



Guia docent

820069 - IM - Gestió de la Innovació

Última modificació: 14/06/2023

Unitat responsable: Escola d'Enginyeria de Barcelona Est
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: GRAU EN ENGINYERIA BIOMÈDICA (Pla 2009). (Assignatura optativa).
GRAU EN ENGINYERIA DE L'ENERGIA (Pla 2009). (Assignatura optativa).
GRAU EN ENGINYERIA ELÈCTRICA (Pla 2009). (Assignatura optativa).
GRAU EN ENGINYERIA ELECTRÒNICA INDUSTRIAL I AUTOMÀTICA (Pla 2009). (Assignatura optativa).
GRAU EN ENGINYERIA MECÀNICA (Pla 2009). (Assignatura optativa).
GRAU EN ENGINYERIA QUÍMICA (Pla 2009). (Assignatura optativa).
GRAU EN ENGINYERIA DE MATERIALS (Pla 2010). (Assignatura optativa).

Curs: 2023 **Crèdits ECTS:** 6.0 **Idiomes:** Català

PROFESSORAT

Professorat responsable: Juan Martínez Sánchez

Altres: Primer quadrimestre:
JUAN MARTINEZ SANCHEZ - T11, T12

CAPACITATS PRÈVIES

Per cursar aquesta assignatura cal tenir una bona comprensió de l'Anglès, ja que s'utilitza material escrit i audiovisual en aquesta llengua. D'altra banda les classe són en català i la major part del material estarà disponible en Català.

REQUISITS

No hi ha requisits formals, però es recomana tenir molt en compte el que es diu a l'apartat de "capacitats prèvies" i tenir interès real en la Gestió de la innovació, l'estratègia empresarial i el Comerç Internacional, ja que els continguts es troben en aquest marc.

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Transversals:

3. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 3: Utilitzar coneixements i habilitats estratègiques per a la creació i gestió de projectes, aplicar solucions sistèmiques a problemes complexos i dissenyar i gestionar la innovació en l'organització.
4. TERCERA LLENGUA: Conèixer una tercera llengua, que serà preferentment l'anglès, amb un nivell adequat de forma oral i per escrit i amb consonància amb les necessitats que tindran les titulades i els titulats en cada ensenyament.

METODOLOGIES DOCENTS

El treball a classe alterna les exposicions dels principals conceptes teòrics per part del professor amb les discussions de casos d'innovació o conferències ofertes per professionals de companyies i institucions amb responsabilitats de direcció en el gestió de la innovació i el treball en equip en la solució d'exercicis. Els conceptes es presenten en forma molt pràctica i els/les estudiants treballen els continguts principalment en grup.



OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és presentar els/les estudiants d'enginyeria els principis de la gestió de la tecnologia i la innovació i fer una introducció al comerç internacional. En particular, en acabar l'assignatura, els estudiants han de saber com s'utilitza la tecnologia per a obtenir productes nous o millorats i empreses més competitives i conèixer els principals processos i estratègies del comerç internacional.

HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	45,0	30.00
Hores grup petit	15,0	10.00
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00

Dedicació total: 150 h

CONTINGUTS

Tema 1: Innovació: Conceptes i models d'innovació

Descripció:

Concepte d'Innovació i la seva importància. Principals conceptes relatius a la innovació i models que expliquen com succeeix la innovació.

Objectius específics:

Introducció als conceptes d'innovació i models d'innovació.

Dedicació: 5h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 1h

Capítol 2 - Gestió de la Innovació i les eines d'avaluació de la innovació.

Descripció:

Introducció a la gestió de la innovació, quines eines s'utilitzen, com es mesura i avalua la activitat d'innovació a una empresa.

Objectius específics:

Aprendre què vol dir gestionar la innovació, quins processos i recursos s'han de gestionar, les principals estratègies, decisions, indicador i avaluació de l'activitat d'innovació.

Dedicació: 5h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 1h



Capítol 3 - Estructura Organitzativa i estratègia d'Innovació.

Descripció:

Estudi de l'empresa com a estructura organitzada i la seva influència en el procés d'innovació i el disseny de l'estratègia competitiva.

Objectius específics:

Conèixer com les diferents parts d'una empresa participen en el procés d'innovació i com la seva coordinació es fonamental. Conèixer el procés de disseny d'estratègia competitiva i com la gestió de la tecnologia, com afecta la coordinació dels diferents departaments i com prendre les principals decisions per a aconseguir una empresa més competitiva.

Dedicació: 4h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 1h

Capítol 4 - Les xarxes d'innovació i la innovació oberta.

Descripció:

Estudi de les xarxes internes i externes que dinamitzen la innovació i de la innovació com un procés de col·laboració amb tot tipus agents d'aliats.

Objectius específics:

Estudi de l'enginyeria concurrent i la col·laboració en el sentit més ampli, interna i externa, i dels principals col·laboradors externs i la seva gestió per a accelerar i millorar els resultats de la innovació.

Dedicació: 5h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 1h

Capítol 5 - La propietat industrial i Protecció de la Tecnologia

Descripció:

Estudi del concepte de Propietat industrial i principals opcions per a protegir la tecnologia i la innovació: marques, logos, patents, models d'utilitat, disseny industrials.

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 4h

Grup petit/Laboratori: 2h

Activitats dirigides: 2h

Aprenentatge autònom: 2h



Capítol 6 - Finançament de la innovació

Descripció:

Examen de les diferents alternatives per finançar projectes innovadors, com els àngels de negocis, el capital de risc, programes d'administració pública, etc.

