



Jornada

Indústria tèxtil i sostenibilitat



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Institut d'Investigació Tèxtil
i Cooperació Industrial de Terrassa

Terrassa 22 de juny de 2018

Servitització i nous models de negoci

Jordi Oliver

jordi@inedit.barcelona

inédit



Servitización y nuevos modelos de negocio.

Jornada Industria textil y Sostenibilidad

22 de junio 2018

Jordi Oliver | CEO | jordi@ineditinnova.com

inédit

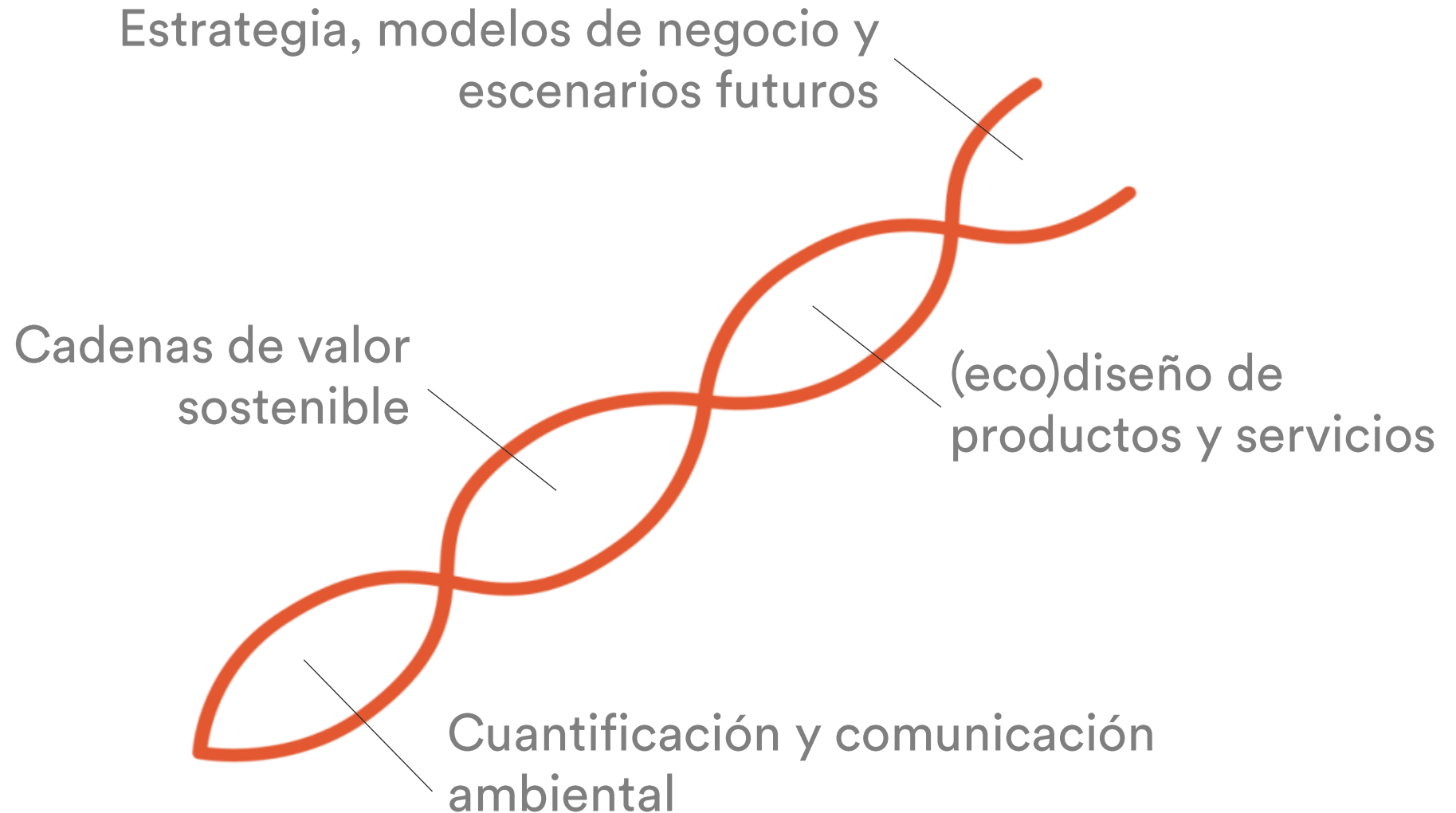


Somos un estudio de **ecoinnovación estratégica** que trabajamos para un futuro inteligente, próspero y sostenible.

Nos aliamos con las organizaciones del mañana, ayudándolas a **gestionar el cambio que plantea la economía circular** mediante aptitudes y capacidades científicas, creativas y estratégicas.

