

Estrategia Europea del Textil



Texfor
CONFEDERACIÓN INDUSTRIA TEXTIL

EURATEX
THE EUROPEAN APPAREL
AND TEXTILE CONFEDERATION

consejo **intertextil** español



EU Strategy for Textiles

2021

PUNTO DE PARTIDA:

- 4º sector por presión de uso de materias primas y agua después de comida, alojamientos y transporte, 5º en emisiones (1).
- Menos del 1% se recicla a nivel mundial (postconsume).
- Aumento de competitividad de la industria; apoyar la producción y la transparencia, la servitización, el ecodiseño, el no uso de productos químicos peligrosos, y el empoderamiento del consumidor.

(1) EEA Briefing report Nov 2019. [LINK](#)



Contenido de la estrategia europea del textil

COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES

Estrategia para la circularidad y sostenibilidad de los productos textiles

BLOQUE I. INTRODUCCIÓN.

- ☐ Consumo de prendas de vestir y calzado aumente un 63 % de aquí a 2030.
- ☐ Modelo lineal caracterizado por bajos índices de uso, reutilización, reparación y reciclaje de fibra a fibra de tejidos, y que a menudo no prioriza la calidad, la durabilidad y la reciclabilidad en el diseño y la fabricación de prendas de vestir.

BLOQUE 2. ACCIONES:

- ☐ Diseño ecológico.
- ☐ Detener destrucción de productos textiles no vendidos.
- ☐ Lucha contra microplásticos.
- ☐ Información y Pasaporte Digital de Producto.
- ☐ Declaraciones de sostenibilidad verdaderas.
- ☐ RAP & reuso de residuos textiles.

BLOQUE 3. TEJIENDO LA INDUSTRIA DEL FUTURO:

- ☐ Lanzamiento de la vía de transición al futuro.
- ☐ Reversión de la producción y el consumo excesivo de ropa.
- ☐ Garantizar la competencia leal y el cumplimiento normativo en un mercado interior que funcione correctamente.
- ☐ Apoyo a la investigación, la innovación y las inversiones.
- ☐ Desarrollo de capacidades para la transición ecológica y digital.

BLOQUE 4. CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES GLOBALES

- ☐ No impactos sociales y ambientales globales en producción. Debida diligencia = no comercialización de productos con trabajo forzoso ni impactos ambientales.
- ☐ No impactos sociales y ambientales globales en residuos. No exportación de residuos textiles.



Contenido de la estrategia europea del textil

COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL
CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE
LAS REGIONES

Estrategia para la circularidad y sostenibilidad de los productos textiles

BLOQUE I. INTRODUCCIÓN

- ☐ **Para 2030, todos los productos textiles comercializados en la UE son duraderos y reciclables**, fabricados en gran medida con fibras recicladas, libres de sustancias peligrosas y producidos con respeto de los derechos sociales y del medio ambiente.
- ☐ Los consumidores se benefician durante más tiempo de unos productos textiles asequibles y de alta calidad, **la moda rápida deja de estar de moda** y existe una amplia disponibilidad de servicios de reutilización y reparación rentables desde el punto de vista económico. En un sector textil competitivo, resiliente e innovador, los productores se responsabilizan por sus productos a lo largo de la cadena de valor, incluso cuando se convierten en residuos.
- ☐ **El ecosistema textil circular está prosperando**, impulsado por capacidades suficientes para el **reciclaje innovador de fibra a fibra**, mientras que la eliminación de productos textiles mediante incineración o en vertederos se reduce al mínimo.



Contenido de la estrategia europea del textil

COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL
CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE
LAS REGIONES

Estrategia para la circularidad y sostenibilidad de los productos textiles

BLOQUE 2. ACCIONES.

