



Ple 21 de desembre de 2015

### **5.3. APROVACIÓ DE LA NORMATIVA DE LLICÈNCIA D'ÚS DE LA MARCA UPC I APROVACIÓ DE LES TARIFES DE CONTRACTE DE LLICÈNCIA DE MARCA 2016**

**Acord núm. 106/2015.** Vist l'acord núm. 238/2015 del Consell de Govern de 17 de desembre de 2015 i l'informe favorable de la Comissió Econòmica del Consell Social, en virtut dels articles 80.1 i la disposició addicional 19.1 de la LOU i els articles 89 i i 89 j de la Llei 1/2003, de 19 de febrer d'universitats de Catalunya i l'article 12 dels Estatuts de la UPC, **s'aprova la normativa de llicència d'ús de la marca UPC i les tarifes de contracte de llicència de la marca 2016.**

## **ACORD DEL CONSELL SOCIAL D'APROVACIÓ DE LA NORMATIVA DE LLICÈNCIA DE LA MARCA UPC**

### **ANTECEDENTS**

**Primer.** La marca UPC és un actiu associat als principals valors de la Universitat, al seu prestigi i compromís social. Mitjançant el contracte de llicència de marca la UPC atorga una llicència no transmissible i no exclusiva a un tercer (empresa, entitat o institució), per un període i preu determinat, en virtut del qual, aquest tercer pot fer ús, en els termes que es pactin, de la marca institucional de la UPC, per fer difusió dels resultats de les relacions institucionals, de l'activitat de docència, de transferència, de recerca, desenvolupament o innovació que hagi dut a terme en el marc d'un contracte de col·laboració previ o paral·lel.

**Segon.** Degut a la diversitat de peticions d'ús de la marca, es fa necessari generar un marc general que reguli l'ús de la marca UPC amb una política concreta i inequívoca d'aplicació, amb l'objectiu d'unificar criteris, donar una resposta ràpida a les diverses peticions i poder fer un seguiment del seu ús.

### **FONAMENTS DE DRET**

1. L'article 80.1 de la Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats (LOU), estipula que "constitueix el patrimoni de cada Universitat el conjunt dels seus béns, drets i obligacions."
2. D'acord amb la Disposició Addicional 19.1 de la LOU, "només podrà utilitzar-se la denominació d'universitat, o les pròpies dels centres, ensenyaments, títols de caràcter oficial i validesa en tot el territori nacional i òrgans unipersonals de govern al fet que es refereix aquesta Llei, quan hagin estat autoritzades o reconegudes d'acord amb el que es disposa en la mateixa. No podran utilitzar-se aquelles altres denominacions que, pel seu significat, puguin induir a confusió amb aquelles."

3. Segons s'estableix a l'article 12 dels Estatuts de la Universitat Politècnica de Catalunya, "la imatge corporativa de la Universitat Politècnica de Catalunya ha de ser utilitzada per totes les estructures de la Universitat i els seus membres quan actuen com a tals. El nom de la Universitat, el logotip i altres senyals identificatius de la seva titularitat no poden ser utilitzats per altres persones físiques i jurídiques, llevat que hagin estat autoritzades a fer-ho. Correspon al Consell de Govern regular l'ús de la denominació de la Universitat Politècnica de Catalunya i de la seva imatge corporativa."
4. L'article 89 *j* estableix que és funció del Consell Social vetllar pel patrimoni de la universitat i aprovar la desafectació dels béns de domini públic de la universitat, d'acord amb el que estableix aquesta Llei i la legislació de patrimoni de la Generalitat.
5. L'article 89 *i* estableix que és funció del Consell Social aprovar els preus dels ensenyaments propis de la universitat, els dels cursos d'especialització, amb llurs possibles exempcions i bonificacions, i els dels serveis de la universitat.

