

Guía docente

230021 - EIM - Economía y Management

Última modificación: 24/03/2026

Unidad responsable: Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de Barcelona
Unidad que imparte: 732 - OE - Departamento de Organización de Empresas.

Titulación: GRADO EN INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN (Plan 2015). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2026 **Créditos ECTS:** 6.0 **Idiomas:** Catalán, Castellano

PROFESORADO

Profesorado responsable: CAROLINA MARIA CONSOLACION SEGURA

Otros:

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Transversales:

02 SCS N2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL - Nivel 2: Aplicar criterios de sostenibilidad y los códigos deontológicos de la profesión en el diseño y la evaluación de las soluciones tecnológicas.

2. EMPREDEDURÍA E INNOVACIÓN - Nivel 2: Tomar iniciativas que generen oportunidades, nuevos objetos o soluciones nuevas, con una visión de implementación de proceso y de mercado, y que implique y haga partícipes a los demás en proyectos que se deben desarrollar.

METODOLOGÍAS DOCENTES

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTE

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	65,0	43.33
Horas aprendizaje autónomo	85,0	56.67

Dedicación total: 150 h

CONTENIDOS

(CAST) Tema 1. Entorn econòmic.

Dedicación: 21h

Grupo grande/Teoría: 6h

Grupo mediano/Prácticas: 3h

Aprendizaje autónomo: 12h



(CAST) Tema 2. Estratègia i estructures organitzatives.

Dedicación: 9h 50m
Grupo mediano/Prácticas: 2h
Aprendizaje autónomo: 7h 50m

(CAST) Tema 3. Anàlisi i interpretació d'estats financers

Dedicación: 26h
Grupo grande/Teoría: 4h
Grupo mediano/Prácticas: 2h
Aprendizaje autónomo: 20h

(CAST) Tema 4. Gestió comercial i màrqueting estratègic i operatiu.

Dedicación: 16h 30m
Grupo grande/Teoría: 5h
Grupo mediano/Prácticas: 2h
Aprendizaje autónomo: 9h 30m

(CAST) Tema 5. Gestió i direcció de les persones.

Dedicación: 31h 30m
Grupo grande/Teoría: 8h 30m
Grupo mediano/Prácticas: 6h
Aprendizaje autónomo: 17h

Tema 6. Balance Score Card

Descripción:
contenido castellano

Dedicación: 1h
Grupo grande/Teoría: 1h

título castellano

Descripción:
contenido castellano

Dedicación: 1h
Grupo grande/Teoría: 1h

título castellano

Descripción:

contenido castellano

Dedicación: 1h

Grupo grande/Teoría: 1h

ACTIVIDADES

(CAST) Presentació oral

(CAST) Exercicis

Descripción:

Trabajo de simulación empresarial y entorno

trabajo de Estrategia

Tabajo de BSC

Trabajo de Marketing

Trabajo de RRHH

Trabajo de Macro y Micro

Dedicación: 30h

Aprendizaje autónomo: 30h

(CAST) Altres activitats

Dedicación: 4h

Grupo grande/Teoría: 4h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Cualquier acto de fraude académico, plagio o uso o mera tenencia al alcance de medios no autorizados en cualquier actividad de evaluación comportará la calificación de cero (0) en la prueba o entrega afectada. Además, de acuerdo con la normativa de la Universidad, la posible derivación de los hechos para la apertura de un expediente disciplinario implicará que la asignatura quede en el estado provisional de "pendiente de evaluación" hasta la resolución del expediente. La gestión de estas incidencias se lleva a cabo de acuerdo con el [Marco de actuación para la integridad académica en la evaluación de la UPC](#).

Evaluación continua : 60%

Examen final : 40%

los trabajos de evaluación continua no se pueden reevaluar, en caso de que el alumno vaya a la reevaluación, la nota final será la obtenida en el examen de reevaluación que se ponderará con las notas de evaluación continua obtenidas durante el curso.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Maynar Mariño, P. (coord.). La economía de la empresa en el espacio de educación superior. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, 2008. ISBN 9788448160944.
- Gasalla, J.M. La nueva dirección de personas: la dirección por confianza(DPC). 12a ed. Madrid: Pirámide, 2010. ISBN 9788436824391.
- Cuatrecasas Arbós, L. Organización de la producción y dirección de operaciones: sistemas actuales de gestión eficiente y competitiva [en línea]. Madrid: Díaz de Santos, 2011 [Consulta: 22/09/2020]. Disponible a: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upcatalunya-ebooks/detail.action?docID=3220133>. ISBN 9788479789978.
- Zárate, J.A. Gestionar en equipo: preguntas clave. 2008. Pozuelo de Alarcón: ESIC, 2008. ISBN 9788473565493.
- Santesmases, M. [et al.]. Fundamentos de marketing. Madrid: Pirámide, 2009. ISBN 9788436822946.