

Guía docente

320138 - ED - Estética y Diseño

Última modificación: 02/04/2024

Unidad responsable: Escuela Superior de Ingenierías Industrial, Aeroespacial y Audiovisual de Terrassa

Unidad que imparte: 717 - DEGD - Departamento de Ingeniería Gráfica y de Diseño.

Titulación: GRADO EN INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO (Plan 2010). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2024

Créditos ECTS: 6.0

Idiomas: Catalán

PROFESORADO

Profesorado responsable: JORDI VOLTAS AGUILAR

Otros: ADRIANNA MAS CUCURELL
JAVIER EDUARDO HERNANDEZ AMAYA

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:

CED33-DIDP. (CAST) Coneixements d'estètica. (Mòdul de tecnologia específica: disseny industrial)

CED34-DIDP. Conocimientos de la evolución histórica de los productos. (Módulo de tecnología específica: diseño industrial)

CED35-DIDP. Conocimientos de la evolución de la técnica. (Módulo de tecnología específica: diseño industrial)

CED36-DIDP. Conocimientos de la historia del arte. (Módulo de tecnología específica: diseño industrial)

CED37-DIDP. Capacidad para identificar los cambios que se dan en la sociedad. (Módulo de tecnología específica: diseño industrial)

CED38-DIDP. Capacidad para identificar el lenguaje de las formas, sus valores y relación con el entorno cultural. (Módulo de tecnología específica: diseño industrial)

CED39-DIDP. Capacidad para analizar el impacto que generan los productos en la sociedad. (Módulo de tecnología específica: diseño industrial)

CED40-DIDP. Capacidad para conocer e interpretar las necesidades del mercado y usuario. (Módulo de tecnología específica: diseño industrial)

Genéricas:

CG01-DIDP. Concebir, desarrollar, comprender y ejecutar el proceso de diseño de los productos, en el marco de un necesario equilibrio entre la técnica y el contexto sociocultural, respondiendo a las necesidades de la empresa, el mercado, la sociedad y los usuarios.

CG02-DIDP. Adquirir los conocimientos y procedimientos de carácter técnico, científico, humanístico, estético, medioambiental y de potenciación de la capacidad creativa, necesarios para el ejercicio profesional relacionado con el diseño del producto.

CG03-DIDP. Aportar a la dimensión profesional una dimensión de responsabilidad ética y social, que comporte una toma de conciencia acerca de la implicación que tiene el ejercicio de la actividad profesional respecto a los valores humanos, sociales, culturales, económicos, de accesibilidad y de respeto al medio ambiente.

Transversales:

CT05 N2. Uso solvente de los recursos de información - Nivel 2. Después de identificar las diferentes partes de un documento académico y de organizar las referencias bibliográficas, diseñar y ejecutar una buena estrategia de búsqueda avanzada con recursos de información especializados, seleccionando la información pertinente teniendo en cuenta criterios de relevancia y calidad.

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Sesiones presenciales de exposición de contenidos. En las que el profesor expondrá los conceptos relativos a los temas que definen el programa.
- Sesiones presenciales de aplicación. Exposición por parte de los estudiantes, de manera individual y de grupo, de trabajos, lecturas, reflexiones y debates a través de los cuales se profundizará en los temas presentados en la exposición de contenidos. el profesor actuará como moderador al tiempo que tutorizará la evolución de los trabajos propuestos, de los cuales habrá un número mínimo de presentaciones.
- Trabajo autónomo. En lo que el estudiante asimilará los conceptos planteados, realizará los trabajos propuestos y preparará las clases de aplicación.
- Trabajo de grupo. En el que los estudiantes, en grupos de 2 personas, prepararán las presentaciones de las sesiones presenciales prácticas.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Dotar al estudiante de una formación básica de carácter humanístico relacionada con su futuro profesional.
Introducir conceptos abstractos de esta rama de la filosofía mediante la historia del diseño industrial.
Conocer la evolución de estas ideas y su relación con el contexto social, del que vieron ya la vez dar luz, como base de análisis de los objetos que produjeron.

