



Observatori de rànquings



SEGUIMENT DEL PLA D'INTERNACIONALITZACIÓ, 2024

A10. Fomentar i estendre l'ús del web Observatori de Rànquings de la UPC

ÍNDEX

1. PRESENTACIÓ.....	1
2. ESTAT DE LA QÜESTIÓ	2
2.1 Google Analytics	3
2.1.1 Nombre i tipus d'usuaris	3
2.1.2 Pàgines visitades, sistemes d'accés i dispositius utilitzats	5
2.2 Observatoris de Rànquings d'altres universitats	7
2.2.1 Selecció d'universitats nacionals	7
2.2.2 Selecció d'universitats internacionals. Unite!	11
2.3 Altres elements a considerar	14
3. PROPOSTA D'ACTUACIONS.....	15

1. PRESENTACIÓ

El [Pla UPC Internacional 2023-2026](#) (Acord CG/2023/02/36, de 21 de febrer 2023) incorpora cinc reptes estratègics. El primer se centra en “Internacionalitzar la institució”, i entre les seves propostes d'actuacions s'hi inclou el punt 1.3:

1.3 Incidir en els aspectes que poden millorar la posició en els rànquings internacionals.

Que es desagrega al seu torn en quatre apartats:

A7. Proposar, implementar i fer el seguiment de polítiques i actuacions encaminades a millorar la visibilitat i reputació internacional de la institució.

A8. Difondre actuacions i polítiques que promocionin la recerca de la institució com a element clau dels principals rànquings internacionals.

A9. Seguir desenvolupant i difonent activitats formatives, de difusió i de debat, adreçades a PDI i PAS [PTGAS] amb l'objectiu d'emfatitzar el valor de la marca UPC i la importància del posicionament en rànquings.

A10. Fomentar i estendre l'ús de l'Observatori de Rànquings de la UPC, implementant-hi les actualitzacions i millores necessàries, especialment pel que fa a les versions adreçades a un públic internacional.

A10.1 Analitzar l'ús que se li dona a l'Observatori (freqüència de visites, tipologia d'usuari, etc), informar-ne anualment a la Comissió de Seguiment i si s'escau proposar millores

A10.2 Analitzar "Observatoris de Rànquings" d'altres universitats (nacionals o internacionals) per recollir possibles elements d'inspiració, informar-ne anualment a la Comissió de Seguiment i si s'escau proposar millores.

A10.3 Implementar les millores identificades en les accions anteriors.

Així mateix, tal com indica el Pla UPC Internacional, es constitueix una Comissió que farà el seguiment i avaluació anuals del Pla d'Internacionalització, durant el seu període de vigència, del 2023 al 2026.

Considerant aquests antecedents, i atesa l'extensió i confluència de les tres actuacions del punt A10, es considera convenient integrar-les en el present document.

2. ESTAT DE LA QÜESTIÓ

2.1 Google Analytics

De l'ampli ventall de variables que es poden consultar a Google Analytics, i amb l'objectiu de que l'informe resulti clar i operatiu, s'han seleccionat una sèrie de variables vinculades al nombre i tipus d'usuaris, i a les pàgines visitades, sistemes d'accés i dispositius utilitzats.

El període del qual s'ofereixen les dades s'inicia el **1 de gener de 2024** i arriba fins el **21 d'octubre** d'aquest mateix any.

2.1.1 Nombre i tipus d'usuaris

- a) **Nombre d'usuaris.** El nombre total d'usuaris actius durant el període consultat ha estat de **4.911**. La **mitjana d'usuaris/dia** va ser de **16,6**.



Si bé l'evolució presenta variacions lleus durant aquest període, s'observen **tres pics** principals: el primer el dia 10 de gener, amb 40 usuaris actius, el segon el 15 d'agost, amb 41, i el tercer el 9 d'octubre, amb 48 usuaris actius.

Les dues últimes dates coincideixen de fet amb la publicació del Ranking de Shanghai i del THE World University Rankings, respectivament. S'hi aprecia

doncs una correlació entre la data publicació d'alguns dels rànquings de major reconeixement mundial, i un augment de les consultes a l'Observatori de Rànquings de la UPC.

