



Jornada

Indústria tèxtil i sostenibilitat



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Institut d'Investigació Tèxtil
i Cooperació Industrial de Terrassa

Terrassa 22 de juny de 2018

Moda Sostenible

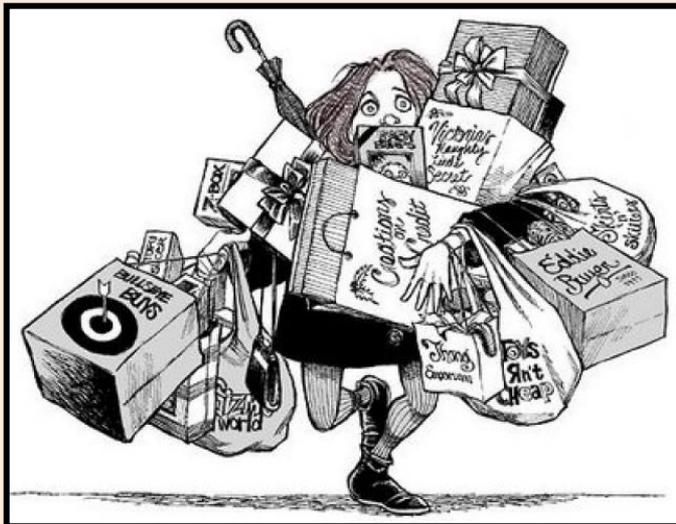
Sylvia Calvo

Sylvia Calvo BCN

info@sylviaclvobcn.com



Situación Actual



- Calentamiento de la tierra.
- Agotamiento de los recursos
- Consumo desmesurado

Reto

Incremento de la población

&

Impacto positivo en el medioambiente

Encuentro con la sostenibilidad



BioCultura
Feria de productos ecológicos
y consumo responsable 

BARCELONA 2012
Palau Sant Jordi



Del 3 al 6 de mayo

SLOW
FASHION
NEXT

Moda Sostenible



- Mínimo impacto ambiental
- Condiciones sociales justas
- Comercio justo



Asoc. MSBCN



- Asoc. Moda Sostenible Barcelona
- Fundada Diciembre 2013
- Objetivo:
 - Sensibilizar a la sociedad
 - Potenciar y estimular su creación, producción, venta y uso.
- Desarrollo de criterios
- Foro de Moda Sostenible
- Barcelona Ethical Fashion Fest (BEFF)