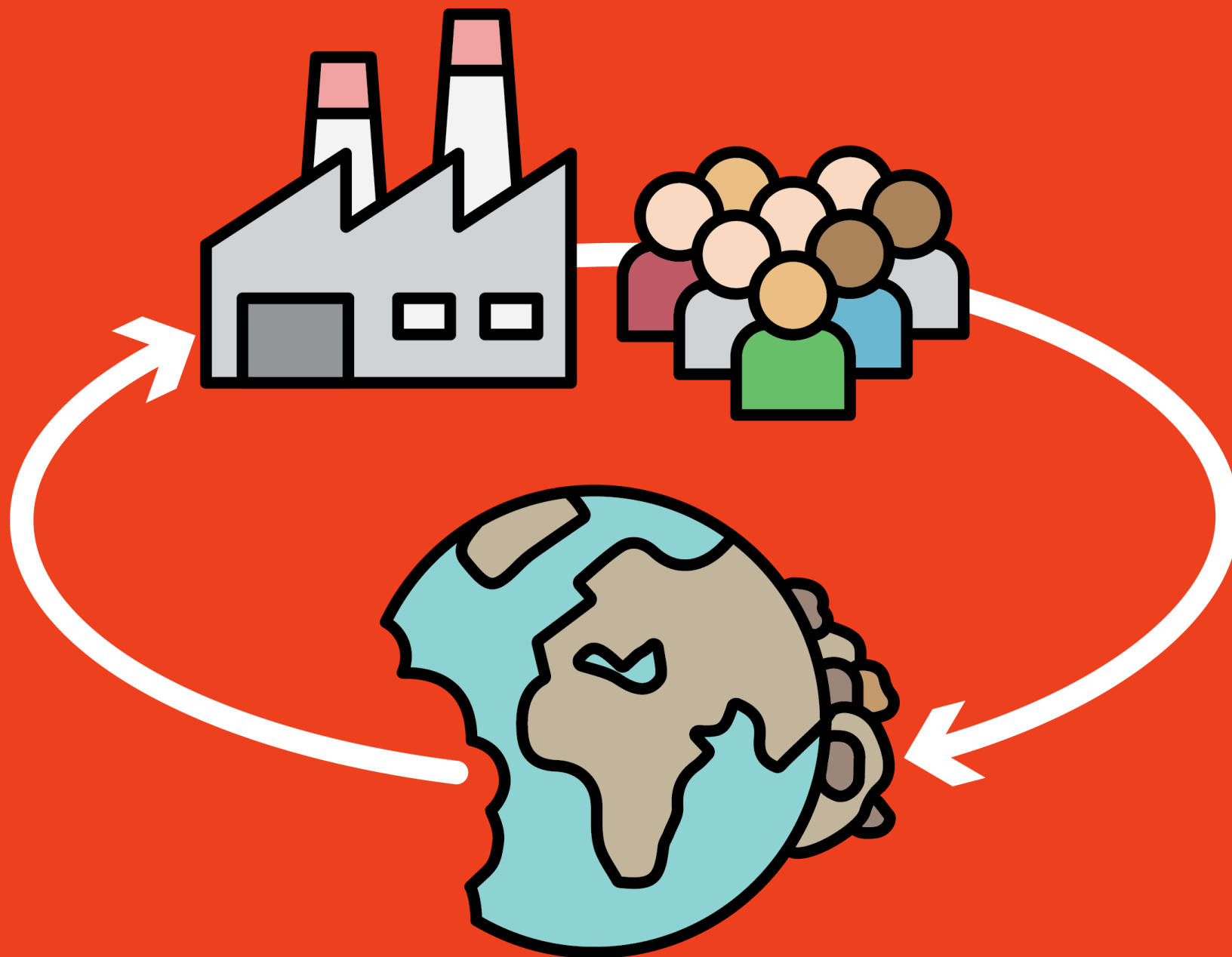
www.inedit.barcelona

inédit. Qué hacemos?



