

## 804326 - DGRAF-A - Graphic Design

Coordinating unit:	804 - CITM - Image Processing and Multimedia Technology Centre		
Teaching unit:	804 - CITM - Image Processing and Multimedia Technology Centre		
Academic year:	2019		
Degree:	BACHELOR'S DEGREE IN DESIGN, ANIMATION AND DIGITAL ART (Syllabus 2017). (Teaching unit Compulsory)		
ECTS credits:	6	Teaching languages:	Catalan, Spanish

### Teaching staff

Coordinator: Trastamara Grau, Noemi De

### Degree competences to which the subject contributes

#### Specific:

CEAAD 4. (ENG) Dominar les bases de la il·luminació, la fotografia i el tractament digital per dissenyar i desenvolupar productes artístics, audiovisuals i d'animació.

CEAAD 5. (ENG) Aplicar las metodologías de diseño de interfaces gráficas de una aplicación interactiva siguiendo criterios de usabilidad y accesibilidad, teniendo en cuenta el público y las diferentes plataformas a las que puede ir dirigida.

CEAAD 3. (ENG) Dominar el gran abanico de herramientas profesionales del sector para la elaboración de contenidos digitales de todo tipo.

CEAAD 2. (ENG) Representar de forma esquemàtica i visual conceptes, idees i / o dades complexes a partir d'habilitats personals i referències externes, amb l'objectiu de transmetre atractiu, originalitat i creativitat.

#### Transversal:

04 COE N1. EFFICIENT ORAL AND WRITTEN COMMUNICATION - Level 1. Planning oral communication, answering questions properly and writing straightforward texts that are spelt correctly and are grammatically coherent.

06 URI N1. EFFECTIVE USE OF INFORMATION RESOURCES - Level 1. Identifying information needs. Using collections, premises and services that are available for designing and executing simple searches that are suited to the topic.

05 TEQ N1. TEAMWORK - Level 1. Working in a team and making positive contributions once the aims and group and individual responsibilities have been defined. Reaching joint decisions on the strategy to be followed.

07 AAT. SELF-DIRECTED LEARNING. Detecting gaps in one's knowledge and overcoming them through critical self-appraisal. Choosing the best path for broadening one's knowledge.

### Teaching methodology

La metodològia impartida en esta asignatura pretende introducir una base sòlida en el entorno gràfico, orientado a la identidad visual, aportar herramientas de trabajo, recursos gràficos i teòrics con el objetivo de crear un método de trabajo para que el alumno adquiera la capacidad de implementar un discurso gràfico en la creación de la identidad visual.

Las sesiones de clase se dividen en dos partes de actividad: 1. Parte descriptiva, donde el profesor hace una presentación de nuevos contenidos i describe los materiales (plan de trabajo, notas, presentaciones, enlaces y descripciones de ejercicios, etc.), que proporciona para trabajar durante la semana posterior. 2. Parte participativa en la que se desarrollan actividades como: a. Resolución de preguntas sobre los contenidos estudiados o ejercicios propuestos en la clase anterior. b. Explicación y defensa de los problemas resueltos. c. Debates o fóruns de discusión sobre el contenido tratado en la clase anterior. d. Prueba de conocimientos sobre los contenidos teóricos impartidos en la clase anterior o los ejercicios en desarrollo.

### Learning objectives of the subject



## 804326 - DGRAF-A - Graphic Design

-

### Study load

Total learning time: 150h	Hours large group:	24h	16.00%
	Hours medium group:	22h	14.67%
	Hours small group:	0h	0.00%
	Guided activities:	14h	9.33%
	Self study:	90h	60.00%

