



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

Gabinet de Planificació, Avaluació i Qualitat

# Informe de resultats

## Enquesta de satisfacció als graduats/ades en el Curs 2019-2020

Gabinet de Planificació, Avaluació i Qualitat (GPAQ)  
Centre Universitari Euncet Business School (EUNCET)

*Març de 2021*

## Índex

<b>0. Fitxa Tècnica</b>	<b>2</b>
<b>1. Indica el motiu principal pel qual vas escollir la titulació que acabes de finalitzar.</b>	<b>4</b>
<b>2. Has compaginat els estudis amb una feina?</b>	<b>5</b>
<b>3. Valoració global de la titulació</b>	<b>6</b>
3.1. Titulació i pla d'estudis . . . . .	6
3.2. Professorat i tutories . . . . .	9
3.3. Intranet i sistema d'avaluació . . . . .	12
3.4. Pràctiques externes, mobilitat i TFG . . . . .	14
3.5. Serveis universitaris . . . . .	17
3.6. Competències . . . . .	22
<b>4. Satisfacció general</b>	<b>25</b>
4.1. Estic satisfet/a amb la titulació . . . . .	25
4.2. Si tornés a començar, triaria la mateixa titulació? . . . . .	26
4.3. Si tornés a començar, triaria la mateixa universitat? . . . . .	27

## 0. Fitxa Tècnica

**OBJECTIU:** L'objectiu d'aquesta enquesta és recollir informació sobre la satisfacció dels graduats/ades envers els estudis un cop finalitzats, essent aquesta una visió global necessària per a la millora del programa formatiu. AQU Catalunya ha liderat l'elaboració d'un model d'enquesta comú a totes les universitats catalanes i que permetrà la comparabilitat entre elles.

**REALITZACIÓ DE L'ENQUESTA:** EUNCET

**INICI TREBALL DE CAMP:** 1 de Desembre 2020

**FINAL TREBALL DE CAMP:** 31 de Gener 2021

**POBLACIÓ:** Estudiantat graduat al curs 2019/20

**CENTRE:** EUNCET

Característiques metodològiques	
Instrument	Enquesta
Població total	63
Percentatge de participació	81%
Format	Digital
Periodicitat	Anual
Error mostral	6%

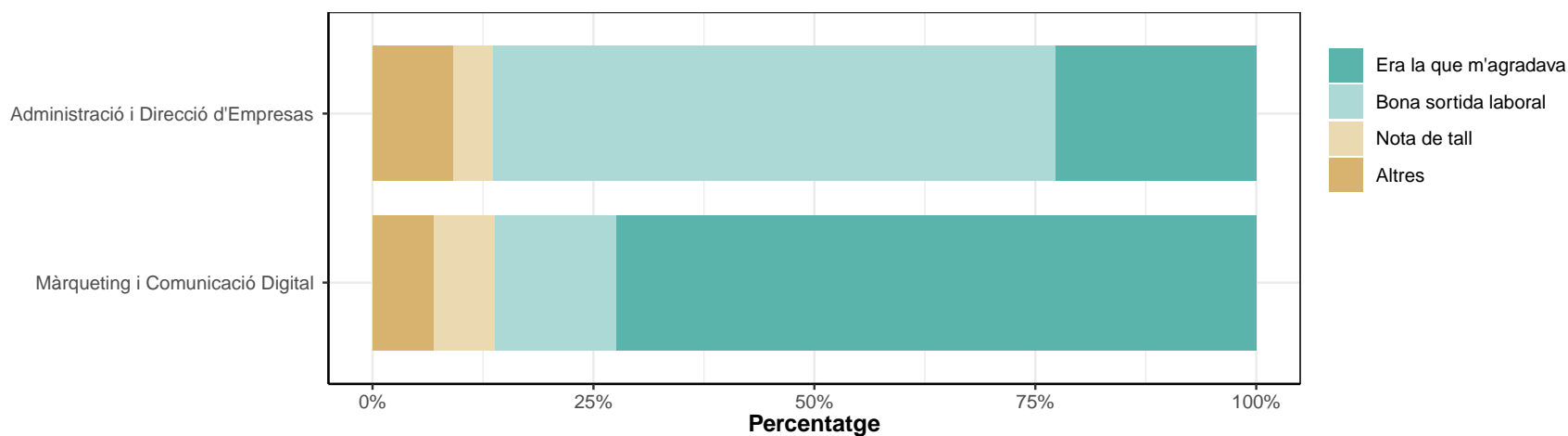
**TAULA DE PARTICIPACIÓ:**

\* No es mostren els resultats de les titulacions que hagin obtingut menys de 3 respostes

Estudi	Dones	%	Homes	%	Ns/Nc	%	Respostes	%	Població Total	Error Mostral
Administració i Direcció d'Empreses	9	40.9	12	54.5	1	4.5	22	88.0	25	7.4%
Màrqueting i Comunicació Digital	13	44.8	16	55.2	0	0.0	29	67.4	43	10.5%
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>43.1</b>	<b>28</b>	<b>54.9</b>	<b>1</b>	<b>2.0</b>	<b>51</b>	<b>75.0</b>	<b>68</b>	<b>6.9%</b>

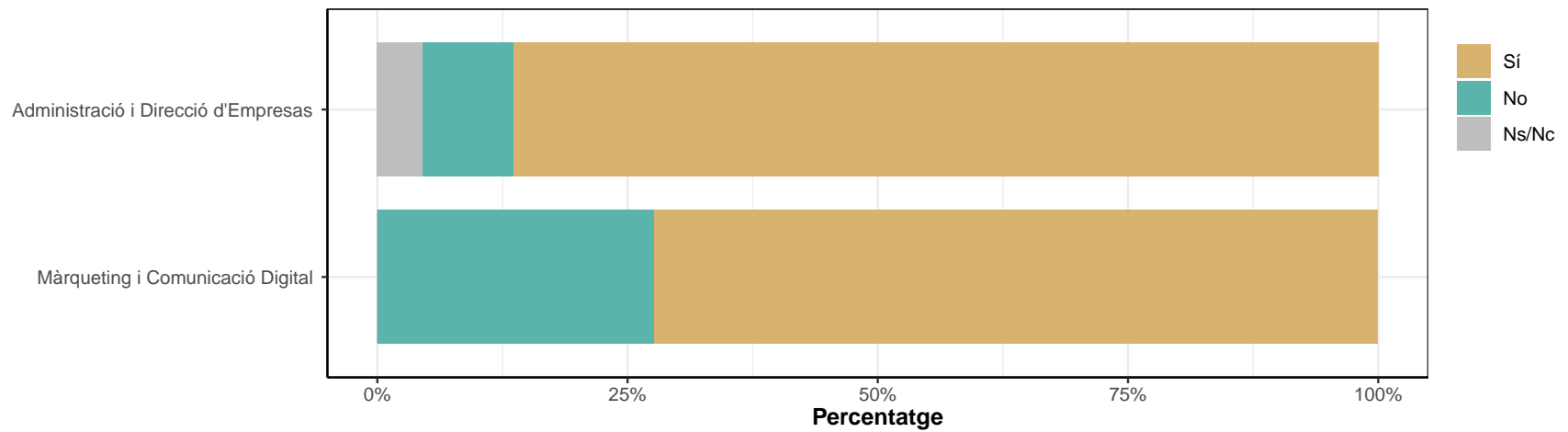
## 1. Indica el motiu principal pel qual vas escollir la titulació que acabes de finalitzar.

	Era la que m'agradava		Bona sortida laboral		Nota de tall		Altres	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Administració i Direcció d'Empreses	5	22.7	14	63.6	1	4.5	2	9.1
Màrqueting i Comunicació Digital	21	72.4	4	13.8	2	6.9	2	6.9
TOTAL	26	51	18	35.3	3	5.9	4	7.8



## 2. Has compaginat els estudis amb una feina?

	Sí		No		Ns/Nc	
	n	%	n	%	n	%
Administració i Direcció d'Empresas	19	86.4	2	9.1	1	4.5
Màrqueting i Comunicació Digital	21	72.4	8	27.6	0	0
TOTAL	40	78.4	10	19.6	1	2