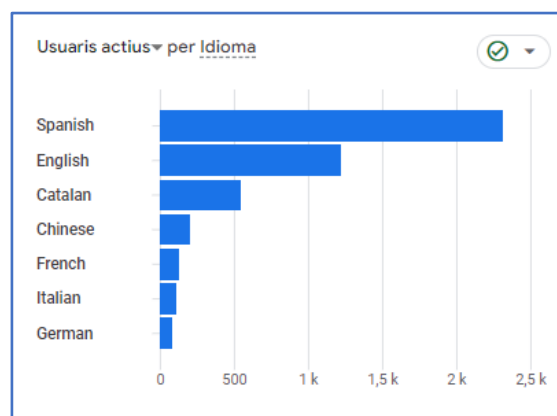
El primer dels pics, el del 10 de gener, en canvi, no coincidia amb la publicació de cap rànquing. Una hipòtesi podria ser que existís una correspondència entre l'inici del període de preinscripció dels Màsters universitaris de la UPC per al quadrimestre de tardor (8 de gener), i l'augment de les consultes de l'Observatori per part de potencials candidats, sobretot de l'àmbit internacional. De fet, el període de preinscripció als Màsters per al quadrimestre de primavera, s'iniciava la segona setmana d'octubre, coincidint també amb la pujada detectada durant aquell mes.

- b) País dels usuaris.** Dels 4.911 usuaris identificats, un 55% provenen del territori nacional. El 45% restant es distribueix seguint aquestes freqüències, per continents:

Continent	% usuaris
Amèrica Llatina	17%
Europa (altres països)	15%
Àsia	9%
Amèrica del Nord	2%
Àfrica	2%

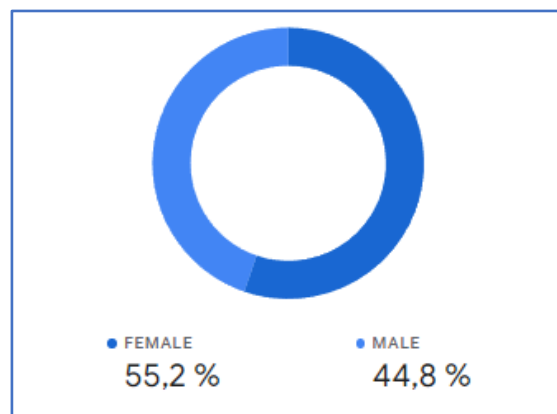
Pel que fa a **Amèrica Llatina**, les freqüències més elevades per països van ser: Perú (208), Colòmbia (143), Mèxic (104), Xile (90), Argentina i Equador (58), i Brasil (43). Quan a **altres països europeus**, el lideratge l'encapçala Itàlia, amb 141 usuaris, seguit per França (104), Alemanya (93), Regne Unit (58), Països Baixos (43), i Portugal (42). Pel que fa a **Àsia**, els països més representats són Xina (82), Índia (65), i a Euràsia Turquia, amb 52.

- c) Idioma.** Els tres idiomes més emprats pels usuaris durant aquest període han estat l'espanyol, amb 2.315 usuaris, l'anglès amb 1.221 i el català 543.



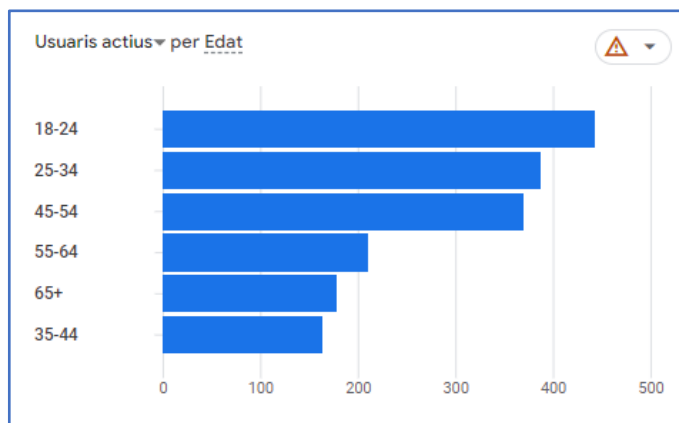
- d) Gènere.** S'observa en aquest cas una lleugera predominança de les dones respecte els homes, amb un 55,2 i un 44,8, respectivament.

Aquesta distribució contrasta amb la dels estudiants matriculats a la UPC el curs passat, que és d'un 31% per a les dones i d'un 69% per als homes.



e) Franges d'edat. La distribució de freqüències per franges edat presenta una majoria d'usuaris entre els 18 i els 24 anys (443), seguits pels de 25 a 34 (388) i a curta distància d'aquests, els de 45 a 54 (370).

Les dues primeres franges coincidirien amb l'edat d'estudiants, actius o potencials, especialment de Màster i Doctorat. La tercera, pot correspondre a gestors –interns o externs-, a recercares o potencials col·laboradors, i també a familiars de les dues primeres franges de menor edat.