- ☐ **DISEÑO ECOLÓGICO;** Prolongar vida útil (calidad, solidez, resistencias, etc.), mezclas, reciclabilidad, eficiencias en producción, tecnologías de reciclado, etc. Etiqueta ecológica, huella ambiental de producto PEF. Criterios de compra pública ecológica, etc. No sustancias químicas peligrosas. Emisiones.
- ☐ **DETENER DESTRUCCIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES NO VENDIDOS.** Control de residuos por parte de las marcas, herramientas digitales,
- ☐ **LUCHA CONTRA MICROPLÁSTICOS:** Abordar el ciclo de vida, prevención, reducción – directrices de diseño, etiquetado, filtros de lavadora, legislaciones de EDAR, etc.
- ☐ **INFORMACIÓN Y PASAPORTE DIGITAL DE PRODUCTO.** Reglamento de etiquetado: composición, evaluación de impacto, info al consumidor. País de procesos de fabricación.
- ☐ **DECLARACIONES DE SOSTENIBILIDAD VERDADERAS.** Empoderamiento de consumidor, durabilidad, reparabilidad, no green washing, Ecolabel, ojo reciclado PET, prioridad reciclaje de prenda a prenda.
- ☐ **RAP & REUSO DE RESIDUOS TEXTILES.** Normas para el reciclado y objetivos para la reutilización y el reciclaje.



BLOQUE 3. TEJIENDO LA INDUSTRIA DEL FUTURO.

- ❑ **TRANSICIÓN; Ruta de transición para el ecosistema textil.** compromisos sobre circularidad y modelos de negocio circulares, acciones para reforzar la competitividad sostenible, la digitalización y la resiliencia, e identificación de inversiones específicas necesarias para la doble transición. Supervisar los avances hacia la consecución de la doble transición y colmar las lagunas en materia de inversión e innovación, impulsando así también la competitividad del ecosistema textil. Esta herramienta colaborativa puede servir como foro de debate previo a las acciones realizadas en el marco del Reglamento sobre diseño ecológico para productos sostenibles, incluido el pasaporte digital de productos
- ❑ **DEJAR QUE LA MODA RÁPIDA SEA LA MODA.** Nuevo paradigma, moda circular, dependencia a consumo de combustibles fósiles, menores impactos. VIA DE TRANSICIÓN: facilitar la fabricación eficiente en el uso de recursos, la reutilización y modelos de negocio circulares. ·#REFASHIONNOW – Bauhaus europea.
- ❑ **COMPETENCIA LEAL: Coordinación y una cooperación** estructuradas entre las autoridades nacionales encargadas de la aplicación y racionalizar las **prácticas de vigilancia del mercado.**
- ❑ **APOYO A LOS INVERSORES, LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN..** Asociaciones público-privadas, materias primas biobasadas, descarbonización, etc. Proyectos LIFE, Mecanismos de Recuperación y Resiliencia, etc.
- ❑ **DESARROLLO DE CAPACIDADES:** Diseño ecológico, el desarrollo de fibras, la producción textil innovadora, la reparación y la reutilización, acceso de mujeres a puestos superiores; apoyar a 10 000 pymes en sus esfuerzos de digitalización; diseñar 20



BLOQUE 4. UNIR CADENAS DE VALOR TEXTILES SOSTENIBLES A ESCALA MUNDIAL

- ❑ **ACTIVIDAD EN FOROS INTERNACIONALES:** Textiles más sostenibles y circulares en los **foros internacionales** (G7, G20), en el contexto de la Alianza Mundial para la Economía Circular y la Utilización Eficiente de los Recursos (GACERE) y la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente.
- ❑ **DEBIDA DILIGENCIA . Cadenas de valor más ecológicas y justas** a través de las fronteras y los continentes garantizará que los productos textiles consumidos en la UE y fuera de ella se fabriquen teniendo en cuenta los aspectos sociales y medioambientales en todo el mundo. Propuesta de **Directiva de diligencia debida en materia de sostenibilidad empresarial**
- ❑ **AFRONTAR LOS RETOS DE LA EXPORTACIÓN DE RESIDUOS TEXTILES.** A fin de evitar que los flujos de residuos se etiqueten falsamente como bienes de segunda mano cuando se exporten desde la UE y, de este modo, escapen al régimen de residuos, la Comisión estudiará, sobre la base de una habilitación prevista en la propuesta, el desarrollo de criterios específicos a escala de la UE para distinguir entre residuos y determinados productos textiles de segunda mano. En el marco de LIFE se ha abierto una convocatoria para mejorar la trazabilidad de las exportaciones de textiles usados y residuos textiles.