### 3. Valoració global de la titulació

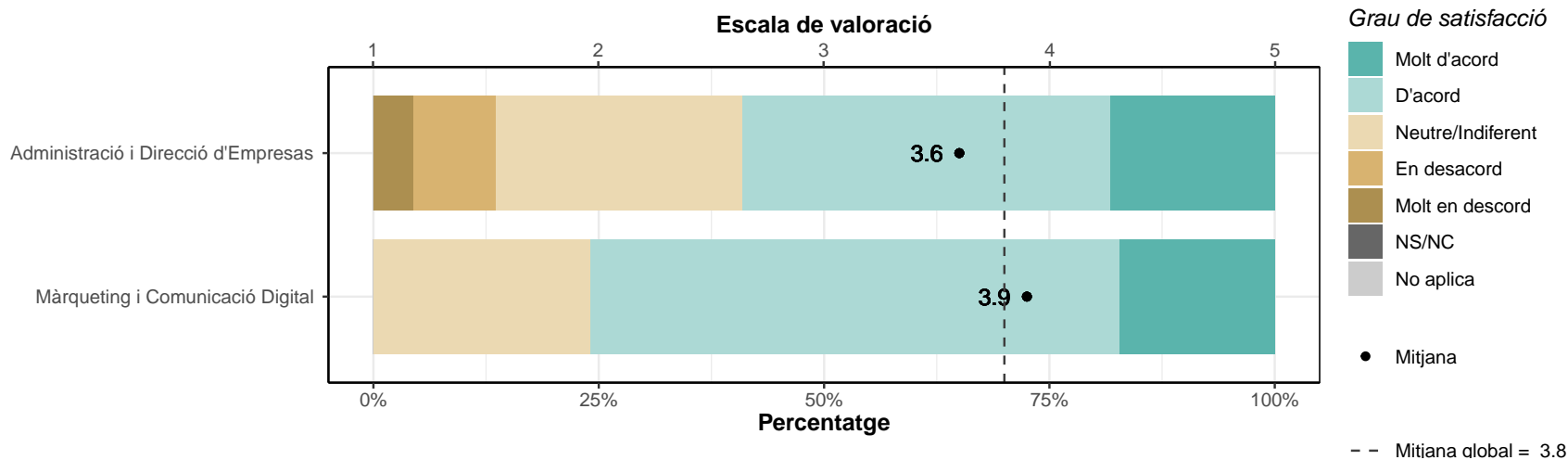
#### 3.1. Titulació i pla d'estudis

L'estructura del pla d'estudis ha permès una progressió adequada del meu aprenentatge

\* Escala de valoració: d'1 (molt en desacord) a 5 (molt d'acord), NS/NC (No sap/No contesta), No aplica

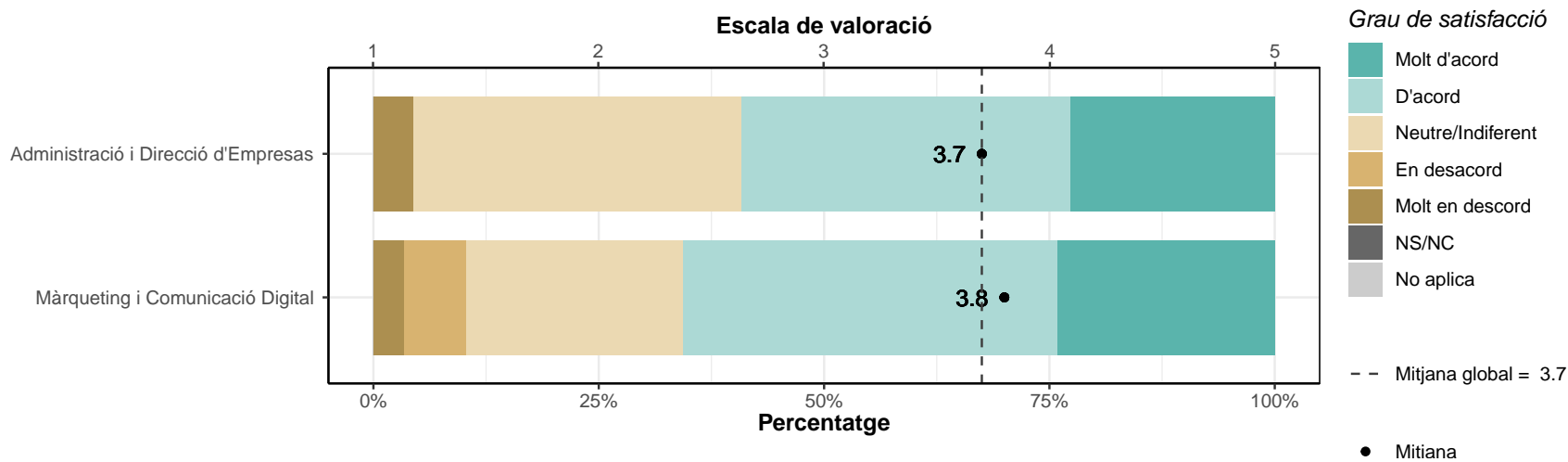
\* n: Nombre de respostes

	1		2		3		4		5		NS/NC		No aplica		Mitjana	Desv. Tipus
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Administració i Direcció d'Empreses	1	4.5	2	9.1	6	27.3	9	40.9	4	18.2	0	0	0	0	3.6	1.05
Màrqueting i Comunicació Digital	0	0	0	0	7	24.1	17	58.6	5	17.2	0	0	0	0	3.9	0.65
TOTAL	1	2	2	3.9	13	25.5	26	51	9	17.6	0	0	0	0	3.8	0.86



**Hi ha hagut una bona coordinació en els continguts de les assignatures per evitar solapaments**

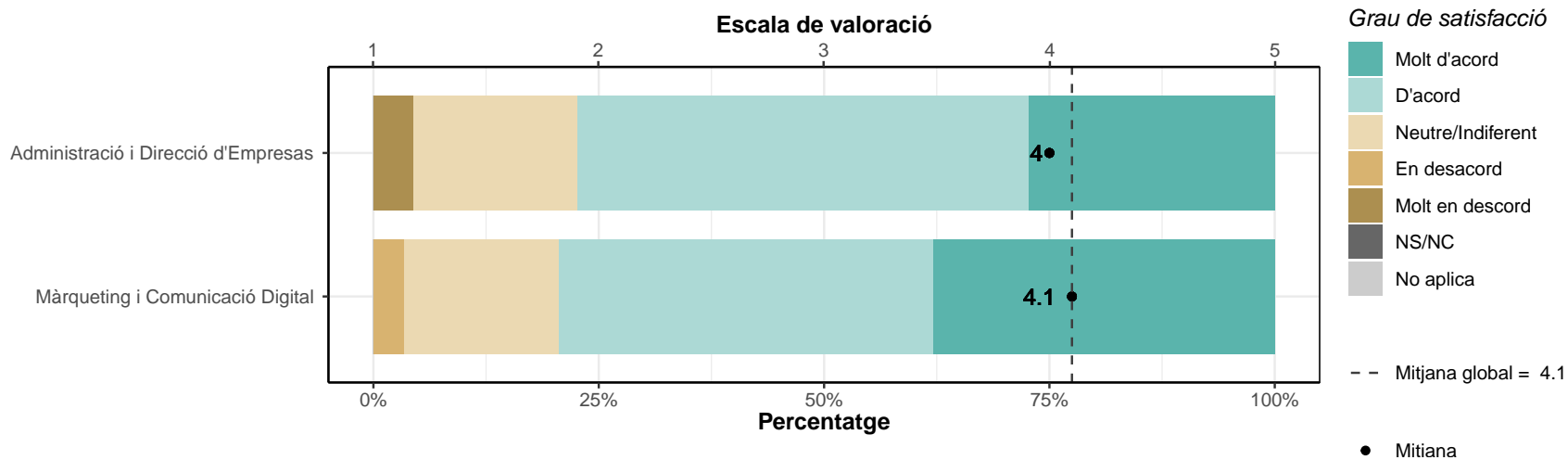
	1		2		3		4		5		NS/NC		No aplica		Mitjana	Desv. Tipus
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Administració i Direcció d'Empreses	1	4.5	0	0	8	36.4	8	36.4	5	22.7	0	0	0	0	3.7	0.98
Màrqueting i Comunicació Digital	1	3.4	2	6.9	7	24.1	12	41.4	7	24.1	0	0	0	0	3.8	1.02
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>3.9</b>	<b>2</b>	<b>3.9</b>	<b>15</b>	<b>29.4</b>	<b>20</b>	<b>39.2</b>	<b>12</b>	<b>23.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.7</b>	<b>1</b>





