



## Guía docente 804253 - CIL - Comunicación y Liderazgo

Última modificación: 20/07/2025

**Unidad responsable:** Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia  
**Unidad que imparte:** 804 - CITM - Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia.

**Titulación:** GRADO EN DISEÑO Y DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS (Plan 2014). (Asignatura obligatoria).

**Curso:** 2025      **Créditos ECTS:** 6.0      **Idiomas:** Catalán, Inglés

### PROFESORADO

**Profesorado responsable:** Villalba, Vicente

**Otros:** Villalba, Vicente  
Villalba, Raúl  
Martínez, Soraya

### METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases participativas : el alumno participa y colabora en las diferentes dinámicas de las sesiones

Trabajo en equipo : el alumno trabaja con otros alumnos de forma coordinada para llevar a cabo actividades

Trabajo fuera del aula: el alumno completa fuera del aula las tareas o actividades requeridas en grupo o de forma individual

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

- Adaptar el lenguaje y el estilo de comunicación según las necesidades y características de la audiencia, con flexibilidad y capacidad de adaptación en diferentes situaciones de comunicación.

- Mostrar capacidad para comunicarse verbalmente y por escrito, con los compañeros y compañeras del equipo de trabajo.

### HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas aprendizaje autónomo	90,0	60.00
Horas actividades dirigidas	12,0	8.00
Horas grupo mediano	18,0	12.00
Horas grupo grande	30,0	20.00

**Dedicación total:** 150 h

## CONTENIDOS

### BLOQUE 1: Liderazgo

**Descripción:**

- Concepto de liderazgo
- Liderazgo y gestión de equipos de trabajo
- Teorías de liderazgo
- Gestión de reuniones

**Actividades vinculadas:**

Entregable 1  
Examen Parcial

**Dedicación:** 22h 30m

Grupo grande/Teoría: 3h 20m  
Actividades dirigidas: 4h 10m  
Aprendizaje autónomo: 15h

### BLOQUE 2: Técnicas de presentación oral

**Descripción:**

- Cómo hacer una presentación
- Elevator Pitch
- Comunicación verbal
- Comunicación no verbal

**Actividades vinculadas:**

Actividades colaborativas en clase  
Entregable 2  
Entregable 3

**Dedicación:** 25h 20m

Grupo grande/Teoría: 3h 40m  
Actividades dirigidas: 6h 40m  
Aprendizaje autónomo: 15h

### BLOQUE 3: Interpersonal Communication Skills

**Descripción:**

- Comunicación interpersonal y asertividad
- Metodología DISK
- Dinámicas grupales

**Actividades vinculadas:**

Actividades colaborativas en clase

**Dedicación:** 22h

Grupo grande/Teoría: 1h 40m  
Actividades dirigidas: 5h 20m  
Aprendizaje autónomo: 15h



#### BLOQUE 4: Técnicas de negociación

**Descripción:**

- Técnicas y fases de negociación
- Gestión de conflictos

**Actividades vinculadas:**

Actividades colaborativas en clase  
Entregable 4

**Dedicación:** 32h 10m

Grupo grande/Teoría: 4h 10m

Actividades dirigidas: 13h

Aprendizaje autónomo: 15h

#### BLOQUE 5: Técnicas de comunicación escrita

**Descripción:**

- Business Writing Communication Skills.
- Redacción de textos profesionales y académicos.

**Actividades vinculadas:**

Entregable 5

**Dedicación:** 23h

Grupo grande/Teoría: 1h 20m

Actividades dirigidas: 6h 40m

Aprendizaje autónomo: 15h

## ACTIVIDADES

#### ENTREGABLES

**Descripción:**

Completareis 5 entregables relacionados con los diferentes bloques del temario. Cada entregable tiene sus propias instrucciones. Estas se entregarán en el campus virtual denotando sus fechas de entrega y el peso sobre la evaluación final del curso.

**Dedicación:** 105h

Grupo pequeño/Laboratorio: 100h

Actividades dirigidas: 5h

#### ACTIVIDADES EN GRUPO

**Descripción:**

Durante el curso se plantean diversas actividades en grupo que se preparan fuera del aula i se presentarán / dinamizarán dentro del aula para practicar la comunicación oral.