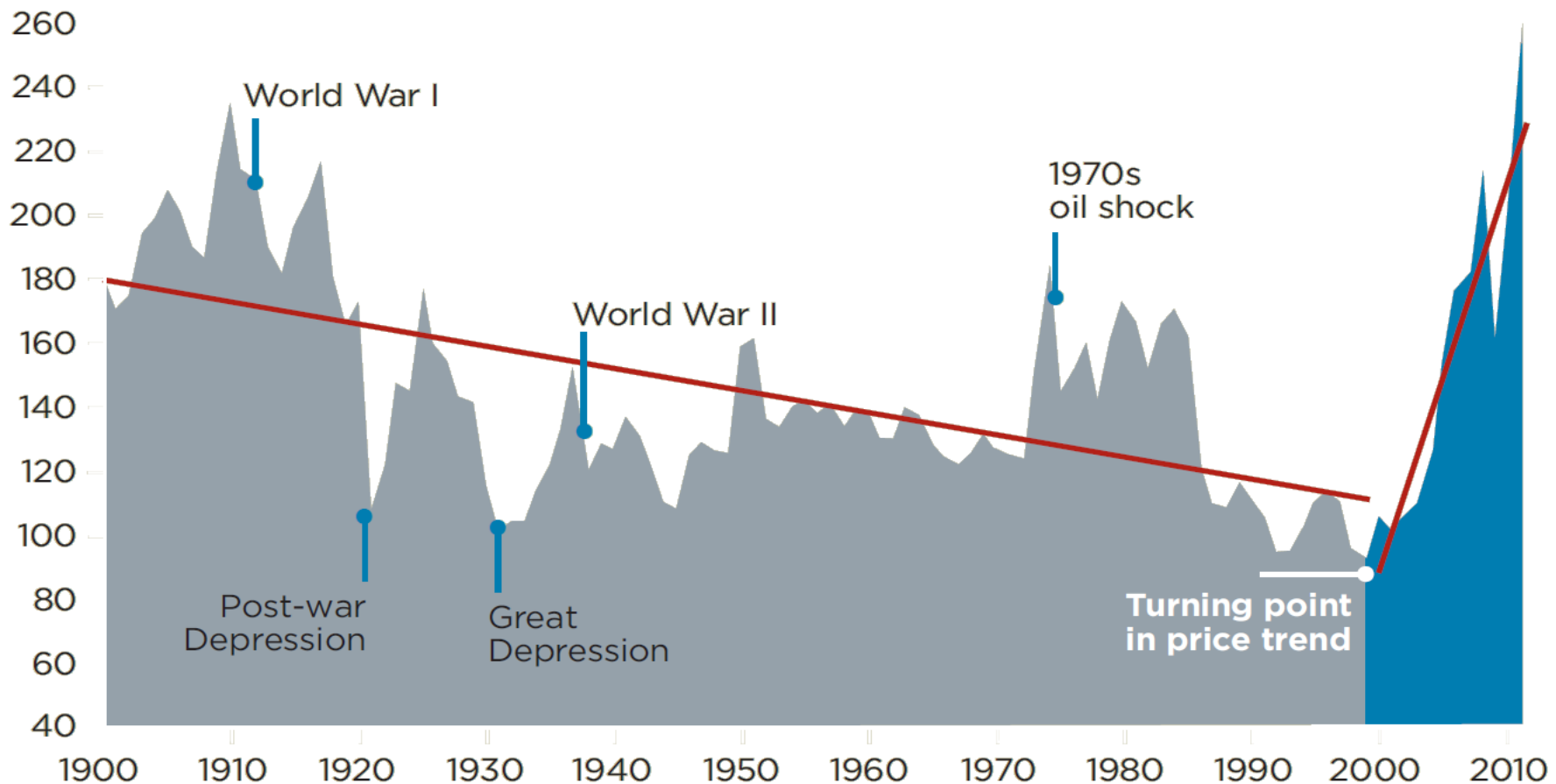
1.

Economía Circular



«El pronunciado aumento de precio de las *commodities* desde el año 2000 ha eliminado todas las reducciones reales de precio del siglo XX»

(McKinsey Commodity Price Index (años 1999 – 2001 = 100))¹



¹ Based on arithmetic average of 4 commodity sub-indices: food, non-food agricultural items, metals and energy.

**¿Cómo preservar el valor
de los recursos durante
el mayor tiempo
posible?**

La economía circular

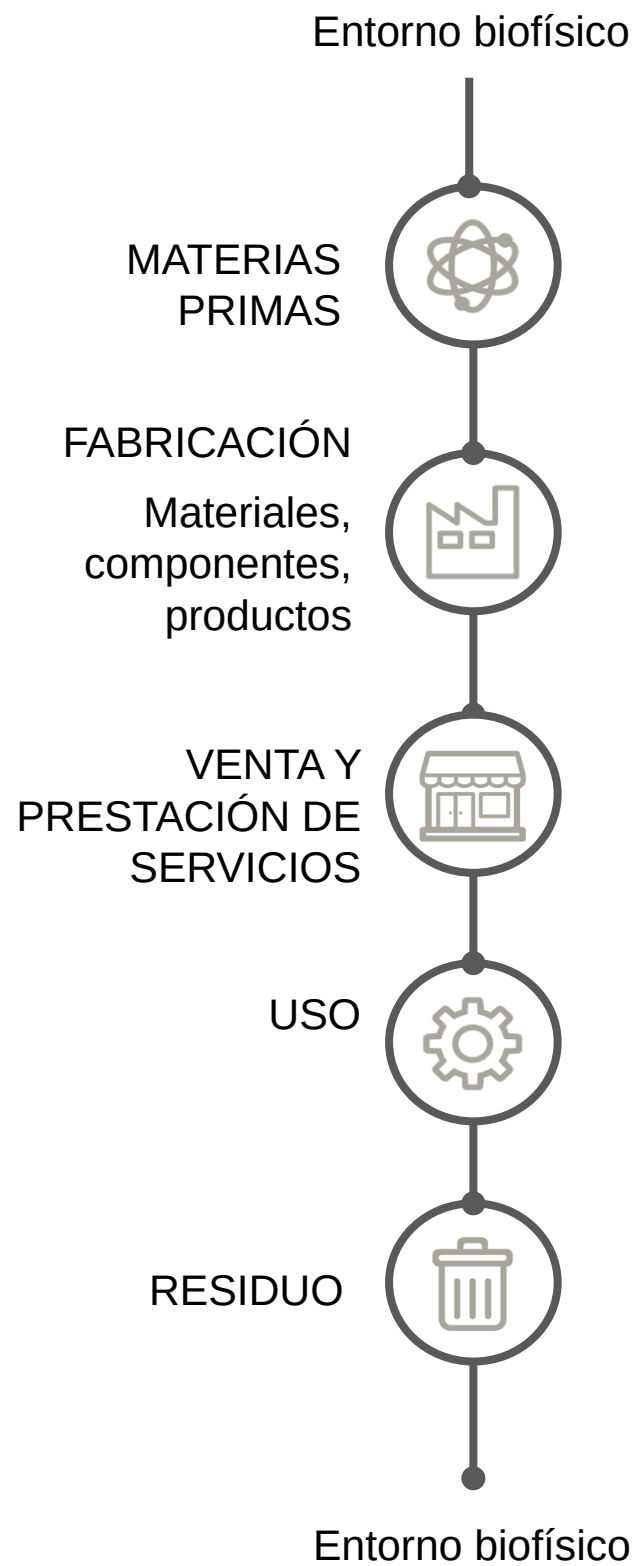
Afecta toda la cadena de valor (incluyendo el ciudadano consumidor).