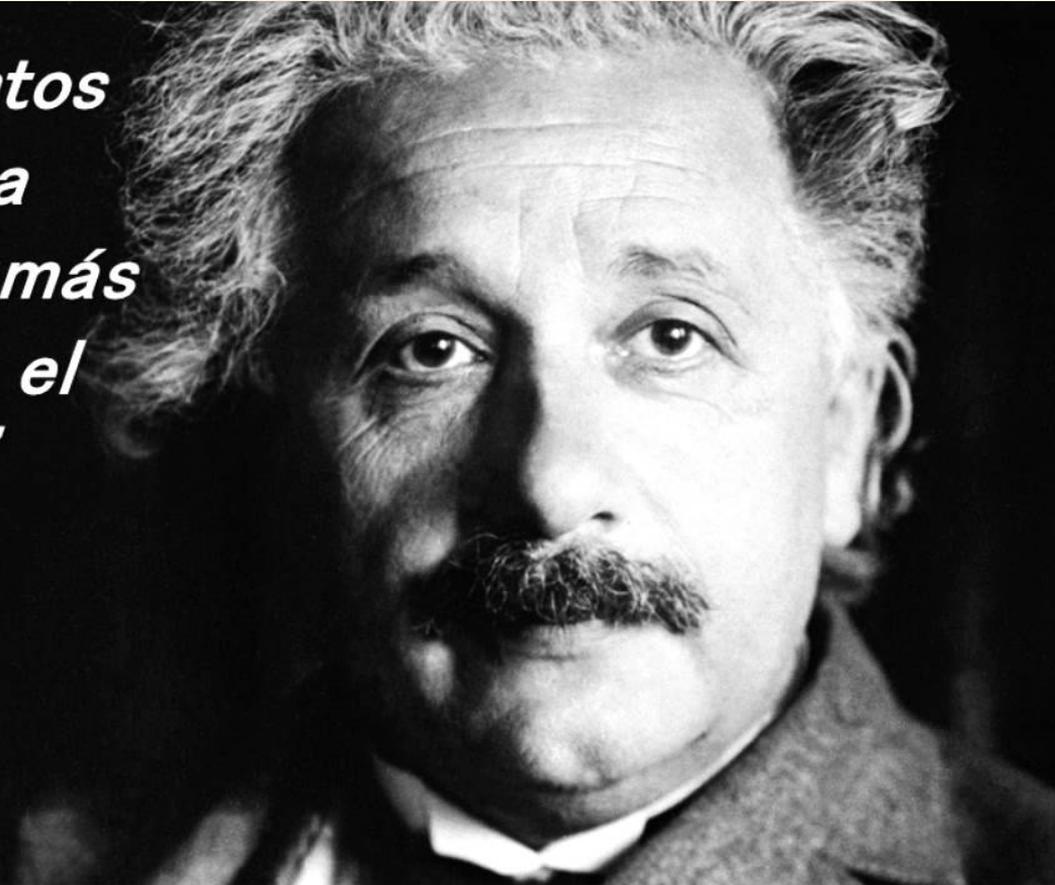
www.modasosteniblebcn.org

¿Cuándo empezamos?



“En los momentos de crisis, sólo la imaginación es más importante que el conocimiento.”

Albert Einstein



De Residuo a Valor



- El Material más sostenible es el que ya existe.



Sacos de Café desechados, restos de Stocks y residuos post industrial y post consumo, y materiales orgánicos o reciclados.

Material: Yute



- Una de las fibras Naturales más fuertes. “The golden fabric”
- Limpia el aire: 1Ha absorbe 15 Tons CO2 y genera 11 Tons Oxígeno (durante 100 días que crece)
- Reduce polución ambiental reemplazando el plástico, reduciendo así el uso y precio del petróleo.
- Alta Productividad: Una Hectárea produce 20-40 ton de fibra, más que el algodón por lo que deja más espacio para otros cultivos.
- Proporciona empleo en zonas rurales cerca de los deltas
- Utiliza mínimo de fertilizantes, herbicidas y pesticidas
- Mejora las condiciones de la tierra donde se cultiva dejándola más fértil.
- Ayuda a mantener el equilibrio ecológico reemplazando tala de árboles.

Material : Yute



- Biodegradable
- Rápido cultivo
- Transpirable
- Aislante
- Propiedades antiestáticas
- Protección contra rayos violetas
- Cultivo ecológico



Manipulación



Materiales Reciclados



- **Upcycling:**
 - Nueva utilidad y valor añadido
 - Creatividad para diseñar
- Evita desperdicio de materias
 - Ahorro: energía, agua potable, materias primas
 - Menor impacto del ecosistema y recursos naturales.
 - Reduce efecto “USAR y TIRAR”
 - Material de Post-Consumo

Moda Circular



Dra. Anna Brismar - 2014 (Green Strategy)

16 Principios .. De Moda Circular en áreas de:

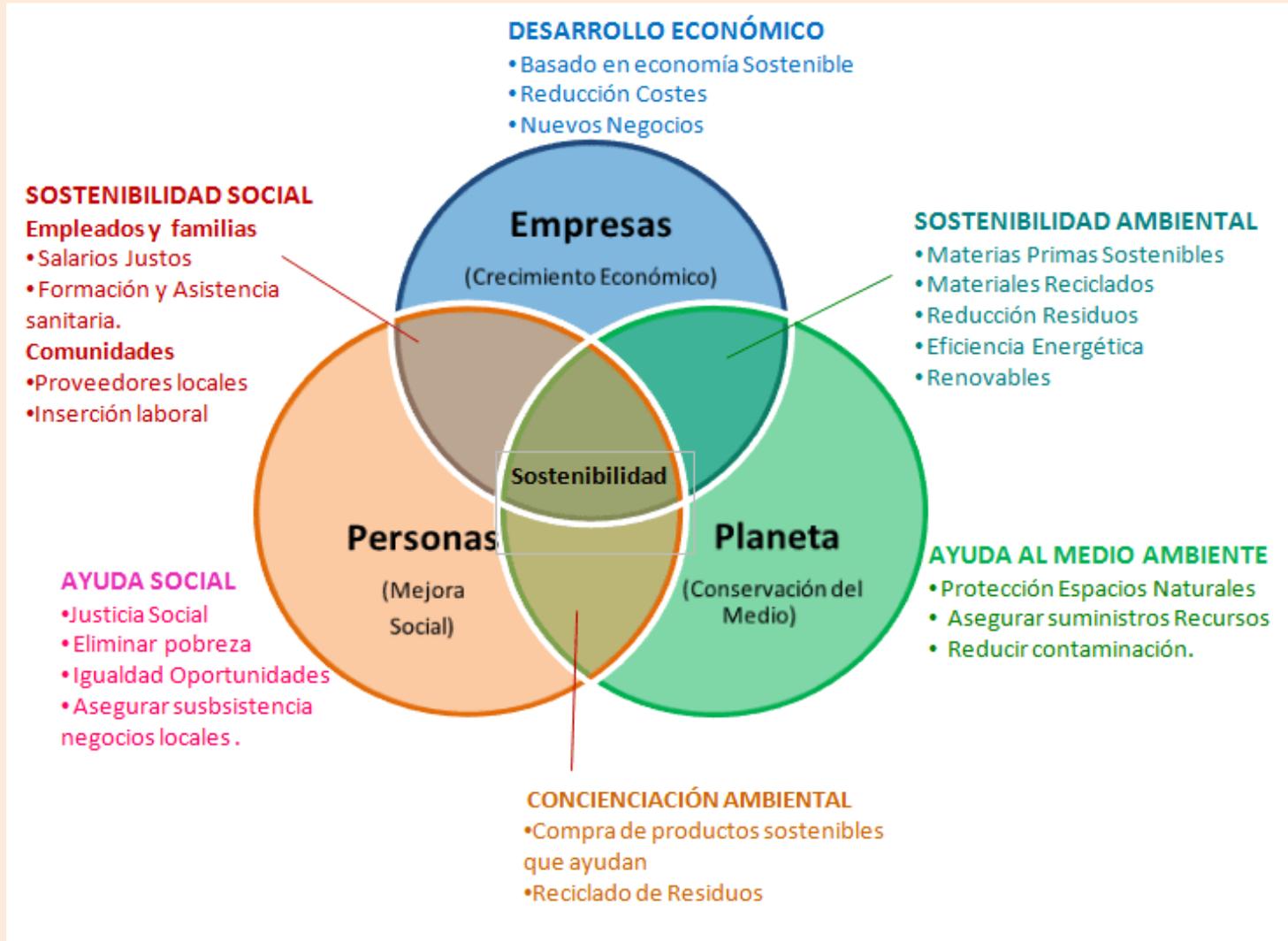
- **Diseño:** 1 Utilidad – 2 Durabilidad -3 Materiales - 4 Biodegradable
5 Reciclaje