## 804326 - DGRAF-A - Graphic Design

### Content

<p>TEMA 1. Introducció a la Identidad Visual</p>	<p>Learning time: 10h Practical classes: 4h Self study : 6h</p>
<p>Description:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Valores</li> <li>2. Objetivos</li> <li>3. Qué es un logotipo?</li> <li>4. Variedades y formas</li> <li>5. Briefing</li> </ol> <p>Related activities:</p> <p>Ejercicios propuestos en la práctica P01</p>	
<p>TEMA 2. Construcción de la Identidad Visual</p>	<p>Learning time: 20h Practical classes: 8h Self study : 12h</p>
<p>Description:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identidad corporativa versus imagen corporativa</li> <li>2. Marca</li> <li>3. Manual de estilos</li> <li>4. Branding</li> <li>5. Búsqueda</li> <li>6. Técnicas de creación</li> <li>7. Herramientas de trabajo</li> </ol> <p>Related activities:</p> <p>Ejercicios propuestos en la práctica P02</p>	
<p>TEMA 3. Diseño Editorial</p>	<p>Learning time: 10h Practical classes: 4h Self study : 6h</p>
<p>Description:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Papelería</li> <li>2. Embalaje y diseño de producto</li> <li>3. Características propias</li> </ol> <p>Related activities:</p> <p>Ejercicios propuestos en la práctica P03</p>	

## 804326 - DGRAF-A - Graphic Design

<p>TEMA 4. Diseño Digital</p>	<p>Learning time: 10h Practical classes: 4h Self study : 6h</p>
<p>Description: 1. Interficies gráficas 2. Características propias</p> <p>Related activities: Ejercicios propuestos en la práctica P04</p>	
<p>TEMA 5. Mensaje publicitario</p>	<p>Learning time: 10h Practical classes: 4h Self study : 6h</p>
<p>Description: 1. Texto 2. Qué es un eslogan? 3. Funciones del texto</p> <p>Related activities: Ejercicios propuestos en la práctica P05</p>	
<p>TEMA 6. Pensar en imágenes</p>	<p>Learning time: 20h Practical classes: 8h Self study : 12h</p>
<p>Description: 1. Fotografía y diseño 2. Técnicas creativas 3. Generadores de ideas 4. Herramientas de estudio</p> <p>Related activities: Ejercicios propuestos en las prácticas P06 y P07</p>	

## 804326 - DGRAF-A - Graphic Design

<p>TEMA 7. Estrategias de la comunicación</p>	<p>Learning time: 10h Practical classes: 4h Self study : 6h</p>
<p>Description: 1. Márqueting de Guerrilla 2. Otras técnicas interactivas</p> <p>Related activities: Ejercicios propuestos en la práctica P08</p>	
<p>TEMA8. Estrategias visuales</p>	<p>Learning time: 10h Practical classes: 4h Self study : 6h</p>
<p>Description: 1. Técnicas visuales 2. Utilidades</p> <p>Related activities: Ejercicios propuestos en la práctica P10</p>	
<p>TEMA 9. Desarrollo y experimentación visual</p>	<p>Learning time: 10h Practical classes: 4h Self study : 6h</p>
<p>Description: 1. Técnicas visuales 2. Dirección artística 3. Estrategias</p> <p>Related activities: Ejercicios propuestos en la práctica P11</p>	

## 804326 - DGRAF-A - Graphic Design

TEMA 10. Diseñar una Identidad Visual	Learning time: 30h Practical classes: 12h Self study : 18h
<p>Description:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. El proceso creativo</li><li>2. Implementación de herramientas creativas y de trabajo</li><li>3. Aplicación metodológica</li><li>4. Elaboración de una marca.</li></ol> <p>Related activities:</p> <p>Ejercicios propuestos en la práctica P10</p>	