Recursos materiales, energéticos, agua, emisiones, servicios, información, personas, territorio.

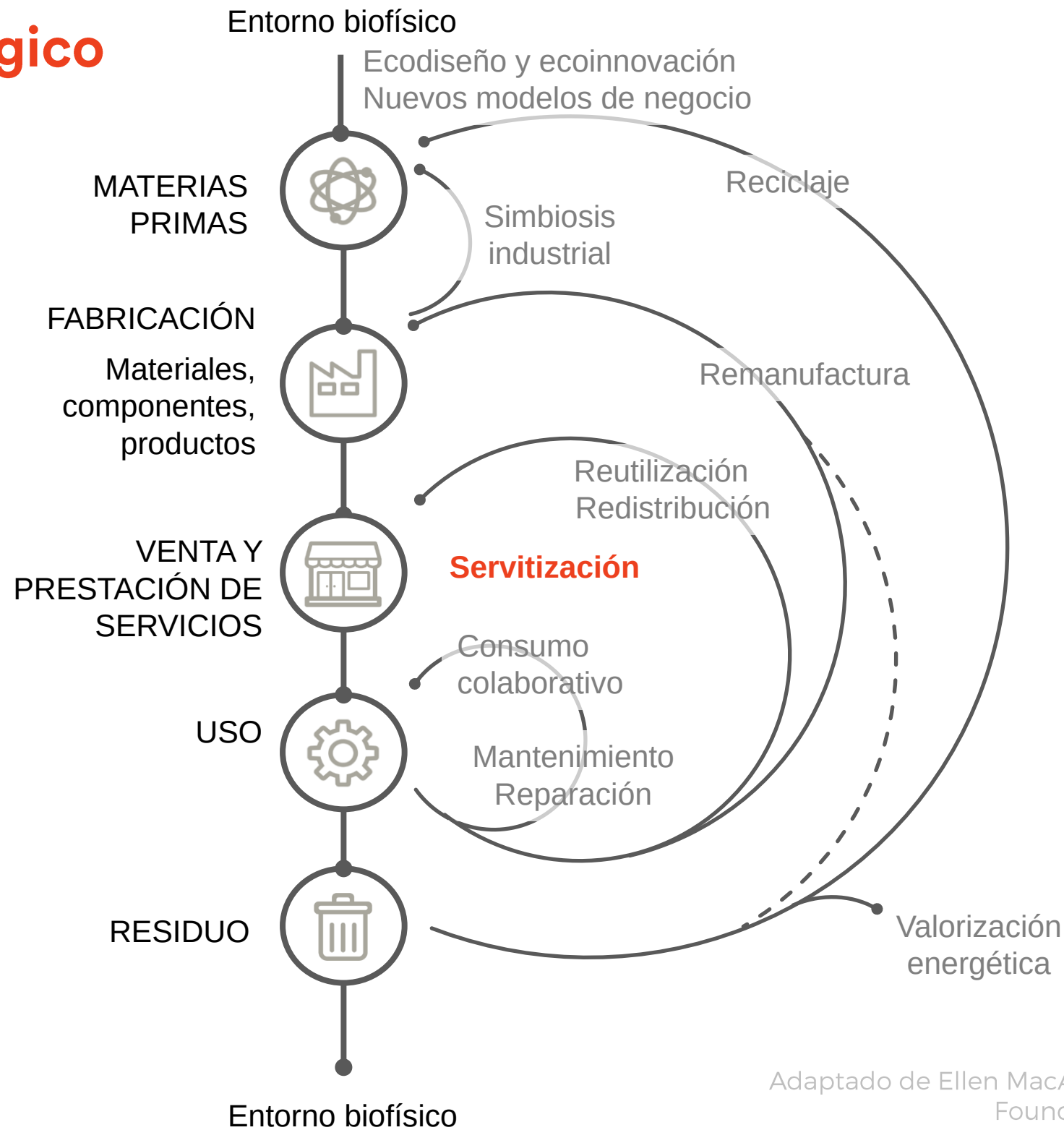
Es un modelo económico orientado al logro de sistemas de producción y consumo más eficientes y resilientes, que preserven los recursos dentro de un ciclo continuo y optimicen su valor.

Transformación del modelo de extraer, fabricar, usar y tirar a un modelo con cadenas de valor en red y cerradas/circulares en la medida de lo posible.

