

# Guía docente 804253 - CIL - Comunicación y Liderazgo

Última modificación: 20/07/2025

Unidad responsable: Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia

**Unidad que imparte:** 804 - CITM - Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia.

Titulación: GRADO EN DISEÑO Y DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS (Plan 2014). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2025 Créditos ECTS: 6.0 Idiomas: Catalán, Inglés

#### **PROFESORADO**

Profesorado responsable: Villalba, Vicente

Otros: Villalba, Vicente

Villalba, Raúl Martínez, Soraya

# **METODOLOGÍAS DOCENTES**

Clases participativas : el alumno participa y colabora en las diferentes dinámicas de las sesiones

Trabajo en equipo : el alumno trabaja con otros alumnos de forma coordinada para llevar a cabo actividades

Trabajo fuera del aula: el alumno completa fuera del aula las tareas o actividades requeridas en grupo o de forma individual

## **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA**

- Adaptar el lenguaje y el estilo de comunicación según las necesidades y características de la audiencia, con flexibilidad y capacidad de adaptación en diferentes situaciones de comunicación.
- Mostrar capacidad para comunicarse verbalmente y por escrito, con los compañeros y compañeras del equipo de trabajo.

# HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas aprendizaje autónomo	90,0	60.00
Horas actividades dirigidas	12,0	8.00
Horas grupo mediano	18,0	12.00
Horas grupo grande	30,0	20.00

Dedicación total: 150 h

**Fecha:** 27/07/2025 **Página:** 1 / 5



## **CONTENIDOS**

# **BLOQUE 1: Liderazgo**

#### Descripción:

- Concepto de liderazgo
- Liderazgo y gestión de equipos de trabajo
- Teorías de liderazgo
- Gestión de reuniones

#### **Actividades vinculadas:**

Entregable 1 Examen Parcial

**Dedicación:** 22h 30m Grupo grande/Teoría: 3h 20m Actividades dirigidas: 4h 10m Aprendizaje autónomo: 15h

## **BLOQUE 2: Técnicas de presentación oral**

# Descripción:

- Cómo hacer una presentación
- Elevator Pitch
- Comunicación verbal
- Comunicación no verbal

#### **Actividades vinculadas:**

Actividades colaborativas en clase

Entregable 2 Entregable 3

**Dedicación:** 25h 20m Grupo grande/Teoría: 3h 40m Actividades dirigidas: 6h 40m Aprendizaje autónomo: 15h

## **BLOQUE 3: Interpersonal Communication Skills**

# Descripción:

- Comunicación interpersonal y asertividad
- Metodología DISK
- Dinámicas grupales

# Actividades vinculadas:

Actividades colaborativas en classe

Dedicación: 22h

Grupo grande/Teoría: 1h 40m Actividades dirigidas: 5h 20m Aprendizaje autónomo: 15h

**Fecha:** 27/07/2025 **Página:** 2 / 5



#### **BLOQUE 4: Técnicas de negociación**

## Descripción:

- Técnicas y fases de negociación
- Gestión de conflictos

#### **Actividades vinculadas:**

Actividades colaborativas en clase

Entregable 4

**Dedicación:** 32h 10m Grupo grande/Teoría: 4h 10m Actividades dirigidas: 13h Aprendizaje autónomo: 15h

#### **BLOQUE 5: Técnicas de comunicación escrita**

#### Descripción:

- Business Writing Communication Skills.
- Redacción de textos profesionales y académicos.

#### **Actividades vinculadas:**

Entregable 5

Dedicación: 23h

Grupo grande/Teoría: 1h 20m Actividades dirigidas: 6h 40m Aprendizaje autónomo: 15h

## **ACTIVIDADES**

#### **ENTREGABLES**

#### Descripción:

Completareis 5 entregables relacionados con los diferentes bloques del temario. Cada entregable tiene sus propias instrucciones. Estas se entregaran en el campus virtual denotando sus fechas de entrega y el peso sobre la evaluación final del curso.

Dedicación: 105h

Grupo pequeño/Laboratorio: 100h

Actividades dirigidas: 5h

## **ACTIVIDADES EN GRUP**

## Descripción:

Durante el curso se plantean diversas actividades en grupo que se preparan fuera del aula i se presentarán / dinamizarán dentro del aula para practicar la comunicación oral.