2.1.2 Pàgines visitades, sistemes d'accés i dispositius utilitzats

a) Pàgines més visitades. Les tres pàgines més visitades de l'Observatori són les pàgines d'accés, en primer lloc la catalana, després la castellana i en tercer lloc l'anglesa.

↓ Camí de la pàgi...se de pantalla		+	↓ Visualitzacions
Total			12.985 100 % del total
1	/rankings/ca		2.074
2	/rankings/es		1.472
3	/rankings/en		1.347

A aquestes tres pàgines, les segueixen a distància altres de menor freqüència, com ara:

Pàgina	Núm. visualitzacions
Notícia: QS World University Rankings by Subjects 2025 (ANG)	236
Notícia: QS World University Rankings 2025 (ESP)	105
Ranking Stanford-Elsevier (ANG)	98
Ranking Stanford-Elsevier (ESP)	91

b) Sistemes d'accés. Google Analytics considera cinc sistemes d'accés:

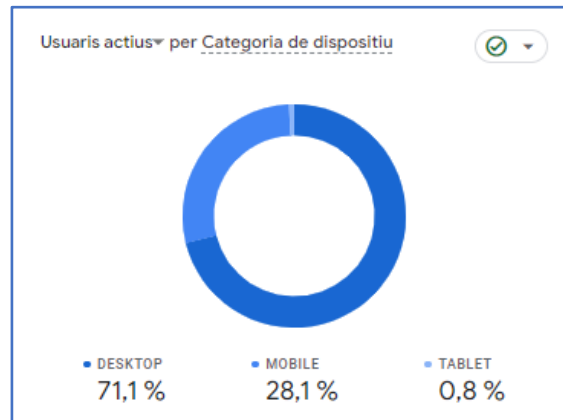
- Direct: L'usuari coneix i escriu directament la url
- Organic search: L'usuari realitza la cerca a través d'un cercador
- Unassigned: Es desconeix la manera amb què l'usuari hi ha accedit
- Referral: L'usuari hi accedeix a través d'un enllaç (banner, etc.)
- Organic Social: L'usuari hi accedeix a través d'una xarxa social

Grup de canals ...predeterminat		↓ Sessions
Total		6.484 100 % del total
1	Direct	3.992
2	Organic Search	2.145
3	Unassigned	264
4	Referral	40
5	Organic Social	5

Els dos sistemes més utilitzats per accedir a l'Observatori de Rànquings de la UPC han estat el directe, amb 3.992 sessions, i l'Organic search (cercadors) amb 2.145. El Referral (enllaç) i l'Organic Social (xarxes socials), amb 40 i 5 sessions, respectivament, es troben a la part inferior d'aquesta llista.

c) Dispositius utilitzats. La majoria d'usuaris (71,1%) ha accedit a la consulta des d'un ordinador, el 28,1% ho ha fet des d'un mòbil i únicament un 0,8% l'ha consultat des d'una tablet.

↓ Categoria de dispositiu/plataforma	↓ Usuaris actius
Total	4.911 100 % del total
1 web / desktop	3.495
2 web / mobile	1.383
3 web / tablet	37



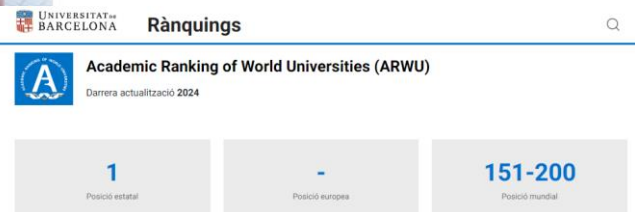
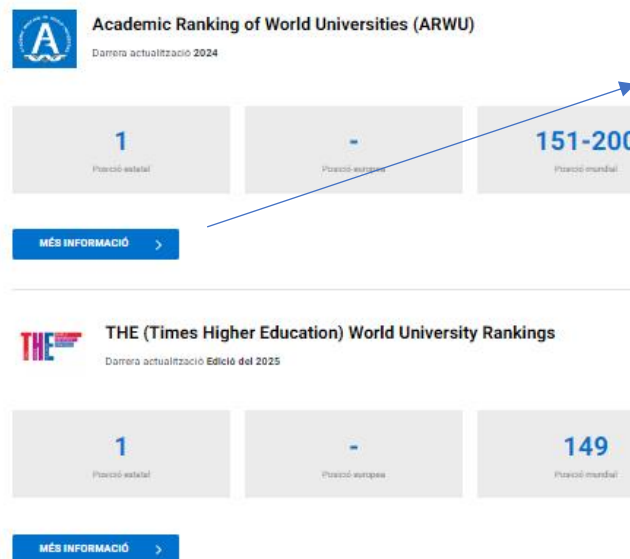
2.1 Observatoris de rànquings d'altres universitats

