



HALLOTEX

De la Sostenibilidad a la Circularidad

Sergi Masip

Manager in Circularity

HALLOTEX

“En un mundo con recursos naturales limitados, es necesario encontrar formas de compatibilizar el desarrollo humano y la protección del medio ambiente para no sobrepasar los límites planetarios.”

SwitchMed II, 2019

ABOUT US

Creamos hilos, tejidos y prendas.

A través de una historia de innovación constante, la anticipación a las necesidades de nuestros clientes sigue siendo nuestra prioridad.

Desde 2015, la compañía integra los más altos criterios de Sostenibilidad como su valor principal.

Nuestra misión se define por la pasión y el compromiso de diseñar prendas de calidad con los más altos estándares de sostenibilidad.

Nuestro objetivo es seguir construyendo futuro mientras promovemos un cambio para mejorar el mundo textil.

Diseño



1991

Industria



2004

Sostenibilidad



2015

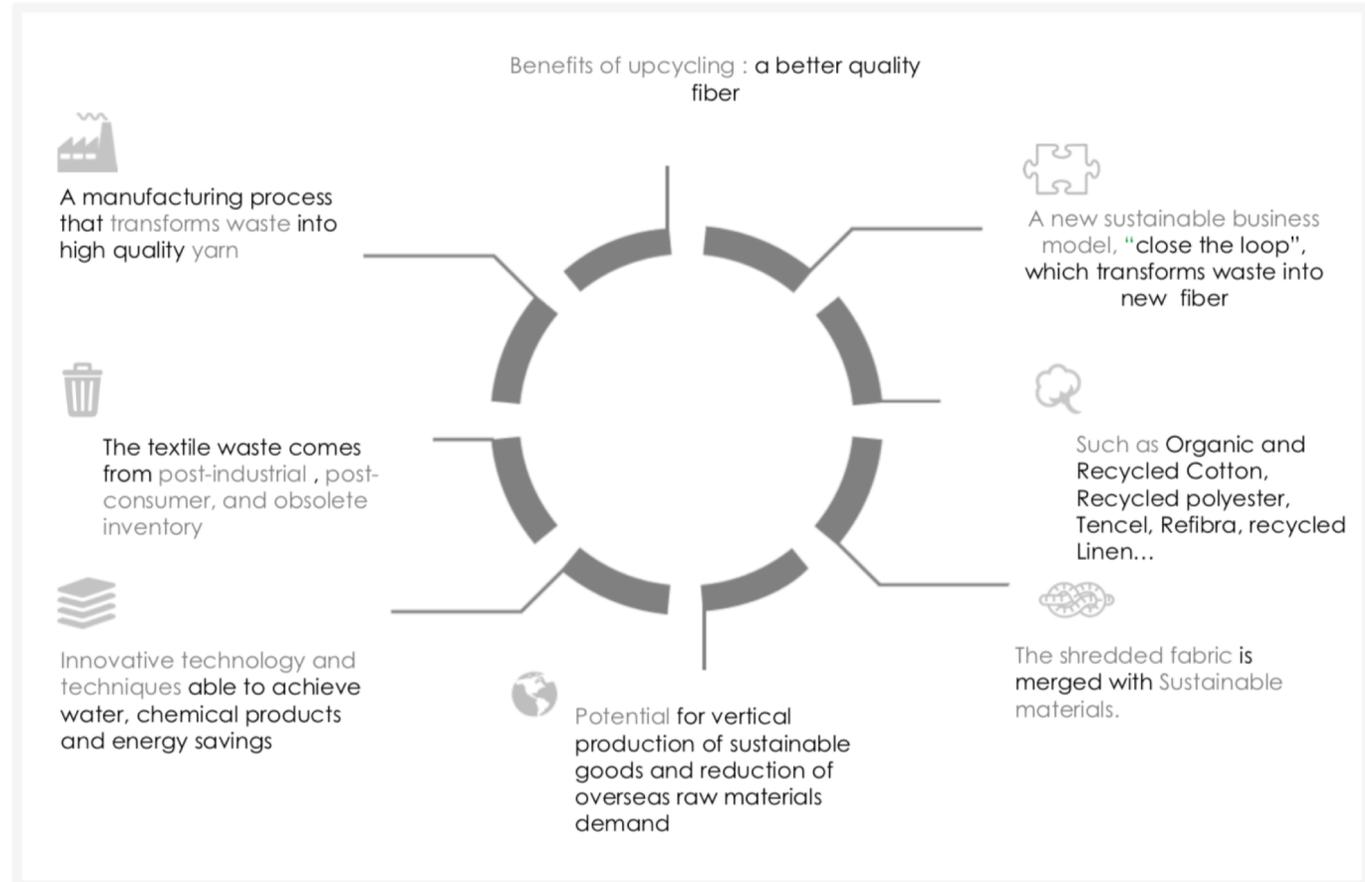
Circularidad



2019

Close the Loop

Bajo el paraguas de diseño circular, la etapa de diseño ya no es un paso más en la cadena de valor, sino una actividad que tiene lugar durante todo el proceso



Estamos produciendo el doble de ropa que a principios de la década de 2000, pero la cantidad de veces que se usa cada prenda ha disminuido significativamente.



"Las cadenas de suministro de hoy fueron diseñadas y construidas hace 10-20 años para una realidad que ya no existe. Fueron diseñados para flujos unidireccionales predecibles "

By Bill McRaith,
Chief Supply Chain Officer,
PVH



Transparencia y Trazabilidad

Eva Díaz

Manager in Sustainability

HALLOTEX

S O S T E N I B I L I D A D

PLÁSTICO

CAMBIO CLIMÁTICO

ECO

BIODIVERSIDAD

CICLO DE VIDA

TRANSFORMACIÓN ECOLÓGICA

RECICLAJE

SOSTENIBILIDAD

CO₂

DISRUPCIÓN

CONSCIENCIA

Agua

EMISIONES

IMPACTO

CIRCULARIDAD

ORGÁNICO

ECODISEÑO



¿Qué es y cual es su alcance?

Responsabilidad Social Corporativa

Salud y Seguridad

Medioambiente

Cadena de Suministro

Materias primas



¿Qué métodos y procesos utilizan las empresas?

Certificaciones Oficiales

Iniciativas: propias o terceros

Plataformas y/o bases de datos

Organizaciones sin ánimo de lucro

Campañas y colaboraciones





¿Qué métodos identificables existen para el consumidor?

Políticas Sociales y Medioambientales
Códigos de Conducta y Buenas Prácticas
Estándares de Salud y Seguridad
Declaración cadena de suministro

Origen y tipología de las materias utilizadas
Protocolos y Estándares Sostenibles
Impactos medioambientales y sociales
Objetivos y Compromisos



¿Cómo saber si un producto es transparente, trazable, sostenible?

Información del producto

Página web

Publicaciones y declaraciones de la marca

Impulsores o participantes en iniciativas

Certificaciones en procesos y/o productos

Compromisos públicos

Educación y Consumidores

Aina Deus

Manager in Material Developments

HALLOTEX

**¿Qué sabemos sobre el
consumo responsable?**





¿Estamos dispuestos a dar un giro en nuestra manera de consumir?



¿Dónde está el cambio?

Gracias!

info@hallotex.com

www.hallotex.com