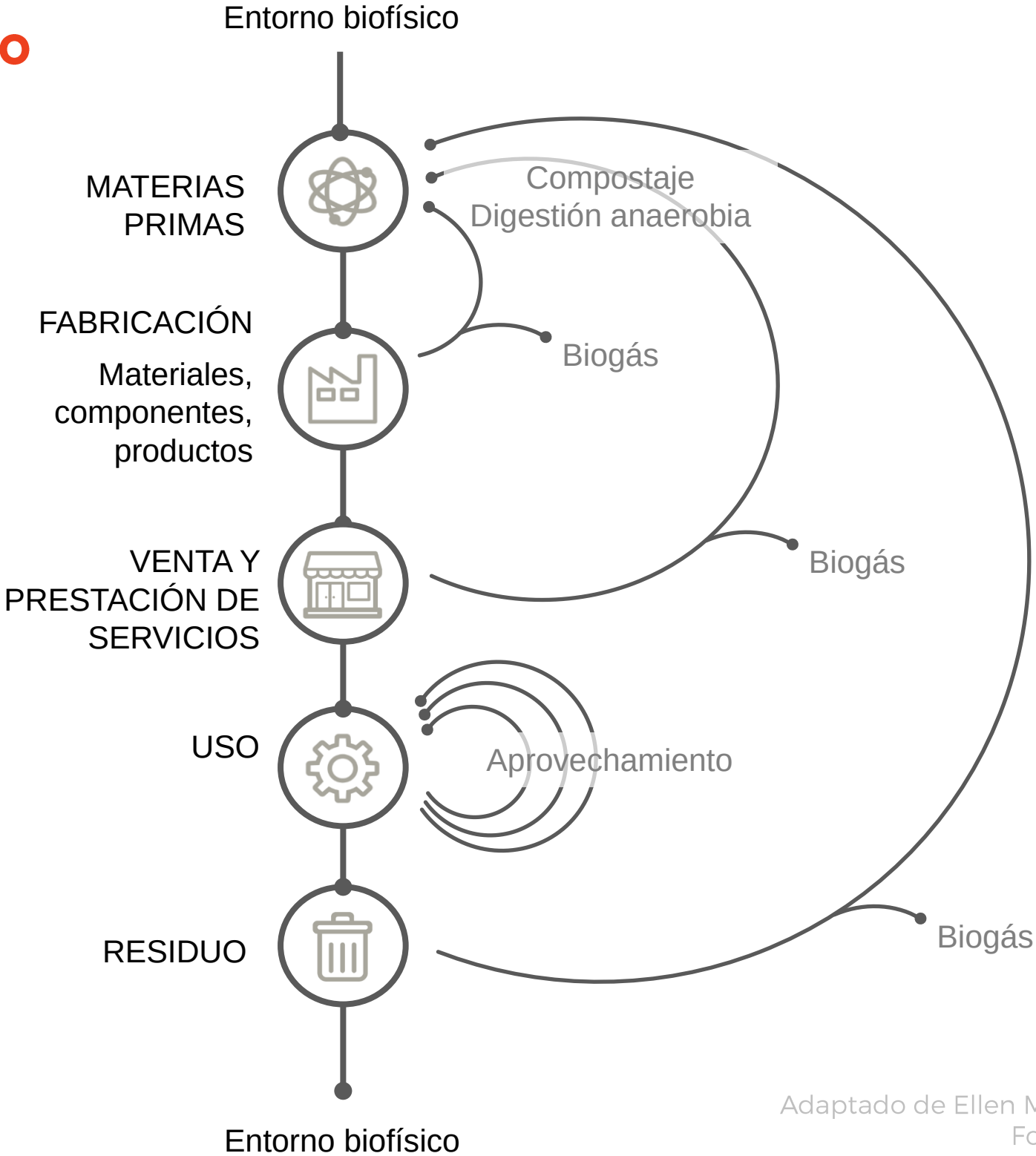
Aprovechando las oportunidades de negocio derivadas del nuevo paradigma desde la perspectiva social, económica y ambiental.

