

## 804326 - DGRAF-A - Disseny Gràfic

Unitat responsable: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia  
Unitat que imparteix: 804 - CITM - Centre de la Imatge i Tecnologia Multimèdia  
Curs: 2019  
Titulació: GRAU EN DISSENY, ANIMACIÓ I ART DIGITAL (Pla 2017). (Unitat docent Obligatòria)  
Crèdits ECTS: 6 Idiomes docència: Català, Castellà

### Professorat

Responsable: Trastamara Grau, Noemi De

### Competències de la titulació a les quals contribueix l'assignatura

#### Específiques:

CEAAD 4. Dominar les bases de la il·luminació, la fotografia i el tractament digital per dissenyar i desenvolupar productes artístics, audiovisuals i d'animació.

CEAAD 5. Aplicar les metodologies de disseny d'interfícies gràfiques d'una aplicació interactiva, seguint criteris d'usabilitat i accessibilitat i tenint en compte el públic i les diferents plataformes a les que pot anar dirigida.

CEAAD 3. Dominar el gran ventall d'eines professionals del sector per a l'elaboració de continguts digitals de tot tipus.

CEAAD 2. Representar de forma esquemàtica i visual conceptes, idees i / o dades complexes a partir d'habilitats personals i referències externes, amb l'objectiu de transmetre atractiu, originalitat i creativitat.

#### Transversals:

04 COE N1. COMUNICACIÓ EFICAÇ ORAL I ESCRITA - Nivell 1: Planificar la comunicació oral, respondre de manera adequada les qüestions formulades i redactar textos de nivell bàsic amb correcció ortogràfica i gramatical.

06 URI N1. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ - Nivell 1: Identificar les pròpies necessitats d'informació i utilitzar les col·leccions, els espais i els serveis disponibles per dissenyar i executar cerques simples adequades a l'àmbit temàtic.

05 TEQ N1. TREBALL EN EQUIP - Nivell 1: Participar en el treball en equip i col·laborar-hi, un cop identificats els objectius i les responsabilitats col·lectives i individuals, i decidir conjuntament l'estratègia que s'ha de seguir.

07 AAT. APRENTATGE AUTÒNOM: Detectar mancances en el propi coneixement i superar-les mitjançant la reflexió crítica i l'elecció de la millor actuació per ampliar aquest coneixement.

### Metodologies docents

La metodologia impartida en aquesta assignatura pretén introduir una base sòlida en l'entorn gràfic orientat a l'identitat visual, aportar eines de treball, recursos gràfics i teòrics amb l'objectiu de crear un mètode de treball perquè l'alumne adquireixi la capacitat d'implementar un discurs gràfic en la creació de la identitat visual.

Les sessions de classe es divideixen en dos bandes de l'activitat: 1. Part descriptiva, on el professor fa una presentació de la introducció de nous continguts i descriu els materials (pla de treball, notes, presentacions, enllaços i declaracions d'exercicis, etc.) que proporciona per treballar durant la setmana posterior. 2. Part participativa que desenvolupa activitats com ara: a. a. Resolució de preguntes sobre els continguts estudiats o exercicis proposats a la Junta anterior. b. b. Explicació i defensa dels problemes resolts. c. c. Debats o fòrums de discussió sobre el contingut tractat a la classe anterior. d. d. Prova de coneixements sobre els continguts teòrics impartits en la classe anterior o els exercicis en desenvolupament.

### Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

- Entendre els conceptes d'identitat visual i imatge corporativa.
- Comprendre i saber utilitzar les diferents metodologies que intervenen en el procés del disseny gràfic.
- Ser capaç de saber utilitzar els agents que intervenen en la comunicació gràfica i visual

## 804326 - DGRAF-A - Disseny Gràfic

- Dominar els processos que intervenen per al disseny packagings i creació de publicacions impreses i electròniques.

### Hores totals de dedicació de l'estudiantat

Dedicació total: 150h	Hores grup gran:	24h	16.00%
	Hores grup mitjà:	22h	14.67%
	Hores grup petit:	0h	0.00%
	Hores activitats dirigides:	14h	9.33%
	Hores aprenentatge autònom:	90h	60.00%

## 804326 - DGRAF-A - Disseny Gràfic

### Continguts

<p>TEMA 1. Introducció a la Identitat Visual</p>	<p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p>
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Valors</li> <li>2. Objectius</li> <li>3. Què és un logotip?</li> <li>4. Varietats i formes</li> <li>5. Briefing</li> </ol> <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a la pràctica P01</p>	
<p>TEMA 2. Construcció de la Identitat Visual</p>	<p>Dedicació: 20h Grup mitjà/Pràctiques: 8h Aprentatge autònom: 12h</p>
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identitat corporativa versus imatge corporativa</li> <li>2. Marca</li> <li>3. Manual d'estils</li> <li>4. Branding</li> <li>5. Recerca</li> <li>6. Tècniques de creació</li> <li>7. Eines de treball</li> </ol> <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a la pràctica P02</p>	
<p>TEMA 3. Disseny Editorial</p>	<p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p>
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Papereria</li> <li>2. Embalatge i disseny de producte</li> <li>3. Característiques pròpies</li> </ol> <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a la pràctica P03</p>	

