



HOME TEXTILES – FASHION–
TECHNICAL TEXTILES – AUTOMOTIVE



- History & Founders:

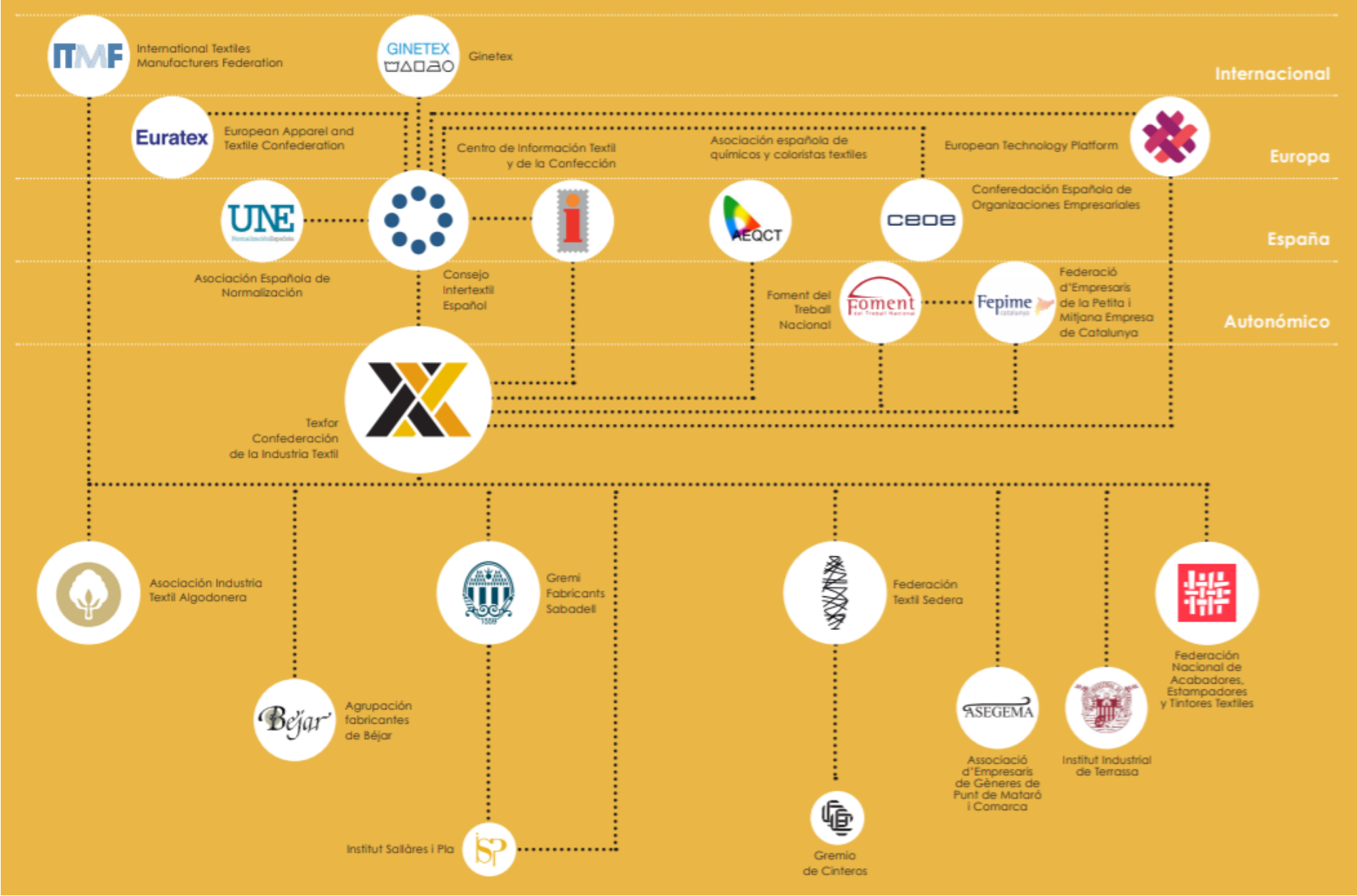




David Allo



1. Representatividad



1. Representatividad



3.799
empresas



47.081
trabajadores



5.796
millones de €
cifra de negocios



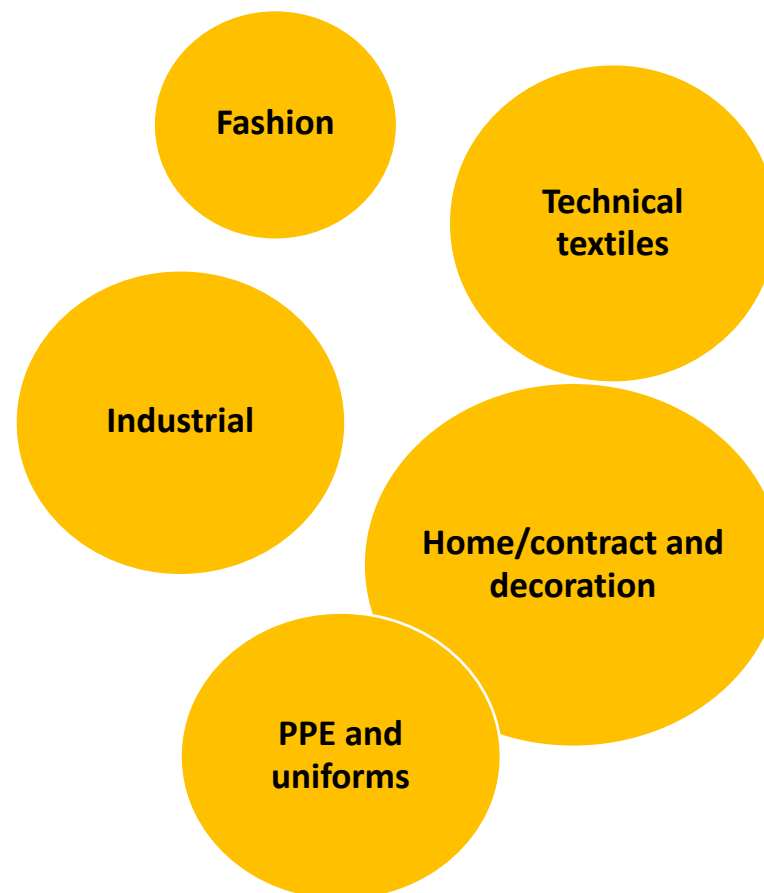
+0.6%

4.441
millones de €
importaciones



+1.3%

4.306
millones de €
exportaciones



2. Qué hacemos?

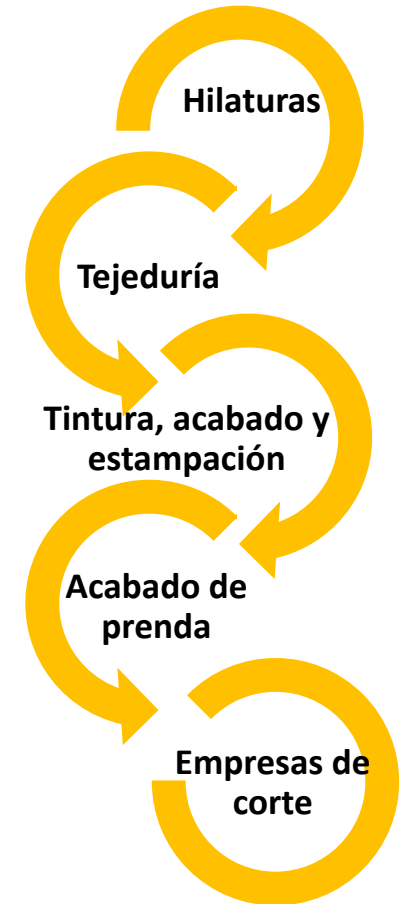


**+450 associates, most
SME**



- Representatividad (EURATEX, FICCA, Foro Social de la Moda, CTN 40, etc.).
- Formaciones específicas en retos sectoriales.
- Asistencia técnica.
- Sinergias entre industriales y otros grupos de interés (Centros Tecnológicos, Universidades, Consultoras, Servicios Energéticos, etc.)

**INTERNACIONALIZACIÓN – ARANCELES - LEGAL – SUSTENIBILIDAD – MARKETING
Y COMUNICACION – I+D+i**



2. SOSTENIBILIDAD: de inspirational a real. Medidas políticas.



- Como implementarlo?
- Puede ser la economía más eficiente con la transición a la economía circular?
- Cómo ayudar a los consumidores?

2. SOSTENIBILIDAD: de inspirational a real. Medidas políticas.

2.1. EU Green Deal (2019):

- ☐ Textil. 1 de los 4 sectores prioritarios para mejorar en clave de Circularidad.
- ☐ Micro plásticos.
- ☐ Agenda:
 - ☐ Circular Economy Action Plan (2020)
 - ☐ Ambiciones climáticas 2030 – 2050
 - ☐ Carbon boarder Tax
 - ☐ Carbon Taxes
 - ☐ Zero Pollution ambitious
 - ☐ Consumer Agenda



2. SOSTENIBILIDAD: de inspirational a real. Medidas políticas.

2.2. Circular Economy Action Plan (2020)

Objetivos:

- Hacer de los productos sostenibles algo común en la EU.
- Empoderar a los consumidores y las compras públicas-
- Centrado en sectores con alto potencial de circularidad: electrónica, vehículos, packaging, plásticos. Comida, textil, comida, agua, etc.
- Menos residuos.
- Hacer más circular la economía para las personas, regiones y ciudades.
- Líderes globales en circularidad.