**El volum de treball exigít ha estat coherent amb el nombre de crèdits de les assignatures**

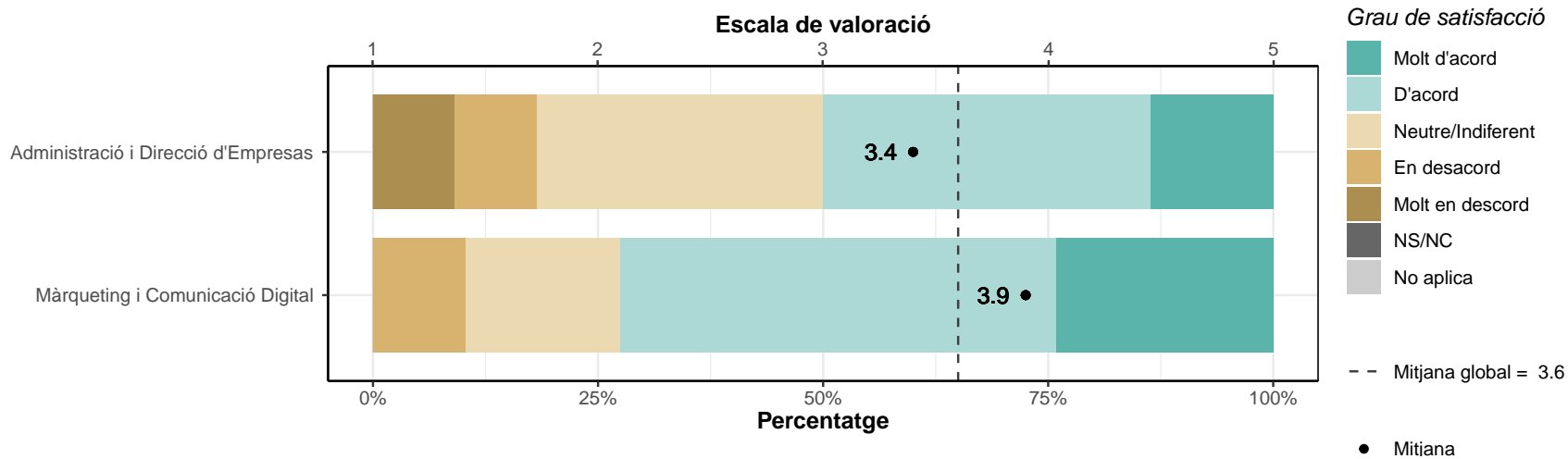
	1		2		3		4		5		NS/NC		No aplica		Mitjana	Desv. Tipus
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Administració i Direcció d'Empreses	1	4.5	0	0	4	18.2	11	50	6	27.3	0	0	0	0	4	0.95
Màrqueting i Comunicació Digital	0	0	1	3.4	5	17.2	12	41.4	11	37.9	0	0	0	0	4.1	0.83
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>17.6</b>	<b>23</b>	<b>45.1</b>	<b>17</b>	<b>33.3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.1</b>	<b>0.88</b>



### 3.2. Professorat i tutories

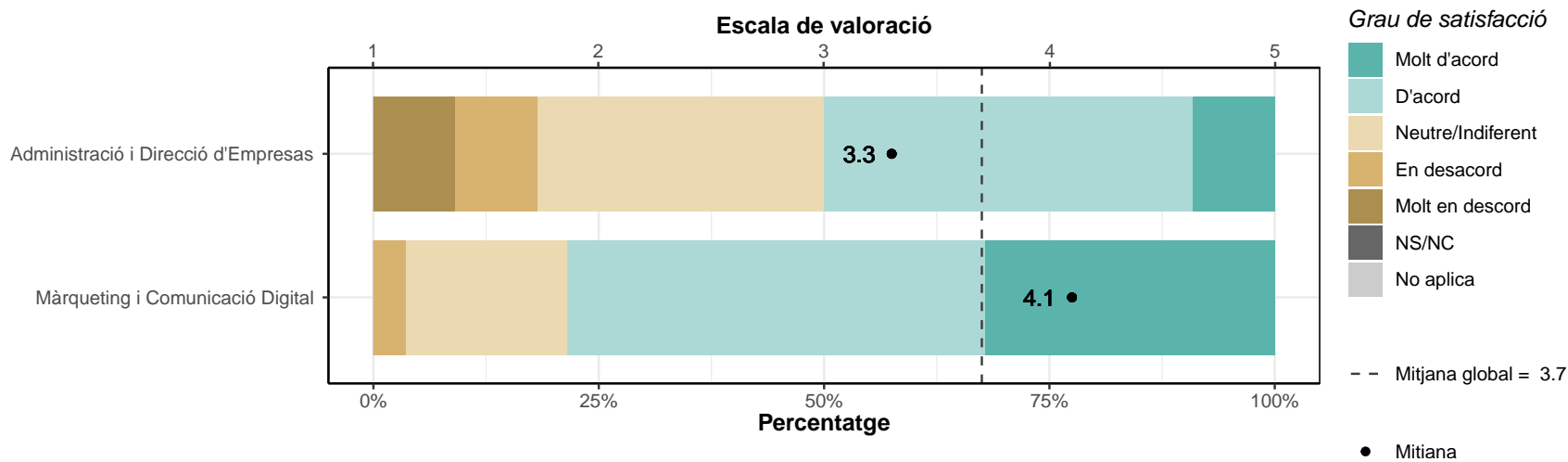
#### Estic satisfet/a amb el professorat

	1		2		3		4		5		NS/NC		No aplica		Mitjana	Desv. Tipus
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Administració i Direcció d'Empreses	2	9.1	2	9.1	7	31.8	8	36.4	3	13.6	0	0	0	0	3.4	1.14
Màrqueting i Comunicació Digital	0	0	3	10.3	5	17.2	14	48.3	7	24.1	0	0	0	0	3.9	0.92
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>3.9</b>	<b>5</b>	<b>9.8</b>	<b>12</b>	<b>23.5</b>	<b>22</b>	<b>43.1</b>	<b>10</b>	<b>19.6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.6</b>	<b>1.04</b>



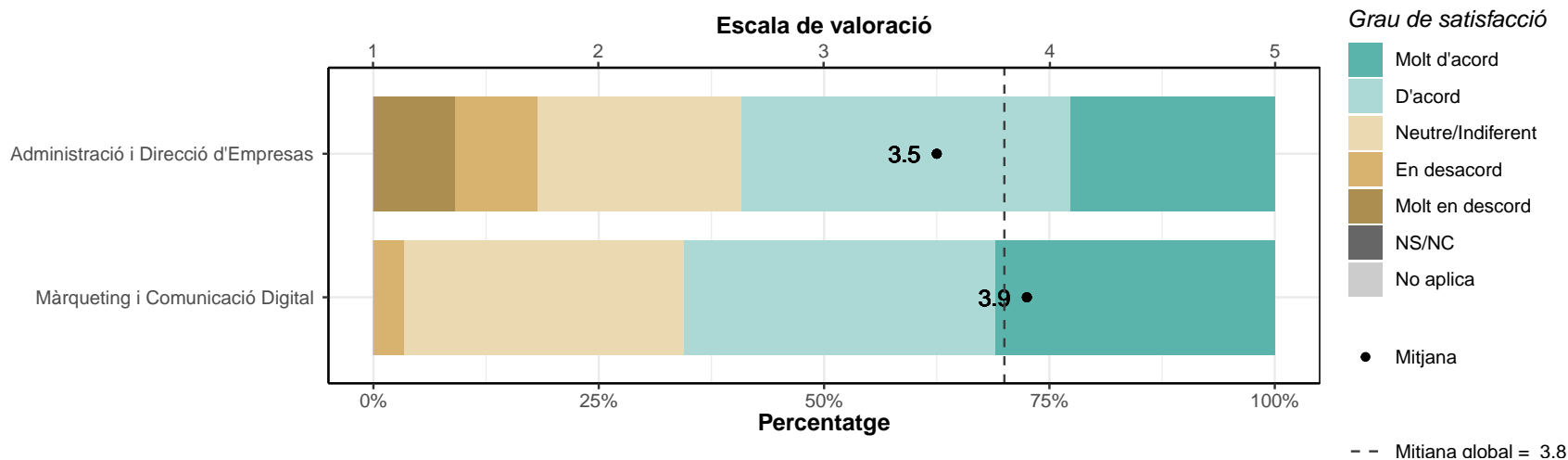
**La metodologia docent emprada pel professorat ha afavorit el meu aprenentatge**

	1		2		3		4		5		NS/NC		No aplica		Mitjana	Desv. Tipus
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Administració i Direcció d'Empresas	2	9.1	2	9.1	7	31.8	9	40.9	2	9.1	0	0	0	0	3.3	1.09
Màrqueting i Comunicació Digital	0	0	1	3.6	5	17.9	13	46.4	9	32.1	0	0	0	0	4.1	0.81
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>44</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.7</b>	<b>1.01</b>



