

Guia docent

310512 - 310512 - Direcció Estratègica

Última modificació: 07/07/2025

Unitat responsable: Escola Politècnica Superior d'Edificació de Barcelona
Unitat que imparteix: 732 - OE - Departament d'Organització d'Empreses.

Titulació: MÀSTER UNIVERSITARI EN GESTIÓ DE L'EDIFICACIÓ (Pla 2015). (Assignatura optativa).

Curs: 2025 **Crèdits ECTS:** 5.0 **Idiomes:** Castellà

PROFESSORAT

Professorat responsable: Ferran Marfil Sánchez

Altres: Ferran Marfil Sánchez

COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ A LES QUALS CONTRIBUEIX L'ASSIGNATURA

Transversals:

01 EIN. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ: Conèixer i comprendre l'organització d'una empresa i les ciències que regeixen la seva activitat; capacitat per comprendre les regles laborals i les relacions entre la planificació, les estratègies industrials i comercials, la qualitat i el benefici.

05 TEQ. TREBALL EN EQUIP: Ser capaç de treballar com a membre d'un equip, ja sigui com un membre més, o realitzant tasques de direcció amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, tot assumint compromisos considerant els recursos disponibles.

06 URI. ÚS SOLVENT DELS RECURSOS D'INFORMACIÓ: Gestionar l'adquisició, l'estructuració, l'anàlisi i la visualització de dades i informació de l'àmbit d'especialitat i valorar de forma crítica els resultats d'aquesta gestió.

METODOLOGIES DOCENTS

L'assignatura de Direcció Estratègica busca crear estrets nexes entre el coneixement teòric i l'aplicació pràctica al llarg de les diferents sessions de classe (2 hores setmanals). Sota aquest concepte, la implicació de l'estudiant en les sessions teòriques i de pràctiques és fonamental per assegurar un eficient procés d'aprenentatge.

En el cas de les sessions teòriques, es proposa exposar els conceptes teòrics relacionats amb els diferents temes de l'assignatura. En aquest cas es buscarà crear en paral·lel espais de participació emprant casos reals per tal d'enriquir el debat amb els estudiants.

En el cas de les sessions pràctiques, el professor presentarà casos pràctics emprant dades reals d'empreses i diferents sectors econòmics. En aquest cas es busca que l'estudiant pugui posar en pràctica i emprar les eines disponibles per a resoldre diferents problemes estratègics. En aquestes sessions el professor buscarà fomentar el treball en equip a través de diferents activitats de naturalesa col·laborativa i competitiva, així com l'activa implicació dels alumnes en la resolució de les diferents tasques assignades.

OBJECTIUS D'APRENENTATGE DE L'ASSIGNATURA

L'objectiu primordial d'aquesta assignatura és equipar a l'estudiant amb els últims instruments existents per a l'anàlisi estratègica de les organitzacions. Es capacita l'estudiant per determinar els objectius de l'organització, així com per realitzar una anàlisi de l'entorn que li permeti identificar amenaces i oportunitats. A més, el desenvolupament del curs busca brindar a l'estudiant el coneixement i les eines necessàries que li permetin analitzar els diferents processos que tenen lloc dins de l'empresa des d'una perspectiva estratègica i amb una sòlida base analítica, per d'aquesta manera identificar les seves fortaleces i debilitats. D'aquesta manera, l'estudiant no només podrà avaluar de manera crítica l'estratègia d'una organització, sinó que a més podrà analitzar la cadena de valor del negoci i el seu acompliment operatiu i econòmic.