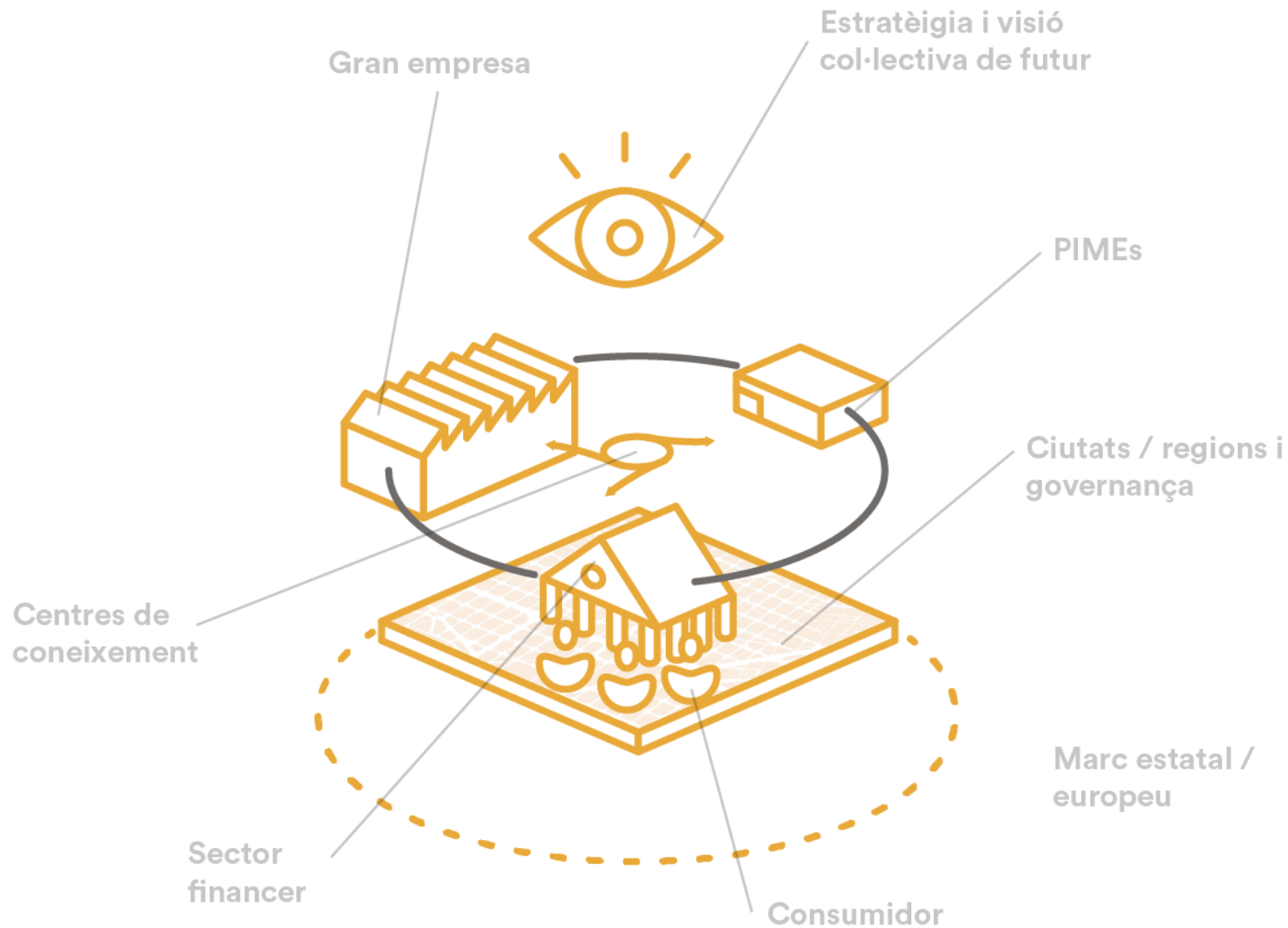


Ciclo tecnológico



Ciclo biológico





2. **Servitización**

La servitización es el proceso por el cual **al servicio se le da un papel cada vez más importante en el modelo de negocio de las empresas manufactureras**. Además de - y a veces a expensas de - las ventas de productos y máquinas tradicionales.

El servicio pasa de ser un elemento de coste a una **oportunidad para ofrecer un mejor servicio** para el cliente y, por tanto, generar ingresos adicionales. Además, ello puede contribuir a una **economía más circular**.

De la venta de producto al servicio

Propiedad

Funcionalidad vs.



Servicios orientados al producto



El producto es el objeto del servicio. Los servicios típicos de esta estrategia son el servicio postventa y la reparación.

Los clientes pagan por el uso y el acceso a los productos. Por ejemplo compartir coche o lavanderías.



