

Texfor

2010 - 2020

HOME TEXTILES – FASHION–
TECHNICAL TEXTILES – AUTOMOTIVE



- History & Founders:



Federación Nacional de Acabadores,
Estampadores y Tintoreros Textiles

Texfor

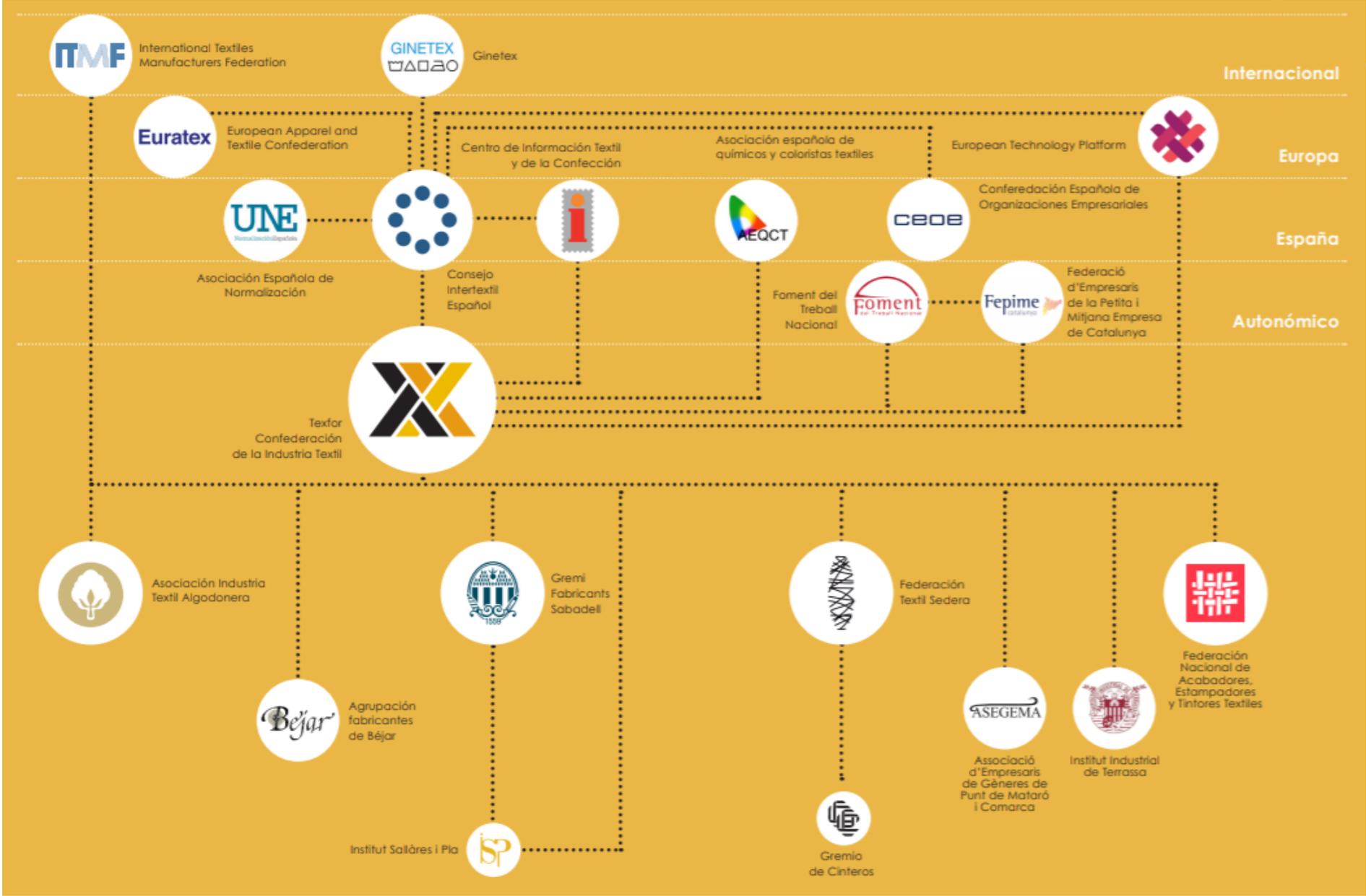
2010 - 2020



David Allo



1. Representatividad



1. Representatividad



3.799
empresas



47.081
trabajadores



5.796
millones de €
cifra de negocios



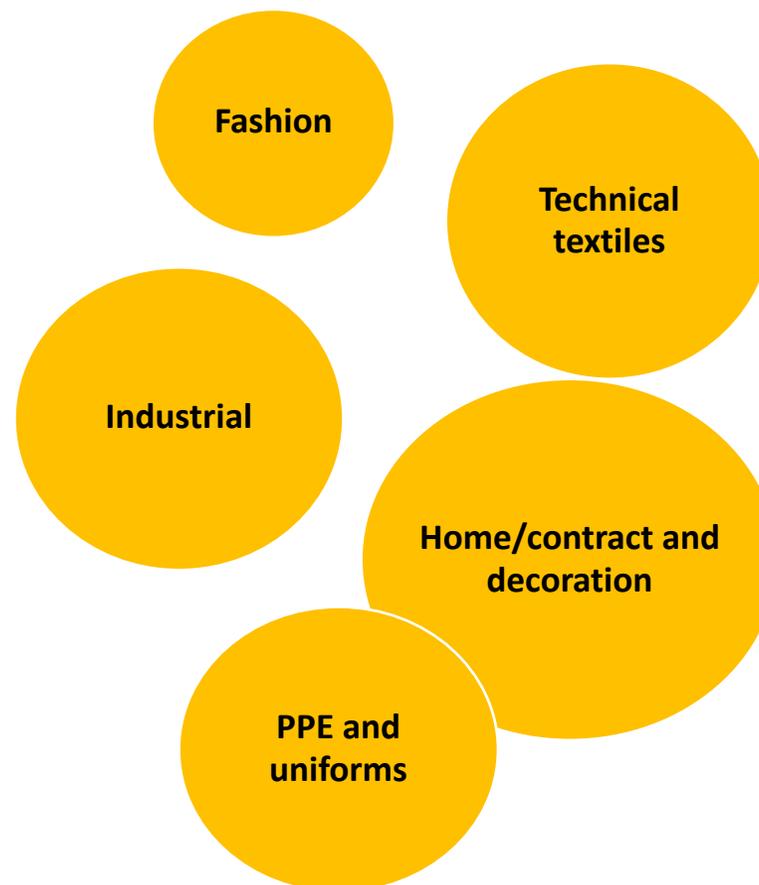
+0.6%

4.441
millones de €
importaciones



+1.3%

4.306
millones de €
exportaciones



2. Qué hacemos?



**+450 associates, most
SME**



- Representatividad (EURATEX, FICCA, Foro Social de la Moda, CTN 40, etc.).
- Formaciones específicas en retos sectoriales.
- Asistencia técnica.
- Sinergias entre industriales y otros grupos de interés (Centros Tecnológicos, Universidades, Consultoras, Servicios Energéticos, etc.)

**INTERNACIONALIZACIÓN – ARANCELES - LEGAL – SUSTENIBILIDAD – MARKETING
Y COMUNICACION – I+D+i**



2. SOSTENIBILIDAD: de inspirational a real. Medidas políticas.



- Como implementarlo?