HORES TOTS DE DEDICACIÓ DE L'ESTUDIANTAT

Tipus	Hores	Percentatge
Hores aprenentatge autònom	90,0	72.00
Hores grup petit	5,0	4.00
Hores activitats dirigides	10,0	8.00
Hores grup gran	15,0	12.00
Hores grup mitjà	5,0	4.00

Dedicació total: 125 h

CONTINGUTS

Marc Normatiu Jurídic de L'Empresa

Descripció:

En aquest bloc s'abordarà:

- 1.1 Definició i perspectiva microeconòmica de l'Empresa
- 1.2 Marc Jurídic i legal de L'Empresa
- 1.3 Tipus d'Empresa

Dedicació: 16h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 12h

La Funció de Direcció

Descripció:

En aquest contingut s'abordarà:

- 2.1 Síntesi del pensament sobre direcció
- 2.2 La Funció de Direcció al S.XXI
- 2.3 Les noves organitzacions al S. XXI
- 2.4 Que fan els directius a l'entorn actual

Dedicació: 16h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 12h

Cultura Organitzativa i Valors

Descripció:

En aquest contingut s'abordarà:

- 3.1 Elements que constitueixen una Cultura Organitzativa: Definició i Components
- 3.2 Necessitat d'una Cultura Organitzativa
- 3.3 Tipus de Cultura Organitzativa
- 3.4 Valors: Definició i tipus
- 3.5 Relació entre Cultura Organitzativa i Valors

Dedicació: 16h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 12h

Pensament Estratègic

Descripció:

En aquest contingut s'abordarà:

- 4.1 Pensament i planificació estratègica: Definició, tipus i enfoc
- 4.2 Missió i Visió. Definició i tipus
- 4.3 Anàlisi de la situació: interna i externa (DAFO)
- 4.4 Implantació de l'estratègia
- 4.5 Evolució històrica de la planificació estratègica

Dedicació: 16h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 12h

Disseny Organitzacional

Descripció:

En aquest contingut s'abordarà:

- 5.1 Models de negoci. Tipus i evolució
- 5.2 Disseny d'organitzacions. Tipus, elements clau i evolució
- 5.3 Estructures Organitzacionals. Tipus, elements clau i com decidir per cada organització
- 5.3.1 La Corba d'Aprenentatge Organitzacional: Coordinació interna i costos d'agència

Dedicació: 19h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 15h

Finances Directives per No Financers

Descripció:

En aquest contingut s'abordarà:

- 7.1 Estrategia Financera i Administració Financera
- 7.2 Rapports financers: Balanç / Compte de Resultats / Cash Flow
- 7.3 Gestió del Circulant i Tresoreria (Cash Management)
- 7.4 Indicadors econòmics i financers bàsics

Dedicació: 19h

Grup gran/Teoria: 4h

Aprenentatge autònom: 15h

SISTEMA DE QUALIFICACIÓ

L'avaluació de l'acompliment de l'estudiant es durà a terme tenint en compte la seva implicació en els diferents debats a classe. A més, es tindrà en compte el resultat obtingut per l'estudiant en els diferents casos pràctics (avaluació contínua). Finalment, es realitzarà un examen final que té per objectiu avaluar els coneixements adquirits per l'estudiant durant el curs. El desglossament de la nota del curs es presenta a continuació:

Casos pràctics curts (presencials) (CC): 15% Casos pràctics grup (no presencials) (CP): 20% Participació i presentacions a classe (PC): 10% Examen Final (EF): 30%
Treball de Curs TSDEA: 25%

$$\text{Nota final} = (0.15 \times \text{CC}) + (0.20 \times \text{CP}) + (0.10 \times \text{PC}) + (0.30 \times \text{EF}) + (0.25 \times \text{TSDEA})$$

L'últim dia de l'assignatura es dedicaran les 3 hores a realitzar l'examen final.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- Besanko, David; Dranove, David; Shanley, Mark; Schaefer, Scott. Economics of Strategy. 6th. Hoboken, NJ: Wiley, 2013. ISBN 9781118273630.
- Hirschey, Mark. Fundamentals of Managerial Economics. 9th ed. Mason, OH: Cengage Learning, 2009. ISBN 978-0324588781.
- Michael E Porter. "The Five Competitive Forces that Shape Strategy". Harvard Business Review [en línia]. (January 2008) p. 78-93
[Consulta: 27/07/2015]. Disponible a:
<http://elibrary.kiu.ac.ug:8080/jspui/bitstream/1/510/1/Michael%20Porter%20-%20The%20Five%20Competitive%20Forces%20that%20Shape%20Strategy.pdf>.