- **Producción:** 6 Local - 7 No tóxicos- 8 Eficiencia- 9 Energ.renovables-
10 Con ética.

- **Post Venta:** 11 Servicios para alargar vida de la prenda
12 Reutilizar, reciclar, compostar residuos - 13 Colaboración

- Consumidor:** 14 Uso, lavado, reparación
15 alquiler, prestar, intercambiar, rediseñar, Vintage,
16 Calidad por encima de cantidad.

Triple Balance



Sumar sinergias y creatividad



Conciencia Social Solidaridad



Desfiles Benéficos



Vic



Alcanar

Compromiso



1- Ciudadanos

- Responsables
- Acceso servicios innovadores
- Nuevas oportunidades de ingresos
- Reducción del coste de algunos bienes

2- Empresas

- Reducción de costes (reutilización y re-fabricación)
- Generación de valor
- Suministros durables
- Respeto al medioambiente
- Anticiparse a los problemas reglamentarios o económicos futuros.

3- Poder Público

- Preservación del medioambiente
- Crear oportunidades de empleo
- Relocalizar ciertas producciones
- Controlar los recursos naturales
- Dinamizar mercados interiores
- Mejora de los balances comerciales.

Por qué ahora?

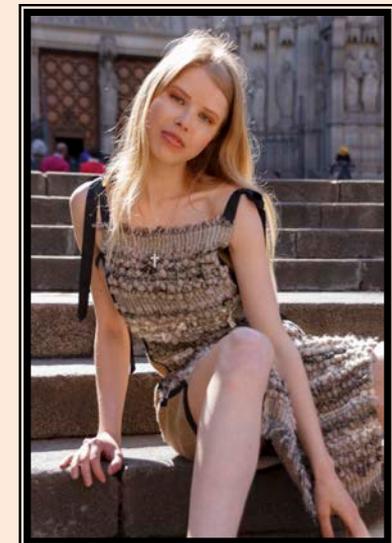


- Datos alarmantes
- Un lenguaje mas cercano – storytelling
- Estilo, Diseño y buenas prácticas.
- Innovación + sostenibilidad = crecimiento y beneficios
- Nuevos materiales
- Economía circular con nuevas formas de producir y consumir (ie: alquiler de ropa, vintage)
- Cambio de actitud del consumidor sobre poseer y compartir
- Celebridades
- Cambio sociológico y generacional
- Tiempo de digitalización, innovación y transformación.
- 4 Pilares de la EC: Innovación, investigación, tecnología, regulaciones

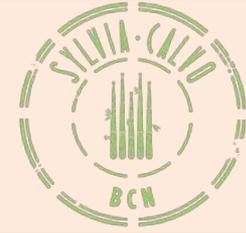
Nuestra Storytelling ... Seleccionados



- <https://www.youtube.com/watch?v=iQRtICGFYIY>



Sylvia Calvo BCN



Gracias!

Sylvia Calvo

www.sylviacalvobcn.com

info@sylviacalvobcn.com