**La tutorització ha estat útil i ha contribuït a millorar el meu aprenentatge**

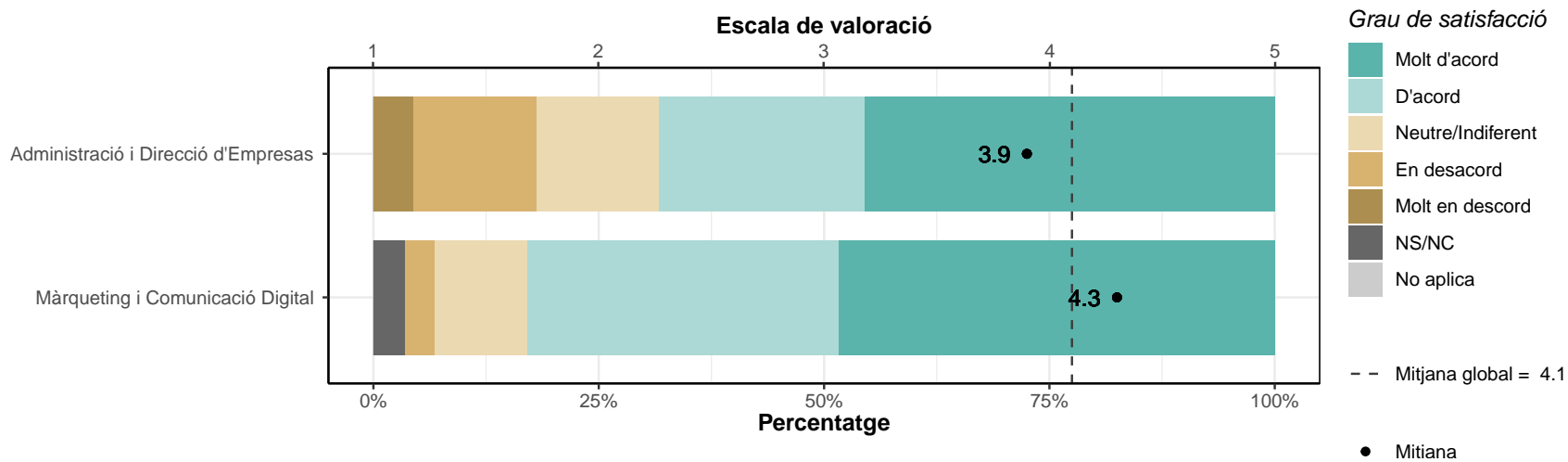
	1		2		3		4		5		NS/NC		No aplica		Mitjana	Desv. Tipus
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Administració i Direcció d'Empresas	2	9.1	2	9.1	5	22.7	8	36.4	5	22.7	0	0	0	0	3.5	1.22
Màrqueting i Comunicació Digital	0	0	1	3.4	9	31	10	34.5	9	31	0	0	0	0	3.9	0.88
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>3.9</b>	<b>3</b>	<b>5.9</b>	<b>14</b>	<b>27.5</b>	<b>18</b>	<b>35.3</b>	<b>14</b>	<b>27.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.8</b>	<b>1.05</b>



### 3.3. Intranet i sistema d'avaluació

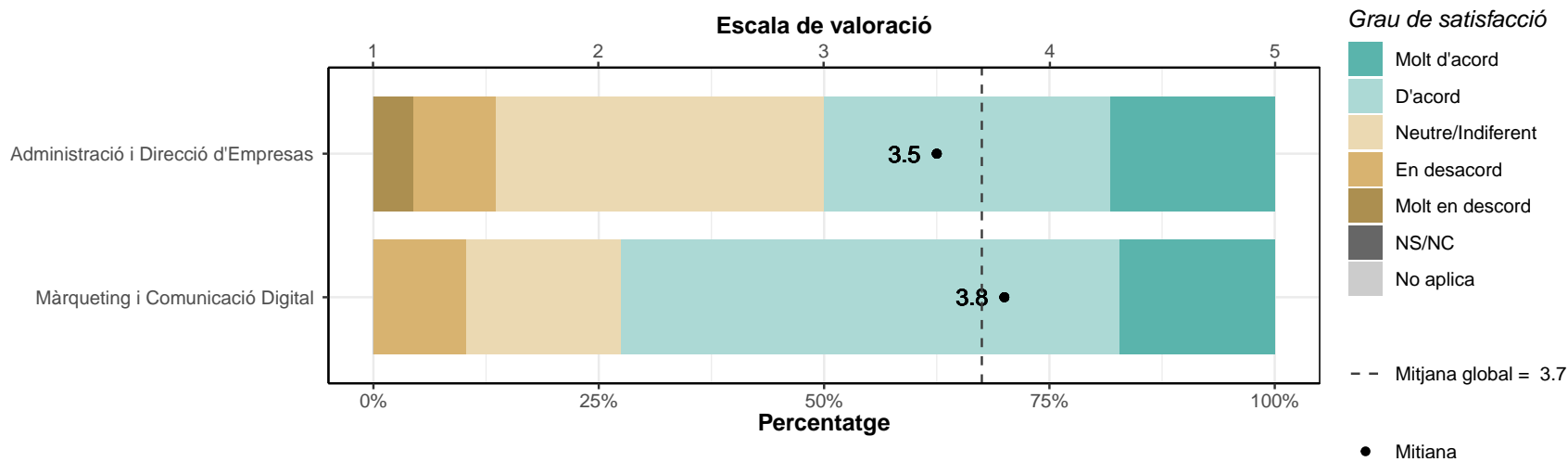
L'ús del campus virtual ha facilitat el meu aprenentatge

	1		2		3		4		5		NS/NC		No aplica		Mitjana	Desv. Tipus
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Administració i Direcció d'Empreses	1	4.5	3	13.6	3	13.6	5	22.7	10	45.5	0	0	0	0	3.9	1.27
Màrqueting i Comunicació Digital	0	0	1	3.4	3	10.3	10	34.5	14	48.3	1	3.4	0	0	4.3	0.82
TOTAL	1	2	4	7.8	6	11.8	15	29.4	24	47.1	1	2	0	0	4.1	1.05



**Els sistemes d'avaluació han permès reflectir adequadament el meu aprenentatge**

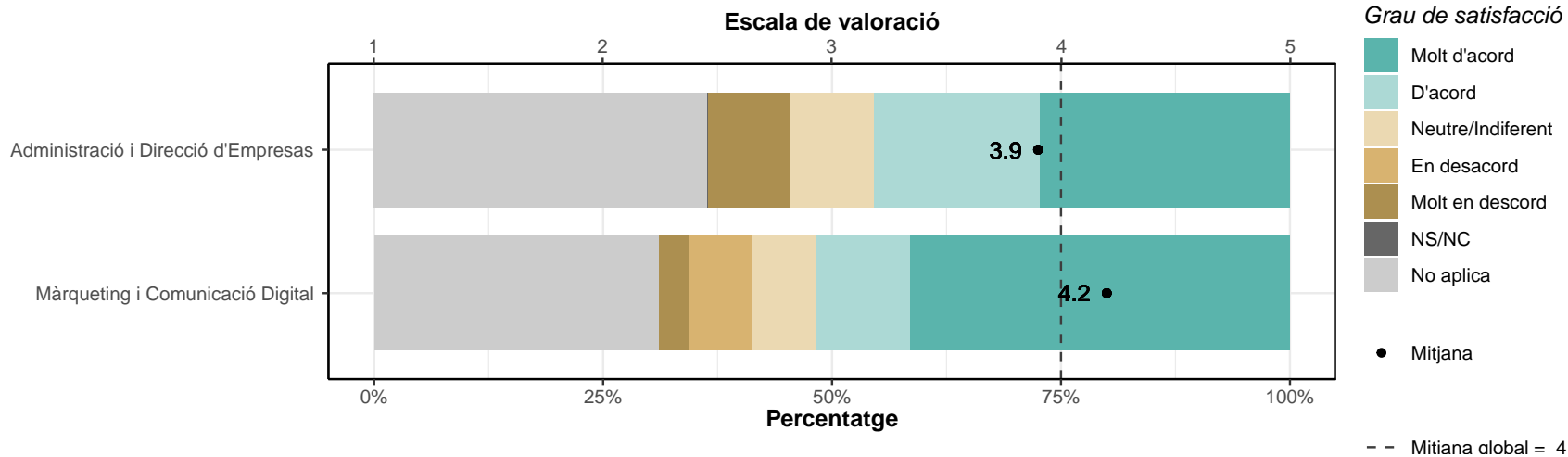
	1		2		3		4		5		NS/NC		No aplica		Mitjana	Desv. Tipus
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Administració i Direcció d'Empreses	1	4.5	2	9.1	8	36.4	7	31.8	4	18.2	0	0	0	0	3.5	1.06
Màrqueting i Comunicació Digital	0	0	3	10.3	5	17.2	16	55.2	5	17.2	0	0	0	0	3.8	0.86
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>9.8</b>	<b>13</b>	<b>25.5</b>	<b>23</b>	<b>45.1</b>	<b>9</b>	<b>17.6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.7</b>	<b>0.95</b>



