



# Guia docent

## 820069 - IM - Gestió de la Innovació

Última modificació: 27/05/2024

**Unitat responsable:** Escola d'Enginyeria de Barcelona Est  
**Unitat que imparteix:** 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

**Titulació:** GRAU EN ENGINYERIA BIOMÈDICA (Pla 2009). (Assignatura optativa).  
GRAU EN ENGINYERIA DE L'ENERGIA (Pla 2009). (Assignatura optativa).  
GRAU EN ENGINYERIA ELÈCTRICA (Pla 2009). (Assignatura optativa).  
GRAU EN ENGINYERIA ELECTRÒNICA INDUSTRIAL I AUTOMÀTICA (Pla 2009). (Assignatura optativa).  
GRAU EN ENGINYERIA MECÀNICA (Pla 2009). (Assignatura optativa).  
GRAU EN ENGINYERIA QUÍMICA (Pla 2009). (Assignatura optativa).  
GRAU EN ENGINYERIA DE MATERIALS (Pla 2010). (Assignatura optativa).

**Curs:** 2024      **Crèdits ECTS:** 6.0      **Idiomes:** Català

### PROFESSORAT

**Professorat responsable:** Juan Martínez Sánchez  
**Altres:** Primer quadrimestre:  
JUAN MARTINEZ SANCHEZ - T11, T12

### CAPACITATS PRÈVIES

Per cursar aquesta assignatura cal tenir una bona comprensió de l'Anglès, ja que s'utilitza material escrit i audiovisual en aquesta llengua. D'altra banda les classe són en català i la major part del material estarà disponible en Català.

### REQUISITS

No hi ha requisits formals, però es recomana tenir molt en compte el que es diu a l'apartat de "capacitats prèvies" i tenir interès real en la Gestió de la innovació, l'estratègia empresarial i el Comerç Internacional, ja que els continguts es troben en aquest marc.

### COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

**Transversals:**  
3. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ - Nivell 3: Utilitzar coneixements i habilitats estratègiques per a la creació i gestió de projectes, aplicar solucions sistèmiques a problemes complexos i dissenyar i gestionar la innovació en l'organització.  
4. TERCERA LLENGUA: Conèixer una tercera llengua, que serà preferentment l'anglès, amb un nivell adequat de forma oral i per escrit i amb consonància amb les necessitats que tindran les titulades i els titulats en cada ensenyament.

### METODOLOGIES DOCENTS

El treball a classe alterna les exposicions dels principals conceptes teòrics per part del professor amb les discussions de casos d'innovació o conferències ofertes per professionals de companyies i institucions amb responsabilitats de direcció en el gestió de la innovació i el treball en equip en la solució d'exercicis. Els conceptes es presenten en forma molt pràctica i els/les estudiants treballen els continguts principalment en grup.

## OBJECTIUS D'APRENTATGE DE L'ASSIGNATURA

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és presentar els/les estudiants d'enginyeria els principis de la gestió de la tecnologia i la innovació i fer una introducció al comerç internacional. En particular, en acabar l'assignatura, els estudiants han de saber com s'utilitza la tecnologia per a obtenir productes nous o millorats i empreses més competitives i conèixer els principals processos i estratègies del comerç internacional.

## HORES TOTALS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores grup gran	45,0	30.00
Hores grup petit	15,0	10.00
Hores aprenentatge autònom	90,0	60.00

**Dedicació total:** 150 h

## CONTINGUTS

### Tema 1: Innovació: Conceptes i models d'innovació

**Descripció:**

Concepte d'Innovació i la seva importància. Principals conceptes relatius a la innovació i models que expliquen com succeeix la innovació.

**Objectius específics:**

Introducció als conceptes d'innovació i models d'innovació.

**Dedicació:** 5h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 1h

### Capítol 2 - Gestió de la Innovació i les eines d'avaluació de la innovació.

**Descripció:**

Introducció a la gestió de la innovació, quines eines s'utilitzen, com es mesura i avalua la activitat d'innovació a una empresa.