- Puede ser la economía más eficiente con la transición a la economía circular?
- Cómo ayudar a los consumidores?

2. SOSTENIBILIDAD: de inspirational a real. Medidas políticas.

2.1. EU Green Deal (2019):

- ❑ Textil. 1 de los 4 sectores prioritarios para mejorar en clave de Circularidad.
- ❑ Micro plásticos.
- ❑ Agenda:
 - ❑ Circular Economy Action Plan (2020)
 - ❑ Ambiciones climáticas 2030 – 2050
 - ❑ Carbon boarder Tax
 - ❑ Carbon Taxes
 - ❑ Zero Pollution ambitious
 - ❑ Consumer Agenda



2. SOSTENIBILIDAD: de inspirational a real. Medidas políticas.

2.2. Circular Economy Action Plan (2020)

Objetivos:

- Hacer de los productos sostenibles algo común en la EU.
- Empoderar a los consumidores y las compras públicas-
- Centrado en sectores con alto potencial de circularidad: electrónica, vehículos, packaging, plásticos. Comida, textil, comida, agua, etc.
- Menos residuos.
- Hacer más circular la economía para las personas, regiones y ciudades.
- Líderes globales en circularidad.



2. SOSTENIBILIDAD: de inspirational a real. Medidas políticas.

2.2. Circular Economy Action Plan (2020)

Cómo?