### 3.4. Pràctiques externes, mobilitat i TFG

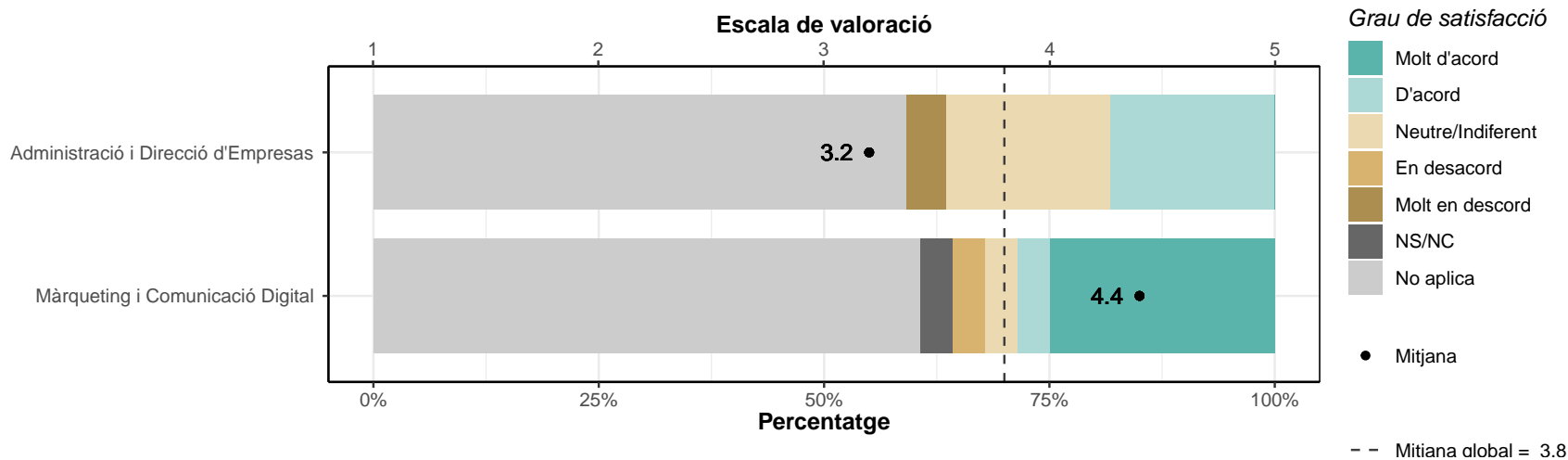
Les pràctiques externes m'han permès aplicar els coneixements adquirits durant la titulació

	1		2		3		4		5		NS/NC		No aplica		Mitjana	Dev. Tipus
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Administració i Direcció d'Empreses	2	9.1	0	0	2	9.1	4	18.2	6	27.3	0	0	8	36.4	3.9	1.41
Màrqueting i Comunicació Digital	1	3.4	2	6.9	2	6.9	3	10.3	12	41.4	0	0	9	31	4.2	1.27
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>5.9</b>	<b>2</b>	<b>3.9</b>	<b>4</b>	<b>7.8</b>	<b>7</b>	<b>13.7</b>	<b>18</b>	<b>35.3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>33.3</b>	<b>4</b>	<b>1.31</b>



**Les accions de mobilitat que he realitzat han estat rellevants per al meu aprenentatge**

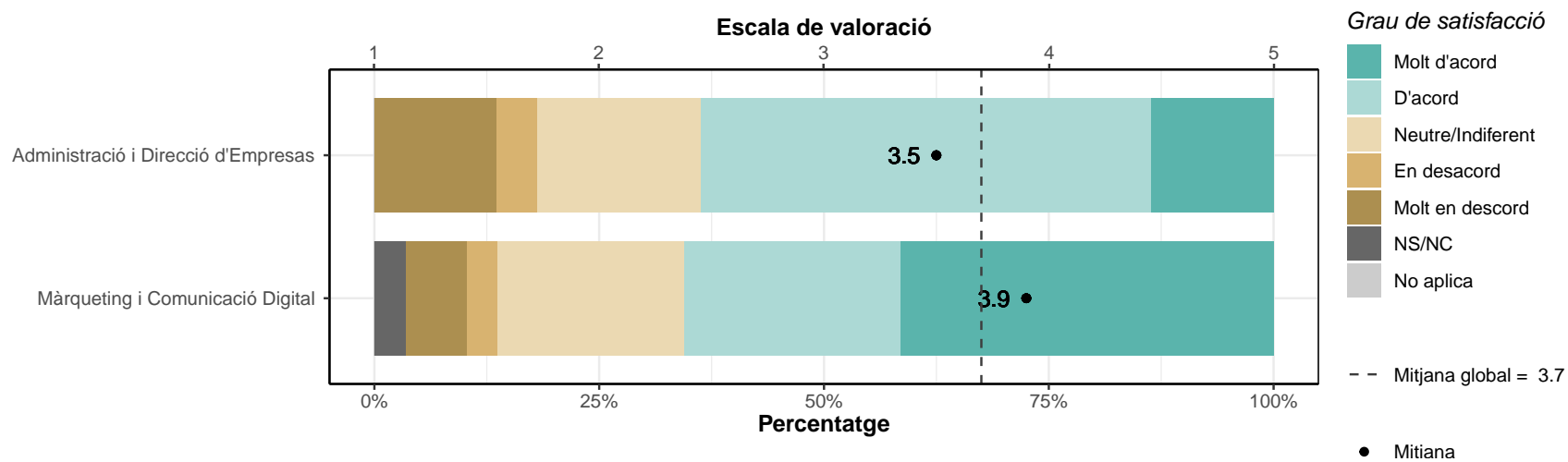
	1		2		3		4		5		NS/NC		No aplica		Mitjana	Desv. Tipus
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Administració i Direcció d'Empreses	1	4.5	0	0	4	18.2	4	18.2	0	0	0	0	13	59.1	3.2	0.97
Màrqueting i Comunicació Digital	0	0	1	3.6	1	3.6	1	3.6	7	25	1	3.6	17	60.7	4.4	1.07
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>3.8</b>	<b>1.17</b>





### El treball de fi de grau/final m'ha estat útil per consolidar les competències de la titulació

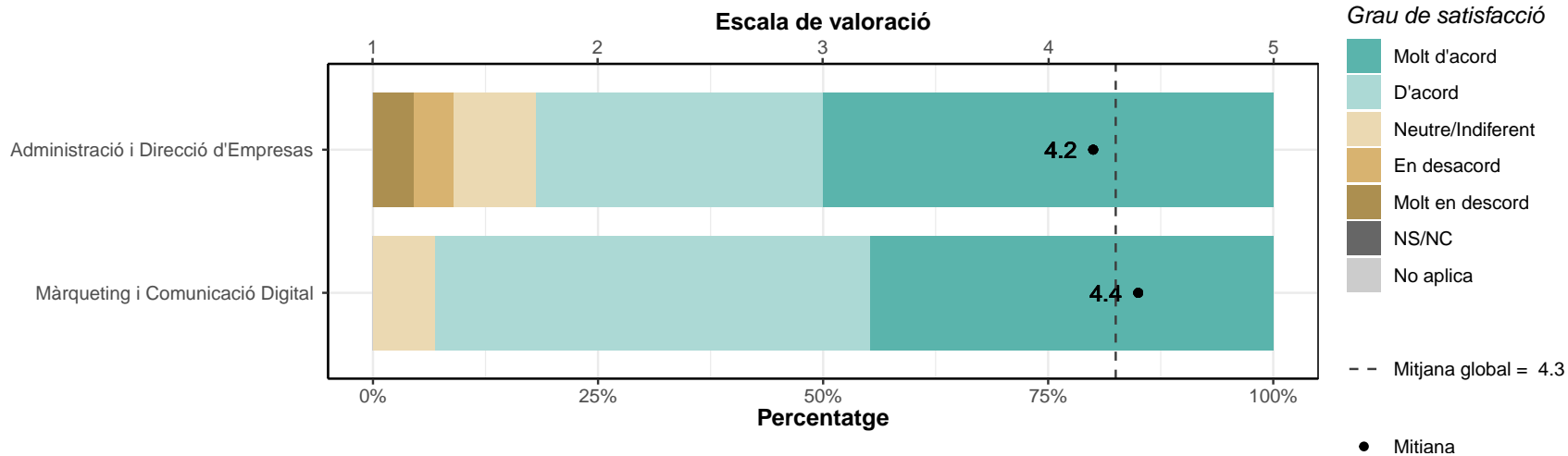
	1		2		3		4		5		NS/NC		No aplica		Mitjana	Desv. Tipus
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Administració i Direcció d'Empreses	3	13.6	1	4.5	4	18.2	11	50	3	13.6	0	0	0	0	3.5	1.22
Màrqueting i Comunicació Digital	2	6.9	1	3.4	6	20.7	7	24.1	12	41.4	1	3.4	0	0	3.9	1.21
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>9.8</b>	<b>2</b>	<b>3.9</b>	<b>10</b>	<b>19.6</b>	<b>18</b>	<b>35.3</b>	<b>15</b>	<b>29.4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.7</b>	<b>1.23</b>



