

# Grado en Diseño Digital y Tecnologías Multimedia

El objetivo del **grado en Diseño Digital y Tecnologías Multimedia** es formar profesionales que sean capaces de diseñar y desarrollar productos, contenidos y servicios digitales multimedia e interactivos, caracterizados por un alto grado de innovación y creatividad. El grado relaciona de manera interdisciplinaria los ámbitos de la programación para diferentes apoyos y dispositivos, la creación artística, el diseño y la producción audiovisual, la animación, la gestión de proyectos y la comunicación aplicada a la industria de las aplicaciones interactivas, bajo una sólida formación técnica y científica de las tecnologías multimedia. El grado también dota los estudiantes de una especial sensibilidad hacia las personas destinatarias de los contenidos y aplicaciones, además de fomentar la reflexión crítica respecto a las tecnologías digitales, reflexionando sobre las ventajas y el contexto de aplicación de diferentes tecnologías, así como de sus implicaciones sociales y éticas.

Durante los estudios aprenderás a diseñar y desarrollar proyectos, aplicaciones y entornos interactivos, inmersivos de realidad virtual y aumentada, instalaciones tangibles interactivas, soluciones web, aplicaciones móviles, videojuegos, spots publicitarios interactivos, efectos visuales, así como imágenes y videos basados en contenidos 2D y 3D. También tendrás la posibilidad participar en proyectos y laboratorios de creación donde colaborarás con empresas líderes de la industria digital. La formación recibida te permitirá conocer las últimas tendencias del mercado digital, así como los modelos de negocio predominantes, fomentando tu capacidad de adaptarte a un mundo tecnológico en constante cambio.

## DATOS GENERALES

### Duración

4 cursos académicos

### Carga lectiva

240 créditos ECTS (incluido el trabajo de fin de grado). Un crédito equivale a 25-30 horas de trabajo.

### Tipos de docencia

Presencial

### Nota de corte del curso 2024-2025

6,082

### Idiomas

Consulta el idioma de impartición de cada asignatura en la guía docente dentro del plan de estudios y a los horarios de los grupos.

Información sobre el [uso de lenguas en el aula y los derechos lingüísticos de los estudiantes](#).

### Precios y becas

6360 € (por año académico)[Consulta el porcentaje de minoración en función de la renta \(becas y modalidades de pago\)](#).

### Lugar de impartición

[Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia \(CITM\)](#)

### Título oficial

[Inscrito en el registro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte](#)

## ACCESO

### Plazas nuevo ingreso

40

### Código de preinscripción

**Nota de corte del curso 2024-2025**6,082. [Notas de corte](#)**Ponderaciones PAU**[Tabla de ponderaciones de las materias para la fase específica](#)**Cómo acceder**[Todas las vías de acceso, preinscripción y matrícula.](#)**Convalidaciones de créditos de CFGS**[Consulta el buscador de estudios universitarios del Canal Universidades de la Generalitat de Catalunya](#)**Legalización de documentos**

Los documentos expedidos por estados no miembros de la Unión Europea ni firmantes del Acuerdo sobre el espacio económico europeo tienen que estar [legalizados por vía diplomática o con correspondiente apostilla](#).

---

**SALIDAS PROFESIONALES**

---

**Salidas profesionales**

- Experto/a en diseño y desarrollo web.
- Experto/a en diseño y desarrollo de apps para dispositivos móviles.
- Diseñador/a y desarrollador/a de aplicaciones de realidad virtual y aumentada.
- Diseñador/a \*UI/\*UX.
- Diseñador/a y desarrollador/a de instalaciones interactivas.
- Diseñador/a y desarrollador/a de experiencias digitales creativas en nuevos formatos.
- Experto/a en producción audiovisual y postproducción.
- Artista y programador/a de efectos visuales.
- Diseñador/a, productor/a y programador/a de aplicaciones multimedia.
- Programador/a y diseñador/a de entornos virtuales interactivos.
- Diseñador/a de videojuegos.
- Diseñador/a 3D.
- Animador/a 2D y 3D para videojuegos y otras aplicaciones digitales.
- Especialista en gestión de proyectos de diseño digital y multimedia.
- Diseñador/a y gestor/a de contenidos audiovisuales para marketing y comunicación de proyectos.
- Editor/a y productor/a de video en cine y TV.

