

Erasmus Mundus Master in Big Data Management and Analytics (BDMA)

Desde su inicio hace 20 años, la inteligencia empresarial (BI) se ha convertido en un enorme ámbito industrial y un motor económico importante que engloba muchos campos científicos y tecnológicos –almacenamiento y minería de datos, análisis de contenidos, gestión de procesos empresariales y de negocio–, y que requiere conocimientos de sistemas de información, web, toma de decisiones, ingeniería de software, innovación y emprendeduría. El **Erasmus Mundus master's degree in Big Data Management and Analytics (BDMA)** ([web del máster](#)), antes **Master's degree in Information Technologies for Business Intelligence (IT4BI)**, coordinado por la **Université Libre de Bruxelles (ULB)** y con la **participación de la UPC**, proporciona la formación necesaria para entender, conocer y adquirir habilidades en este ámbito y su objetivo principal es formar a expertos que puedan entender y ayudar a desarrollar estrategias de toma de decisiones a las empresa de hoy en día.



Cofinanciado por
la Unión Europea

DATOS GENERALES

Duración e inicio

Dos cursos académicos, 120 créditos ECTS. Inicio septiembre

Horarios y modalidad

Mañana. Presencial

Idiomas

Inglés

Información sobre el [uso de lenguas en el aula y los derechos lingüísticos de los estudiantes](#).

Lugar de impartición

[Facultad de Informática de Barcelona \(FIB\)](#)

Título oficial

[Inscrito en el registro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte](#)

ACCESO

Requisitos generales

[Requisitos académicos de acceso a un máster](#)

Plazas

30

Preinscripción

Este máster inteuniversitario no está coordinado por la UPC. Hay que realizar la preinscripción en la siguiente universidad coordinadora:

[Université Libre de Bruxelles \(ULB\)](#)

SALIDAS PROFESIONALES

Salidas profesionales

La inteligencia empresarial o Business Intelligence (BI) se ha convertido en un gran ámbito industrial que abarca muchos campos científicos y tecnológicos —almacenamiento y minería de datos, análisis visual y de contenidos, gestión de los procesos empresariales y de negocio— y que requiere conocimientos de sistemas de información, web, toma de decisiones, ingeniería de software, innovación y emprendeduría. Este máster proporciona la formación necesaria para entender, conocer y adquirir habilidades en este ámbito tan extenso. El objetivo principal es formar a personas expertas que puedan entender y ayudar a las empresas de hoy en día a desarrollar estrategias de toma de decisiones.

Como ejemplo, las áreas más demandadas y que suelen ocupar los estudiantes al terminar el máster son:

- Analista de datos / *data scientist* (típicamente, modelización del usuario / personalización)
- Especialista en CRM
- Ingeniero de sistemas decisionales basados en *Big Data*
- Especialista en modelización de datos / creación de flujos de datos híbridos entre diferentes plataformas
- Administrador / diseñador de sistemas distribuidos a *Cloud*

Competencias

Competencias transversales

Las competencias transversales describen aquello que un titulado o titulada es capaz de saber o hacer al concluir su proceso de aprendizaje, con independencia de la titulación. **Las competencias transversales establecidas en la UPC** son la capacidad de espíritu empresarial e innovación, sostenibilidad y compromiso social, conocimiento de una tercera lengua (preferentemente el inglés), trabajo en equipo y uso solvente de los recursos de información.

ORGANIZACIÓN ACADÉMICA: NORMATIVAS, CALENDARIOS

Programa europeo

Erasmus Mundus

Centro docente UPC

[Facultad de Informática de Barcelona \(FIB\)](#)

Instituciones participantes

[Universitat Politècnica de Catalunya \(UPC\)](#)

[École Centrale Paris \(ECP\)](#)

[Technische Universität Berlin \(TUB\)](#)

[Université François-Rabelais de Tours \(UFRT\)](#)

[Université Libre de Bruxelles \(ULB\) - universidad **coordinadora**](#)

Responsable académico del programa

[Oscar Romero](#)

PLAN DE ESTUDIOS