Servicios orientados al uso/acceso

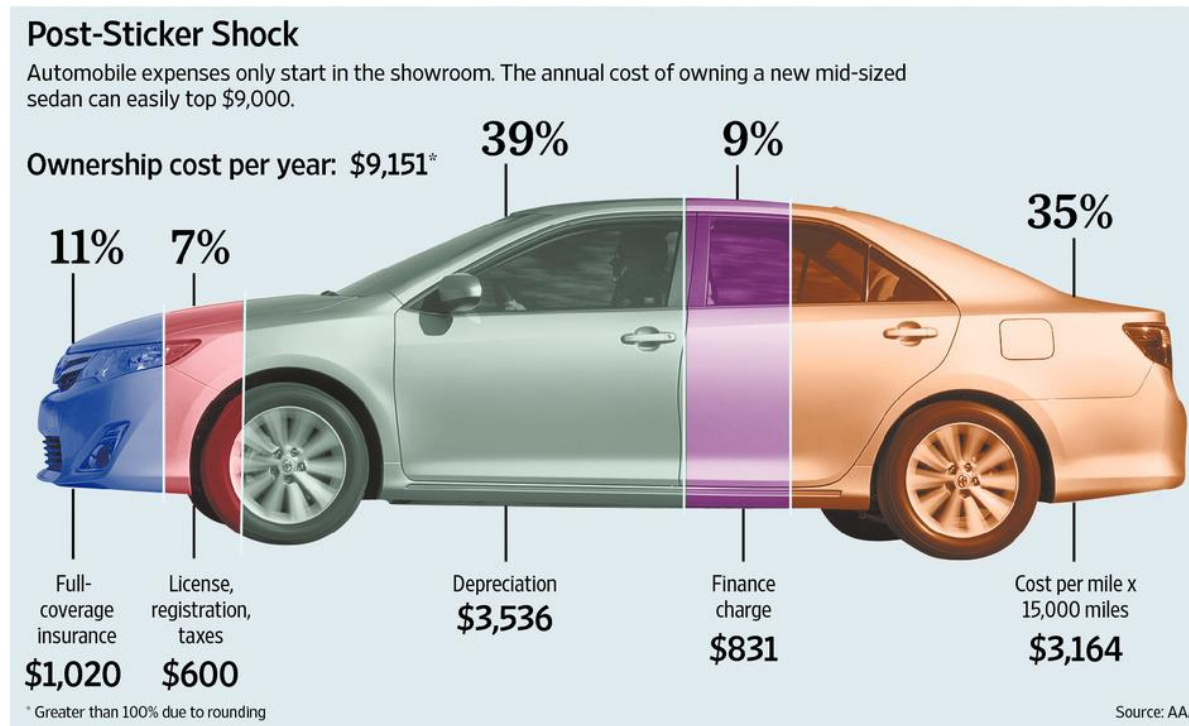
Servicios orientados al resultado



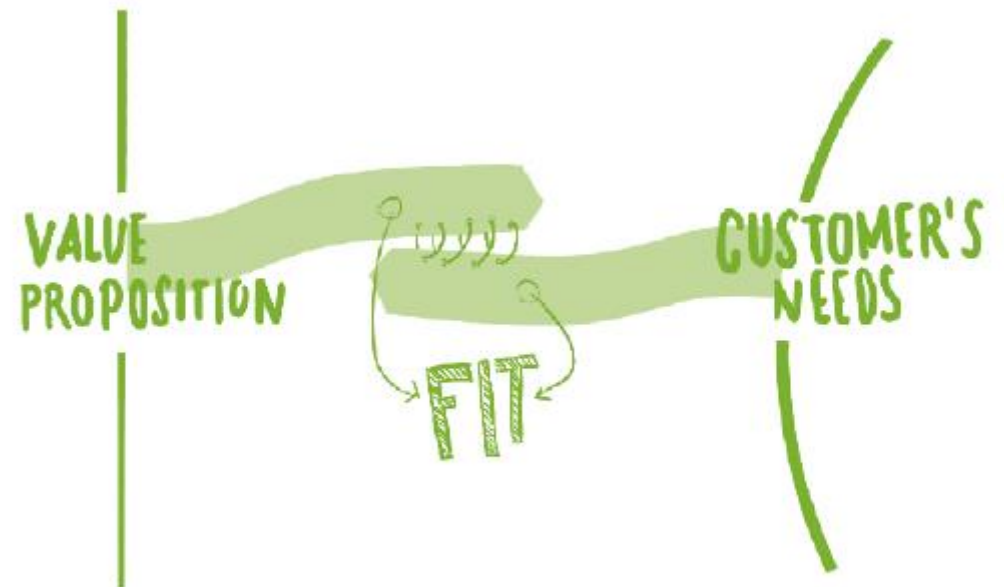
El pago se orienta a los resultados cumpliendo una cierta necesidad. Por lo tanto, es importante que la empresa que ofrece el servicio sea lo más eficiente posible para asegurar un buen margen de beneficio.

TCO (Total Cost of Ownership):

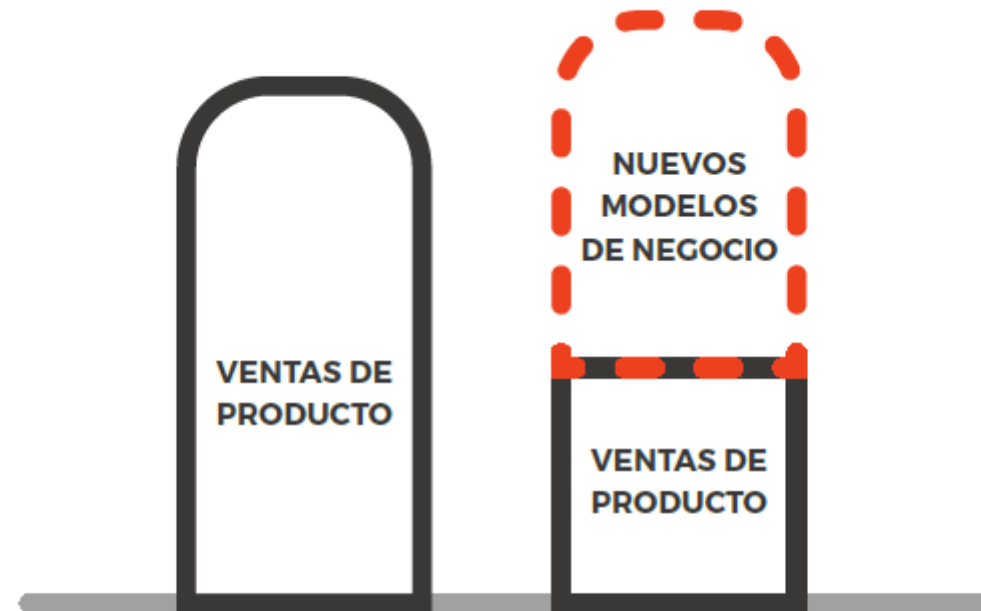
Costes directos e indirectos asociados a un producto. En conjunto, nos indican el desembolso del usuario para satisfacer una necesidad.



