

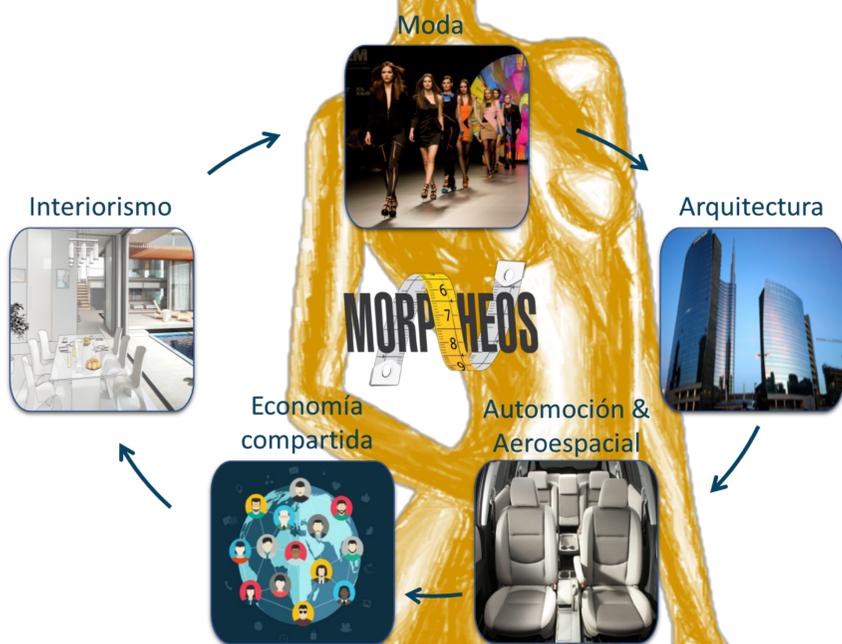


ISizeYou – perfil de medidas del usuario para ayudar en la selección de tallas en e-commerce y diseño de moda



Objetivo

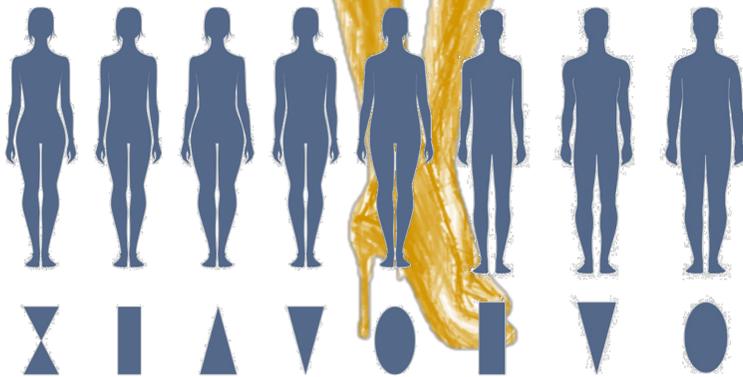
Crear en la UE un ecosistema abierto centralizado basado en la morfología del consumidor donde las industrias creativas puedan tener acceso a las medidas corporales y preferencias de los clientes para mejorar su competitividad en diseño y comercio on-line



Impacto

Aplicable a textil, moda y otros sectores, Morpheos proporciona a los vendedores y diseñadores de producto un nuevo servicio que ofrece:

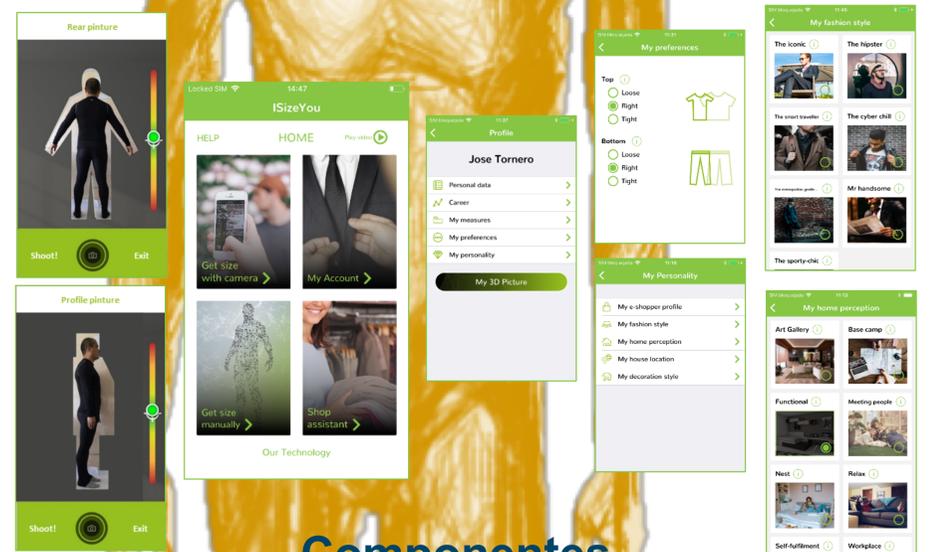
- Indicar a cada consumidor la talla adecuada o el diseño más apropiado durante la compra on-line
- Adaptar productos a la morfología específica de cada consumidor (productos a hechos a medida)
- Diseñar familias de productos con base en la información sobre morfología del consumidor, hábitos y estilo de vida.



Tecnología

La tecnología Morpheos es capaz de extraer el perfil de medidas completo del usuario con una aplicación móvil, simplemente tomando dos fotos y aplicando algoritmos avanzados.

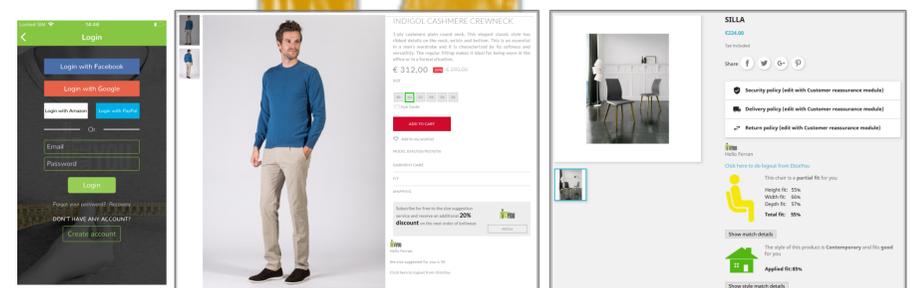
Algoritmos adicionales también proporcionan la correspondencia entre la pieza en venta (en el comercio electrónico) y las medidas del consumidor, teniendo en cuenta que la plataforma trabaja con el perfil 3D completo del usuario y precisión muy elevada.



Componentes

La Plataforma incluye todos los elementos necesarios para explotar el perfil morfológico de los usuarios en el comercio electrónico y el diseño:

Una aplicación móvil para el usuario final, los complementos para los CMS de comercio electrónico (Prestashop y PHP), herramientas para crear perfiles de los productos y el uso de la base de datos de perfiles de morfotipo de los usuarios.



La explotación de los resultados de Morpheos se realiza bajo su marca comercial: ISizeYou.