## 804326 - DGRAF-A - Disseny Gràfic

<p>TEMA 4. Disseny Digital</p>	<p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p>
<p>Descripció: 1. Interfícies gràfiques 2. Característiques pròpies</p> <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a la pràctica P04</p>	
<p>TEMA 5. Missatge publicitari</p>	<p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p>
<p>Descripció: 1. Text 2. Què és un eslògan? 3. Funcions del text</p> <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a la pràctica P05</p>	
<p>TEMA 6. Pensar en imatges</p>	<p>Dedicació: 20h Grup mitjà/Pràctiques: 8h Aprentatge autònom: 12h</p>
<p>Descripció: 1. Fotografia i disseny 2. Tècniques creatives 3. Generadors d'idees 4. Eines d'estudi</p> <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a les pràctiques P06 i P07</p>	

## 804326 - DGRAF-A - Disseny Gràfic

<p>TEMA 7. Estratègies de la comunicació</p>	<p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p>
<p>Descripció: 1. Màrqueting de Guerrilla 2. Altres tècniques interactives</p> <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a la pràctica P08</p>	
<p>TEMA 8. Estratègies visuals</p>	<p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p>
<p>Descripció: 1. Tècniques visuals 2. Utilitats</p> <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a la pràctica P10</p>	
<p>TEMA 9. Desenvolupament i experimentació visual</p>	<p>Dedicació: 10h Grup mitjà/Pràctiques: 4h Aprentatge autònom: 6h</p>
<p>Descripció: 1. Tècniques visuals 2. Direcció artística 3. Estratègies</p> <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a la pràctica P11</p>	

## 804326 - DGRAF-A - Disseny Gràfic

TEMA 10. Dissenyar una Identitat Visual	Dedicació: 30h Grup mitjà/Pràctiques: 12h Aprentatge autònom: 18h
<p>Descripció:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Procés creatiu</li><li>2. Implementació d'eines creatives i de treball</li><li>3. Aplicació metodològica</li><li>4. Elaboració d'una marca</li></ol> <p>Activitats vinculades: Exercicis proposats a la pràctica P10</p>	

## 804326 - DGRAF-A - Disseny Gràfic

### Planificació d'activitats

PRÀCTICA P01	Dedicació: 8h Grup mitjà/Pràctiques: 2h Aprentatge autònom: 6h
<p>Descripció: Creació d'un logotip</p> <p>Material de suport: Full de la pràctica P01</p> <p>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació: Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM</p>	
PRÀCTICA P02	Dedicació: 8h Grup mitjà/Pràctiques: 2h Aprentatge autònom: 6h
<p>Descripció: Creació d'una proposta gràfica amb morfologia visual</p> <p>Material de suport: Full de la pràctica P02</p> <p>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació: Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM</p>	
PRÀCTICA P03	Dedicació: 8h Grup mitjà/Pràctiques: 2h Aprentatge autònom: 6h
<p>Descripció: Proposta gràfica en l'entorn editorial</p> <p>Material de suport: Full de la pràctica P03</p> <p>Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació: Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM</p>	
PRÀCTICA P04	Dedicació: 8h Grup mitjà/Pràctiques: 2h Aprentatge autònom: 6h
<p>Descripció: Proposta gràfica en l'entorn digital</p> <p>Material de suport: Full de la pràctica P04</p>	

## 804326 - DGRAF-A - Disseny Gràfic

Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:  
Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM

### PRÀCTICA P05

Dedicació: 8h  
Grup mitjà/Pràctiques: 2h  
Aprentatge autònom: 6h

Descripció:  
Creació d'un eslògan o text publicitari amb suport gràfic

Material de suport:  
Full de la pràctica P05

Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:  
Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM

### PRÀCTICA P06

Dedicació: 8h  
Grup mitjà/Pràctiques: 2h  
Aprentatge autònom: 6h

Descripció:  
Crear una infografia basada en tècniques creatives

Material de suport:  
Full de la pràctica P06

Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:  
Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM

### PRÀCTICA P07

Dedicació: 8h  
Grup mitjà/Pràctiques: 2h  
Aprentatge autònom: 6h

Descripció:  
Creació d'un missatge visual

Material de suport:  
Full de la pràctica P07

Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:  
Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM

