

Erasmus Mundus Master in Big Data Management and Analytics (BDMA)

Des del seu inici fa 20 anys, la intel·ligència empresarial (BI) ha esdevingut un àmbit industrial enorme i un motor econòmic important que abasta molts camps científics i tecnològics —emmagatzematge i mineria de dades, anàlisi de continguts, gestió dels processos empresarials i de negoci—, i que requereix coneixements de sistemes d'informació, web, presa de decisions, enginyeria de software, innovació i emprenedoria. L'**Erasmus Mundus master's degree in Big Data Management and Analytics (BDMA)**, abans **Master's degree in Information Technologies for Business Intelligence (IT4BI)**, coordinat per la **Université Libre de Bruxelles (ULB)** i amb la **participació de la UPC**, proporciona la formació necessària per entendre, conèixer i adquirir habilitats en aquest àmbit i el seu objectiu principal és formar experts que puguin entendre i ajudar a desenvolupar estratègies de presa de decisions a les empreses d'avui dia.

DADES GENERALS

Durada i inici

Dos cursos acadèmics, 120 crèdits ECTS. Inici: setembre

Horaris i modalitat

Matí. Presencial

Idiomes

Anglès

Lloc d'impartició

[Facultat d'Informàtica de Barcelona \(FIB\)](#)

Títol oficial

[Inscrit en el registre del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport](#)

ACCÉS

Requisits generals

[Requisits acadèmics d'accés a un màster](#)

Places

30

Preinscripció

Preinscripció tancada (consulta els nous períodes de preinscripció al [calendari acadèmic](#)).

[Com es formalitza la preinscripció?](#)

SORTIDES PROFESSIONALS

Sortides professionals

La intel·ligència empresarial o *Business Intelligence* (BI) s'ha convertit en un gran àmbit industrial que engloba molts camps científics i tecnològics —emmagatzematge i mineria de dades, anàlisi visual i de continguts, gestió dels processos empresarials i de negoci—, i que requereix coneixements de sistemes d'informació, web, presa de decisions, enginyeria de programari, innovació i emprenedoria. Aquest màster proporciona la formació necessària per entendre, conèixer i assolir habilitats en aquest àmbit tan extens. L'objectiu principal és formar persones expertes que puguin entendre i ajudar a les empreses d'avui dia a desenvolupar estratègies de presa de decisions.

Com a exemple, les àrees més demandades i que solen ocupar els estudiants a l'acabar el màster són:

- Analista de dades / *data scientist* (típicament, modelització de l'usuari / personalització)
- Especialista en CRM
- Enginyer de sistemes decisionals basats en *Big Data*
- Especialista en modelització de dades / creació de fluxes de dades híbrids entre diferents plataformes
- Administrador / dissenyador de sistemes distribuïts al *Cloud*

Competències

Competències transversals

Les competències transversals descriuen allò que un titulat o titulada ha de saber o ha de ser capaç de fer en acabar el procés d'aprenentatge, amb independència de la titulació. **Les competències transversals establertes a la UPC** són emprenedoria i innovació, sostenibilitat i compromís social, coneixement d'una tercera llengua (preferentment l'anglès), treball en equip i ús solvent dels recursos d'informació.

ORGANITZACIÓ ACADÈMICA: NORMATIVES, CALENDARIS

Programa europeu

Erasmus Mundus

Centre docent UPC

[Facultat d'Informàtica de Barcelona \(FIB\)](#)

Institucions participants

[Universitat Politècnica de Catalunya \(UPC\)](#)

[École Centrale Paris \(ECP\)](#)

[Technische Universität Berlin \(TUB\)](#)

[Université François-Rabelais de Tours \(UFRT\)](#)

[Université Libre de Bruxelles \(ULB\)](#) - Universitat **coordinadora**

Responsable acadèmic del programa

[Oscar Romero](#)

PLA D'ESTUDIS