En virtut del que precedeix, a proposta del Consell de Govern, es pren el següent

## **ACORD**

S'aprova la "*Normativa de llicència de la marca de la Universitat Politècnica de Catalunya*", el model de formulari "*Sol·licitud per a la formalització d'un contracte de llicència de marca de la Universitat Politècnica de Catalunya*" i les tarifes dels contractes de llicència de la Marca UPC, que consten als documents que s'adjunten.

Barcelona, 21 de desembre de 2015

# LLICÈNCIA DE LA MARCA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

## 1. NORMATIVA DEL CONTRACTE DE LLICÈNCIA DE MARCA

Aquest manual, aprovat per Consell de Govern el **X** d'octubre de 2015 ([>>enllaç a l'acord de govern](#)) (acord **XX**/2015), és un document de caràcter normatiu que presenta, descriu i explica el contracte de *licència de la marca* de la Universitat Politècnica de Catalunya a un tercer i les implicacions que comporta.

El contracte de *licència de marca* és una llicència no transmissible i no exclusiva que la UPC concedeix a un tercer (empresa, entitat o institució), en endavant “el licenciatari”, per un període i preu determinats, en virtut del qual, aquest tercer pot fer ús, en els termes que es pactin, de la marca institucional de la UPC.

La *licència de marca* es concedirà per l'ús de la marca que s'especifiqui al contracte, en les accions de comunicació i publicitat que l'empresa dugui a terme, amb l'objectiu de fer difusió dels resultats de les relacions institucionals, de l'activitat de docència, de transferència, de recerca, desenvolupament o innovació que sobre els seus productes o serveis la UPC hagi dut a terme en el marc d'un contracte de col·laboració previ o paral·lel.

## 2. PROCÉS A SEGUIR PER A LA FORMALITZACIÓ DEL CONTRACTE DE LLICÈNCIA DE MARCA

Per tal de formalitzar el contracte de llicència de marca és necessari que un membre de la comunitat universitària de la UPC (personal d'una unitat estructural o funcional), a partir d'ara “responsable UPC”, sigui el responsable que signa el conveni, i a més, el representant i contacte entre el licenciatari (empresa, entitat o institució) i la UPC.

1) El responsable UPC que vulgui formalitzar el contracte de llicència de marca ha de seguir els següents passos:

- a. Petició formal a través del formulari de sol·licitud d'ús de marca que trobarà a la web del servei de Comunicació ([>>enllaç al formulari on-line](#))
- b. Signatura d'aquest formulari per part del licenciatari, amb el vistiplau del “responsable UPC” del contracte de col·laboració del punt següent<sup>1</sup>.
- c. Adjuntar del contracte de col·laboració signat i en vigor entre la UPC i l'entitat sol·licitant per la realització de treballs compresos a l'article 83 de la Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats.

2) El Servei de Comunicació rebrà i analitzarà la petició, i posteriorment elaborarà un informe sobre la petició que remetrà al rector.

3) El rector valorarà i en el seu cas validarà l'autorització d'ús de la marca, atenent a raons d'oportunitat relacionades amb l'estratègia de la Universitat i els valors ètics inherents a la institució.

---

<sup>1</sup> S'està analitzant la millor forma per fer aquestes signatures a través de les eines en línia actuals.

- 4) Un cop rebuda la validació de l'autorització d'ús de la marca per part del rector, el Servei de Comunicació comunicarà als Serveis jurídics els termes de l'acord amb el llicenciatari i els Serveis Jurídics redactaran el contracte de llicència i tramitaran la signatura del contracte. Un cop signat, remetran un original al Servei de Comunicació i aquest en remetrà una còpia al responsable UPC del conveni de col·laboració.
- 5) El contracte de llicència haurà de preveure:
  - a. Caràcter no exclusiu i no transmissible de la llicència
  - b. Durada determinada
  - c. Àmbit d'ús de la marca determinat
  - d. Preu de la llicència segons tarifes fixades pel Consell Social i el Consell de Govern.