**Objectius específics:**

Aprendre què vol dir gestionar la innovació, quins processos i recursos s'han de gestionar, les principals estratègies, decisions, indicador i avaluació de l'activitat d'innovació.

**Dedicació:** 5h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 1h



### Capítol 3 - Estructura Organitzativa i estratègia d'Innovació.

**Descripció:**

Estudi de l'empresa com a estructura organitzada i la seva influència en el procés d'innovació i el disseny de l'estratègia competitiva.

**Objectius específics:**

Conèixer com les diferents parts d'una empresa participen en el procés d'innovació i com la seva coordinació es fonamental. Conèixer el procés de disseny d'estratègia competitiva i com la gestió de la tecnologia, com afecta la coordinació dels diferents departaments i com prendre les principals decisions per a aconseguir una empresa més competitiva.

**Dedicació:** 4h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 1h

### Capítol 4 - Les xarxes d'innovació i la innovació oberta.

**Descripció:**

Estudi de les xarxes internes i externes que dinamitzen la innovació i de la innovació com un procés de col·laboració amb tot tipus agents d'aliats.

**Objectius específics:**

Estudi de l'enginyeria concurrent i la col·laboració en el sentit més ampli, interna i externa, i dels principals col·laboradors externs i la seva gestió per a accelerar i millorar els resultats de la innovació.

**Dedicació:** 5h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 1h

### Capítol 5 - La propietat industrial i Protecció de la Tecnologia

**Descripció:**

Estudi del concepte de Propietat industrial i principals opcions per a protegir la tecnologia i la innovació: marques, logos, patents, models d'utilitat, disseny industrials.

**Dedicació:** 10h

Grup gran/Teoria: 4h

Grup petit/Laboratori: 2h

Activitats dirigides: 2h

Aprenentatge autònom: 2h



## Capítol 6 - Finançament de la innovació

### Descripció:

Examen de les diferents alternatives per finançar projectes innovadors, com els àngels de negocis, el capital de risc, programes d'administració pública, etc.

### Objectius específics:

Conèixer les principals opcions per a finançar els projectes d'innovació, empreses de capital risc, business angels, programes públics regionals, estatals i europeus (H2020)

### Dedicació: 10h

Grup gran/Teoria: 4h

Grup petit/Laboratori: 2h

Activitats dirigides: 2h

Aprenentatge autònom: 2h

## Capítol 7 - Introducció al comerç internacional i l'economia mundial

### Descripció:

Estudi del concepte de comerç internacional, principals avantatges i inconvenients i procés general d'una transacció internacional. Aproximació a la distribució de l'activitat econòmica al món i la seva evolució.

### Objectius específics:

Introducció dels principals conceptes i el vocabulari del comerç internacional i una visió general de l'economia global, l'evolució econòmica i els països en creixement i mercats potencials.

### Dedicació: 4h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Aprenentatge autònom: 1h

## Capítol 8 - pla de negocis internacional i estudis de mercat.

### Descripció:

Estudi de com es dissenya un pla de negoci internacional i l'estratègia d'internacionalització.

### Objectius específics:

Ser capaç d'escriure un pla de negocis internacional bàsic i fet un estudi de mercat d'una regió específica o país estranger.

### Dedicació: 6h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 2h

Aprenentatge autònom: 1h

## Capítol 9 - Transport internacional, logística i gestió de cadena de subministrament

### Descripció:

Estudi bàsic de les Diferents Alternatives i Operacions vinculades i al Moviment Internacional de Mercaderies, Sistemes de Transport i Estratègies per Gestionar la Cadena de Subministrament per tal d'Obtenir Avantatges Competitius.

### Objectius específics:

Ser capaç de descriure les principals alternatives (mitjans de transports i companyies) que permetrien transportar una mercaderia des d'un punt inicial en un país a un destí en un país diferent, i ser capaç d'avaluar i justificar amb arguments logístics, de cost i comercials diverses opcions de transport.

