

Guía docente

280680 - 280680 - Legislación, Reglamentación y Economía Marítima

Última modificación: 27/06/2024

Unidad responsable: Facultad de Náutica de Barcelona

Unidad que imparte: 742 - CEN - Departamento de Ciencia e Ingeniería Náuticas.

Titulación: GRADO EN NÁUTICA Y TRANSPORTE MARÍTIMO (Plan 2010). (Asignatura optativa).

Curso: 2024

Créditos ECTS: 6.0

Idiomas: Inglés

PROFESORADO

Profesorado responsable: JAIME RODRIGO DE LARRUCEA

Otros: Segon quadrimestre:
JAIME RODRIGO DE LARRUCEA - ERAS, GNTM

CAPACIDADES PREVIAS

Se trata de un curso avanzado de negocio marítimo y por tanto se espera del alumno que tenga conocimientos asentados de Economía Marítima, Reglamentación del buque y Gestión naviera. En igual sentido un conocimiento básico de inglés. Los materiales, fuentes y la docencia se imparten íntegramente en inglés.

REQUISITOS

Resulta un requisito imprescindible tener aprobada la asignatura 280622 Reglamentación, explotación del buque y logística.

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:

1. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas y financiación de empresas marinas.
2. Conocimiento del inglés técnico marítimo.
3. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de la legislación y normativa marina.
4. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de seguridad y protección del buque, contraincendios y supervivencia, prevención y lucha contra la contaminación.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Método expositivo, lecturas recomendadas y orientaciones bibliográficas. Casos prácticos de Negocio y Legales. Animar a los estudiantes a obtener un criterio propio frente a los diferentes escenarios de negocio y a resolver problemas legales. Orientar al alumno a una búsqueda pro activa en la gestión y solución de situaciones de negocio marítimo complejas.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

El estudiante debe saber y manejar los principales contratos del negocio marítimo, comprendiendo sus claves legales y económicas. Conocimiento del Derecho de los accidentes de la navegación marítima (salvamento, abordaje, avería gruesa, etc.) y su impacto en el negocio marítimo.

Conocimiento profundo del seguro marítimo en relación con el buque (pólizas de casco y máquinas) y las coberturas asegurativas de las mercancías). Igualmente los P& I Clubs. El estudiante manejará los principales problemas prácticos en relación con los temas aduaneros del buque y de las mercancías e igualmente las operaciones export-import.

El alumno conocerá y comprenderá como trabaja el mercado marítimo y será capaz de analizar las ventajas y oportunidades de la economía marítima. En igual sentido será capaz de evaluar los diferentes segmentos del mercado marítimo y seleccionar objetivos.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTE

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	60,0	40.00
Horas aprendizaje autónomo	90,0	60.00

Dedicación total: 150 h

CONTENIDOS

T.1- Contratos de transporte y de explotación del buque. Negociación y gestión. Transporte multimodal.

Descripción:

Conocer y manejar los principales contratos de transporte marítimo y de explotación del buque. Examen de la problemática más frecuente. Transporte multimodal

Dedicación: 20h 40m

Grupo grande/Teoría: 7h

Grupo mediano/Prácticas: 3h 20m

Actividades dirigidas: 3h 20m

Aprendizaje autónomo: 7h

T.2- Derecho de los accidentes de la navegación: abordaje, avería gruesa, contaminación marina, salvamento, etc.

Descripción:

Aspectos legales de los principales accidentes marítimos: abordaje, contaminación, avería gruesa, salvamento, etc.

Competencias relacionadas:

CE5. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas y financiación de empresas marinas.

CE11. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de seguridad y protección del buque, contraincendios y supervivencia, prevención y lucha contra la contaminación.

CE17. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de la legislación y normativa marina.

CE6. Conocimiento del inglés técnico marítimo.

Dedicación: 12h

Grupo grande/Teoría: 5h

Aprendizaje autónomo: 7h

T.3- Seguro Marítimo. ILU Institute London Underwriters. Hulls & Machinery policies. Protection and Indemnity Clubs. SCOPIC Schedule.

Descripción:

Seguro Marítimo: Pólizas españolas y pólizas inglesas (ILU). Esquemas asegurativos de cascos y mercancías

Competencias relacionadas:

CE5. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas y financiación de empresas marinas.

CE11. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de seguridad y protección del buque, contraincendios y supervivencia, prevención y lucha contra la contaminación.

CE17. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de la legislación y normativa marina.

CE6. Conocimiento del inglés técnico marítimo.

Dedicación: 13h

Grupo grande/Teoría: 6h

Aprendizaje autónomo: 7h

T.4- Derecho Aduanero. Regímenes y destinos aduaneros. El Código Aduanero. Formalidades de exportación e importación. Operador Económico Autorizado.