2. SOSTENIBILIDAD: de inspirational a real. Medidas políticas.

2.2. Circular Economy Action Plan (2020)

Cómo?

- **Directiva de Ecodiseño y Iniciativas de Producto sostenible.**
- ***Consumer agenda.***
Etiquetado, **Pasaporte digital de producto.**
- Nuevas reglas para los residuos textiles (2025):
EPR. Extended Producer Responsibility = RAP
- **Estrategia de sostenibilidad para el sector textil.**
- Evolución de REACH: **Sustainable chemicals.**
- Requerimientos en envases.
- Evolución de emisiones fuera de fronteras. **Carbon Boarder Tax**



2. SOSTENIBILIDAD: de inspirational a real. Medidas políticas.

2.2. Circular Economy Action Plan (2020)

Cómo?

- **Directiva de Ecodiseño y Iniciativas de Producto sostenible.**
- ***Consumer agenda.***
Etiquetado, **Pasaporte digital de producto.**
- Nuevas reglas para los residuos textiles (2025):
EPR. Extended Producer Responsibility = RAP
- **Estrategia de sostenibilidad para el sector textil.**
- Evolución de REACH: **Sustainable chemicals.**
- Requerimientos en envases.
- Evolución de emisiones fuera de fronteras. **Carbon Boarder Tax**



2. SOSTENIBILIDAD: de inspirational a real. Medidas políticas.

2.3. Iniciativas legales del marco europeo.

❑ Año 2021.

- Eco-design directive (SPI).
- Consumer Agenda & Green Claims.
- Due Diligence.

❑ Años 2022/23

- Industrial Emissions.
- Sustainable Finances. Taxonomy Skin sensitisers. 2022.
- PFAS-Chemicals
- REACH revision.



3. ACOMPAÑAMIENTO A LAS INICIATIVAS LEGALES PARA LAS PYMES EN ESPAÑA.

3.1. Ayudar a las pymes a través de proyectos europeos.



+4K **students**
+100 countries



TEX-MED ALLIANCES

+ 6 countries Mediterranean areas.
Solutions for stocks



STAND Up!

Acceleration programs.

+ 90 **start ups** to create regenerative and CE business
Policy papers to increase circularity in Egypt, Lebanon, Tunisia...



3.2. Participar en diferentes grupos de trabajo e iniciativas líderes.



PACTE PER A LA
MODA CIRCULAR
TEIXIM UN FUTUR
MÉS SOSTENIBLE

Voluntary EPR in
Catalonia Region.



ReHubs

scale upcycling and recycling
solutions in EU

**Next
Generation
EU**

#NextGenerationEU #EUBudget

Multistakeholder and multisectoral
project for Spanish Government based
on CE and Textile Sector.

TEXBI

Industrial symbiosis Up to
increase the circularity in
30 different textile
industrial companies

3. ACOMPAÑAMIENTO A LAS INICIATIVAS LEGALES PARA LAS PYMES EN ESPAÑA.

3.1. Ayudar a las pymes a través de proyectos europeos.



+4K **students**
+100 countries



TEX-MED ALLIANCES

+ 6 countries Mediterranean areas.
Solutions for stocks



STAND Up!

Acceleration programs.

+ 90 **start ups** to create regenerative and CE business
Policy papers to increase circularity in Egypt, Lebanon, Tunisia...



3.2. Participar en diferentes grupos de trabajo e iniciativas líderes.



PACTE PER A LA
MODA CIRCULAR
TEIXIM UN FUTUR
MÉS SOSTENIBLE

Voluntary EPR in
Catalonia Region.



ReHubs

scale upcycling and recycling
solutions in EU



Multistakeholder and multisectoral
project for Spanish Government based
on CE and Textile Sector.



Industrial symbiosis Up to
increase the circularity in
30 different textile
industrial companies

3. ACOMPAÑAMIENTO A LAS INICIATIVAS LEGALES PARA LAS PYMES EN ESPAÑA.

3.1. Ayudar a las pymes a través de proyectos europeos.



+4K students
+100 countries



TEX-MED ALLIANCES

+ 6 countries Mediterranean areas.
Solutions for stocks



STAND Up!



Acceleration programs.

+ 90 start ups to create regenerative and CE business
Policy papers to increase circularity in Egypt, Lebanon, Tunisia...

