

Guía docente

804253 - CIL - Comunicación y Liderazgo

Última modificación: 25/09/2020

Unidad responsable: Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia
Unidad que imparte: 804 - CITM - Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia.

Titulación: GRADO EN DISEÑO Y DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS (Plan 2014). (Asignatura obligatoria).
GRADO EN DISEÑO Y DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS (Plan 2014). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2020 **Créditos ECTS:** 6.0 **Idiomas:** Castellano, Catalán

PROFESORADO

Profesorado responsable: Rodríguez Donaire, Silvia

Otros: Patricio, Romà

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Transversales:

CT1a. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

CT2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; tener capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; lograr habilidades para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases participativas : el alumno participa y colabora en las diferentes dinámicas de las sesiones

Trabajo en equipo : el alumno trabaja con otros alumnos de forma coordinada para llevar a cabo actividades

Trabajo fuera del aula: el alumno completa fuera del aula las tareas o actividades requeridas

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

- Comprensión del concepto modelo de negocio y aplicación del CANVAS como metodología agile en los negocios
- Aplicar soluciones y llevar a cabo proyectos coherentes con la sociedad y el medio ambiente
- Analizar sistemáticamente y críticamente situaciones globales
- Mostrar capacidad para redactar informes o documentos con estructura
- Mostrar capacidad para comunicarse verbalmente

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	30,0	20.00
Horas grupo mediano	18,0	12.00
Horas actividades dirigidas	12,0	8.00
Horas aprendizaje autónomo	90,0	60.00

Dedicación total: 150 h



CONTENIDOS

BLOQUE 1: Cómo operan las organizaciones

Descripción:

- Business Model CANVAS

Competencias relacionadas:

CT2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; tener capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; lograr habilidades para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

CT1a. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 4h

Actividades dirigidas: 6h

BLOQUE 2: Liderazgo

Descripción:

- Concepto de liderazgo
- Liderazgo y gestión de equipos de Trabajo
- Gestión de reuniones

Competencias relacionadas:

CT2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; tener capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; lograr habilidades para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

CT1a. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

Dedicación: 13h

Grupo grande/Teoría: 3h 20m

Actividades dirigidas: 4h 10m

Aprendizaje autónomo: 5h 30m



BLOQUE 3: Técnicas de presentación oral

Descripción:

- Cómo hacer una presentación
- Elevator Pitch

Competencias relacionadas:

CT2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; tener capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; lograr habilidades para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

CT1a. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: Conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

Dedicación: 17h

Grupo grande/Teoría: 3h 40m

Actividades dirigidas: 6h 40m

Aprendizaje autónomo: 6h 40m

BLOQUE 4: Interpersonal Communication Skills

Descripción:

- Comunicación interpersonal y asertividad

Competencias relacionadas:

CT2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; tener capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; lograr habilidades para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

Dedicación: 4h

Grupo grande/Teoría: 1h 40m

Actividades dirigidas: 2h 20m

BLOQUE 5: Técnicas de negociación

Descripción:

- Técnicas y fases de negociación
- Gestión de conflictos

Competencias relacionadas:

CT2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; tener capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; lograr habilidades para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

Dedicación: 12h

Grupo grande/Teoría: 4h 10m

Actividades dirigidas: 5h 20m

Aprendizaje autónomo: 2h 30m



BLOQUE 6: Técnicas de comunicación escrita

Descripción:

- Business Writing Communication Skills

Competencias relacionadas:

CT2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; tener capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; lograr habilidades para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.

Dedicación: 4h

Grupo grande/Teoría: 1h 20m

Actividades dirigidas: 1h 20m

Aprendizaje autónomo: 1h 20m

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

EV3: Quiz Aleatorios (7 Quiz) >> 15%

EV4: Participación en clase (actividades durante la clase) >> 10%

EV5: Entrega 1 (Entrega 1 + Video: Elevator Pitch) >> 10%

EV1: Examen Parcial (Entrega 2 + PPT) >> 15%

EV2: Examen Final (Entrega 3 + PPT + Report) >> 40%

EV5: Entrega 4 (Report) >> 5%

EV5: Entrega 5 (Report) >> 5%

NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS.

- Si se incumple el calendario de entrega de los ejercicios, estos no serán evaluados.
- Algunas entregas parciales se evalúan con un PASS or FAIL. Es necesario cumplir con su entrega para proceder con el ejercicio.
- Hay 7 pruebas establecidas en el calendario y se realizarán al inicio de la sesión.
- Durante las sesiones se recogerán una serie de evidencias que contarán como participación en clase. Se recomienda asistir a las sesiones.

Los alumnos que no superen la asignatura mediante la evaluación continua se podrán presentar al examen de re-evaluación siempre y cuando no tengan una cualificación de NP. En este examen se re-evaluará las calificaciones correspondientes a los test de evaluación continua y la participación en clase (25% de la asignatura).

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Turk, Christopher; Kirkman, John. Effective writing: improving scientific, technical and business communication. 2nd ed. London [etc.]: E. & F.N. Spon, 1989. ISBN 0419146601.
- Turk, Christopher. Effective speaking: communicating in speech. London [etc.]: E. & F.N. Spon, 1985. ISBN 0419130209.
- Roebuck, Chris. Comunicación eficaz: un manual práctico para pensar y trabajar con inteligencia. Barcelona: Blume, 2000. ISBN 8480763620.
- Cozma, Irina. "Cómo mejorar los equipos de trabajo. Análisis de los éxitos y los fracasos". Capital humano. 2007, núm. 208, p. 96-111.
- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers [en línea]. Hoboken: John Wiley & Sons, 2010 [Consulta: 17/04/2018]. Disponible a: <http://site.ebrary.com/lib/upcatalunya/docDetail.action?docID=10410344>. ISBN 9780470876411.
- Westall Pixton, Debra; Gil Salom, Luz. Academic and professional speaking: a manual for effective oral communication in English. Valencia: Editorial de la UPV, DL 2004. ISBN 8497056442.

Complementaria:

- Siebdrat, F.; Hoegl, M.; Ernst, H. "How to manage virtual teams". MITSloan management review. 2009, vol. 50, núm. 4.