---

**ORGANIZACIÓN ACADÉMICA: NORMATIVAS, CALENDARIOS**

---

**Calendario académico**[Calendario académico de los estudios universitarios de la UPC](#)**Normativas académicas**[Normativa académica de los estudios de grado de la UPC](#)**Acreditación y reconocimiento de idiomas**

Los estudiantes de grado deben acreditar la competencia en una tercera lengua para obtener el título de grado.

[Certifica tu nivel de idiomas.](#)

Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia (CITM)

---

**PLAN DE ESTUDIOS**

---

**Asignaturas****créditos  
ECTS****Tipo****PRIMER CURSO**

| Asignaturas                                     | créditos ECTS | Tipo        |
|-------------------------------------------------|---------------|-------------|
| Cultura Visual                                  | 6             | Obligatoria |
| Diseño de la Interfaz Gráfica                   | 6             | Obligatoria |
| Diseño Gráfico                                  | 6             | Obligatoria |
| Experiencia de Usuario                          | 6             | Obligatoria |
| Física                                          | 6             | Obligatoria |
| Fundamentos del Diseño                          | 6             | Obligatoria |
| Matemáticas                                     | 6             | Obligatoria |
| Modelado 3D                                     | 6             | Obligatoria |
| Programación I                                  | 6             | Obligatoria |
| Proyecto I: Diseño Centrado en el Usuario       | 6             | Obligatoria |
| <b>SEGUNDO CURSO</b>                            |               |             |
| Animación 2D                                    | 6             | Obligatoria |
| Desarrollo Web I                                | 6             | Obligatoria |
| Fotografía e Iluminación                        | 6             | Obligatoria |
| Narrativa Audiovisual                           | 6             | Obligatoria |
| Producción y Realización Audiovisual            | 6             | Obligatoria |
| Programación II                                 | 6             | Obligatoria |
| Proyecto II: Publicidad                         | 6             | Obligatoria |
| Tecnologías de la Información y la Comunicación | 6             | Obligatoria |
| Teorías de la Comunicación                      | 6             | Obligatoria |
| Tratamiento Digital de Audio e Imagen           | 6             | Obligatoria |
| <b>TERCER CURSO</b>                             |               |             |
| Animación 3D                                    | 6             | Obligatoria |
| Cultura Digital, Ética y Sociedad               | 6             | Obligatoria |
| Desarrollo Web II                               | 6             | Obligatoria |
| Diseño y Edición de Audio                       | 6             | Obligatoria |
| Electrónica e Interacción Multisensorial        | 6             | Obligatoria |
| Métodos de Investigación y Estadística          | 6             | Obligatoria |
| Postproducción                                  | 6             | Obligatoria |
| Programación de Entornos Virtuales              | 6             | Obligatoria |
| Proyecto III: Videojuegos                       | 6             | Obligatoria |
| Realidad Virtual y Aumentada                    | 6             | Obligatoria |
| <b>CUARTO CURSO</b>                             |               |             |
| Arte Generativo con Processing                  | 6             | Optativa    |
| Audiovisual Expandido                           | 6             | Optativa    |
| Desarrollo de Aplicaciones Móviles              | 6             | Obligatoria |
| Diseño de Serious Games                         | 6             | Optativa    |
| Diseño de Sonido Avanzado                       | 6             | Optativa    |

| Asignaturas                                      | créditos ECTS | Tipo        |
|--------------------------------------------------|---------------|-------------|
| Distribución y Marketing Digital                 | 6             | Obligatoria |
| Efectos Visuales (Vfx)                           | 6             | Optativa    |
| Empresa                                          | 6             | Obligatoria |
| Entretenimiento Digital y Diseño de Videojuegos  | 6             | Optativa    |
| Laboratorio de Creación                          | 6             | Optativa    |
| Modelado y Animación 3D Avanzada                 | 6             | Optativa    |
| Narrativa en Tiempo Real                         | 6             | Optativa    |
| Postproducción Audiovisual Avanzada              | 6             | Optativa    |
| Producción Transmedia                            | 6             | Optativa    |
| Programación Avanzada de Aplicaciones Móviles    | 6             | Optativa    |
| Programación Creativa                            | 6             | Obligatoria |
| Proyecto Avanzado de Empresa                     | 6             | Optativa    |
| Stop Motion                                      | 6             | Optativa    |
| Tecnologías Emergentes e Inteligencia Artificial | 6             | Optativa    |
| Visualización de Datos                           | 6             | Optativa    |
| Trabajo de Fin de Grado                          | 12            | Proyecto    |