- **Directiva de Ecodiseño y Iniciativas de Producto sostenible.**
- ***Consumer agenda.***
Etiquetado, **Pasaporte digital de producto.**
- Nuevas reglas para los residuos textiles (2025):
EPR. Extended Producer Responsibility = RAP
- **Estrategia de sostenibilidad para el sector textil.**
- Evolución de REACH: **Sustainable chemicals.**
- Requerimientos en envases.
- Evolución de emisiones fuera de fronteras. **Carbon Boarder Tax**



2. SOSTENIBILIDAD: de inspirational a real. Medidas políticas.

2.2. Circular Economy Action Plan (2020)

Cómo?

- **Directiva de Ecodiseño y Iniciativas de Producto sostenible.**
- ***Consumer agenda.***
Etiquetado, **Pasaporte digital de producto.**
- Nuevas reglas para los residuos textiles (2025):
EPR. Extended Producer Responsibility = RAP
- **Estrategia de sostenibilidad para el sector textil.**
- Evolución de REACH: **Sustainable chemicals.**
- Requerimientos en envases.
- Evolución de emisiones fuera de fronteras. **Carbon Boarder Tax**



2. SOSTENIBILIDAD: de inspirational a real. Medidas políticas.

2.3. Iniciativas legales del marco europeo.

❑ Año 2021.

- Eco-design directive (SPI).
- Consumer Agenda & Green Claims.
- Due Diligence.

❑ Años 2022/23

- Industrial Emissions.
- Sustainable Finances. Taxonomy Skin sensitizers. 2022.
- PFAS-Chemicals
- REACH revision.



3. ACOMPAÑAMIENTO A LAS INICIATIVAS LEGALES PARA LAS PYMES EN ESPAÑA.

3.1. Ayudar a las pymes a través de proyectos europeos.



ECO TEX
+4K students
+100 countries



TEX-MED ALLIANCES

+ 6 countries Mediterranean areas.
Solutions for stocks



STAND Up!

Acceleration programs.
+ 90 start ups to create regenerative and CE business
Policy papers to increase circularity in Egypt, Lebanon,
Tunisia...



3.2. Participar en diferentes grupos de trabajo e iniciativas líderes.



PACTE PER A LA
MODA
CIRCULAR
TEIXIM UN FUTUR
MÉS SOSTENIBLE

Voluntary EPR in
Catalonia Region.



ReHubs

scale upcycling and recycling
solutions in EU

Next
Generation
EU

#NextGenerationEU #EUBudget

Multistakeholder and multisectoral
project for Spanish Government based
on CE and Textile Sector.

TEXBI

Industrial symbiosis Up to
increase the circularity in
30 different textile
industrial companies

3. ACOMPAÑAMIENTO A LAS INICIATIVAS LEGALES PARA LAS PYMES EN ESPAÑA.

3.1. Ayudar a las pymes a través de proyectos europeos.



ECO TEX
+4K students
+100 countries



TEX-MED ALLIANCES

+ 6 countries Mediterranean areas.
Solutions for stocks



STAND Up!

Acceleration programs.
+ 90 start ups to create regenerative and CE business
Policy papers to increase circularity in Egypt, Lebanon,
Tunisia...



3.2. Participar en diferentes grupos de trabajo e iniciativas líderes.



PACTE PER A LA
MODA
CIRCULAR
TEIXIM UN FUTUR
MÉS SOSTENIBLE

Voluntary EPR in
Catalonia Region.



ReHubs

scale upcycling and recycling
solutions in EU

Next
Generation
EU

#NextGenerationEU #EUBudget

Multistakeholder and multisectoral
project for Spanish Government based
on CE and Textile Sector.

TEXBI

Industrial symbiosis Up to
increase the circularity in
30 different textile
industrial companies

3. ACOMPAÑAMIENTO A LAS INICIATIVAS LEGALES PARA LAS PYMES EN ESPAÑA.

3.1. Ayudar a las pymes a través de proyectos europeos.



+4K students
+100 countries



TEX-MED ALLIANCES

+ 6 countries Mediterranean areas.
Solutions for stocks



STAND Up!



Acceleration programs.

+ 90 start ups to create regenerative and CE business
Policy papers to increase circularity in Egypt, Lebanon, Tunisia...

