

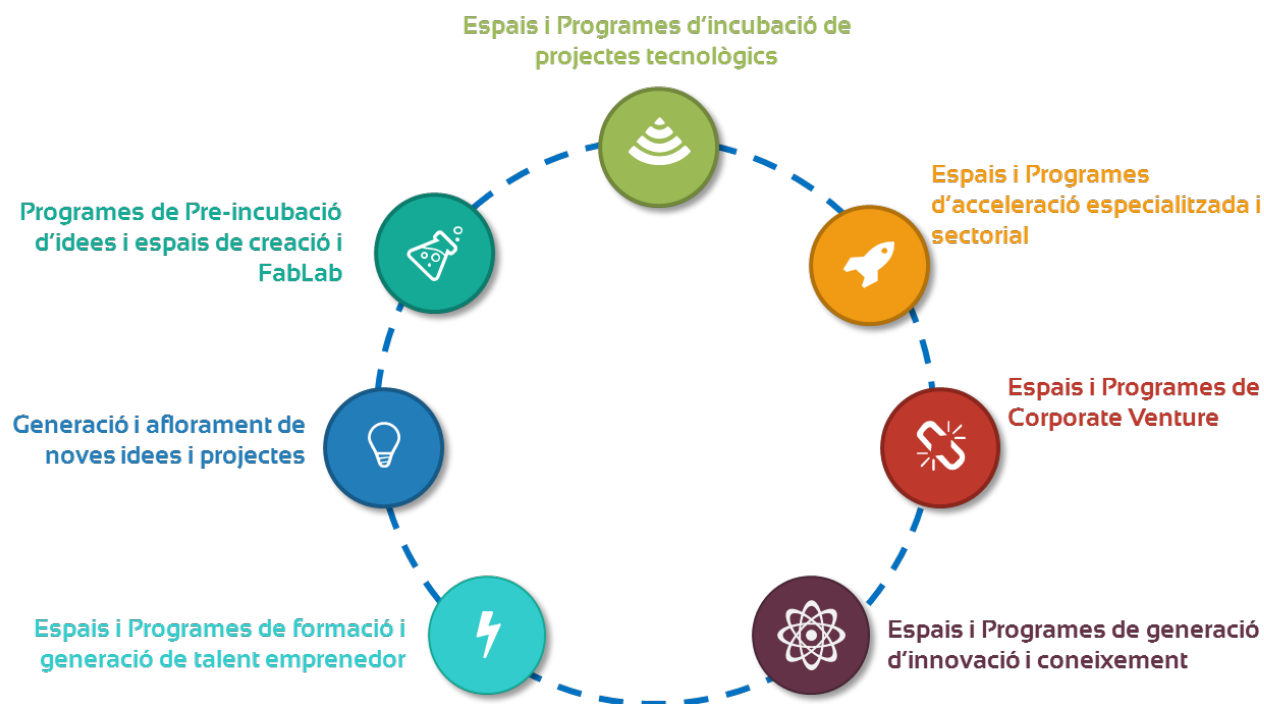
Els UPC Innovation Ecosystem, es defineixen com a espais d'excel·lència orientats a la promoció i la gestió dels diferents processos d'innovació que es generen a la UPC i la seva comunitat d'stakeholders. (investigadors, alumnes, antics alumnes, empreses incubades i altres).

La seva missió és la d'aconseguir un major aprofitament de les sinèrgies que necessàriament han de sorgir de la integració d'àrees interrelacionades que persegueixen un mateix fi, crear fonts d'innovació i augmentar la capacitat de generació d'innovació al servei del teixit productiu del territori i de la seva competitivitat.



Amb els UPC Innovation Ecosystems, es persegueix generar un segell distintiu de qualitat i referència que identifiqi un procés global i un espai holístic de :

1. Capacitació de talent en matèria d'innovació i emprenedoria
2. Generació, creixement i maduració de projectes innovadors
3. Preparació i filtratge de projectes d'acceleració corporativa
4. Aliances amb empreses per la generació d'innovació oberta a través dels HUB d'Innovació



En el marc dels UPC Innovation Ecosystem, es treballa la emprenedoria sota la marca del programa **EMPRÈN UPC**, un programa orientat a la pre-incubació d'idees i projectes innovadors de la comunitat UPC, que articula diferents serveis de suport per desenvolupar el seu projecte.

Els **Espais Emprèn UPC** s'erigeixen com a un eix central del desplegament dels UPC Innovation Ecosystems. La creació d'**Espais Emprèn UPC** en tots els seus campus, persegueix l'objectiu principal d'**impulsar l'esperit emprenedor dels estudiants i recent titulats de tots els campus UPC**, i en definitiva, **esdevenir un motor per a la creació d'empreses de base tecnològica**, generació de nous llocs de treball i la participació activa en el desenvolupament econòmic i social del territori.