Metodología docente:

- Sesiones presenciales de exposición de contenidos. En las que el profesor expondrá los conceptos relativos a los temas que definen el programa.
- Sesiones presenciales de aplicación. Exposición por parte de los estudiantes, de manera individual y de grupo, de trabajos, lecturas, reflexiones y debates a través de los cuales se profundizará en los temas presentados en la exposición de contenidos. el profesor actuará como moderador al tiempo que tutorizará la evolución de los trabajos propuestos, de los cuales habrá un número mínimo de presentaciones.
- Trabajo autónomo. En lo que el estudiante asimilará los conceptos planteados, realizará los trabajos propuestos y preparará las clases de aplicación.
- Trabajo de grupo. En el que los estudiantes, en grupos de 2 personas, prepararán las presentaciones de las sesiones presenciales prácticas.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTE

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	30,0	20.00
Horas grupo pequeño	30,0	20.00
Horas aprendizaje autónomo	90,0	60.00

Dedicación total: 150 h

CONTENIDOS

Los primeros pasos.

Descripción:

- 1.1. Que puede ser (y que no) el diseño industrial. Un concepto cambiante.
- 1.2. Unos conceptos para pensar:
 - 1.2.1. Arte y naturaleza.
 - 1.2.2. La experiencia estética.
 - 1.2.3. La creatividad.
- 1.3. Diseño y revolución industrial.
- 1.4. Diferentes enfoques de su historia: estéticos, tecnológicos, comerciales, sociales.

Objetivos específicos:

Introducir al estudiante en los fundamentos de la estética a partir de Baumgarten.
Reflexionar sobre algunos conceptos relacionados con la estética y el proceso creativo.
Centrar el discurso en el diseño industrial.

Actividades vinculadas:

AV1a: Presentación del curso y formación de grupos. Presentación de las actividades a realizar en las sesiones prácticas.

Dedicación: 20h

Grupo grande/Teoría: 4h

Grupo pequeño/Laboratorio: 4h

Aprendizaje autónomo: 12h

La revolución industrial.

Descripción:

- 2.1. El diseño antes de la revolución industrial.
- 2.2. La revolución industrial.
 - 2.2.1. La acumulación de capital.
 - 2.2.2. Los inventos.
 - 2.2.3. La producción en serie.
- 2.3. Las grandes exposiciones internacionales del siglo XIX.
- 2.4. El eclecticismo de finales de siglo. La necesidad de una nueva estética.

Objetivos específicos:

Asimilación de los cambios socioeconómicos que representó la Revolución Industrial y su impacto en los objetos que se producían.

Actividades vinculadas:

AV1: Análisis del producto a través de un objeto del inicio de la Revolución Industrial.

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 2h

Grupo pequeño/Laboratorio: 2h

Aprendizaje autónomo: 6h

En busca de una nueva estética.

Descripción:

- 3.1. William Morris.
- 3.2. Los antecedentes del funcionalismo.

Objetivos específicos:

Tomar conciencia de las primeras reacciones ante los nuevos productos industriales.

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 2h

Grupo pequeño/Laboratorio: 2h

Aprendizaje autónomo: 6h

A caballo entre dos siglos

Descripción:

- 4.1 El Art Nouveau, Jugendstil, Modernismo ...
 - 4.1.1. Gran Bretaña, Bélgica, Francia, Cataluña.
- 4.2. Austeridad y abstracción.
 - 4.2.1. Escocia, Alemania, Austria.

Objetivos específicos:

Conocer las dos principales corrientes con las que el arte y la cultura enfrentan el final de siglo.

Actividades vinculadas:

AV 1: Análisis del producto a través de un objeto del inicio de la Revolución Industrial.

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 2h

Grupo pequeño/Laboratorio: 2h

Aprendizaje autónomo: 6h

Las primeras décadas del siglo XX.