Descripción:

Conocimiento teórico y práctico de las formalidades aduaneras en la importación y exportación de las mercancías.

Competencias relacionadas:

CE5. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas y financiación de empresas marinas.

CE11. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de seguridad y protección del buque, contraincendios y supervivencia, prevención y lucha contra la contaminación.

CE17. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de la legislación y normativa marina.

CE6. Conocimiento del inglés técnico marítimo.

Dedicación: 13h

Grupo grande/Teoría: 6h

Aprendizaje autónomo: 7h

T.5- El Funcionamiento del mercado, su segmentación. Selección de objetivos. Conocimiento de la competencia y Análisis SWOT

Descripción:

Descripción del mercado del transporte marítimo: segmentos y tráfico. Objetivos comerciales. Instrumentos de análisis

Competencias relacionadas:

CE5. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas y financiación de empresas marinas.

CE11. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de seguridad y protección del buque, contraincendios y supervivencia, prevención y lucha contra la contaminación.

CE17. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de la legislación y normativa marina.

CE6. Conocimiento del inglés técnico marítimo.

Dedicación: 15h 20m

Grupo grande/Teoría: 6h

Grupo mediano/Prácticas: 3h

Actividades dirigidas: 3h 20m

Aprendizaje autónomo: 3h

T.6- Estrategias, objetivos, finalidad e instrumentos del negocio marítimo.

Descripción:

Estrategias comerciales en el negocio marítimo

Competencias relacionadas:

CE5. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas y financiación de empresas marinas.

CE11. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de seguridad y protección del buque, contraincendios y supervivencia, prevención y lucha contra la contaminación.

CE17. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de la legislación y normativa marina.

CE6. Conocimiento del inglés técnico marítimo.

Dedicación: 13h

Grupo grande/Teoría: 6h

Aprendizaje autónomo: 7h

T.7-Las etapas de implementación de desarrollo de negocios en compañías de transporte marítimo: análisis, diagnóstico, organización, ejecución y control de los procesos de negocio de envío.

Descripción:

Conocimiento de las etapas de implementación de desarrollo de negocios en compañías de transporte marítimo: análisis, diagnóstico, planificación, organización, ejecución y control de los procesos del negocio marítimo

Competencias relacionadas:

CE5. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas y financiación de empresas marinas.

CE11. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de seguridad y protección del buque, contraincendios y supervivencia, prevención y lucha contra la contaminación.

CE17. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de la legislación y normativa marina.

CE6. Conocimiento del inglés técnico marítimo.

Dedicación: 13h

Grupo grande/Teoría: 6h

Aprendizaje autónomo: 7h

T.8- Las 8 P's del mercado del negocio marítimo

Descripción:

Claves comerciales del negocio marítimo

Competencias relacionadas:

CE5. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas y financiación de empresas marinas.

CE11. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de seguridad y protección del buque, contraincendios y supervivencia, prevención y lucha contra la contaminación.

CE17. Conocimiento, utilización y aplicación al buque de los principios de la legislación y normativa marina.

CE6. Conocimiento del inglés técnico marítimo.

Dedicación: 13h

Grupo grande/Teoría: 6h

Aprendizaje autónomo: 7h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Tests cortos o examen parcial: 50%

Test final o examen final: 50%

La nota final es la suma de las siguientes calificaciones parciales:

Nota final: 0,50 Final + 0,50 parcial

Reevaluación: prueba global una semana después (fecha estimada)

NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS.

El profesor puede moderar ligeramente la nota con la presentación de trabajos parciales.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Gabaldón García, José Luis. Manual de derecho de la navegación marítima. 3a ed. Madrid: Marcial Pons, 2006.
- Schoenbaum, Thomas J. Admiralty and maritime law. 5th ed. St. Paul (Minn.): Thomson Reuters, 2012. ISBN 9780314911575.
- Hill, Christopher. Maritime law. 5th ed. London: LLP, 2003. ISBN 185978836X.
- Stopford, Martin. Maritime economics. 3a ed. Londres: Routledge, 2009. ISBN 9780415275583.
- Plomaritou, E. Marketing of shipping companies : a tool for improvement of chartering policy. Athens: Stamoulis Publications, 2008. ISBN 9789603517306.
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane. Marketing management [en línea]. 16th ed. Londres: Pearson Education, 2022 [Consulta: 28/07/2023]. Disponible a : <https://ebookcentral-proquest-com.recursos.biblioteca.upc.edu/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?pq-origsite=primo&docID=6796149>. ISBN 9781292405100.