**Dedicación:** 20h

Grupo grande/Teoría: 5h

Grupo pequeño/Laboratorio: 15h



### ACTIVIDADES INDIVIDUAL

**Descripción:**

Durante el curso se plantean diversas actividades individuales. Algunas de ellas se prepararán fuera del aula i otras servirán para recoger la atención durante la sesión.

**Dedicación:** 10h

Grupo grande/Teoría: 5h

Actividades dirigidas: 5h

### PRESENTACIONES EN PÚBLICO

**Descripción:**

Durante el curso habrá algunas sesiones donde se repartirá el contenido de la sesión entre los diferentes grupos. Cada uno de vosotros sereis partícipes en dinamizar la sesión i practicar la comunicación oral. Esta participación contará como participación en clase de forma individual.

**Dedicación:** 15h

Grupo grande/Teoría: 15h

## SISTEMA DE CALIFICACIÓN

EV3: Quiz Aleatorios (6 Quiz) >> 15%

EV4: Participación en clase (actividades durante la clase) >> 10%

EV5: Entrega 1 (Entrega 1) >> 10%

EV1: Examen Parcial >> 15%

EV2: Entrega 2 (Report) >> 5%

EV2: Entrega 3 (Report) >> 5%

EV5: Entrega 4 (Report) >> 5%

EV6: Examen Final >> 25%

EV6: Defensa oral >> 10%

Los alumnos suspendidos por la evaluación curricular tendrán la opción de presentarse al examen de reevaluación. La nota de este examen sustituirá la nota de los exámenes parcial y final y, en caso de aprobar la asignatura, la nota máxima final será un 5.

Las acciones irregulares que puedan llevar a una variación significativa de la calificación de uno o más estudiantes constituyen una realización fraudulenta de un acto de evaluación. Esta acción comporta la calificación descriptiva de suspenso y numérica de 0 del acto de evaluación ordinario global de la asignatura, sin derecho a reevaluación.

Si los docentes tienen indicios de la utilización de herramientas de IA no permitidas en las pruebas de evaluación, podrán convocar a los estudiantes implicados a una prueba oral o a una reunión para verificar la autoría.

## NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS.

- Si se incumple el calendario de entrega de los ejercicios, estos no serán evaluados.
- Algunas entregas parciales se evalúan con un PASS or FAIL. Es necesario cumplir con su entrega para proceder con el ejercicio.
- Hay 7 pruebas establecidas en el calendario y se realizarán al inicio de la sesión.
- Durante las sesiones se recogerán una serie de evidencias que contarán como participación en clase. Se recomienda asistir a las sesiones.



## BIBLIOGRAFÍA

---

### Básica:

- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers [en línea]. Hoboken: John Wiley & Sons, 2010 [Consulta: 06/05/2022]. Disponible a: <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=581476>. ISBN 9780470876411.
- Roebuck, Chris. Comunicación eficaz: un manual práctico para pensar y trabajar con inteligencia. Barcelona: Blume, 2000. ISBN 8480763620.
- Cozma, Irina. "Cómo mejorar los equipos de trabajo. Análisis de los éxitos y los fracasos". Capital humano. 2007, núm. 208, p. 96-111.
- Turk, Christopher. Effective speaking: communicating in speech. London [etc.]: E. & F.N. Spon, 1985. ISBN 0419130209.
- Westall Pixton, Debra; Gil Salom, Luz. Academic and professional speaking: a manual for effective oral communication in English. Valencia: Editorial de la UPV, DL 2004. ISBN 8497056442.
- Turk, Christopher; Kirkman, John. Effective writing: improving scientific, technical and business communication. 2nd ed. London [etc.]: E. & F.N. Spon, 1989. ISBN 0419146601.
- Osterwalder, Alexander; Papadakis, Trish. Value proposition design : how to create products and services customers want : get started with-- : bad value proposition design : a guide to burning cash, communicating poorly, and spending your short life building stuff nobody wants . Hoboken : John Wiley & Sons, cop. 2014. ISBN 9781118968055.

### Complementaria:

- Siebdrat, F.; Hoegl, M.; Ernst, H. "How to manage virtual teams". MITSloan management review. 2009, vol. 50, núm. 4.