### Dedicació: 5h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 1h

## Capítol 10 - Condicions generals de comerç internacional i els contractes internacionals

### Descripció:

Estudi dels incoterms de comerç internacional usats en els contractes internacionals

### Objectius específics:

Conèixer els diferents Incoterms usats en els contractes de comerç internacional, i saber fer una oferta comercial en diferents condicions d'intercanvi

### Dedicació: 5h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 1h

## Capítol 11 - els procediments i documentació d'importació-exportació

### Descripció:

Estudi dels processos comercial, logístic i administratiu associats a una transacció internacional i de la principal documentació necessària.

### Objectius específics:

Conèixer els principals processos comercials, logístics i administratius associats a una operació comercial internacional, entendre com es seqüencien i es relacionen i conèixer els principals documents requerits per a fer possible la transacció internacional, sent capaç de vincular procediments i documentació.

### Dedicació: 5h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 1h



## Capítol 12 - mitjans de pagament internacionals i risc de canvi.

### Descripció:

Estudi de les diferents formes de pagament emprades en una transacció internacional i dels riscos que comporta pel que fa al seu cobrament, ja sigui per impagament, per disputes o per canvis en el mercat de divises.

### Objectius específics:

Conèixer els principals mètodes de pagament en transaccions internacionals, els riscos correguts quan s'utilitza cadascun d'aquest mètodes i tenir criteri per triar de forma argumentada un mètode y no un altre alternatiu en unes circumstancies donades.

### Dedicació: 5h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 1h

## Capítol 13 - Aspectes jurídics del comerç internacional

### Descripció:

Estudi general sobre els aspectes legals aplicables a les transaccions internacionals. Revisió dels principals acords internacionals i les institucions amb competències en la regulació del comerç internacional.

### Objectius específics:

Conèixer els principals aspectes legals aplicables a les transaccions internacionals, els grans acords internacionals que regulen el comerç i les principals institucions amb competències que intervenen.

### Dedicació: 5h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 1h

## Capítol 14 - comerç electrònic internacional

### Descripció:

Estudi de la tecnologia, procediments i estratègies per a la posada en marxa o gestionar un negoci electrònic en l'àmbit internacional.

### Objectius específics:

Conèixer les principals plataformes tecnològiques i adquirir criteris comercials i estratègics per a impulsar activitats de comerç electrònic internacional.

### Dedicació: 5h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup mitjà/Pràctiques: 1h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 1h



## Capítol 15 - Aspectes culturals i la seva influència en els negocis internacionals.

### Descripció:

Estudi de les diferències culturals, protocols, valors, socials i religiosos que afecten les relacions internacionals i el comerç en particular.

### Objectius específics:

Conèixer alguns exemples de diferències culturals, de protocol, valors, socials o religioses important en alguns dels països que representen mercats importants presents o futurs i tenir criteris per a gestionar les relacions amb les persones d'aquest països.

### Dedicació: 5h

Grup gran/Teoria: 2h

Grup petit/Laboratori: 1h

Activitats dirigides: 1h

Aprenentatge autònom: 1h

## SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

L'avaluació es realitza de forma continuada. Cada estudiant tindrà 10 notes corresponents a diferent exercicis i test sobre els continguts treballats a classe. La nota final s'obtindrà fent la mitjana aritmètica d'aquestes 10 notes, pesant cadascuna d'elles un 10% del total.

## BIBLIOGRAFIA

### Bàsica:

- Trott, Paul. Innovation management and new product development [en línia]. Sixth edition. Harlow, United Kingdom: Pearson, 2017 [Consulta: 29/05/2020]. Disponible a: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?docID=5186181>. ISBN 9781292165400.

## RECURSOS

### Altres recursos:

Apunts i transparències distribuïdes a l'ATENA.