

Experiencia: Evaluación

Maria José Serna Iglesias

LSI-UPC

Evaluador

- Independent expert aplicación en el portal web
- <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/page/experts>
- Responsable de la evaluación selecciona y contacta los expertos
- Ausencia de conflictos de interés

Proceso de evaluación

- Briefing
- Evaluación remota
- Evaluación presencial en comisión
 - Informe consensuado
 - Discusión final

Briefing

Criterios y proceso de evaluación

- Descripción y objetivos del programa
- Criterios y subcriterios a evaluar
- Contenido de los informes de evaluación
- Normas genéricas, confidencialidad, plazos, organización, etc..
- Acceso aplicación informática

Reunión en Bruselas o vía Web

Evaluación remota

- Informe personal de evaluación
 - Evaluar cada criterio
 - Comentarios globales
 - Comentarios por cada criterio y subcriterio justificando puntuación asignada
 - Puntos fuertes y débiles

Evaluación remota

- Acceso sólo a las propuestas asignadas
 - Concentración en cada propuesta
 - Posibilidad de contrastar con información on-line, proyectos similares, etc ...
 - Clausulas de confidencialidad en la evaluación
 - Influencia limitada de propuestas asignadas

Consenso

- Reunión: evaluadores propuesta
+ responsables CE
 - Discutir discrepancias-coincidencias por cada sub-criterio
 - Acordar puntuación
 - Seleccionar comentarios por cada criterio y subcriterio, justificando puntuación.

Consenso

- Informe conjunto
 - Redactado por uno de los evaluadores
 - Aprobado por todos los evaluadores
 - Con el visto bueno de los responsables CE

Reunión plenaria

- Lista de propuestas ordenadas por puntuación
- Indicación del número aproximado de propuestas que pueden ser financiadas
- Posible discusión final sobre propuestas
- Lista final de propuestas
- Discusión sobre el proceso de evaluación

Conclusiones

Una propuesta exitosa tiene que ser “**muy buena**”, adecuada a los objetivos de la propuesta, dando respuesta satisfactoria a **todos** los criterios a evaluar, sin **puntos débiles** y con **puntos fuertes**.