2.2.1 Selecció d'universitats nacionals

a) **Catalanes.** Tant la UB com la UAB disposen en les respectives presentacions institucional d'un apartat dedicat als rànquings, que mostren d'un primer cop d'ull el conjunt de posicions de la institució.



En el cas de la UB, aquesta informació s'amplia amb una breu descripció de cada rànking, i l'accés a la notícia¹ de la darrera edició. No hi apareix informació històrica ni es pot veure, per tant, l'evolució.



L'Academic Ranking of World Universities (ARWU) el va publicar per primer cop el 2003 el Center for World-Class Universities (CWCU) i el Graduate School of Education de la Universitat Jiao Tong de Xangai (la Xina). Des del 2009 elabora l'organització independent Shanghai Ranking Consultancy.



El rector de la Universitat de Barcelona, Joan Guàrdia, s'ha mostrat molt satisfet de posicionar novament l'excel·lència científica i acadèmica de la institució: «Amb el finançament de què disposem les universitats públiques del nostre país, situar la UB entre les 200 millors del món en un entorn dominat per centres amb més recursos que nosaltres és un fet enormement destacable, que s'aconsegueix gràcies a l'esforç i la dedicació de tota la comunitat universitària».

¹ En el cas de la notícia de la UB sobre la darrera edició del Rànking de Xangai (ARWU), crida l'atenció que aparegui amb data 31/07/2024, quan ARWU es publica el 15/08 de cada any. Es va adreçar (24/10/2024) una consulta als editors del rànking, demanant de quina manera les universitats poden conèixer d'avançada la informació dels resultats, obtenint informació sobre una sèrie de serveis de pagament que permetrien aquest accés i que es poden consultar seguint [aquest enllaç](#). Es desconeix si la UB gaudeix d'algun d'aquests serveis contractats, però el fet que disposés de la informació necessària per redactar la notícia a finals de juliol -(tot i que segurament no la devia fer pública fins el mateix 15 d'agost-, permet suposar que pugui ser així.

La pàgina de la UAB havia servit de fet de model per a la [pàgina principal de la primera versió de l'Observatori de Rànquings de la UPC](#).

En el cas de la UAB, la informació també és vigent, no històrica, si bé [les notícies](#) no es troben ara directament vinculades a la pàgina de rànquings, sinó a la sala de premsa virtual.

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Gabinet de Planificació, Avaluació i Qualitat

La pàgina de la UAB havia servit de fet de model per a la [pàgina principal de la primera versió de l'Observatori de Rànquings de la UPC](#).

En el cas de la UAB, la informació també és vigent, no històrica, si bé [les notícies](#) no es troben ara directament vinculades a la pàgina de rànquings, sinó a la sala de premsa virtual.

Universitat Autònoma de Barcelona

Estudis Recerca Internacional Viure el campus La UAB

La UAB

Aposta pel coneixement i la innovació

Universitat Autònoma de Barcelona → La UAB → La UAB als rànquings

Espai del rector

La UAB

Historia de la UAB

La UAB en xifres

Memòria del curs acadèmic

Doctors honoris causa

Inauguracions de curs

Premis i reconeixements

Portal de transparència

Responsabilitat Social Universitària

Planificació estratègica

Internacionalització

Pressupost

Normatives i legislació

Manual d'Identitat Corporativa

La UAB a les xarxes socials

La UAB als rànquings

En els darrers anys la UAB ha vist com es reconeixia el seu esforç per impulsar la qualitat de la docència, per atraure talent internacional i per obtenir un impacte creixent de la recerca amb una millora progressiva de la classificació en els rànquings internacionals més prestigiosos i influents. Així la UAB es troba entre les capdavanteres de l'àmbit espanyol en rànquings mundials com el QS World University Rankings (QS WUR), el Times Higher Education World University Rankings (THE WUR) i l'Academic Ranking of World Universities (ARWU).

