



## Guia docent

# 280598 - 280598 - Comunicació Professional per a Enginyers

Última modificació: 27/01/2024

**Unitat responsable:** Facultat de Nàutica de Barcelona  
**Unitat que imparteix:** 756 - THATC - Departament de Teoria i Història de l'Arquitectura i Tècniques de Comunicació.

**Titulació:** GRAU EN ENGINYERIA EN SISTEMES I TECNOLOGIA NAVAL (Pla 2010). (Assignatura optativa).  
GRAU EN TECNOLOGIES MARINES (Pla 2010). (Assignatura optativa).

**Curs:** 2023      **Crèdits ECTS:** 3.0      **Idiomes:** Anglès

### PROFESSORAT

---

**Professorat responsable:** CLAUDIA BARAHONA FUENTES

**Altres:** Segon quadrimestre:  
CLAUDIA BARAHONA FUENTES - DT, GESTN, GTM

### CAPACITATS PRÈVIES

---

Per a la realització d'activitats acadèmiques i professionals en anglès, es recomana que els estudiants hagin adquirit el nivell B2 del Marc europeu comú de referència per a les llengües (MECR) o superior.

### COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

---

**Transversals:**

CT6. PERSPECTIVA DE GÈNERE: Conèixer i comprendre, des de l'àmbit de la titulació mateixa, les desigualtats per raó de sexe i gènere en la societat, i integrar les diverses necessitats i preferències per raó de sexe i gènere en el disseny de solucions i la resolució de problemes.

### METODOLOGIES DOCENTS

---

El curs consta de: classes participatives, participació en jocs de rol i simulacions, aprenentatge autònom mitjançant la resolució de tasques i problemes, i aprenentatge autònom de continguts teòrics.

### OBJECTIUS D'APRENENTATGE DE L'ASSIGNATURA

---

Familiaritzar els i les estudiants amb la comunicació professional oral i escrita per tal que puguin comunicar-se de forma efectiva en anglès en situacions autèntiques pròpies del seu lloc de treball.

Ajudar als les estudiants a desenvolupar un ventall de destreses comunicatives pròpies de l'àmbit professional, equipant-los per a diversos entorns professionals multilingües i multiculturals, familiaritzant-los, d'aquesta manera, amb la competència intercultural.

Ajudar els estudiants a fer front a les sol·licituds de feina per preparar un currículum eficaç, una carta de presentació i una entrevista de feina.

Familiaritzar els i les estudiants amb la comunicació persuasiva (elevator pitch) per descriure i comunicar una idea per a un producte, servei o projecte de forma efectiva.

Familiaritzar l'alumnat amb un procés de producció: començant per entendre diversos processos i com s'estructura una empresa; fins a elaborar les especificacions d'un producte i negociar amb els proveïdors.



## HORES TOTALES DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores aprenentatge autònom	45,0	60.00
Hores grup gran	30,0	40.00

**Dedicació total:** 75 h

## CONTINGUTS

### MÒDUL 1. ACONSEGUIR UNA NOVA FEINA EN UNA EMPRESA D'ENGINYERIA

**Descripció:**

Aquest primer mòdul us familiaritzarà amb diversos aspectes rellevants del procés de sol·licitud de feina: anuncis de feina, cartes de presentació, currículums i entrevistes de feina. Passar pel procés de selecció és difícil, així doncs, hauràs de treballar per presentar-te com el millor candidat o candidata. Per tant, hauràs de ser conscient d'elements importants i possibles problemes en les sol·licituds i entrevistes de feina professionals; practicar vocabulari i frases rellevants per a una entrevista de treball; i utilitzar estructures gramaticals i discursives apropiades relatives a la recerca de feina.

**Dedicació:** 25h

Grup gran/Teoria: 10h

Aprenentatge autònom: 15h

### MÒDUL 2. LLANÇAMENT D'UN NOU PRODUCTE

**Descripció:**

Al mòdul 2, afrontaràs el teu primer repte a l'empresa d'enginyeria. T'han assignat el desenvolupament del nou producte de l'empresa. Formaràs part d'un equip encarregat del procés de disseny i desenvolupament de (el producte). Començaràs fent una pluja d'idees i dissenyant el vostre producte abans de presentar el prototip al consell de direcció general de l'empresa per convèncer-los per fabricar el producte. Així, hauràs de conèixer les etapes implicades en el procés de desenvolupament/innovació del producte: pluja d'idees, realització d'estudis de mercat i comparació amb els competidors, avaluar la viabilitat.

**Dedicació:** 25h

Grup gran/Teoria: 10h

Aprenentatge autònom: 15h

### MÒDUL 3. DESENVOLUPAR I REALITZAR

**Descripció:**

La teva proposta de producte ha estat aprovada per la direcció. En aquest mòdul passarà per un procés de producció per ser desenvolupat i fabricat. Així, el mòdul 3 et guiarà per les etapes següents: des de comprendre els diferents processos i com està estructurada una empresa; passant pel procés inicial de subcontractació; l'elaboració de les especificacions del producte; la negociació amb proveïdors; el llançament de la producció; i, finalment, la presentació final del producte al Consell d'Administració.

**Dedicació:** 25h

Grup gran/Teoria: 10h

Aprenentatge autònom: 15h



## SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

---

La qualificació final és la suma de les qualificacions parcials següents:

$$N_{\text{final}} = 0,25 N_{\text{pf}} + 0,25 N_{\text{ti}} (\text{Mòdul 1}) + 0,25 N_{\text{po}} (\text{Mòdul 2}) + 0,25 N_{\text{ac}} (\text{Mòdul 3})$$

- N<sub>final</sub>: qualificació final
- N<sub>pf</sub>: qualificació de prova final
- N<sub>ti</sub>: qualificació de treballs i informes
- N<sub>po</sub>: qualificació presentació oral
- N<sub>ac</sub>: qualificació avaluació contínua

La prova final consta d'una part amb qüestions sobre conceptes associats als objectius d'aprenentatge de l'assignatura pel que fa al coneixement o la comprensió, i d'un conjunt d'exercicis d'aplicació de resposta llarga.

Els treballs i informes són activitats tant individuals com de grup, de caràcter sumatiu i formatiu realitzades dins de l'aula i fora d'aquesta. Aquests treballs inclouen documents escrits i una presentació oral (Mòduls 1 i 2)

Les tasques d'avaluació contínua (Mòdul 3) consisteixen en diferents proves breus d'avaluació durant el mòdul.

## NORMES PER A LA REALITZACIÓ DE LES PROVES.

---

Si no es realitza alguna de les activitats de classe o d'avaluació contínua, aquesta es considerarà com a no puntuada.

Un/a estudiant es considerarà "No presentat" si no ha realitzat un 75% de les activitats d'avaluació de l'assignatura.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica:

- Downes, Colm; McGarr, Patricia. Cambridge English for job-hunting. Cambridge: Cambridge University Press, 2008. ISBN 9780521722155.

## RECURSOS

---

### Altres recursos:

Materials del curs a Atenea del projecte Europeu ERASMUS+ KA2 I-BEE-VR Erasmus+, "An immersive Business and Engineering English through Virtual Reality"