Guía docente
280705 - 280705 - Economía y Negocio Marítimo

Última modificación: 09/05/2023

Unidad responsable: Facultad de Náutica de Barcelona
Unidad que imparte: 742 - CEN - Departamento de Ciencia e Ingeniería Náuticas.

Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y OPERACIÓN DE INSTALACIONES ENERGÉTICAS MARÍTIMAS (Plan 2016). (Asignatura obligatoria).
MÁSTER UNIVERSITARIO EN NÁUTICA Y GESTIÓN DEL TRANSPORTE MARÍTIMO (Plan 2016). (Asignatura obligatoria).

Curso: 2023 **Créditos ECTS:** 5.0 **Idiomas:** Castellano

PROFESORADO

Profesorado responsable: GERMAN DE MELO RODRIGUEZ

Otros: Primer quadrimestre:
GERMAN DE MELO RODRIGUEZ - MGOIE, MNGTM

COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Específicas:
CE2-MNGTM. Metodología de proyectos.
CE5-MNGTM. Conocimientos de la gestión del personal a bordo. Dirección y gestión de personal en situaciones de crisis.
CE14-MNGTM. Liderazgo y gestión de la dirección: influencias, evolución y funciones. Capacidad de utilización de los conocimientos de liderazgo y gestión.
CE16-MNGTM. Conocimientos de economía de la gestión de las empresas del sector marítimo, el negocio marítimo y la logística asociada.
CE20-MNGTM. Capacidad para la gestión y dirección de empresas marinas.
CE22-MNGTM. Conocimientos y capacidad para aplicar las técnicas de adopción de decisiones.
CE23-MNGTM. Conocimientos y capacidad para aplicar una gestión eficaz de los recursos.

Genéricas:
CG9-MNGTM. Capacidad para organizar y dirigir grupos de trabajo multidisciplinares en un entorno multilingüe, y de generar informes para la transmisión de conocimientos y resultados

CG15-MNGTM. Capacidad para resolver problemas complejos y tomar decisiones con responsabilidad sobre bases científicas y tecnológicas en el ámbito de su especialidad
CG20-MNGTM. Capacidad para la gestión y dirección de empresas marinas
CG19-MNGTM. Capacidad para desarrollar los conocimientos para el análisis e interpretación de mediciones, cálculos, valoraciones, tasaciones, peritaciones, estudios, informes y documentos técnicos en el ámbito de su especialidad
CG21-MNGTM. Capacidad para realizar tareas de investigación, desarrollo e innovación en el ámbito de su especialidad

Transversales:
CT2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; tener capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; lograr habilidades para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.
CT5. TERCERA LENGUA: Conocer una tercera lengua, preferentemente el inglés, con un nivel adecuado oral y escrito y en consonancia con las necesidades que tendrán los titulados y tituladas.

CT1. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.

Básicas:
CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

METODOLOGÍAS DOCENTES

La materia se imparte en tres direcciones: clases magistrales, clases de realización de ejercicios prácticos, y preparación y discusión de proyectos sobre costes de explotación de los distintos tipos de buques, estudio de los mercados marítimos, etc.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

El objetivo de la asignatura de Economía y Negocio Marítimo, es fundamentalmente adquirir los conocimientos necesarios de gestión y dirección del negocio marítimo en toda su extensión como son: los conocimientos de los principios esenciales de la economía, el Plan General Contable, los distintos tipos de buques y sus costes de explotación, la normativa que le afecta, y todos los mercados marítimos, etc.

HORAS TOTALES DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTADO

Tipo	Horas	Porcentaje
Horas grupo grande	45,0	100.00

Dedicación total: 45 h

CONTENIDOS

ECONOMÍA Y NEGOCIO MARÍTIMO

Descripción:
-INtroducción
-El transporte marítimo
-Comercio internacional marítimo
-Tráfico marítimo
-Los mercados marítimos
-Los costes del transporte marítimo
-Características del coste del transporte marítimo
-Formas de prestación del Servicio del transporte marítimo
-Transporte marítimo graneles líquidos
-Transporte marítimo graneles sólidos
-Transporte marítimo líneas regulares
-Normativa IMO aplicable

Objetivos específicos:
Todos los contenidos de la asignatura son explicados en clases teoricas y en los casos que que es factible, se realizan ejercicios prácticos que consoliden los conocimientos adquiridos. Además, se realizará un seguimiento continuo de los temas explicados a través de la realización de pequeños proyectos individualizados por cada alumno.

Competencias relacionadas:
CG9-MNGTM. Capacidad para organizar y dirigir grupos de trabajo multidisciplinares en un entorno multilingüe, y de generar informes para la transmisión de conocimientos y resultados

CG15-MNGTM. Capacidad para resolver problemas complejos y tomar decisiones con responsabilidad sobre bases científicas y tecnológicas en el ámbito de su especialidad
CG20-MNGTM. Capacidad para la gestión y dirección de empresas marinas
CG19-MNGTM. Capacidad para desarrollar los conocimientos para el análisis e interpretación de mediciones, cálculos, valoraciones, tasaciones, peritaciones, estudios, informes y documentos técnicos en el ámbito de su especialidad
CG21-MNGTM. Capacidad para realizar tareas de investigación, desarrollo e innovación en el ámbito de su especialidad
CE2-MNGTM. Metodología de proyectos.
CE5-MNGTM. Conocimientos de la gestión del personal a bordo. Dirección y gestión de personal en situaciones de crisis.
CE14-MNGTM. Liderazgo y gestión de la dirección: influencias, evolución y funciones. Capacidad de utilización de los conocimientos de liderazgo y gestión.
CE16-MNGTM. Conocimientos de economía de la gestión de las empresas del sector marítimo, el negocio marítimo y la logística asociada.
CE20-MNGTM. Capacidad para la gestión y dirección de empresas marinas.
CE22-MNGTM. Conocimientos y capacidad para aplicar las técnicas de adopción de decisiones.
CE23-MNGTM. Conocimientos y capacidad para aplicar una gestión eficaz de los recursos.
CT2. SOSTENIBILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL: Conocer y comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales típicos de la sociedad del bienestar; tener capacidad para relacionar el bienestar con la globalización y la sostenibilidad; lograr habilidades para utilizar de forma equilibrada y compatible la técnica, la tecnología, la economía y la sostenibilidad.
CT5. TERCERA LENGUA: Conocer una tercera lengua, preferentemente el inglés, con un nivel adecuado oral y escrito y en consonancia con las necesidades que tendrán los titulados y tituladas.

CT1. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: conocer y entender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; tener capacidad para entender las normas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio.
CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Dedicación: 45h

Grupo grande/Teoría: 45h

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará a través de dos exámenes parciales con un valor sobre la nota final de la asignatura del 10% cada uno, un trabajo individual de cada alumno con un valor del 10% sobre la nota final de la asignatura, y un examen teorico práctico al final del curso con un valor del 70% de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Lloyd's maritime atlas of world ports and shipping places. 24th ed. Essex: Lloyd's MIU, 2007. ISBN 9781843116042.
- Wijnolst, Niko; Wergeland, Tor. Shipping innovation. Amsterdam: IOS Press, 2009. ISBN 9781586039431.
- Stopford, Martin. Maritime Economics. 3th ed. London: Routledge, 2009. ISBN 9780415275583.