## 804326 - DGRAF-A - Graphic Design

### Planning of activities

PRÁCTICA P01	Hours: 8h Practical classes: 2h Self study: 6h
<p>Description: Creación de un logotipo</p> <p>Support materials: Hoja de la práctica P01</p> <p>Descriptions of the assignments due and their relation to the assessment: Carpeta correspondiente del aula de entrega del Campus CITM</p>	
PRÁCTICA P02	Hours: 8h Practical classes: 2h Self study: 6h
<p>Description: Creación de una propuesta gráfica con morfología visual</p> <p>Support materials: Hoja de la práctica P02</p> <p>Descriptions of the assignments due and their relation to the assessment: Carpeta correspondiente del aula de entrega del Campus CITM</p>	
PRÁCTICA P03	Hours: 8h Practical classes: 2h Self study: 6h
<p>Description: Propuesta gráfica en el entorno editorial</p> <p>Support materials: Hoja de la práctica P03</p> <p>Descriptions of the assignments due and their relation to the assessment: Carpeta correspondiente del aula de entrega del Campus CITM</p>	
PRÁCTICA P04	Hours: 8h Practical classes: 2h Self study: 6h
<p>Description: Propuesta gráfica en el entorno digital</p> <p>Support materials: Hoja de la práctica P04</p>	

## 804326 - DGRAF-A - Graphic Design

Descriptions of the assignments due and their relation to the assessment:  
Carpeta correspondiente del aula de entrega del Campus CITM

### PRÁCTICA P05

Hours: 8h  
Practical classes: 2h  
Self study: 6h

Description:  
Creación de un eslógan o texto publicitario con soporte gráfico

Support materials:  
Hoja de la práctica P05

Descriptions of the assignments due and their relation to the assessment:  
Carpeta correspondiente del aula de entrega del Campus CITM

### PRÁCTICA P06

Hours: 8h  
Practical classes: 2h  
Self study: 6h

Description:  
Crear una infografía basada en técnicas creativas

Support materials:  
Hoja de la práctica P06

Descriptions of the assignments due and their relation to the assessment:  
Carpeta correspondiente del aula de entrega del Campus CITM

### PRÁCTICA P07

Hours: 8h  
Practical classes: 2h  
Self study: 6h

Description:  
Creación de un mensaje visual

Support materials:  
Hoja de la práctica P07

Descriptions of the assignments due and their relation to the assessment:  
Carpeta correspondiente del aula de entrega del Campus CITM

### PRÁCTICA P08

Hours: 8h  
Practical classes: 2h  
Self study: 6h



## 804326 - DGRAF-A - Graphic Design

**Description:**

Crear una propuesta interactiva creativa

**Support materials:**

Hoja de la práctica P08

**Descriptions of the assignments due and their relation to the assessment:**

Carpeta correspondiente del aula de entrega del Campus CITM

### PRÁCTICA P09

Hours: 8h

Practical classes: 2h

Self study: 6h

**Description:**

Trabajar con técnicas visuales

**Support materials:**

Hoja de la práctica P09

**Descriptions of the assignments due and their relation to the assessment:**

Carpeta correspondiente del aula de entrega del Campus CITM

### PRÁCTICA P10

Hours: 8h

Practical classes: 2h

Self study: 6h

**Description:**

Creación de un concepto visual

**Support materials:**

Hoja de la práctica P10

**Descriptions of the assignments due and their relation to the assessment:**

Carpeta correspondiente del aula de entrega del Campus CITM

### PRÁCTICA P11

Hours: 8h

Practical classes: 2h

Self study: 6h

**Description:**

Creación de una identidad visual

**Support materials:**

Hoja de la práctica P11

**Descriptions of the assignments due and their relation to the assessment:**

Carpeta correspondiente del aula de entrega del Campus CITM

## 804326 - DGRAF-A - Graphic Design

### Qualification system

Exámenes parciales. 2 exámenes parciales con ponderación del 30% de la nota final de la asignatura.

Examen Final. Ponderación del 30% de la nota final de la asignatura.

Ejercicios y prácticas. Un total de 11 ejercicios con una ponderación del 30% de la nota final de la asignatura.