175

QS World University Rankings (QS WUR 2025)

La UAB se situa en el 12% de les millors universitats del món

199

THE World University Ranking (THE WUR 2025)

La UAB està entre les 200 millors del món

301-

Academic Ranking of World Universities (ARWU 2024)

La UAB és la tercera millor universitat de l'àmbit espanyol

La UAB se situa en la posició 4 amb la 1a de l'estat i 3a de l'àmbit espanyol.

La UAB se situa entre les posicions 3011 400 del món en la classificació ARWU, que elabora la Universitat Jiao Tong de Shanghai. En l'àmbit espanyol, la UAB apareix en la tercera posició conjuntament amb altres universitats.

L'experiència dels rectors i les rectores

Entrevistes a les persones que han ocupat el càrrec de rector o de rectora de la Universitat

Llista de doctors honoris causa per la UAB

Persones investides doctor honoris causa per la Universitat Autònoma de Barcelona

Mapes i accessos

Mapes, accessos i transports per arribar al campus.

Punt d'informació

Plaça Clèvia
08193 Bellaterra
(Cerdanyola del Vallès)
Tel. + 34 93 581 11 11
informacio@uab.cat

Universitat Pompeu Fabra Barcelona

ESTUDIS | RECERCA | SERVEIS | UNIVERSITAT

Sobre la Universitat Pompeu Fabra

Presentació | Espai de la rectora | Actes institucionals | Universitat i Cultura | Govern i representació | Més ...

Universitat / Sobre la Universitat Pompeu Fabra / Presentació / La UPF en els rànquings

La UPF en els rànquings

Young University Times Higher Education Rànquing (2023)

1a Universitat espanyola

18a Millor universitat jove del món

Informe de transparència (2023)

95 % de compliment

53 punts de 56 possibles

Resultats globals

THE WORLD UNIVERSITY RANKINGS

2a Universitat espanyola (176a del món, 79a a Europa) el 2024

18a Millor universitat del món entre les de menys de 50 anys (1a espanyola i 10a europea) el 2023

Entre les 300 del món amb millor impacte sobre els objectius de desenvolupament sostenible (ODS) de les Nacions Unides el 2024

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

6a Universitat espanyola (127a europea i 310a del món) el 2024

SHANGHAI RANKING

En el top 301-400 del món el 2024

Resultats per àmbits de coneixement i disciplines

Ciències Polítiques i Socials

ciències socials i humanitats #42 (Leiden 2022) i 1a espanyola
ciències socials i management #86 (QS 2023)
política i estudis internacionals #top 100 (QS 2023) i 1a espanyola
gestió política i administració #top 100 (QS 2023) i 1a espanyola
ciències socials #top 175 (THE 2023) i 3a espanyola
ciències polítiques #top 150 (ARWU 2022) i 1a espanyola
sociologia #top 150 (QS 2023)
psicologia #top 150 (ARWU 2022) 1a espanyola
ciències socials i salut pública #top 175 (US News 2023)
psiquiatria/psicologia #top 197 (US News 2023)

Comunicació

ciències socials i humanitats #42 (Leiden 2022) i 1a espanyola
ciències socials i management #86 (QS 2023)
ciències socials #top 175 (THE 2023) i 3a espanyola
comunicació i estudis de mitjans #top 150 (QS 2023)
comunicació #top 200 (ARWU 2022) i 2a espanyola

La UPF ofereix primer una visió general dels principals resultats a nivell global d'institució, i els agrupa després, de manera desplegable, per àmbits de coneixement i disciplines.

Com a la UAB, no s'aprecia una vinculació directa entre aquesta pàgina i les [notícies que publiquen dels rànquings](#).

b) **Politécniques estatals. La UPM** facilita informació dels principals resultats a [un apartat del seu portal de transparència](#), i incorpora al final d'aquella pàgina un enllaç dirigit a un [extens informe anual](#).

La UPV disposa d'una pàgina, anomenada [La UPV en els rànquings](#), que integra les notícies publicades per cada nova actualització.

LA UPV EN EL RÀNKING DE XANGAI

Academic Ranking of World Universities (ARWU)
El publica la Universitat Jiao Tong de Xangai (Xina) i està considerat com el rànking de referència mundial sobre educació universitària



QS: Top 500 mundial per 13è any consecutiu

Un any més, QS World University Rankings ha tornat a incloure la UPV entre les 500 millors universitats de tot el món, a més de certificar-la com la millor universitat de la Comunitat Valenciana.

[QS World University Rankings 2025: Top Global Universities | Top Universities](#)



THE: Líder nacional en compromís amb els ODS

Times Higher Education reconeix la UPV com una de les 200 universitats amb major impacte social i econòmic del món, i l'assenyala com a número 1 d'Espanya en els ODS 9 (Indústria, innovació i infraestructura) i 13 (Acció pel clima).

