

"El Corporate venturing és una nova forma d'emprenedoria corporativa que les empreses apliquen per dinamitzar els seus processos d'innovació a través de la col·laboració amb emprenedors i startups. Permet a les empreses captar nous talents i nous models de negoci."

En aquest sentit, el Corporate Venturing & Innovation HUBs esdevé un instrument puntal de generació d'Open Innovation per a les empreses.

El gran objectiu que es persegueix en el desenvolupament d'eines de **Corporate Venture** dins els UPC Innovation Ecosystems, és facilitar a les empreses que vulguin innovar, aquells elements necessaris per tal d'ajudar-les en la seva estratègia de Corporate Venture, posicionant-se com a partner dels UPC Innovation Ecosystems.

Mitjançant la fórmula de HUBs d'Innovació, les empreses poden dissenyar el seu itinerari d'innovació oberta, aprofitant les capacitats de talent, coneixement, tecnologia i innovació existents en els UPC Innovation Ecosystems. Els HUBs d'Innovació, són doncs, el marc conceptual que engloba l'aliança entre la UPC i la Corporate per tal de, conjuntament, articular totes aquelles activitats en pro de la generació d'innovació incremental i disruptiva per l'empresa.