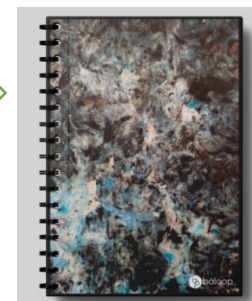
- Material sanitario en la region Mediterranea.
- Recursos para PYMES que investiguen.



intexte



Bäloop



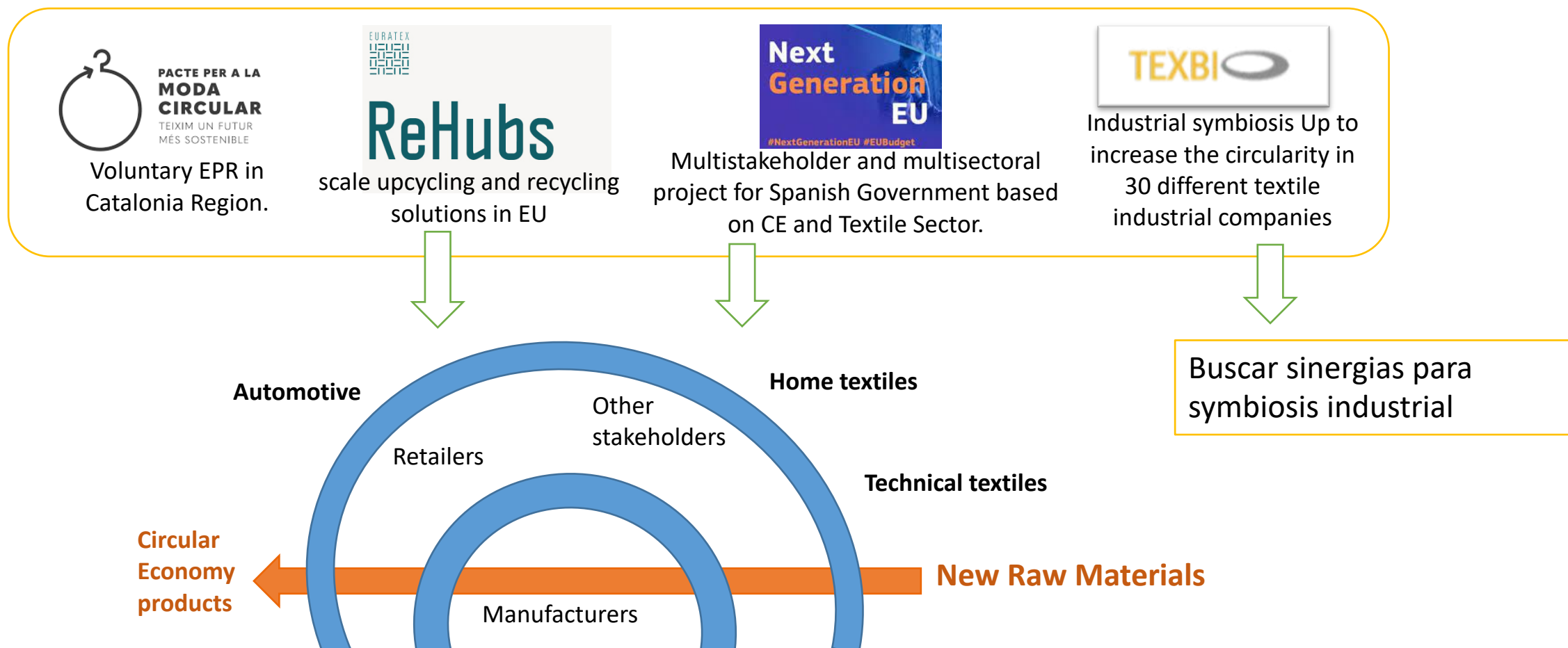
sylvia calvo



Texfor
2010 - 2020

3. ACOMPAÑAMIENTO A LAS INICIATIVAS LEGALES PARA LAS PYMES EN ESPAÑA.

3.2. Otras iniciativas.



3. ACOMPAÑAMIENTO A LAS INICIATIVAS LEGALES PARA LAS PYMES EN ESPAÑA.

3.3. Otras iniciativas.

3. Ayudar en otras áreas: internacionalización, I+D+I, aranceles, etc.
4. Colaborar en la elaboración de documentos de posicionamiento. . (CE strategy, REACH, SPI, etc.)
5. Acuerdos con otros stakeholders para ayudar a Pymes: Centros tecnológicos, Universidades, compañías energéticas, laboratorios, etc.
6. Formaciones específicas: sostenibilidad, calorimetría, químicos, etc.
8. Conferencias con expertos: Energy, Certifications, new legal issues,
9. Escucha activa de asociados.