[2024 THE Impact Rankings | Times Higher Education \(THE\)](#)



Reuters: Elit europea en innovació

La UPV és una de les 5 universitats

[Castellano | English | e - A | Accessibilitat | Mapa web | Cercar | Directori](#)

ADMISSIÓ | ESTUDIS | INVESTIGACIÓ | ORGANITZACIÓ | COMUNITAT UPV

[Notícies de la web](#)



Xangai per matèries: Top 300 en 10 àrees

La UPV, entre les 100 millors universitats del món per a estudiar Ciència i Tecnologia d'Aliments i la millor d'Espanya en Enginyeria Mecànica i Enginyeria Biomèdica.

[Shanghai per matèries 2022](#)



QS per matèries: Top 200 mundial en 9 disciplines

Certifica la UPV com la millor universitat espanyola per a estudiar-hi Art i Disseny i Enginyeria Agroalimentària i Forestal, i la situa com a referència internacional en un total de 17 disciplines.

[QS Subject Rankings 2024 | Top Universities](#)



QS World University Rankings 2025

La UPV puja 40 llocs i es manté dins de les 500 millors universitats del món per 13è any consecutiu [05/06/2024]

Un any més, i en van 13 de manera consecutiva, QS World University Rankings ha tornat a incloure la Universitat Politècnica de València (UPV) entre les 500 millors universitats de tot el món. Concretament, la institució actualment dirigida per José E. Capilla ocupa el lloc 430, que millora en 40 posicions la ubicació en l'edició immediatament anterior.

Així ho certifica l'última edició de la cretíviosa classificació elaborada per la consultora [Quacquarelli Symonds](#) que, després de valorar un total de 5.663 institucions de 100 països, destaca la UPV en sostenibilitat (178a), xarxes internacionals de recerca (245a) i reputació acadèmica (339a), a més d'incloure-la dins de les 10 primeres nacionals en cites per escola, ràtio d'estudiants per docent, sostenibilitat i professorat internacional, citacions per escola, reputació per a les empreses i eixides laborals.

Nou indicadors

Per a dur a terme l'estudi, Quacquarelli Symonds considera nou indicadors de les institucions d'educació superior: reputació acadèmica, xarxes internacionals de recerca, ràtio d'estudiants per docent, sostenibilitat, proporció d'alumnat i professorat internacional, citacions per escola, reputació per a les empreses i eixides laborals.

Millor universitat d'Espanya per a estudiar Art i Disseny i Enginyeria Agroalimentària i Forestal

A més del QS World University Rankings, que es publica anualment des de l'any 2004, Quacquarelli Symonds elabora també la classificació anual d'universitats per matèries.

En la seua **última edició**, publicada el mes d'abril passat, QS va destacar la UPV en un total de 17 disciplines; l'assenyala també com la millor universitat d'Espanya i dins de les 60 primeres del món per a estudiar Enginyeria Agroalimentària i Forestal; com a líder nacional també en Art i Disseny; i la situa entre les primeres 200 posicions del món en fins a nou matèries.

En concret, a més de les dues citades, per a QS la UPV se situa entre les 200 millors universitats del món en Arquitectura, Enginyeria Civil, Enginyeria Química, Enginyeria Mecànica, Aeronàutica i Fabricació, Estadística i Investigació Operativa, Enginyeria Elèctrica i Electrònica, i Ciències dels Materials.

Millor politècnica d'Espanya per al rànking de Xangai

Aquest resultat s'uneix als obtinguts per la UPV en els altres dos principals rànquings d'universitat del món: ARWU (popularment conegut com el rànking de Xangai) i THE.

En l'edició més recent, **Times Higher Education reconeix la UPV com una de les 200 universitats amb major impacte social i econòmic del món**, la 7a millor universitat del planeta en l'ODS 8 (Treball decent i creixement econòmic), la 20a en l'ODS 13 (Acció pel clima) i la 45a en l'ODS 4 (Educació de qualitat).

Per part seua, ARWU, considerat el rànking de major prestigi a nivell internacional, **destaca la UPV com la millor politècnica d'Espanya** i la inclou, per 19è any consecutiu, en la seua classificació global de les 500 universitats més importants del món.