**Dedicación:** 20h Grupo grande/Teoría: 5h Grupo pequeño/Laboratorio: 15h

**Fecha:** 27/07/2025 **Página:** 3 / 5



#### **ACTIVIDADES INDIVIDUAL**

#### Descripción:

Durante el curso se plantean diversas actividades individuales. Algunas de ellas se prepararán fuera del aula i otras servirán para recoger la atención durante la sesión.

**Dedicación:** 10h Actividades dirigidas: 5h Grupo grande/Teoría: 5h

#### PRESENTACIONES EN PÚBLICO

#### Descripción:

Durante el curso habrá algunas sesiones donde se repartirá el contenido de la sesión entre los diferentes grupos. Cada uno de vosotros sereis partícipes en dinamizar la sesión i practicar la comunicación oral. Esta participación contará como participación en clase de forma individual.

**Dedicación:** 15h Grupo grande/Teoría: 15h

# SISTEMA DE CALIFICACIÓN

EV3: Quiz Aleatorios (6 Quiz) >> 15%

EV4: Participación en clase (actividades durante la clase) >> 10%

EV5: Entrega 1 (Entrega 1) >> 10%

EV1: Examen Parcial >> 15%

EV2: Entrega 2 (Report) >> 5%

EV2: Entrega 3 (Report) >> 5%

EV5: Entrega 4 (Report) >> 5%

EV6: Examen Final >> 25%

EV6: Defensa oral >> 10%

Los alumnos suspendidos por la evaluación curricular tendrán la opción de presentarse al examen de reevaluación. La nota de este examen sustituirá la nota de los exámenes parcial y final y, en caso de aprobar la asignatura, la nota máxima final será un 5.

Las acciones irregulares que puedan llevar a una variación significativa de la calificación de uno o más estudiantes constituyen una realización fraudulenta de un acto de evaluación. Esta acción comporta la calificación descriptiva de suspenso y numérica de 0 del acto de evaluación ordinario global de la asignatura, sin derecho a reevaluación.

Si los docentes tienen indicios de la utilización de herramientas de IA no permitidas en las pruebas de evaluación, podrán convocar a los estudiantes implicados a una prueba oral o a una reunión para verificar la autoría.

# NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS.

- Si se incumple el calendario de entrega de los ejercicios, estos no serán evaluados.
- Algunas entregas parciales se evalúan con un PASS or FAIL. Es necesario cumplir con su entrega para proceder con el ejercicio.
- Hay 7 pruebas establecidas en el calendario y se realizarán al inicio de la sesión.
- Durante las sesiones se recogerán una serie de evidencias que contaran como participación en clase. Se recomienda asistir a las sesiones.

**Fecha:** 27/07/2025 **Página:** 4 / 5



# **BIBLIOGRAFÍA**

#### Básica:

- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers [en línea]. Hoboken: John Wiley & Sons, 2010 [Consulta: 06/05/2022]. Disponible a: <a href="https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=5814">https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=5814</a> <a href="https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=5814">https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=5814</a> <a href="https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=5814</a> <a href="https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pd-origsite=primo&docID=5814</a> <a href="https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pd-origsite=primo&docID=5814</a> <a href="https://ebookcentr
- Roebuck, Chris. Comunicación eficaz: un manual práctico para pensar y trabajar con inteligencia. Barcelona: Blume, 2000. ISBN 8480763620.
- Cozma, Irina. "Cómo mejorar los equipos de trabajo. Análisis de los éxitos y los fracasos". Capital humano. 2007, núm. 208, p. 96-111.
- Turk, Christopher. Effective speaking: communicating in speech. London [etc.]: E. & F.N. Spon, 1985. ISBN 0419130209.
- Westall Pixton, Debra; Gil Salom, Luz. Academic and professional speaking: a manual for effective oral communication in English. Valencia: Editorial de la UPV, DL 2004. ISBN 8497056442.
- Turk, Christopher; Kirkman, John. Effective writing: improving scientific, technical and business communication. 2nd ed. London [etc.]: E. & F.N. Spon, 1989. ISBN 0419146601.
- Osterwalder, Alexander; Papadakos, Trish. Value proposition design: how to create products and services customers want: get started with--: bad value proposition design: a guide to burning cash, communicating poorly, and spending your short life building stuff nobody wants. Hoboken: John Wiley & Sons, cop. 2014. ISBN 9781118968055.

## Complementaria:

- Siebdrat, F.; Hoegl, M.; Ernst, H. "How to manage virtual teams". MITSloan management review. 2009, vol. 50, núm. 4.

**Fecha:** 27/07/2025 **Página:** 5 / 5