Aquests **Espais Emprèn UPC** es conceptualitzen com a **espais de formació i capacitació per a estudiants, recercaires, emprenedors, és a dir, talent amb la capacitat de generar projectes innovadors**, on poden definir i evolucionar el seu projecte innovador en un **espai especialitzat de pre-incubació d'idees empresarials de base tecnològica**, seguint uns **itineraris específicament dissenyats per a la maduració de la idea** fins a avaluar-la positivament com a potencial projecte empresarial a constituir, el qual aporti valor a la societat mitjançant les seves solucions i serveis tecnològics.

Els projectes de l'Espai Emprèn UPC són **projectes promoguts per emprenedors amb perfil tècnic amb una extraordinària capacitat per desenvolupar productes i serveis innovadors**.



Serveis que s'ofereixen:

- » Assessorament tècnic: desenvolupament de producte
- » Suport en la definició del model de negoci
- » Suport en la validació del model de negoci
- » Cerca de perfils complementaris (equip)
- » Accés a finançament públic i privat
- » Definició de l'estrategia de protecció
- » Definició de l'estrategia *go-to-market*
- » Contacte amb *stakeholders* (particulars / empreses / institucions)
- » Elaboració de propostes / revisió contractes (assessorament legal)
- » Visibilitat (promoció)

L'objectiu principal dels Espais de Creació UPC és proporcionar tant l'espai com les eines necessàries per dur a terme tasques de disseny i fabricació de prototipus.

Aquesta iniciativa posa l'accent en el caràcter local de la fabricació, oferint a qualsevol persona la possibilitat de desenvolupar les seves idees i productes per si mateixos, sense haver de derivar parts del procés a externs o empreses per falta de recursos. Al tractar-se d'espais compartits, es promou també el treball col·laboratiu entre professionals membres de l'ecosistema i la facilitació de nous projectes i idees.



Els Laboratoris de Fabricació Digital i/o Espais de Creació amb els que la UPC compta com a peça clau de la maduració de projectes innovadors generats a la corona UPC, disposen d'eines com impressores 3D, fresadores CNC i talladores làser, accessibles per a tota la comunitat de l'UPC Innovation Ecosystem. Aquests espais de creació esdevenen l'espai on prototipar i conceptualitzar els productes i/o serveis que ofereixen els projectes innovadors que s'aflorin des de l'Espai Emprèn UPC.

Per tal que els usuaris sàpiguen manipular aquests tipus de màquines, es potencien programes formatius per tal de formar-se en el seu ús i obtenir els coneixements suficient per produir els propis prototips.

En funció de les àrees d'especialització de l'UPC Innovation Ecosystems en el que s'ubiqui cada Espai de Creació, aquest inclourà una sèrie d'equips que permetin la fabricació i el prototipatge de pràcticament qualsevol objecte.

Els Espais de Creació UPC estan orientats a la facilitació dels primers prototips i fases α i/o β , que permetin als projectes evolucionar i madurar millor cap al direccionalment al mercat, i els permeti una millor presentació en fases posteriors i/o davant d'agents com incubadores/acceleradores (en el cas de projectes en fase de pre-incubació) o inversors i/o empreses com a clients potencials i/o partners (en el cas d'empreses ja creades).

Els Espais de Creació estan vinculats a l'activitat local de l'ecosistema, i són una peça més de l'engranatge global en la preparació i maduració dels projectes innovadors dins de l'ecosistema, més enllà de la fase en la que es trobin.

Al mateix temps, pel fet de tractar-se d'espais col·laboratius, els Espais de Creació UPC s'ajusten a la proposta i objectiu de l'UPC Innovation Ecosystem, com és la creació de comunitat, i la generació de sinèrgies entre tots els agents presents.