CONCLUSIONES

Avanzar hacia una mayor sostenibilidad del ecosistema textil requiere cambios profundos en la forma lineal en la que actualmente se diseñan, producen, utilizan y desechan los productos textiles, así como la reducción de sus repercusiones en el cambio climático, el uso insostenible de los recursos y la contaminación medioambiental, y el cese de las violaciones de los derechos humanos en las cadenas de valor textiles.

La transición hacia una industria textil sostenible y circular, en sinergia con una sólida agenda de digitalización y justicia social, puede ayudar al sector a recuperarse de la crisis de la COVID-19, mejorar su resiliencia para el futuro y reforzar su sostenibilidad competitiva, así como contribuir positivamente a hacer frente a las crisis climáticas y de biodiversidad y a la injusticia social.

La Comisión invita a las instituciones y organismos de la UE a que respalden esta estrategia y pide a los Estados miembros, a toda la cadena de valor y a los socios internacionales que se comprometan a adoptar medidas decididas y concretas para su aplicación.



PATHWAY

Textiles Ecosystem Transition Pathway – Co-creation and co-implementation process



Retos en materia de competitividad:

- aumento de la competencia de terceros países;
- elevados costes de la energía;
- uso insostenible de materias primas primarias y un reciclado de fibra a fibra insuficiente;
- necesidad de abordar la producción y el consumo excesivos de prendas de vestir;
- integración de los servicios de reparación y reutilización y concepto de producto como servicio;
- márgenes de beneficio bajos, especialmente para las pymes;
- déficit de capacidades, incluidas brechas de género;
- envejecimiento de la mano de obra;
- las capacidades de innovación se concentran en unos pocos Estados miembros de la UE.

Puntos fuertes de competitividad:

- alta calidad de la producción;
- rápida integración de materiales nuevos e innovadores;
- posición de vanguardia en términos de adopción de prácticas de sostenibilidad para reducir la huella ambiental del ecosistema;
- diseño, creatividad y marcas fuertes, especialmente en las industrias de gama alta;
- fuerte liderazgo en segmentos de alto valor añadido en los que los motores de la competitividad son difíciles de reproducir y empresas líderes mundiales en el sector de la moda y la venta al por menor de productos textiles;
- las empresas especializadas sacan partido de las nuevas tecnologías y tendencias de consumo;
- mayor experiencia con modelos de negocio basados en la reutilización, la reparación, el reciclaje y la circularidad.



PATHWAY



8 PILARES

- Competitividad sostenible (control de mercado, ecosistema textil, apoyar a pymes, etc).
- Regulación (trazabilidad, seguimiento, etiquetado, etc)
- Dimensión social
- I+i y nuevas soluciones técnicas.
- Infraestructura.
- Capacidades.
- Inversiones y financiación.
- Idoneidad del ecosistema para apoyar la autonomía estratégica y los esfuerzos de defensa de la UE.