### 3.5. Serveis universitaris

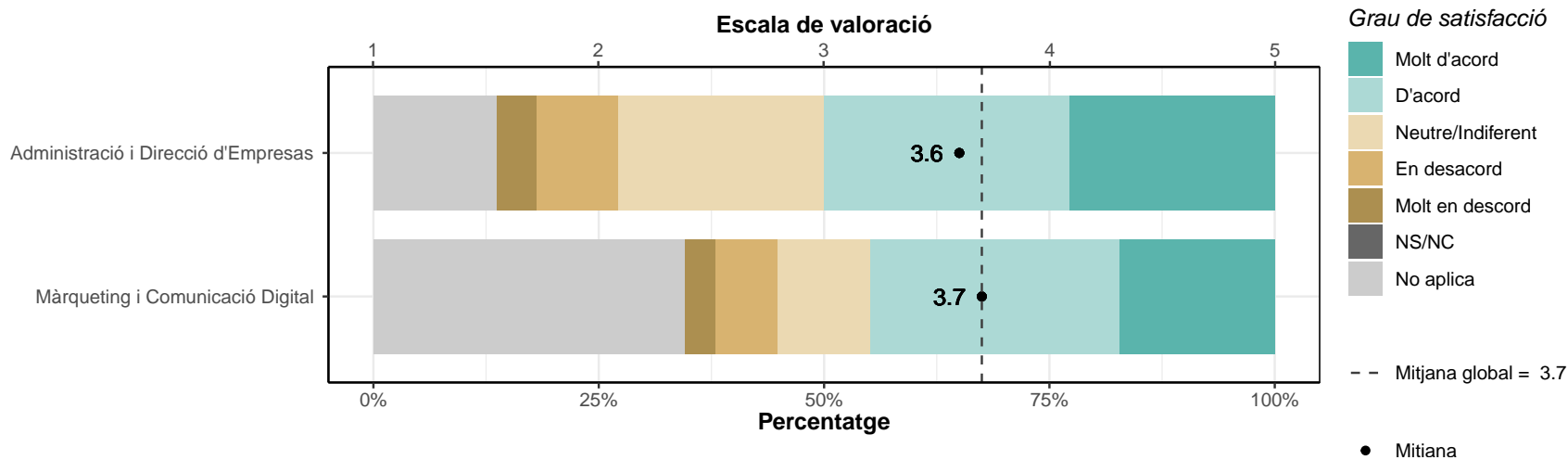
Les instal·lacions (aules i espais docents) han estat adequades per afavorir el meu aprenentatge

	1		2		3		4		5		NS/NC		No aplica		Mitjana	Desv. Tipus
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Administració i Direcció d'Empreses	1	4.5	1	4.5	2	9.1	7	31.8	11	50	0	0	0	0	4.2	1.1
Màrqueting i Comunicació Digital	0	0	0	0	2	6.9	14	48.3	13	44.8	0	0	0	0	4.4	0.62
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>7.8</b>	<b>21</b>	<b>41.2</b>	<b>24</b>	<b>47.1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.3</b>	<b>0.86</b>



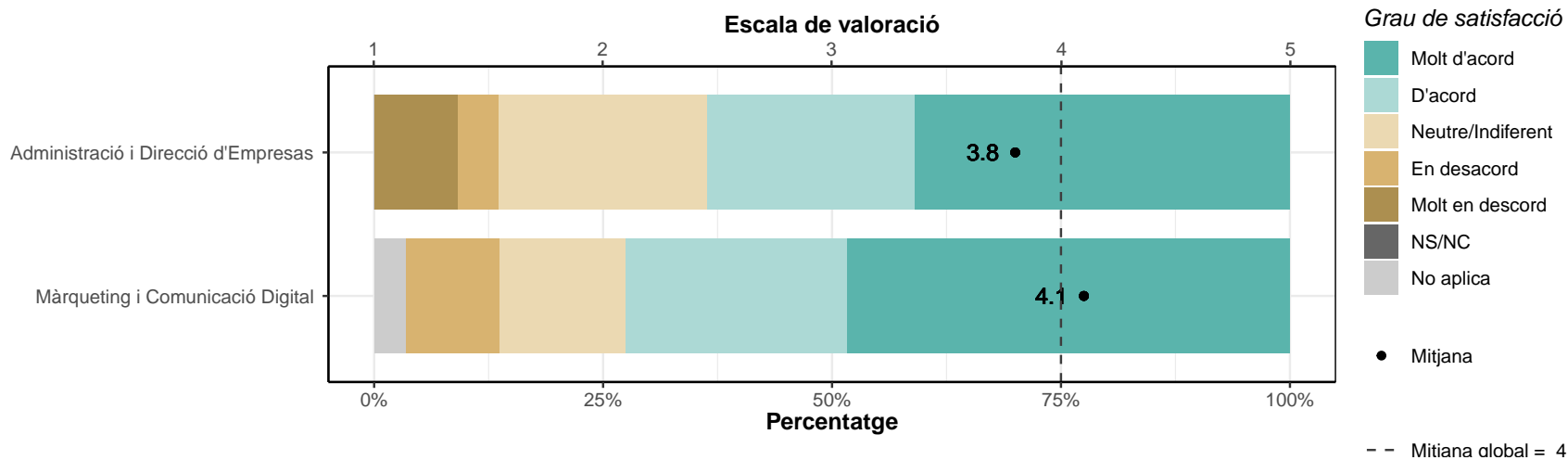
**Els recursos facilitats pel serveis de biblioteca i de suport a la docència han respost a les meves necessitats**

	1		2		3		4		5		NS/NC		No aplica		Mitjana	Desv. Tipus
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Administració i Direcció d'Empreses	1	4.5	2	9.1	5	22.7	6	27.3	5	22.7	0	0	3	13.6	3.6	1.16
Màrqueting i Comunicació Digital	1	3.4	2	6.9	3	10.3	8	27.6	5	17.2	0	0	10	34.5	3.7	1.15
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>3.9</b>	<b>4</b>	<b>7.8</b>	<b>8</b>	<b>15.7</b>	<b>14</b>	<b>27.5</b>	<b>10</b>	<b>19.6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>25.5</b>	<b>3.7</b>	<b>1.14</b>



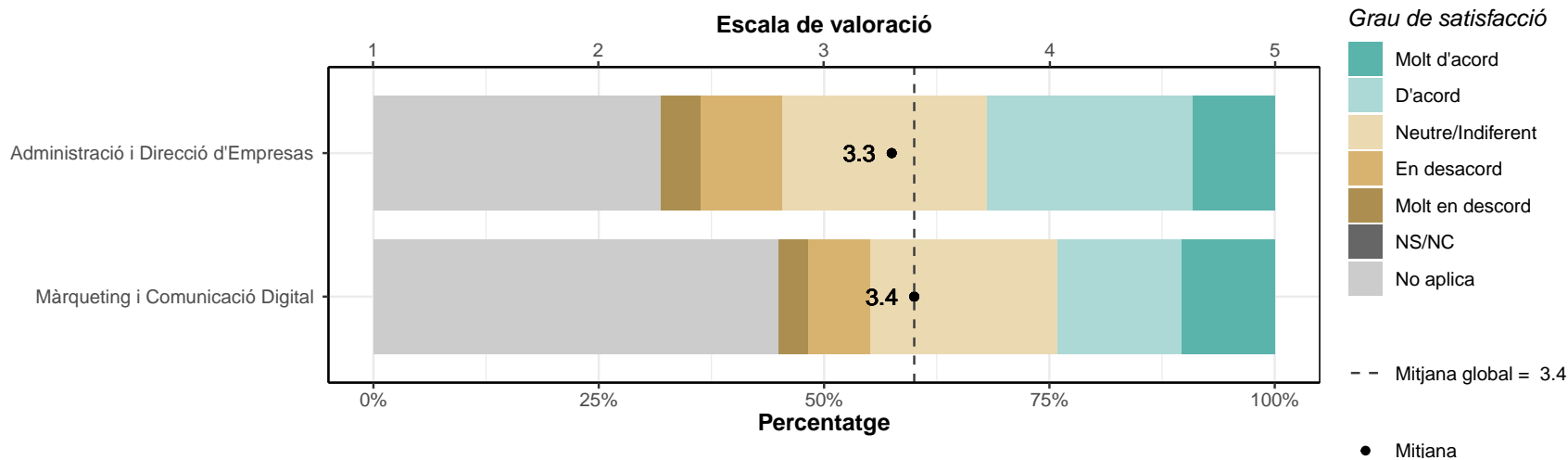
**Els serveis de suport a l'estudiant (informació, matriculació, tràmits acadèmics, beques, orientació, etc.) m'han ofert un bon assessorament i atenció**

	1		2		3		4		5		NS/NC		No aplica		Mitjana	Desv. Tipus
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Administració i Direcció d'Empresas	2	9.1	1	4.5	5	22.7	5	22.7	9	40.9	0	0	0	0	3.8	1.3
Màrqueting i Comunicació Digital	0	0	3	10.3	4	13.8	7	24.1	14	48.3	0	0	1	3.4	4.1	1.04
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>3.9</b>	<b>4</b>	<b>7.8</b>	<b>9</b>	<b>17.6</b>	<b>12</b>	<b>23.5</b>	<b>23</b>	<b>45.1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1.16</b>



