Erasmus Mundus Master in Big Data Management and Analytics (BDMA)

Desde su inicio hace 20 años, la inteligencia empresarial (BI) se ha convertido en un enorme ámbito industrial y un motor económico importante que engloba muchos campos científicos y tecnológicos –almacenamiento y minería de datos, análisis de contenidos, gestión de procesos empresariales y de negocio–, y que requiere conocimientos de sistemas de información, web, toma de decisiones, ingeniería de software, innovación y emprendeduría. El **Erasmus Mundus master's degree in Big Data Management and Analytics (BDMA)** (**web del máster**), antes **Master's degree in Information Technologies for Business Intelligence (IT4BI)**, coordinado por la **Université Libre de Bruxelles (ULB)** y con la **participación de la UPC**, proporciona la formación necesaria para entender, conocer y adquirir habilidades en este ámbito y su objetivo principal es formar a expertos que puedan entender y ayudar a desarrollar estrategias de toma de decisiones a las empresa de hoy en día.

DATOS GENERALES

Duración e inicio

Dos cursos académicos, 120 créditos ECTS. Inicio septiembre

Horarios y modalidad

Mañana. Presencial

Idiomas

Inglés

Información sobre el uso de lenguas en el aula y los derechos lingüísticos de los estudiantes.

Lugar de impartición

Facultad de Informática de Barcelona (FIB)

Título oficial

Inscrito en el registro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ACCESO

Requisitos generales

Requisitos académicos de acceso a un máster

Plazas

30

Preinscripción

Este máster inteuniversitario no está coordinado por la UPC. Hay que realizar la preinscripción en la siguiente universidad coordinadora:
Université Libre de Bruxelles (ULB)

SALIDAS PROFESIONALES

Salidas profesionales

La inteligencia empresarial o Business Intelligence (BI) se ha convertido en un gran ámbito industrial que abarca muchos campos científicos y tecnológicos —almacenamiento y minería de datos, análisis visual y de contenidos, gestión de los procesos empresariales y de negocio— y que requiere conocimientos de sistemas de información, web, toma de decisiones, ingeniería de software, innovación y emprendeduría. Este máster proporciona la formación

necesaria para entender, conocer y adquirir habilidades en este ámbito tan extenso. El objetivo principal es formar a personas expertas que puedan entender y ayudar a las empresas de hoy en día a desarrollar estrategias de toma de decisiones.

Como ejemplo, las áreas más demandadas y que suelen ocupar los estudiantes al terminar el máster son:

- Analista de datos / *data scientist* (típicamente, modelización del usuario / personalización)
- Especialista en CRM
- Ingeniero de sistemas decissionals basados en *Big Data*
- Especialista en modelización de datos / creación de flujos de datos híbridos entre diferentes plataformas
- Administrador / diseñador de sistemas distribuidos a *Cloud*

Competencias

Competencias transversales

Las competencias transversales describen aquello que un titulado o titulada es capaz de saber o hacer al concluir su proceso de aprendizaje, con independencia de la titulación. **Las competencias transversales establecidas en la UPC** son la capacidad de espíritu empresarial e innovación, sostenibilidad y compromiso social, conocimiento de una tercera lengua (preferentemente el inglés), trabajo en equipo y uso solvente de los recursos de información.

ORGANIZACIÓN ACADÉMICA: NORMATIVAS, CALENDARIOS

Programa europeo
Erasmus Mundus

Centro docente UPC
Facultad de Informática de Barcelona (FIB)

Instituciones participantes
Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
École Centrale Paris (ECP)
Technische Universität Berlin (TUB)
Université François-Rabelais de Tours (UFRT)
Université Libre de Bruxelles (ULB) - universidad **coordinadora**

Responsable académico del programa
Oscar Romero

PLAN DE ESTUDIOS