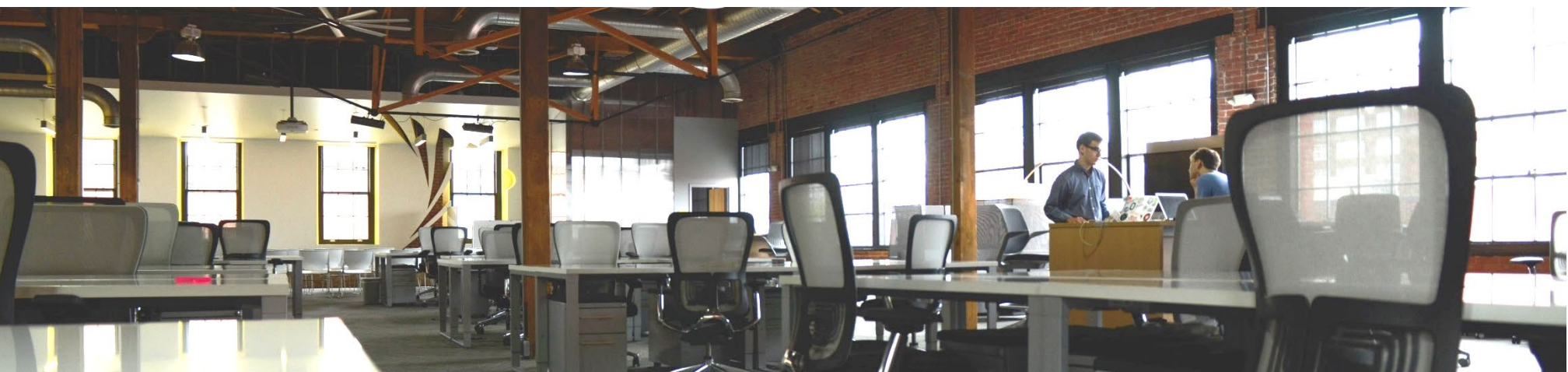
En el marc dels **UPC Innovation Ecosystems**, entesos com a espais d'excel·lència orientats a la promoció i gestió dels diferents processos d'innovació que es generen en la UPC, organitzem esdeveniments i generem serveis que promouen l'intercanvi de coneixement d'oportunitats i la creació de sinèrgies entre els projectes, les empreses incubades i la pròpia UPC i/o altres agents externs del nostre ecosistema.

La generació de comunitat és un dels objectius que persegueix l'àrea d'Incubació dels **UPC Innovation Ecosystems**. Els actors que formen part d'aquest ecosistema innovador de la UPC, poden aprofitar les sinèrgies de la resta d'agents i infraestructures d'aquest entorn: talent, projectes, empreses, acceleradores, grans *corporates*, inversors, recercaires, centres tecnològics, espais de creació i prototipatge, etc...

La incubació UPC permet ajudar a créixer la cartera d'empreses incubades a l'Ecosistema i augmentar la seva capacitat de lideratge per tal de convertir-les en projectes d'alt potencial i èxit.

Dins de la proposta de valor que oferim a la comunitat d'empreses incubades UPC disposem d'un ventall de serveis orientat a:

- **Espais i Infraestructures UPC** : facilitem l'activitat de recerca i innovació de l'empresa amb una àmplia oferta d'espais, serveis i equipaments d'avantguarda en els campus de la UPC.
- **Generació de Comunitat**: esdeveniments, conferències, *meetups*, *tech fairs* sobre innovació i foment del *networking* entre els membres de l'ecosistema.
- **Growth**: Oferim serveis de planificació estratègica, *network* i *go to market*, *fundraising*, *market analysis*, accés a serveis i proveïdors comuns, *devicelab*, *fab lab* i prototipatge, *challenges*, programes d'acceleració i creixement.
- **University - Industry Link** : posem a l'abast de les empreses incubades les capacitats i potencialitats del talent UPC amb la finalitat de promoure la generació d'innovació.



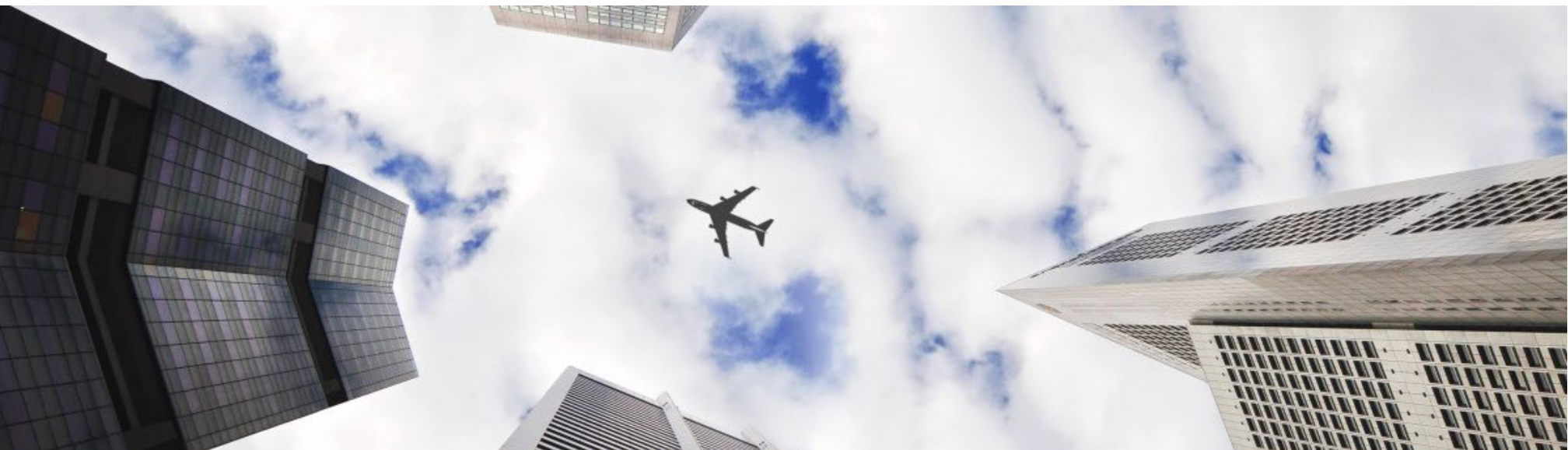
Adicionalment des de l'Àrea d'Incubació UPC, es busca establir relacions de *partenariat* entre institucions i organitzacions que, de manera coordinada, puguin aportar valor a l'UPC Innovation Ecosystem creant comunitats on s'ofereixin eines i recursos als emprenedors.