50 LÍNEAS DE TRABAJO

Estrategia Europea del Textil



OTRAS





Contenido de la estrategia europea del textil

ACCIONES CLAVES

Acciones clave	Fecha
Acciones en el marco del Reglamento sobre diseño ecológico para productos sostenibles tras su adopción	
Requisitos obligatorios de comportamiento para la sostenibilidad medioambiental de los productos textiles	2024
Pasaporte digital de productos textiles con requisitos de información sobre sostenibilidad medioambiental	2024
Requisitos obligatorios relativos a la contratación pública ecológica e incentivos de los Estados miembros	2024
Divulgación del número de productos desechados por grandes empresas y su tratamiento posterior, y medidas para prohibir la destrucción de productos textiles no vendidos	2024



ACCIONES CLAVES

Acciones relativas a los retos en materia de residuos

Requisitos de responsabilidad ampliada del productor para los productos textiles con modulación ecológica de las tasas y medidas para promover una jerarquía de los residuos textiles 2023

Inicio de los trabajos para establecer objetivos de preparación para la reutilización y el reciclaje de productos textiles 2022

Aplicación de las restricciones a las exportaciones de residuos textiles fuera de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos y desarrollo de criterios para distinguir los residuos de los productos textiles de segunda mano A partir de 2023

Refuerzo de la vigilancia del mercado a través de la cooperación entre las autoridades policiales y la puesta en marcha de un conjunto de instrumentos de la UE contra la falsificación A partir de 2022



ACCIONES CLAVES

Acciones clave	Fecha
Acciones para permitir la transición	
Puesta en marcha de la vía de transición para el ecosistema textil	2022
Orientaciones sobre el apoyo a la adopción de la economía circular y las asociaciones para la economía circular entre empresas sociales y otros agentes, en particular el sector textil	2022
Orientaciones sobre los modelos de negocio de la economía circular que incluyen el sector textil	2024
Puesta en marcha de #ReFashionNow	A partir de 2022
Nueva Bauhaus Europea para apoyar los textiles sostenibles	A partir de 2022

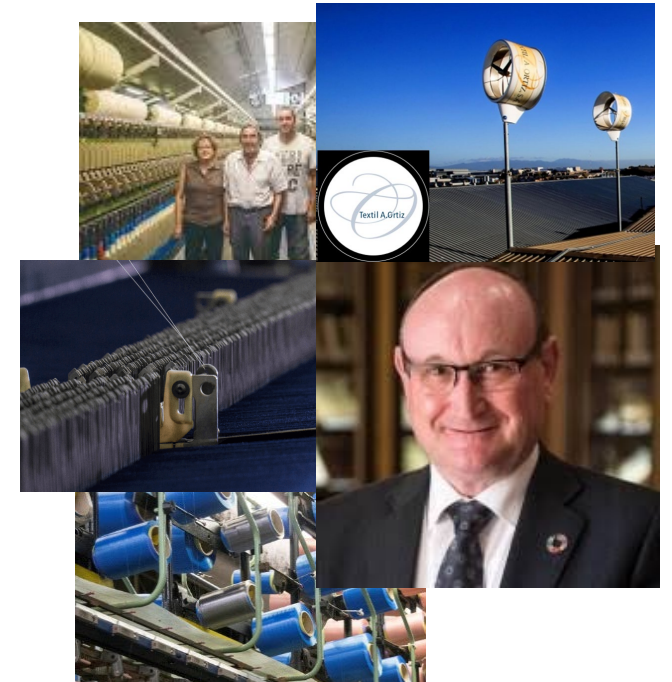


ACCIONES CLAVES

Acciones para permitir la transición

Convocatorias de Horizonte Europa para apoyar la investigación y el desarrollo en el sector textil	2021-2027
Adopción de una hoja de ruta común sobre circularidad para la tecnología industrial	2022
Criterios para la fabricación circular de prendas de vestir con arreglo al Reglamento sobre la taxonomía	2022
Trabajo en las capacidades para el ecosistema textil en el marco de la Agenda de Capacidades Europea y la renovada Alianza Europea para la Formación de Aprendices	A partir de 2022
Refuerzo de la vigilancia del mercado a través de la cooperación entre las autoridades policiales y la puesta en marcha de un conjunto de instrumentos de la UE contra la falsificación	A partir de 2022

GRACIAS!!!!



Texfor
CONFEDERACIÓN INDUSTRIA TEXTIL