### 3. ÚS EXCEPCIONAL I GRATUÏT DE LA DENOMINACIÓ INSTITUCIONAL DE LA UPC

- Patronats o càtedres

Les institucions i/o empreses que tenen vinculació amb la UPC, a través d'un patronat o d'una càtedra, podran utilitzar la denominació institucional escrita de la UPC, sense ús de la marca ni del símbol de la UPC, per a qualsevol comunicació i/o publicitat que puguin realitzar.

En aquests casos haurà d'aparèixer segons la següent formulació:

“Nom institució/empresa” forma part del/de la “*nom del Patronat/Càtedra*” de la Universitat Politècnica de Catalunya”

En aquests casos serà necessari notificar-ne l'ús al servei de comunicació.

- Empreses amb vinculació de transferència estratègica<sup>2</sup>

Les empreses que tenen vinculació estratègica amb la UPC en l'àmbit de la transferència tecnològica podran utilitzar la denominació institucional escrita de la UPC, sense ús de la marca ni del símbol de la UPC, per a qualsevol comunicació i/o publicitat que puguin realitzar.

En aquests casos haurà d'aparèixer segons la següent formulació:

“Partner en innovació de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)”

En aquests casos serà necessari notificar-ne l'ús al servei de comunicació.

- Per a la resta de casos, la Universitat Politècnica de Catalunya es reserva el dret de poder cedir la denominació sense cap cost, tot i que caldrà fer la petició igualment a través del formulari (enllaç al formular on-line), a través del Servei de Comunicació, especificant l'aplicació corresponent (sigui gràfica o electrònica i sobre qualsevol suport) i el tipus d'ús sol·licitat.

---

<sup>2</sup> Text validat per cap de Gabinet del rector, i la cap del servei de Comunicació, el passat dia 23 de novembre de 2015.

#### 4. INCLUSIÓ DE LA CLÀUSULA RELATIVA A LA SIGNATURA DEL CONTRACTE DE LICÈNCIA DE MARCA EN UN CONVENI O CONTRACTE DE COL·LABORACIÓ AMB LA UPC

Per la concessió del contracte de llicència de marca és un requisit indispensable tenir signat i en vigor un conveni o contracte de col·laboració i que el mateix tingui inclosa la clàusula següent:

##### **“Ús de la imatge de la UPC**

*En tots aquells casos que com a conseqüència i en aplicació dels acords aquí establerts l'entitat consideri necessari fer ús de les marques de la UPC, haurà de demanar prèvia autorització a la Universitat, a través del Servei de Comunicació i Promoció, especificant l'aplicació corresponent (sigui gràfica o electrònica i sobre qualsevol suport) i el tipus d'ús sol·licitat.*

*En l'autorització, que en tot cas caldrà atorgar per escrit, s'especificarà l'ús o usos pels quals es reconeix, així com el període de vigència, que en cap cas podrà superar la vigència del present conveni.*

*No obstant, quan l'ús dels logotips i altres marques identificatives de la UPC hagi de tenir caire lucratiu per l'entitat sol·licitant, caldrà formalitzar el corresponent contracte de llicència de marca.”*

#### 5. ALTRES USOS DE LA MARCA UPC

Els contractes de llicència de la marca de la Universitat Politècnica de Catalunya només regulen la marca UPC institucional ([>>enllaç a la normativa actual](#))

El contracte de llicència de marca en cap cas regula ni gestiona l'ús de les marques institucionals de les unitats que d'ella se'n deriven (segons els estatuts de la UPC, unitats estructurals acadèmiques i d'administració i servei), dels símbols i/o logotips que cada una d'aquestes unitats pugui posseir actualment o endegar en el futur. En aquests casos caldrà redactar un contracte o conveni específic que reguli l'ús d'aquest tipus de marca.

Tots aquells casos que no estiguin vinculats a la UPC a través d'un conveni o contracte de col·laboració no es podran regular.

#### 6. PAGAMENT

El pagament es realitzarà a la signatura del conveni o contracte de col·laboració o en el moment de signar el contracte de llicència de marca, prèvia expedició de la corresponent factura per part de la UPC.