Notícies destacades

Nominat com a millor docent d'Espanya
El professor de la UPV Raúl Toral guanya el Premi Beca Abanca en la categoria d'Universitat

Projecció SOMMER
Un equip de la UPV desenvolupa un mètode que ajuda al diagnòstic precoc de faltes en motors elèctrics. El treball és el millor article publicat en l'òbit de màquines elèctriques durant 2023

Objectiu: jugar a Europa
La UPV i l'empresa Conceptor València arriba amb victòria una temporada en la qual aspira a classificar-se en alguna competició per primera vegada en la seua història

Inteligència artificial per a detectar avaries en motors elèctrics
Un equip de la UPV desenvolupa un mètode que ajuda al diagnòstic precoc de faltes en motors elèctrics. El treball és el millor article publicat en l'òbit de màquines elèctriques durant 2023

Els nous establers entren en vigor
La Universitat Politècnica de València és la primera universitat d'Espanya amb establers adoptats a la nova LORU

Règim "alternant"
La Càtedra Observatori del Mediàtic UPV assenyalat que el tractament dermatològic a València representa el desafiament residencial i la breu estada a aquesta

c) Altres universitats estatals. La UV disposa d'un dels Observatoris de Rànquings més complets entre els seleccionats, tot i que potser no seria el més àgil i/o atractiu visualment, si es pensa en un públic més juvenil.

El seu model es desagrega en tres grans apartats, l'Observatori de Rànquings, pròpiament dit, i dos més, un que integra [les notícies](#) de les seves posicions més rellevants (com la UPV), i un altre que facilita [informes anuals](#) sobre els resultats de la UV als principals rànquings dels quals fan seguiment (com la UPM).

El primer dels apartats, l'Observatori, facilita a la seva primera pàgina una visió general dels resultats, i si es clica al nom de qualsevol dels rànquings, s'accedeix a una nova pàgina, on apareixen dades evolutives de les posicions, tant en format taula com en gràfica, entre altra informació.

Notícies

2.2.2 Selecció d'universitats internacionals. Unite!

- a) **Aalto.** Segueix un model que recorda al de l'agrupació de notícies de la UPV i la UV, si bé ara la pàgina inclou també una presentació que permet a l'usuari contextualitzar la informació.

Rankings

Aalto University performs well in international university rankings, in subject-specific rankings, we place 10th globally in art & design and are in the top 100 in several other subjects.

We have gathered information on our performance in the best-known university rankings on this page.



A university of high international standing

Aalto University shines in sustainable future, where a highly international community with a strong academic standing, the place 10th in the Times Higher Education (THE) ranking list of most international universities in the world.

The university has improved markedly in rankings specific to our fields: technology, business, and art & design. Our best ranking result is in the field of art & design, where we rank 10th globally according to QS.

Other subject-specific rankings are listed in the table below.

QS Rankings: Art & design at Aalto is #6 globally

Depending on how the figure is calculated, there are 17 000-22 000 universities in the world, of which approximately 1 000 are in Europe, around 70 in the Nordic countries, and 14 in Finland.

Different ranking lists use different indicators to compare universities. Most rankings evaluate research publications – their quantity and, for example, how many times they are cited. The criteria may also include external funding, an international dimension, or the university's reputation among researchers and employees. Usually, the overall score of a university is determined by combining its score on different indicators.

General rankings are comparisons which take a holistic view to evaluating universities. Aalto University has excelled well in general comparison focusing on universities less than 50 years old and ratings measuring e.g. internationalisation or corporate collaboration.

Subject-specific rankings relevant to Aalto

Some rankings are specific to a single subject or field, and therefore more relevant for a university such as Aalto University which specialises in these fields. Different disciplines have different publishing practices, and consequently which focus on a specific field enable universities to be awarded an equal benefit.

Organisations that produce rankings also create special lists which take into account only one indicator or criterion, such as an international dimension, business cooperation or external financing.

Ranking news



#1
Prestigious THE university ranking puts Aalto University among the top 200 in the world



#1
Aalto University retains Finland's #1 spot in QS ranking



#21
Aalto leaps up global ranking of young universities



#8
Aalto's art & design ranks in the top 10 globally

61 results for News, ranking results

14.10.2024 **Prestigious THE university ranking puts Aalto University among the top 200 in the world**
The Times Higher Education (THE) World University rankings rose to 198th, reflecting an improvement from the previous year.
University
Published: 14.10.2024 17:01

6.6.2024 **Aalto University retains Finland's #1 spot in QS ranking**
Aalto University continued its success in the International QS World University Rankings, maintaining its position as the best university in Finland.
University
Published: 6.6.2024 12:56