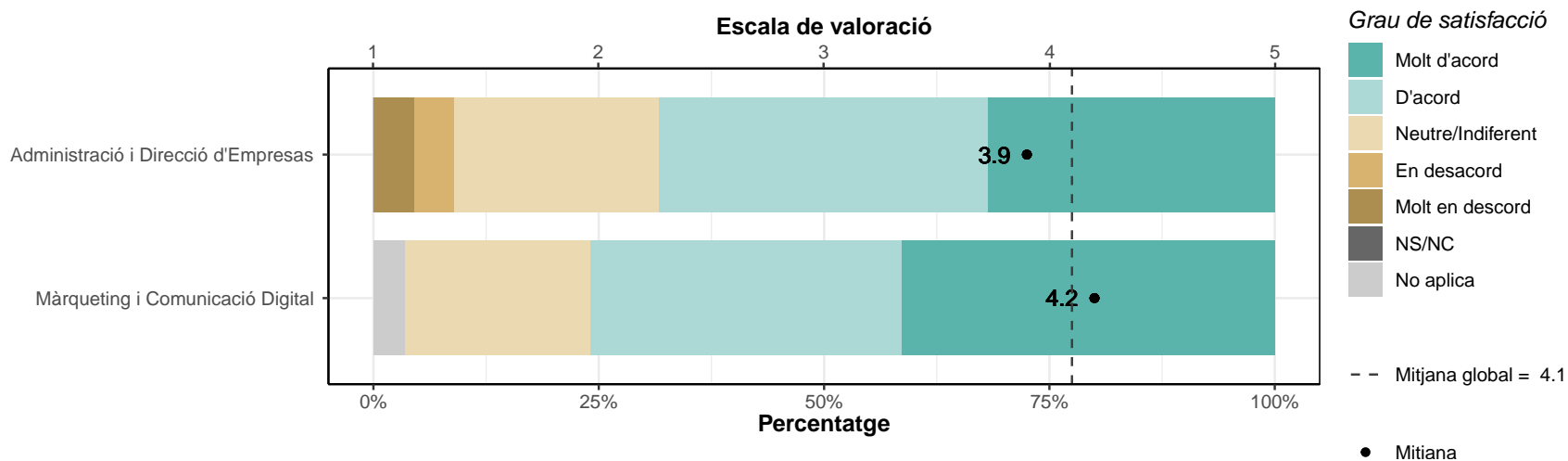
**He rebut resposta adequada de les meves queixes i suggeriments**

	1		2		3		4		5		NS/NC		No aplica		Mitjana	Desv. Tipus
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Administració i Direcció d'Empreses	1	4.5	2	9.1	5	22.7	5	22.7	2	9.1	0	0	7	31.8	3.3	1.11
Màrqueting i Comunicació Digital	1	3.4	2	6.9	6	20.7	4	13.8	3	10.3	0	0	13	44.8	3.4	1.15
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>3.9</b>	<b>4</b>	<b>7.8</b>	<b>11</b>	<b>21.6</b>	<b>9</b>	<b>17.6</b>	<b>5</b>	<b>9.8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>39.2</b>	<b>3.4</b>	<b>1.11</b>



**La informació referent a la titulació al web és accessible i m'ha resultat útil**

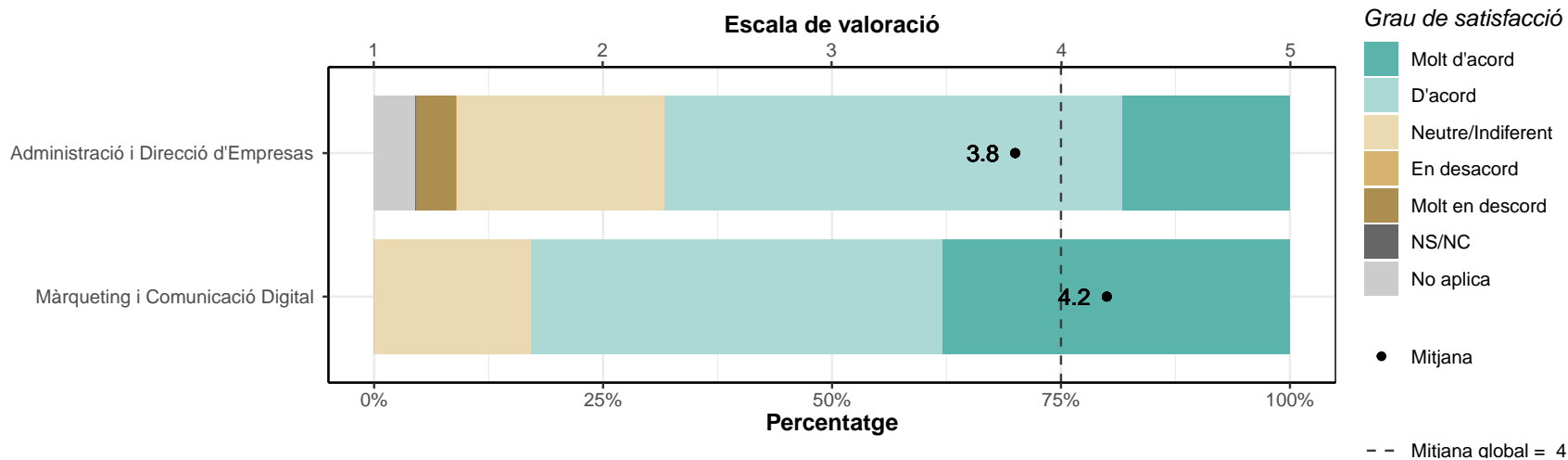
	1		2		3		4		5		NS/NC		No aplica		Mitjana	Desv. Tipus
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Administració i Direcció d'Empreses	1	4.5	1	4.5	5	22.7	8	36.4	7	31.8	0	0	0	0	3.9	1.08
Màrqueting i Comunicació Digital	0	0	0	0	6	20.7	10	34.5	12	41.4	0	0	1	3.4	4.2	0.79
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>21.6</b>	<b>18</b>	<b>35.3</b>	<b>19</b>	<b>37.3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4.1</b>	<b>0.93</b>



### 3.6. Competències

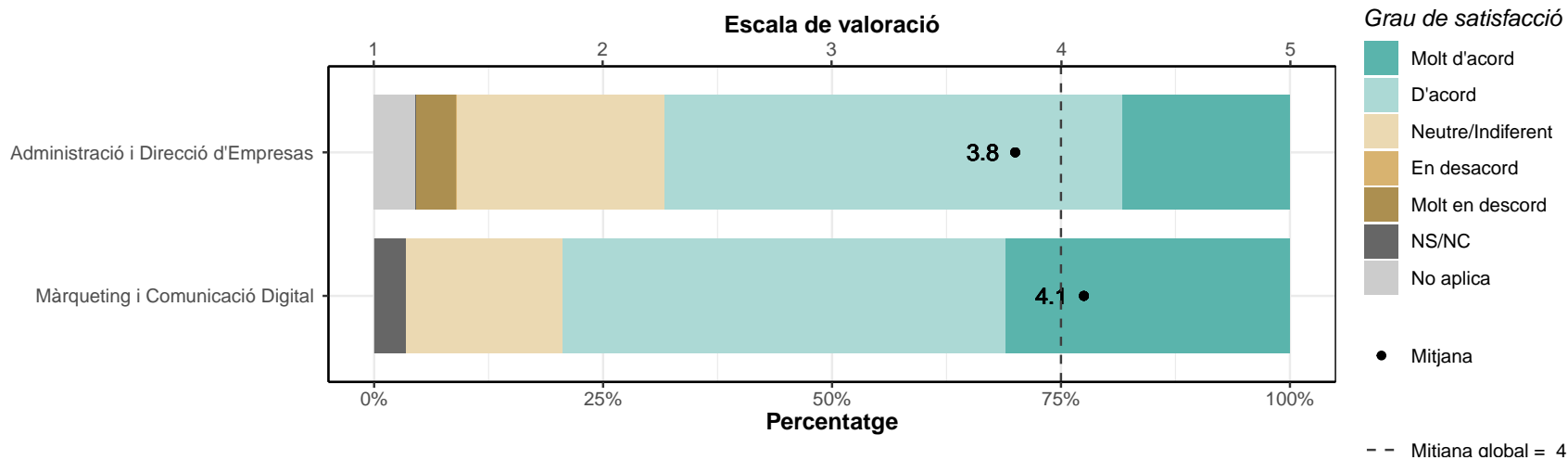
#### La formació rebuda m'ha permès millorar les habilitats comunicatives

	1		2		3		4		5		NS/NC		No aplica		Mitjana	Desv. Tipus
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Administració i Direcció d'Empreses	1	4.5	0	0	5	22.7	11	50	4	18.2	0	0	1	4.5	3.8	0.93
Màrqueting i Comunicació Digital	0	0	0	0	5	17.2	13	44.8	11	37.9	0	0	0	0	4.2	0.73
TOTAL	1	2	0	0	10	19.6	24	47.1	15	29.4	0	0	1	2	4	0.83



La formació rebuda m'ha permès millorar les competències personals (nivell de confiança, lideratge, aprenentatge autònom, creativitat, resolució de nous problemes, anàlisi crítica, treball en equip, etc.)