Participación y actitud de aprendizaje. La evaluación de la participación del alumno/a en las actividades formativas de la materia y la actitud de aprendizaje se evaluará mediante un seguimiento de las intervenciones y la proporción de ejercicios o prácticas presentados.. Esta evaluación corresponde al 10% de la nota final de la asignatura.

Los estudiantes que no superen la asignatura mediante la evaluación continua, tendrán la opción de presentarse al examen de reevaluación, la nota del cual substituirá a las notas de los exámenes parciales y el examen final (60% de la nota de la asignatura).

### Regulations for carrying out activities

Los estudiantes tendrán que dedicar tiempo de trabajo autónomo para realizar los ejercicios propuestos en clase. Se tienen que seguir las indicaciones proporcionadas en el documento de trabajo.

Una vez finalizado el ejercicio, se depositará en el aula de entrega correspondiente del Campus virtual y en la fecha correspondiente. Solamente se tendrán en cuenta aquellos ejercicios entregados antes de las 24.00 horas de la fecha límite.

La evaluación de los ejercicios no implica solamente su resolución, sino que también implica la defensa que se haga en clase y la realización de documentos relevantes.

Cualquier incidencia que no permita resolver el ejercicio en el plazo indicado tendrá que ser comunicada previamente al profesor/a. Con posterioridad a esta comunicación, y en función de las causas que motiven la no presentación del ejercicio, si éstas son justificadas se buscarán alternativas para completar la evaluación. También se considerarán justificadas las causas de la no-presentación de los ejercicios cuando sean comunicadas por la jefatura de estudios.

Los documentos tienen que ser resueltos siguiendo las instrucciones, especialmente en lo que hace referencia a la nomenclatura de los archivos. La correcta gestión de la documentación aportada es un aspecto a tener en cuenta en las competencias adquirir y será parte de la evaluación.

## 804326 - DGRAF-A - Graphic Design

### Bibliography

#### Basic:

- Maeda, John. Las leyes de la simplicidad: diseño, tecnología, negocios, vida. Barcelona: Gedisa, 2006. ISBN 849784159X.
- Chaves, Norberto. La imagen corporativa: teoría y práctica de la indentificación institucional. Barcelona: Gustavo Gili, DL 2005. ISBN 8425220793.
- Clark, Nick. Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico. Barcelona: Gustavo Gili, 1991.
- Dorrian, Mike; Lucas, Gavin. Publicidad de guerrilla: otras formas de comunicar. Barcelona: Gustavo Gili, cop. 2006. ISBN 9788425220982.
- Eiseman, Leatrice; Recker, Keith. Un siglo de arte en color. Barcelona: Random House Mondadori, 2011.
- Fraser, Tom; Banks, Adam. Color: la guía más completa. Barcelona: Equipo de Edición, 2004.
- Freeman, Michael. El ojo del fotógrafo: composición y diseño para crear mejores fotografías digitales. Barcelona: Blume, 2009. ISBN 9788480768436.
- Navarro, Héctor. WWW identidad corporativa. Barcelona: Instituto Monsa, 2013. ISBN 9788496096004.
- Sherin, Aaris. SustainAble: a handbook of materials and applications for graphic designers and their clients. Rockport, 2008. ISBN 9781592534012.
- Wheeler, Alina. Diseño de marcas. Madrid: Anaya Multimedia, 2014. ISBN 9788441534537.
- Ambrose, Gavin; Harris, Paul. Layout. 2ª ed. Barcelona: Parramón, 2013.
- Eco, Umberto. Los límites de la interpretación. Barcelona: Lumen, 1992.
- Lieser, Wolf. Arte digital. Königswinter: Ullmann Publishing, 2009.
- March, Marion. Tipografía creativa!. 3a ed. Barcelona [etc.]: Gustavo Gili, 1994. ISBN 8425214076.
- Mirzoeff, Nicholas. Una introducción a la cultura visual. Barcelona: Paidós, 2003. ISBN 9788449313905.