

# Erasmus Mundus Master in Big Data Management and Analytics (BDMA)

Des del seu inici fa 20 anys, la intel·ligència empresarial (BI) ha esdevingut un àmbit industrial enorme i un motor econòmic important que abasta molts camps científics i tecnològics –emmagatzematge i mineria de dades, anàlisi de continguts, gestió dels processos empresarials i de negoci–, i que requereix coneixements de sistemes d'informació, web, presa de decisions, enginyeria de software, innovació i emprenedoria. L'**Erasmus Mundus master's degree in Big Data Management and Analytics (BDMA)** ([web del màster](#)), abans **Master's degree in Information Technologies for Business Intelligence (IT4BI)**, coordinat per la **Université Libre de Bruxelles (ULB)** i amb la **participació de la UPC**, proporciona la formació necessària per entendre, conèixer i adquirir habilitats en aquest àmbit i el seu objectiu principal és formar experts que puguin entendre i ajudar a desenvolupar estratègies de presa de decisions a les empreses d'avui dia.



Cofinançat per  
la Unió Europea

## DADES GENERALS

### Durada i inici

2 cursos acadèmics, 120 crèdits ECTS. Inici: setembre

### Horaris i modalitat

Matí. Presencial

### Idiomes

Anglès

[Informació sobre l'ús de llengües a l'aula i els drets lingüístics de l'estudiantat.](#)

### Lloc d'impartició

[Facultat d'Informàtica de Barcelona \(FIB\)](#)

### Títol oficial

[Inscrit en el registre del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport](#)

## ACCÉS

### Requisits generals

[Requisits acadèmics d'accés a un màster](#)

### Places

30

### Preinscripció

Aquest màster interuniversitari no està coordinat per la UPC. Cal fer la preinscripció a la universitat coordinadora següent:

[Université Libre de Bruxelles \(ULB\)](#)

## ACORDS DE DOBLE TITULACIÓ

**Amb altres universitats internacionals**

## SORTIDES PROFESSIONALS

### Sortides professionals

La intel·ligència empresarial o *Business Intelligence* (BI) s'ha convertit en un gran àmbit industrial que engloba molts camps científics i tecnològics —emmagatzematge i mineria de dades, anàlisi visual i de continguts, gestió dels processos empresarials i de negoci—, i que requereix coneixements de sistemes d'informació, web, presa de decisions, enginyeria de programari, innovació i emprenedoria. Aquest màster proporciona la formació necessària per entendre, conèixer i assolir habilitats en aquest àmbit tan extens. L'objectiu principal és formar persones expertes que puguin entendre i ajudar a les empreses d'avui dia a desenvolupar estratègies de presa de decisions.

Com a exemple, les àrees més demandades i que solen ocupar els estudiants a l'acabar el màster són:

- Analista de dades / *data scientist* (típicament, modelització de l'usuari / personalització)
- Especialista en CRM
- Enginyer de sistemes decisisonals basats en *Big Data*
- Especialista en modelització de dades / creació de fluxes de dades híbrids entre diferents plataformes
- Administrador / dissenyador de sistemes distribuïts al *Cloud*

### Competències

#### Competències transversals

Les competències transversals descriuen allò que un titulat o titulada ha de saber o ha de ser capaç de fer en acabar el procés d'aprenentatge, amb independència de la titulació. **Les competències transversals establertes a la UPC** són emprenedoria i innovació, sostenibilitat i compromís social, coneixement d'una tercera llengua (preferentment l'anglès), treball en equip i ús solvent dels recursos d'informació.

## ORGANITZACIÓ ACADÈMICA: NORMATIVES, CALENDARIS

### Programa europeu

Erasmus Mundus

### Centre docent UPC

[Facultat d'Informàtica de Barcelona \(FIB\)](#)

### Institucions participants

[Universitat Politècnica de Catalunya \(UPC\)](#)

[École Centrale Paris \(ECP\)](#)

[Technische Universität Berlin \(TUB\)](#)

[Université François-Rabelais de Tours \(UFRT\)](#)

[Université Libre de Bruxelles \(ULB\)](#) - universitat **coordinadora**

### Responsable acadèmic del programa

[Oscar Romero](#)

## PLA D'ESTUDIS