De la venta de producto al servicio | Encaje propuesta - cliente



El **proceso de servitización es progresivo**: no dejamos de vender producto para pasar a ofrecer sólo servicios.

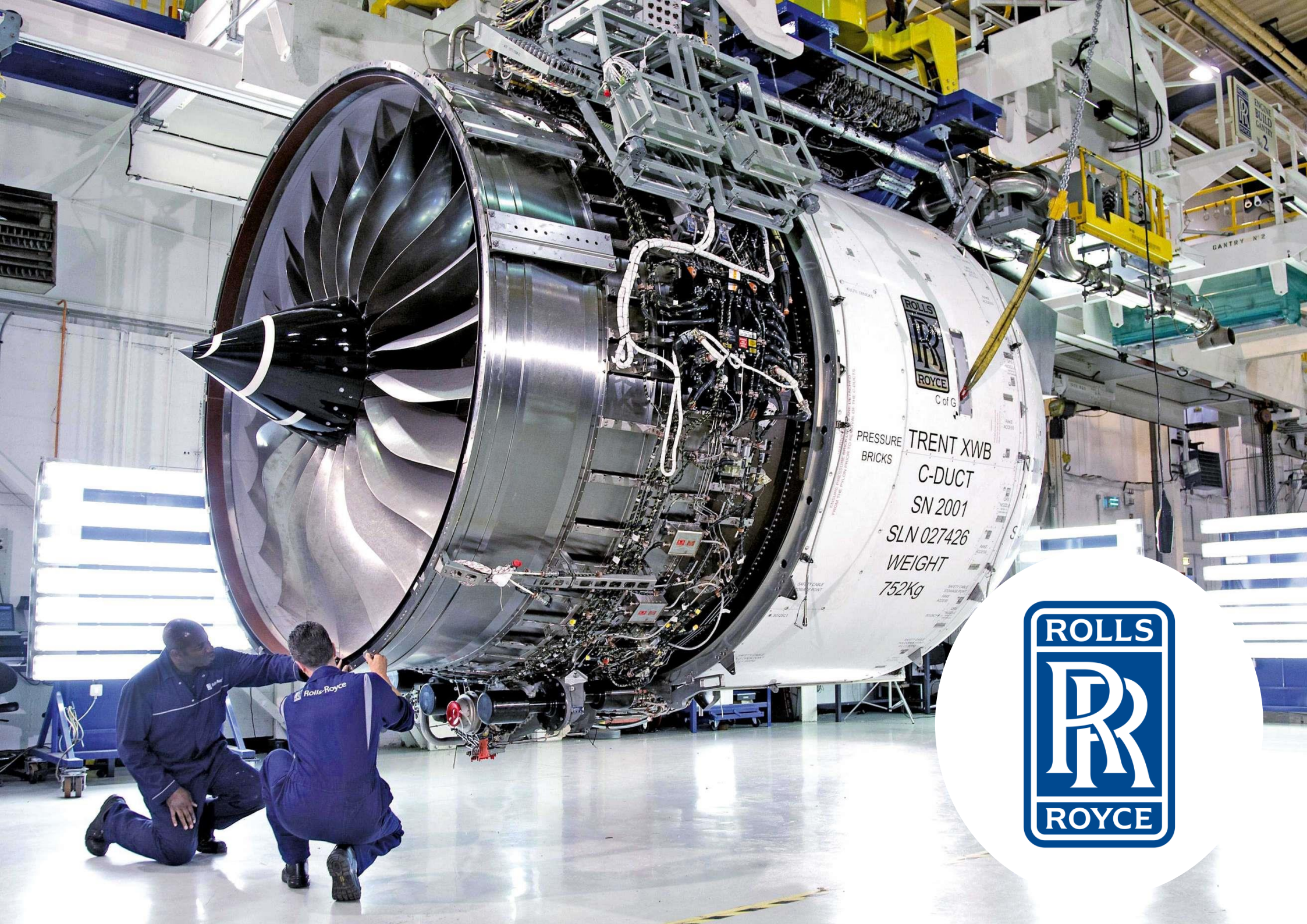


**Maximización del uso
=
menos unidades**

La servitización aporta **valor añadido a las actividades productivas.**

3.

**Casos de
servitización**



C of G

PRESSURE TRENT XWB
BRICKS
C-DUCT
SN 2001
SLN 027426
WEIGHT
752Kg





North America
≥800.000 Members

Europe
≥1,1 Mio. Members

Asia
≥100.000 Members

2 MILLION

43%
year-over-year
growth in car2go
membership

each country
≥100.000
registered
members



Since
2015
Spain



Since
2016
China

Berlin

141

Hamburg

134

Rome

125

10
cities with most
members of
car2go (in 1000)

Milan

119

Vancouver

118

Chongqing

113

Vienna

113

Madrid

112

Calgary

99

Rhineland

83

14.000

car2gos
in 30 locations worldwide

every
1,5s

is one car2go being used



PHILIPS

Schiphol Airport

Terminal A





MUD JEANS







AXIOMA

Solucions Integrals
i Serveis de Suport Sanitari

La servitización **alinea intereses de la
compañía, del cliente y del planeta.**