L'Acceleració d'startups permet a les empreses **validar** d'una manera més ràpida **el model de negoci**, **accedir a un segment més ampli de clients**, **millorar el posicionament de marca** i **arribar a nous mercats**. L'acceleració d'startups requereix de molta feina i d'un mètode precís i testat que permeti fer créixer a les startups accelerades amb certes garanties d'èxit.

L'Acceleració dins de l'UPC Innovation Ecosystem es presenta com una peça més del sistema de creació i maduració d'startups, on es treballa intensament en el **direccionalment cap al mercat** i la preparació per abordar noves fases, un cop el model de negoci i la proposta de valor ja han estat desenvolupats. Addicionalment, s'implementen **programes, espais i serveis a mida** a raó de l'especialització de cada UPC Innovation Ecosystem. D'aquesta manera es pretén contribuir en la **generació d'un pol de coneixement especialitzat amb l'atracció d'agents, partners, projectes i talent al voltant d'uns mateixos eixos de coneixement**.

La UPC entén l'Acceleració d'startups com el procés pel qual una entitat acceleradora aporta **formació, mentoring, desenvolupament de negoci i inversió** amb l'objectiu de que les startups accelerades puguin **créixer en el menor temps possible i desenvolupin models de negoci estables, repetibles i escalables**.

Una de les finalitats del propi ecosistema és el de convertir-se en un **generador de llavors de projectes filtrats, madurats i preparats (Deal Flow de qualitat)** per ubicar-los en aquestes acceleradores, **facilitant el seu procés de selecció i captació de projecte**, per tal de proveir-los de les millors condicions de treball, **facilitant la seva tasca d'acceleració i permetent així una millora dels ratis d'èxit pre-fixats en els seus programes**.



Les startups que superin el procés complet d'acceleració i hagin treballat el seu model de negoci, **obtenint "insights" de mercat que permetin confirmar un *product-market-fit* interessant**, estaran en posició de captar capital per a fer créixer el seu negoci. En molts dels casos, durant el procés propi d'acceleració caldrà definir i posar a disposició de les startups **programes d'investment readiness**, per ajudar-los en la **recerca eficaç i eficient del finançament necessari pels seus projectes innovadors**.

Un aspecte rellevant que té en compte l'Acceleració als UPC Innovation Ecosystems, és el relatiu al propi ecosistema. Des de la l'Acceleració, es treballa de manera coordinada amb altres àrees, per fomentar la **generació d'un sistema obert que fomenti la connexió i cooperació entre els diferents actors**, per tal de **potenciar el sentiment de pertinença i el desenvolupament d'oportunitats**.

"El Corporate venturing és una nova forma d'emprenedoria corporativa que les empreses apliquen per dinamitzar els seus processos d'innovació a través de la col·laboració amb emprenedors i startups. Permet a les empreses captar nous talents i nous models de negoci."

En aquest sentit, el Corporate Venturing & Innovation HUBs esdevé un instrument puntal de generació d'Open Innovation per a les empreses.

El gran objectiu que es persegueix en el desenvolupament d'eines de **Corporate Venture** dins els UPC Innovation Ecosystems, és facilitar a les empreses que vulguin innovar, aquells elements necessaris per tal d'ajudar-les en la seva estratègia de Corporate Venture, posicionant-se com a partner dels UPC Innovation Ecosystems.

Mitjançant la fórmula de HUBs d'Innovació, les empreses poden dissenyar el seu itinerari d'innovació oberta, aprofitant les capacitats de talent, coneixement, tecnologia i innovació existents en els UPC Innovation Ecosystems. Els HUBs d'Innovació, són doncs, el marc conceptual que engloba l'aliança entre la UPC i la Corporate per tal de, conjuntament, articular totes aquelles activitats en pro de la generació d'innovació incremental i disruptiva per l'empresa.

