**REPTE 1: ACONSEGUIR QUE L'INTEXTER SIGUI UN CENTRE MÉS COHESIONAT**

**Responsable**: Equip directiu

**Participants:** Tot el personal.

**Objectius:**

1. Generar un clima de treball agradable i fer efectiva la participació dels Investigadors adscrits a l'INTEXTER.
2. Millorar la comunicació interna.
3. Reorganitzar l'estructura organitzativa per adaptar-la a la disponibilitat de recursos (humans i materials), per millorar així l'eficiència.

**Accions**:

* Elaboració d’una bústia de suggeriments on el personal de l’INTEXTER pugui expressar les seves propostes de millora.
* Realització d’un pla de comunicació per fomentar la transparència a l’INTEXTER.
* Actualitzar el Reglament de l'INTEXTER per assolir els objectius marcats.

**Indicadors:**

* Grau de satisfacció del personal intern. Es considerarà assolit l’objectiu (1) quan la mitjana de la valoració global sigui igual o superior a 3 (escala de 1 a 5).
* Per valorar el pla de comunicació, l’enquesta inclourà una pregunta de valoració del pla. Es considerarà assolit l’objectiu (2) quan la mitjana de la valoració de la pregunta sigui igual o superior a 3 (escala de 1 a 5). A més, es valorarà el número de suggeriments a la bústia.
* Es considerarà assolit l’objectiu (3) amb l’aprovació per part del Consell de la nova estructura organitzativa.

**REPTE 2: CONSOLIDAR A L’INTEXTER COM A CENTRE DE RECERCA REFERENT EN L'ÀMBIT TÈXTIL I SECTORS AFINS.**

**Responsable**: Equips directiu

**Participants:** Tot el personal.

**Objectius**:

1. Actualitzar les infraestructures, tant singulars (per fer recerca diferencial) com els equipaments científics.
2. Augmentar la presentació de projectes a diverses convocatòries, especialment europees.
3. Millorar el coneixement de l’INTEXTER entre empreses i institucions.

**Accions**:

* Demanar ajuts ordinaris (Europeus/Ministeri/ACCIO).
* Augmentar la participació i la implicació del personal en projectes de recerca.
* Augmentar de la productivitat científica.
* Augmentar la sol·licitud de projectes multidisciplinaris que contemplin les diferents línies de recerca de l'institut.
* Difondre millor la nostra activitat entre empreses i institucions mitjançant l’elaboració de material de difusió, i accions com jornades de portes obertes, organització d’actes i mantenint la nostra presència en mitjans professionals institucionals.

**Indicadors:**

* Presentar-se a les convocatòries de infraestructures durant l’any. En cas que no s’obrin convocatòries, es mesurarà l’objectiu (1) a partir del nombre de projectes de investigació obtinguts (mínim 2).
* Es considerarà assolit l’objectiu (2) quan:

| Nº ajut demanats | 6 |
| --- | --- |
| Personal INTEXTER involucrat | 10% |
| Sol·licituds en les que intervenen més d’un grup de recerca de l’INTEXTER | 1 |
| Nº ajuts concedits | 2 |

* El coneixement d’empreses sobre la institucions es valorarà mitjançant l’enquesta de satisfacció enviada als clients. Es considerarà assolit l’objectiu (3) quan la mitjana de la valoració global sigui igual o superior a 3 (escala de 1 a 5). En aquest objectiu, també es mesurarà el nombre de publicacions indexades publicades pel personal INTEXTER. En aquest cas, es considerarà assolit quan el nombre de publicacions sigui superior a 15.