- Material sanitario en la region Mediterranea.
- Recursos para PYMES que investiguen.



intexte



Bäloop



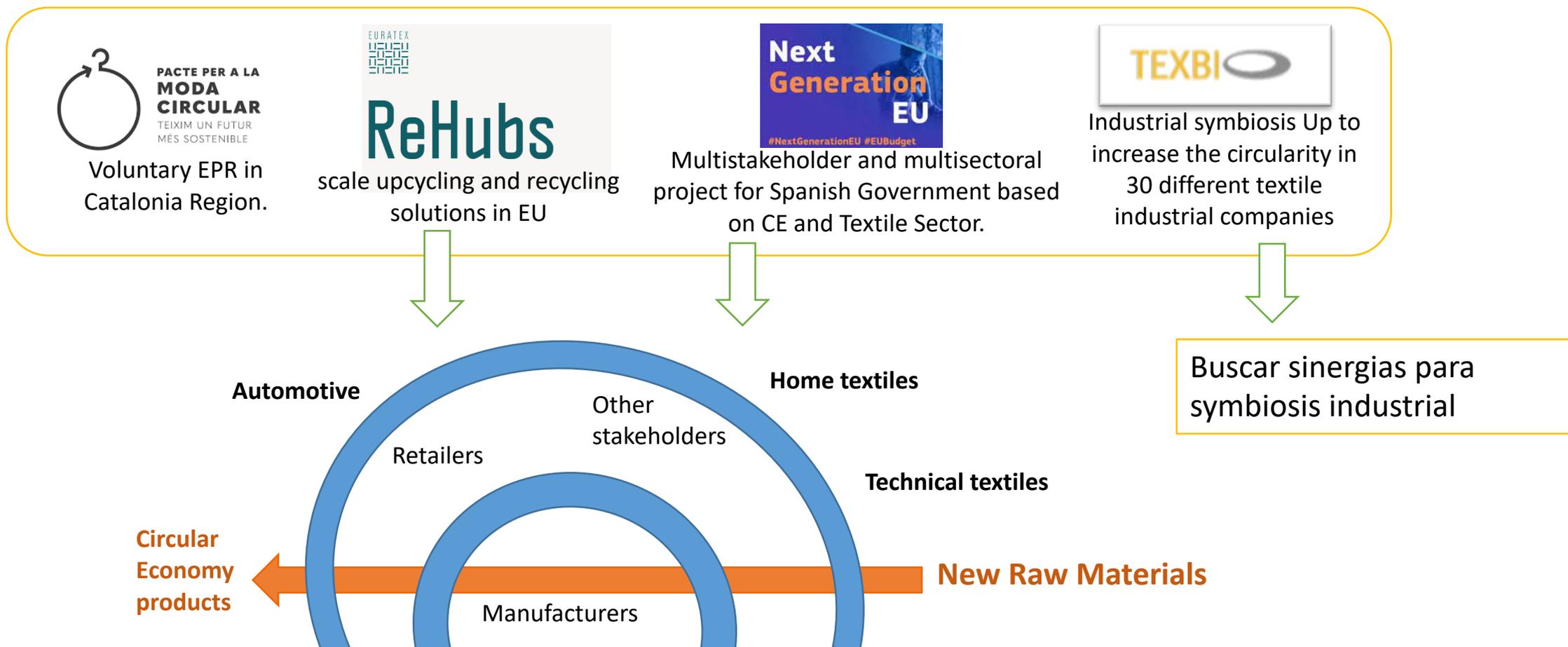
sylvia calvo



Texfor
2010 - 2020

3. ACOMPAÑAMIENTO A LAS INICIATIVAS LEGALES PARA LAS PYMES EN ESPAÑA.

3.2. Otras iniciativas.



3. ACOMPAÑAMIENTO A LAS INICIATIVAS LEGALES PARA LAS PYMES EN ESPAÑA.

3.3. Otras iniciativas.

3. Ayudar en otras áreas: internacionalización, I+D+I, aranceles, etc.

4. Colaborar en la elaboración de documentos de posicionamiento. . (CE strategy, REACH, SPI, etc.)

5. Acuerdos con otros stakeholders para ayudar a Pymes: Centros tecnológicos, Universidades, compañías energéticas, laboratorios, etc.

6. Formaciones específicas: sostenibilidad, calorimetría, químicos, etc.

8. Conferencias con expertos: Energy, Certifications, new legal issues,

9. Escucha activa de asociados.