Descripción:

- 5.1 Alemania.
 - 5.1.1. La innovación industrial.
 - 5.1.2. La Deutscher Werkbund.
 - 5.1.3. Behrens y la AEG.
- 5.2. La racionalización del producto. La normalización.

Objetivos específicos:

Introducir al estudiante en el racionalismo y la cultura de la máquina que el cambio de siglo perfila.

Actividades vinculadas:

AV 1: Primera entrega del trabajo

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 2h

Grupo pequeño/Laboratorio: 2h

Aprendizaje autónomo: 6h

Influencia de la vanguardia artística en el diseño.

Descripción:

6.1 La pintura lidera la vanguardia artística.

6.1.1. Cubismo.

6.1.2. Futurismo.

6.1.3. Dadaísmo.

6.1.4. expresionismo

6.2. De Stijl y neoplasticismo.

6.3. Revolución soviética y constructivismo.

Objetivos específicos:

Mostrar la influencia de los movimientos de vanguardia de principios del siglo XX en el arte y la sociedad.

Actividades vinculadas:

AV1: Análisis de un objeto buscando (si fuera posible) su relación con la producción pictórica de las vanguardias.

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 2h

Grupo pequeño/Laboratorio: 2h

Aprendizaje autónomo: 6h

La nueva pedagogía.

Descripción:

7.1. Rusia y la función sociopolítica del arte, el diseño y la arquitectura.

7.2. La Bauhaus. Más que diseño.

7.2.1. Etapas.

7.2.2. Cursos.

7.2.3. Talleres.

7.2.4. Especialidades.

Objetivos específicos:

Conocer las instituciones que sentaron las bases del diseño industrial tal como lo conocemos hoy en día.

Actividades vinculadas:

AV1: Análisis del producto en este periodo estableciendo comparaciones críticas con objetos cohetanis de Bauhaus y Vjutemas y la producción pictórica de las vanguardias.

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 2h

Grupo pequeño/Laboratorio: 2h

Aprendizaje autónomo: 6h

El racionalismo.

Descripción:

- 8.1. Del diseñador artista al diseñador industrial.
- 8.2. Tres referentes: Le Corbusier, Gropius, Mies van der Rohe.
- 8.3. Diferencias entre el diseño en Europa y en los Estados Unidos.
- 8.4. Frank Lloyd Wright.

Objetivos específicos:

Assimilar la consolidación del diseño como disciplina industrial.

Actividades vinculadas:

AV1: Cerrar el estudio del producto en la época racionalista.

Dedicación: 20h

Grupo grande/Teoría: 4h

Grupo pequeño/Laboratorio: 4h

Aprendizaje autónomo: 12h

Art Déco versus

Descripción:

- 9.1. El Art Decó.
- 9.2. La estética fascista.
- 9.3. La crisis del 29. El mundo mira hacia Nueva York.
- 9.4. El diseño en Estados Unidos.
 - 9.4.1. Fordismo versus aerodinámica.
 - 9.4.2. La promoción del producto.
 - 9.4.3. La sociedad de consumo.
 - 9.4.4. El "styling".
- 9.5. El diseño internacional.

Objetivos específicos:

Establecer las diferencias entre el diseño en Europa y en los Estados Unidos.

Actividades vinculadas:

AV1: segunda entrega del trabajo (AV1b)

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 2h

Grupo mediano/Prácticas: 2h

Aprendizaje autónomo: 6h

La segunda guerra mundial.

Descripción:

- 10.1. El diseño en la guerra y en la reconstrucción.
- 10.2. El diseño orgánico.
- 10.3. La Escuela de Ulm.
- 10.4. Alemania, Gran Bretaña, Países Nórdicos, Italia, Japón, Francia.

Objetivos específicos:

Entender el cambio sustancial que representó para Occidente la Segunda Guerra Mundial y el traslado del escenario de Europa a los Estados Unidos. Sus consecuencias en el campo del diseño industrial.