### PRÀCTICA P08

Dedicació: 8h  
Grup mitjà/Pràctiques: 2h  
Aprentatge autònom: 6h



## 804326 - DGRAF-A - Disseny Gràfic

**Descripció:**

Crear una proposta interactiva creativa

**Material de suport:**

Full de la pràctica P08

**Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:**

Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM

### PRÀCTICA P09

**Dedicació:** 8h

Grup mitjà/Pràctiques: 2h

Aprenentatge autònom: 6h

**Descripció:**

Treballar amb tècniques visuals

**Material de suport:**

Full de la pràctica P09

**Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:**

Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM

### PRÀCTICA P10

**Dedicació:** 8h

Grup mitjà/Pràctiques: 2h

Aprenentatge autònom: 6h

**Descripció:**

Creació d'un concepte visual

**Material de suport:**

Full de la pràctica P10

**Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:**

Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM

### PRÀCTICA P11

**Dedicació:** 8h

Grup mitjà/Pràctiques: 2h

Aprenentatge autònom: 6h

**Descripció:**

Creació d'una identitat visual

**Material de suport:**

Full de la pràctica P11

**Descripció del lliurament esperat i vincles amb l'avaluació:**

Carpeta corresponent de l'aula d'entrega del Campus CITM

## 804326 - DGRAF-A - Disseny Gràfic

### Sistema de qualificació

Exàmens parcials. 2 exàmens parcials amb ponderació del 30% de la nota final de l'assignatura.

Examen Final. Ponderació 30 % de la nota final de l'assignatura.

Exercicis i pràctiques. Total exercicis amb ponderació del 30% de la nota final de l'assignatura.

Participació i actitud d'aprenentatge · L'avaluació de la participació de l'alumne/a en les activitats formatives de la matèria i l'actitud d'aprenentatge, s'avaluarà mitjançant un seguiment de les seves intervencions a classe i de la proporció d'exercicis o pràctiques presentats. Aquesta avaluació correspon al 10% de la nota final de l'assignatura.

Els estudiants que no superin l'assignatura mitjançant l'avaluació continuada tindran l'opció de presentar-se a l'examen de revaluació, la nota del qual substituirà les notes dels exàmens parcials i l'examen final (60% de la nota de l'assignatura).

### Normes de realització de les activitats

Els estudiants hauran de dedicar temps de treball autònom (fora d'horari), per realitzar els exercicis. S'han de seguir les indicacions donades en el document de treball.

L'exercici una vegada finalitzat serà dipositat en el Campus Virtual en el lliurament de l'aula de la secció en la data corresponent, només es tindran en compte per a valorar aquells exercicis lliurats abans de les 24:00 hores de la data límit.

L'avaluació dels exercicis no implica només la resolució del mateix, també implica la defensa que es fa dels resultats i la realització de documents rellevants.

Qualsevol incidència que no permeti resoldre l'exercici en el termini indicat hauran de ser comunicades prèviament a al professor/a. Amb posterioritat a aquesta comunicació i en funció de les causes que motiven la no presentació de l'exercici si estan justificades es trobaran alternatives per completar l'avaluació. També es consideraran justificades les causes de la no-presentació dels exercicis comunicades per la gestió d'estudis.

Els documents han de ser completats, seguint les instruccions, especialment pel que fa als noms dels arxius. La correcta gestió de la documentació aportada és un aspecte de les competències a adquirir i formarà part de l'avaluació.

## 804326 - DGRAF-A - Disseny Gràfic

### Bibliografia

#### Bàsica:

- Maeda, John. Las leyes de la simplicidad: diseño, tecnología, negocios, vida. Barcelona: Gedisa, 2006. ISBN 849784159X.
- Chaves, Norberto. La imagen corporativa: teoría y práctica de la indentificación institucional. Barcelona: Gustavo Gili, DL 2005. ISBN 8425220793.
- Clark, Nick. Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico. Barcelona: Gustavo Gili, 1991.
- Dorrian, Mike; Lucas, Gavin. Publicidad de guerrilla: otras formas de comunicar. Barcelona: Gustavo Gili, cop. 2006. ISBN 9788425220982.
- Eiseman, Leatrice; Recker, Keith. Un siglo de arte en color. Barcelona: Random House Mondadori, 2011.
- Fraser, Tom; Banks, Adam. Color: la guía más completa. Barcelona: Equipo de Edición, 2004.
- Freeman, Michael. El ojo del fotógrafo: composición y diseño para crear mejores fotografías digitales. Barcelona: Blume, 2009. ISBN 9788480768436.
- Navarro, Héctor. WWW identidad corporativa. Barcelona: Instituto Monsa, 2013. ISBN 9788496096004.
- Sherin, Aaris. SustainAble: a handbook of materials and applications for graphic designers and their clients. Rockport, 2008. ISBN 9781592534012.
- Wheeler, Alina. Diseño de marcas. Madrid: Anaya Multimedia, 2014. ISBN 9788441534537.
- Ambrose, Gavin; Harris, Paul. Layout. 2ª ed. Barcelona: Parramón, 2013.
- Eco, Umberto. Los límites de la interpretación. Barcelona: Lumen, 1992.
- Lieser, Wolf. Arte digital. Königswinter: Ullmann Publishing, 2009.
- March, Marion. Tipografía creativa!. 3a ed. Barcelona [etc.]: Gustavo Gili, 1994. ISBN 8425214076.
- Mirzoeff, Nicholas. Una introducción a la cultura visual. Barcelona: Paidós, 2003. ISBN 9788449313905.