : el alumno trabaja con otros alumnos de forma coordinada para llevar a cabo actividades
 Trabajo fuera del aula: el alumno completa fuera del aula las tareas o actividades requeridas

Objetivos de aprendizaje de la asignatura

- Comprensión del concepto modelo de negocio y aplicación del CANVAS como metodología agile en los negocios
- Aplicar soluciones y llevar a cabo proyectos coherentes con la sociedad y el medio ambiente
- Analizar sistemáticamente y críticamente situaciones globales
- Mostrar capacidad para redactar informes o documentos con estructura
- Mostrar capacidad para comunicarse verbalmente

Horas totales de dedicación del estudiantado

Dedicación total: 150h	Horas grupo grande:	30h	20.00%
	Horas grupo mediano:	18h	12.00%
	Horas grupo pequeño:	0h	0.00%
	Horas actividades dirigidas:	12h	8.00%
	Horas aprendizaje autónomo:	90h	60.00%

804253 - CIL - Comunicación y Liderazgo

Contenidos

<p>BLOQUE 1: Cómo operan las organizaciones</p>	<p>Dedicación: 10h Grupo grande/Teoría: 4h Actividades dirigidas: 6h</p>
<p>Descripción: - Business Model CANVAS - Organigrama y roles de una organización del sector (PONENTE EXTERNO)</p>	
<p>BLOQUE 2: Liderazgo</p>	<p>Dedicación: 13h Grupo grande/Teoría: 3h 20m Actividades dirigidas: 4h 10m Aprendizaje autónomo: 5h 30m</p>
<p>Descripción: - Concepto de liderazgo - Liderazgo y gestión de equipos de Trabajo - Gestión de reuniones</p>	
<p>BLOQUE 3: Técnicas de presentación oral</p>	<p>Dedicación: 17h Grupo grande/Teoría: 3h 40m Actividades dirigidas: 6h 40m Aprendizaje autónomo: 6h 40m</p>
<p>Descripción: - Cómo hacer una presentación - Elevator Pitch</p>	
<p>BLOQUE 4: Interpersonal Communication Skills</p>	<p>Dedicación: 4h Grupo grande/Teoría: 1h 40m Actividades dirigidas: 2h 20m</p>
<p>Descripción: - Comunicación interpersonal y asertividad</p>	

804253 - CIL - Comunicación y Liderazgo

BLOQUE 5: Técnicas de negociación	Dedicación: 12h Grupo grande/Teoría: 4h 10m Actividades dirigidas: 5h 20m Aprendizaje autónomo: 2h 30m
Descripción: - Técnicas y fases de negociación - Gestión de conflictos - Experiencia en las organizaciones de Videojuegos (PONENTE EXTERNO)	
BLOQUE 6: Técnicas de comunicación escrita	Dedicación: 4h Grupo grande/Teoría: 1h 20m Actividades dirigidas: 1h 20m Aprendizaje autónomo: 1h 20m
Descripción: - Business Writing Communication Skills	

Sistema de calificación

- EV3: Quiz Aleatorios (7 Quiz) >> 15%
- EV4: Actividades Individuales (7 foros + 2 lesson learned) >> 10%
- EV5: Entrega 1 (Video + PPT + Elevator Pitch) >> 10%
- EV1: Examen Parcial (Entrega 2 + PPT) >> 15%
- EV2: Examen Final (Entrega 3 + PPT + Report) >> 40%
- EV5: Entrega 4 (Report) >> 5%
- EV5: Entrega 5 (Report) >> 5%

Normas de realización de las actividades

- Si se incumple el calendario de entrega de los ejercicios, estos no serán evaluados.
- Algunas entregas parciales se evalúan con un PASS or FAIL. Es necesario cumplir con su entrega para proceder con el ejercicio.
- Hay 7 pruebas establecidas en el calendario y se realizarán al inicio de la sesión.
- Hay 7 foros de participación individual establecidos en el calendario que se deberán responder antes de atender a la sesión.
- Hay 2 sesiones dinamizadas por un ponente externo. De forma individual, el alumno al siguiente día de clase deberá librar via Campus Virtual un resumen de la charla identificando los puntos principales tratados así como discutir de forma razonada uno de los puntos que le ha resultado más interesante de dicha charla. (Se trata de un documento de máximo 1 página doble cara).

804253 - CIL - Comunicación y Liderazgo

Bibliografía

Básica:

Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers [en línea]. Hoboken: John Wiley & Sons, 2010 [Consulta: 17/04/2018]. Disponible a: <<http://site.ebrary.com/lib/upcatalunya/docDetail.action?docID=10410344>>. ISBN 9780470876411.

Roebuck, Chris. Comunicación eficaz: un manual práctico para pensar y trabajar con inteligencia. Barcelona: Blume, 2000. ISBN 8480763620.

Cozma, Irina. "Cómo mejorar los equipos de trabajo. Análisis de los éxitos y los fracasos". Capital humano. 2007, núm. 208, p. 96-111.

Turk, Christopher. Effective speaking: communicating in speech. London [etc.]: E. & F.N. Spon, 1985. ISBN 0419130209.

Westall Pixton, Debra; Gil Salom, Luz. Academic and professional speaking: a manual for effective oral communication in English. Valencia: Editorial de la UPV, DL 2004. ISBN 8497056442.

Turk, Christopher; Kirkman, John. Effective writing: improving scientific, technical and business communication. 2nd ed. London [etc.]: E. & F.N. Spon, 1989. ISBN 0419146601.

Complementaria:

Siebrat, F.; Hoegl, M.; Ernst, H. "How to manage virtual teams". MITSloan management review. 2009, vol. 50, núm. 4.