Actividades vinculadas:

AV1: Evolución del producto industrial en este periodo.

Dedicación: 20h

Grupo grande/Teoría: 4h

Grupo pequeño/Laboratorio: 4h

Aprendizaje autónomo: 12h

El diseño de hoy.

Descripción:

- 11.1. Diseño pop, el antidesseny y el kitsch.
- 11.2. Del posmodernismo en el ecodiseño.
- 11.3. Tendencias de futuro .

Objetivos específicos:

Conocer las tendencias actuales y las perspectivas de futuro.

Actividades vinculadas:

AV1: Llevar la evolución del producto analizado a lo largo del curso hasta nuestros días.

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 2h

Grupo pequeño/Laboratorio: 2h

Aprendizaje autónomo: 6h

El diseño local

Descripción:

- 12.1. Diseño español / catalán.
- Evolución, estado actual y perspectivas de futuro.

Objetivos específicos:

Conocer la evolución del diseño industrial en nuestro país y su relación con los movimientos internacionales.

Actividades vinculadas:

AV1: tercera entrega del trabajo (AV1c)

Dedicación: 10h

Grupo grande/Teoría: 2h

Grupo pequeño/Laboratorio: 2h

Aprendizaje autónomo: 6h



SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Se aplicará un modelo de evaluación continua con la finalidad básica de ponderar tanto el trabajo autónomo como el trabajo en equipo de los estudiantes.

La evaluación de adquisición de conocimientos, competencias y habilidades se realizará a partir de:

- Primera evaluación: 25%
- Segunda evaluación: 35%
- Prácticas: 35%
- Evaluación competencia transversal: 5%

Para aquellos estudiantes que cumplan los requisitos y se presenten al examen de reevaluación, la calificación del examen de reevaluación substituirá las notas de todos los actos de evaluación que sean pruebas escritas presenciales (controles, exámenes parciales y finales) y se mantendrán las calificaciones de prácticas, trabajos, proyectos y presentaciones obtenidas durante el curso.

Si la nota final después de la reevaluación es inferior a 5.0 substituirá la inicial únicamente en el caso de que sea superior. Si la nota final después de la reevaluación es superior o igual a 5.0, la nota final de la asignatura será aprobado 5.0.

NORMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PRUEBAS.

Las evaluaciones consisten en la serie de actos de evaluación presenciales y / o otras actividades evaluables que forman parte de la evaluación continua. Si no se realiza alguno de los actos o actividades, se considerará calificada con cero.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Campi i Valls, Isabel. Diseño y nostalgia: el consumo de la historia. Barcelona: Santa & Cole, 2007. ISBN 9788493462673.
- Campi i Valls, Isabel. La idea y la materia. Barcelona: Gustavo Gili, 2007. ISBN 9788425221408.
- Gay, Aquiles; Samar, Lidia. El diseño industrial en la historia. 2ª ed. Córdoba: TEC, 2004. ISBN 987215970X.
- Heskett, John. Breve historia del diseño industrial. Barcelona: Ediciones del Serbal, 1985. ISBN 8485800982.
- Pevsner, Nikolaus. Pioneros del diseño moderno: de William Morris a Walter Gropius. 3a ed. Buenos Aires: Infinito, 2000. ISBN 9879393031.
- Campi i Valls, Isabel. Iniciació a la història del disseny industrial. 2a ed. Barcelona: Edicions 62, 1994. ISBN 8429726357.
- Bürdek, Bernhard E. Diseño : historia, teoría y práctica del diseño industrial. Barcelona: Gustavo Gili, DL 1994. ISBN 9788425216190.

Complementaria:

- Savater, Fernando. Las preguntas de la vida. Barcelona: Ariel, 2008. ISBN 9788434453630.
- Estrada, David. Estética. Barcelona: Herder, 1988. ISBN 9788425416293.
- Tatarkiewicz, W. Historia de seis ideas: arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética. Madrid: Tecnos, 1987. ISBN 8430915184.