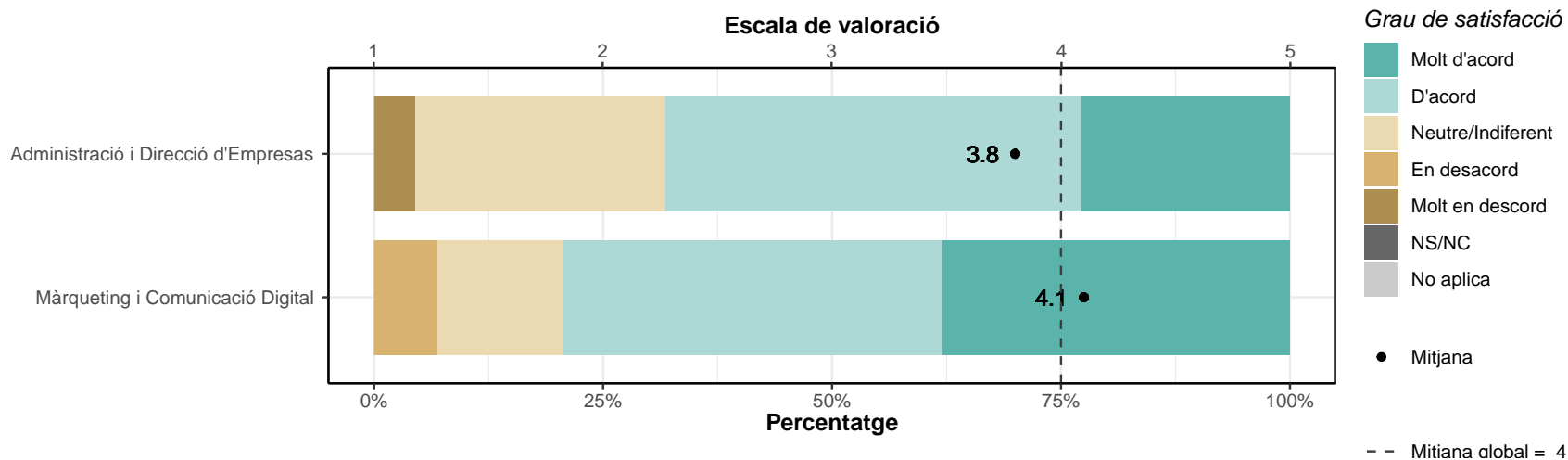
	1		2		3		4		5		NS/NC		No aplica		Mitjana	Desv. Tipus
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Administració i Direcció d'Empresas	1	4.5	0	0	5	22.7	11	50	4	18.2	0	0	1	4.5	3.8	0.93
Màrqueting i Comunicació Digital	0	0	0	0	5	17.2	14	48.3	9	31	1	3.4	0	0	4.1	0.71
TOTAL	1	2	0	0	10	19.6	25	49	13	25.5	1	2	1	2	4	0.82





**La formació rebuda m'ha permès millorar les capacitats per a l'activitat professional**

	1		2		3		4		5		NS/NC		No aplica		Mitjana	Desv. Tipus
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Administració i Direcció d'Empreses	1	4.5	0	0	6	27.3	10	45.5	5	22.7	0	0	0	0	3.8	0.96
Màrqueting i Comunicació Digital	0	0	2	6.9	4	13.8	12	41.4	11	37.9	0	0	0	0	4.1	0.9
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3.9</b>	<b>10</b>	<b>19.6</b>	<b>22</b>	<b>43.1</b>	<b>16</b>	<b>31.4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0.93</b>



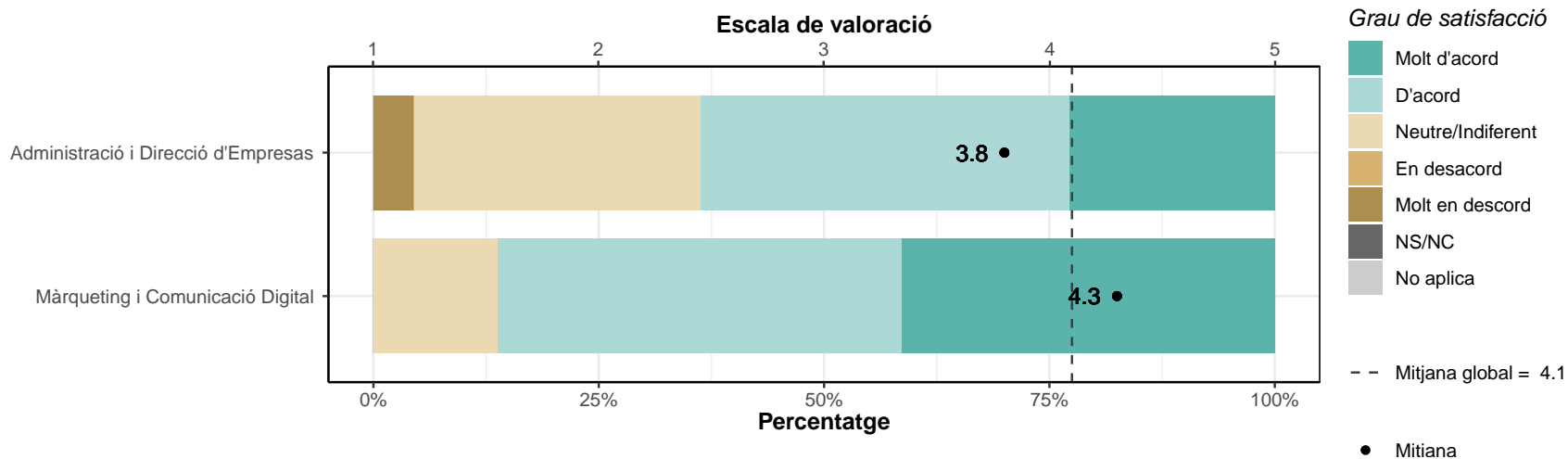
## 4. Satisfacció general

### 4.1. Estic satisfet/a amb la titulació

\* Escala de valoració: d'1 (molt en desacord) a 5 (molt d'acord), NS/NC (No sap/No contesta), No aplica

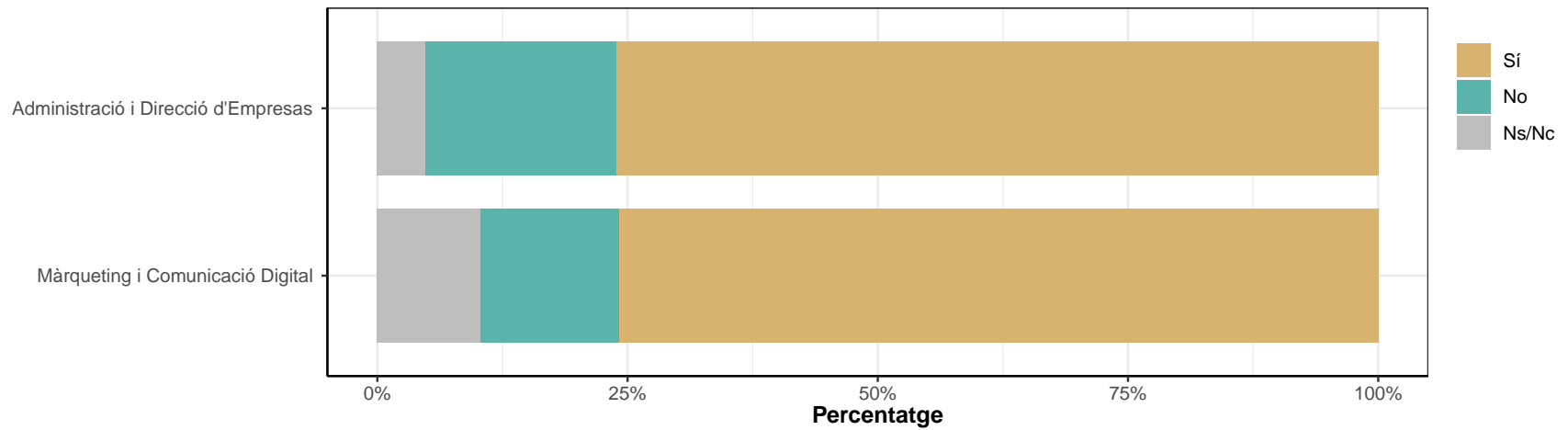
\* n: Nombre de respostes

	1		2		3		4		5		NS/NC		No aplica		Mitjana	Desv. Tipus
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
Administració i Direcció d'Empreses	1	4.5	0	0	7	31.8	9	40.9	5	22.7	0	0	0	0	3.8	0.97
Màrqueting i Comunicació Digital	0	0	0	0	4	13.8	13	44.8	12	41.4	0	0	0	0	4.3	0.7
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>21.6</b>	<b>22</b>	<b>43.1</b>	<b>17</b>	<b>33.3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.1</b>	<b>0.86</b>



#### 4.2. Si tornés a començar, triaria la mateixa titulació?

	Sí		No		Ns/Nc	
	n	%	n	%	n	%
Administració i Direcció d'Empreses	16	76.2	4	19	1	4.8
Màrqueting i Comunicació Digital	22	75.9	4	13.8	3	10.3
TOTAL	38	76	8	16	4	8



### 4.3. Si tornés a començar, triaria la mateixa universitat?

	Sí		No		Ns/Nc	
	n	%	n	%	n	%
Administració i Direcció d'Empreses	15	71.4	2	9.5	4	19
Màrqueting i Comunicació Digital	23	79.3	3	10.3	3	10.3
TOTAL	38	76	5	10	7	14