Objectius específics:

Conèixer les principals opcions per a finançar els projectes d'innovació, empreses de capital risc, business angels, programes públics regionals, estatals i europeus (H2020)

Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 4h

Grup petit/Laboratori: 2h

Activitats dirigides: 2h

Aprenentatge autònom: 2h

Capítol 7 - Introducció al comerç internacional i l'economia mundial

Descripció:

Estudi del concepte de comerç internacional, principals avantatges i inconvenients i procés general d'una transacció internacional. Aproximació a la distribució de l'activitat econòmica al món i la seva evolució.

Objectius específics:

Introducció dels principals conceptes i el vocabulari del comerç internacional i una visió general de l'economia global, l'evolució econòmica i els països en creixement i mercats potencials.

Dedicació: 4h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Aprenentatge autònom: 1h

Capítol 8 - pla de negocis internacional i estudis de mercat.

Descripció:

Estudi de com es dissenya un pla de negoci internacional i l'estratègia d'internacionalització.

Objectius específics:

Ser capaç d'escriure un pla de negocis internacional bàsic i fet un estudi de mercat d'una regió específica o país estranger.

Dedicació: 6h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 2h

Aprenentatge autònom: 1h



Capítol 9 - Transport internacional, logística i gestió de cadena de subministrament

Descripció:

Estudi bàsic de les Diferents Alternatives i Operacions vinculades i al Moviment Internacional de Mercaderies, Sistemes de Transport i Estratègies per Gestionar la Cadena de Subministrament per tal d'Obtenir Avantatges Competitius.

Objectius específics:

Ser capaç de descriure les principals alternatives (mitjans de transports i companyies) que permetrien transportar una mercaderia des d'un punt inicial en un país a un destí en un país diferent, i ser capaç d'avaluar i justificar amb arguments logístics, de cost i comercials diverses opcions de transport.

Dedicació: 5h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 1h

Capítol 10 - Condicions generals de comerç internacional i els contractes internacionals

Descripció:

Estudi dels incoterms de comerç internacional usats en els contractes internacionals

Objectius específics:

Conèixer els diferents Incoterms usats en els contractes de comerç internacional, i saber fer una oferta comercial en diferents condicions d'intercanvi

Dedicació: 5h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 1h

Capítol 11 - els procediments i documentació d'importació-exportació

Descripció:

Estudi dels processos comercial, logístic i administratiu associats a una transacció internacional i de la principal documentació necessària.

Objectius específics:

Conèixer els principals processos comercials, logístics i administratius associats a una operació comercial internacional, entendre com es seqüencien i es relacionen i conèixer els principals documents requerits per a fer possible la transacció internacional, sent capaç de vincular procediments i documentació.

Dedicació: 5h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 1h



Capítol 12 - mitjans de pagament internacionals i risc de canvi.

Descripció:

Estudi de les diferents formes de pagament emprades en una transacció internacional i dels riscos que comporta pel que fa al seu cobrament, ja sigui per impagament, per disputes o per canvis en el mercat de divises.

Objectius específics:

Conèixer els principals mètodes de pagament en transaccions internacionals, els riscos correguts quan s'utilitza cadascun d'aquest mètodes i tenir criteri per triar de forma argumentada un mètode y no un altre alternatiu en unes circumstancies donades.

Dedicació: 5h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 1h

Capítol 13 - Aspectes jurídics del comerç internacional

Descripció:

Estudi general sobre els aspectes legals aplicables a les transaccions internacionals. Revisió dels principals acords internacionals i les institucions amb competències en la regulació del comerç internacional.

Objectius específics:

Conèixer els principals aspectes legals aplicables a les transaccions internacionals, els grans acords internacionals que regulen el comerç i les principals institucions amb competències que intervenen.

Dedicació: 5h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 1h

Capítol 14 - comerç electrònic internacional

Descripció:

Estudi de la tecnologia, procediments i estratègies per a la posada en marxa o gestionar un negoci electrònic en l'àmbit internacional.

Objectius específics:

Conèixer les principals plataformes tecnològiques i adquirir criteris comercials i estratègics per a impulsar activitats de comerç electrònic internacional.

Dedicació: 5h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup mitjà/Pràctiques: 1h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 1h



Capítol 15 - Aspectes culturals i la seva influència en els negocis internacionals.

Descripció:

Estudi de les diferències culturals, protocols, valors, socials i religiosos que afecten les relacions internacionals i el comerç en particular.

Objectius específics:

Conèixer alguns exemples de diferències culturals, de protocol, valors, socials o religioses important en alguns dels països que representen mercats importants presents o futurs i tenir criteris per a gestionar les relacions amb les persones d'aquest països.

Dedicació: 5h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 1h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

L'avaluació es realitza de forma continuada. Cada estudiant tindrà 10 notes corresponents a diferent exercicis i test sobre els continguts treballats a classe. La nota final s'obtindrà fent la mitjana aritmètica d'aquestes 10 notes, pesant cadascuna d'elles un 10% del total.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Trott, Paul. Innovation management and new product development [en línia]. Sixth edition. Harlow, United Kingdom: Pearson, 2017 [Consulta: 29/05/2020]. Disponible a: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?docID=5186181>. ISBN 9781292165400.

RECURSOS

Altres recursos:

Apunts i transparències distribuïdes a l'ATENA.