#### 7. INCOMPLIMENTS I ÚS INDEGUT DE LA MARCA UPC

La Universitat Politècnica de Catalunya es reserva el dret de poder denegar i/o cancel·lar l'ús de la marca a tercers en cas que s'incompleixi l'acord de llicència de marca signat o bé en cas d'ús de la marca UPC sense existència d'autorització per part de la Universitat.

L'ús indegut de la marca per part de tercers possibilitarà a la UPC a presentar les reclamacions i accions judicials o de qualsevol altre tipus que consideri oportunes. La UPC podrà reclamar el cessament de l'ús indegut de la marca, la indemnització dels danys i perjudicis, que inclourà la indemnització del perjudici causat al prestigi de la marca per part de l'infractor, la petició de l'adopció de mesures necessàries per evitar la continuïtat de l'ús indegut de la marca o adoptarà qualsevol altra acció per violació del dret de marca prevista a la legislació vigent

**Sol·licitud per a per a la formalització d'un contracte de llicència de marca de la Universitat Politècnica de Catalunya**

**Dades del sol·licitant**

---

Nom o raó social:

---

NIF:

---

Domicili:

---

Telèfon:

---

Fax:

---

E-mail:

---

**En cas d'actuar en representació d'una entitat:**

---

Nom del representant:

---

NIF del representant:

---

*Cal demanar còpia dels poders o nomenament que permeten al representant actuar en nom de l'entitat.*

**Dades relatives a la marca**

---

Usos previstos:

---

Durada de l'ús:

---



El sotassinat declara tenir signat i en vigor un conveni de col·laboració amb la UPC i es sotmet a la “*Normativa per a la formalització de contractes de llicència de les marques de la Universitat Politècnica de Catalunya*” ([posar el link a la normativa](#)).

El sol·licitant es compromet al pagament a favor d'UPC de les tarifes vigents, així com a la resta de condicions estipulades al document d'aprovació de tarifes de l'annualitat en curs.

Barcelona, a .....

Nom i signatura de la persona que formula la sol·licitud

### **Conformitat del responsable**

---

Pel present, el Sr. [...], del/de la [...], responsable del projecte [títol], atorga la seva conformitat per a que la UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA formalitzi, mitjançant la signatura d'un contracte de llicència de marca, l'ús de la marca especificada més amunt.

El responsable adjunta a la present sol·licitud el conveni de col·laboració esmentat més amunt.

I per a que així consti, signa la present sol·licitud.

Vistiplau

Sr. [...]  
Unitat estructural [...]

## TARIFA CONTRACTES LICÈNCIA DE MARCA 2016

	DESCRIPCIÓ	TARIFA
DENOMINACIÓ UPC	Inclou la denominació "Universitat Politècnica de Catalunya"	
	Material gràfic de l'empresa (fulletons, dossiers, catàlegs, notes de premsa, etc.)	3.000 €
	Internet (pàgina web de l'empresa, blog o qualsevol altres mitjà en línia.	3.000 €
	Embalatge d'un producte (etiqueta, packagaing, prospecte o informacio adjunta	12.000 €
	Material videogràfic	5.000 €
	Campanya de TV, ràdio, premsa i Internet)	5.000 €
MARCA UPC	Inclou la denominació "Universitat Politècnica de Catalunya · BarcelonaTech" i la incorporació del símbol UPC	
	Material gràfic de l'empresa (fulletons, dossiers, catàlegs, notes de premsa, etc.)	6.000 €
	Internet (pàgina web de l'empresa, blog o qualsevol altres mitjà en línia.	6.000 €
	Embalatge d'un producte (etiqueta, packagaing, prospecte o informacio adjunta	21.000 €
	Material videogràfic	8.000 €
	Campanya de TV, ràdio, premsa i Internet)	8.000 €

### NOTES

Aquests imports no inclouen el 21% de l'IVA.

Aquests preus són per un producte. Per a la incorporació de la marca UPC en més d'un producte, s'estudiarà la tarifa en cada cas. En cada cas també caldrà analitzar el valor real en funció dels usos, mitjans utilitzats i abast de la comunicació.