14.5.2024 **Aalto leaps up global ranking of young universities**
The Times Higher Education ranking lists the world's best new universities – those 50 years old or younger
University
Published: 14.5.2024 10:38

10.4.2024 **Aalto's art & design ranks in the top 10 globally**
Aalto University also ranked in the top 100 in five other subjects in the prestigious QS ranking
University
Published: 10.4.2024 14:02

27.10.2023 **Aalto's business administration and marine engineering rise to the top 20 globally**
Aalto placed in the top 100 in eight subjects in the ShanghaiRanking
University
Published: 27.10.2023 12:35

26.10.2023 **Business & economics and computer science ranked in top 100 worldwide**
The Times Higher Education ranking measures universities with different indicators, including international research and citations
University
Published: 26.10.2023 11:39

28.9.2023 **Aalto strong in industry income and patents in Times Higher Education ranking**
Aalto University ranked among the top 250 in the world
University
Published: 28.9.2023 10:50

3.7.2023 **Aalto ranks 40th in Times Higher Education listing for young universities**
The ranking lists the world's best universities that are 50 years old or younger
Research & Art, University
Published: 3.7.2023 12:42

28.6.2023 **Aalto University ranks #1 in Finland in QS Ranking**
Overall Aalto rises to 109th worldwide and is ranked 39th in employer outcomes
University
Published: 28.6.2023 7:50

22.3.2023 **Aalto's art & design excels as 6th in the world**
Aalto also ranked in the top 100 in four other fields in the prestigious QS ranking
University
Published: 22.3.2023 13:47

Sota l'apartat de notícies, segueixen a la mateixa pàgina taules amb els principals resultats, així com una breu explicació de cada rànkning.

More information about the selected rankings:

ShanghaiRanking / ARWU: The Academic Ranking of World Universities

Shanghai Ranking has published its ARWU ranking (Academic Ranking of World Universities) since 2003, which makes ARWU the oldest of the large, international university rankings. The university-level ARWU ranking emphasises large, time-honoured universities that are active in traditional natural, life and medical sciences. Accordingly, the overall ARWU ranking is not very relevant for more specialised universities such as the Aalto University. In 2017, Shanghai Ranking launched 52 new subject rankings based on bibliometric indicators and international scientific awards. These subject rankings function well as tools for international benchmarking.

→ <http://www.shanghairanking.com/>

European Ranking of Engineering Programs (EngiRank)

Strong performance

We track our ranking in the most widely known and respected university comparisons. The tables below list Aalto's position in various field-specific rankings in technology, business and art, in certain specific rankings concerning university-industry collaboration and internationalisation together with a ranking for young universities. These positions show the high esteem, quality and impact of our research and teaching

The legend for the abbreviations used in the tables is at the bottom of the page.

Technology				
Ranking	Finland	Nordic countries	Europe	World
THE – Engineering 2024	1	5–6	26–32	101–125
NTU – Engineering 2023	1	5	20	247
QS – Engineering & Technology 2023	1	7	54	166
EngiRank 2023	1	2 (shared)	10 (shared)	n/a

Business				
Ranking	Finland	Nordic countries	Europe	World
Financial Times – European Business Schools 2023	1	5	50	-
THE – Business & Economics 2024	1	3	29	84
NTU – Economics & Business 2023	1	2	33	123

Art and Design				
Ranking	Finland	Nordic countries	Europe	World
QS – Art & Design 2023	1	1	3	6 (shared)

b) **KTH.** El Royal Institute of Technology in Stockholm, KTH, ofereix també un apartat destinat als rànquings en la presentació institucional.

Després d'una breu presentació, la pàgina segueix amb una descripció textual dels principals resultats de la institució a una selecció de rànquings.

← About KTH

About KTH

This is KTH

Facts

Ranking

Goals and Vision

Annual Reports

Regulations and other steering documents

QS World University and Sustainability Rankings

Quacquarelli Symonds (QS) is a for-profit provider with headquarters in London that has been publishing the QS World University Rankings since 2004.

KTH was ranked **74th** among 1,500 universities worldwide in the 2025 QS World University Rankings released in June 2024. Nearly unchanged from the previous year, QS places KTH 10th among universities in the European Union and highest among universities in Sweden. KTH's highest scores were awarded for sustainability, proportion of international faculty, international research network, and citation rate.

KTH is also ranked **58th** best university in the world in tackling environmental, social and governance issues, according to the second edition of the QS Sustainability Rankings, which features 1,403 institutions worldwide. KTH improved its position significantly, jumping from 98th place in the first edition to 58th in the latest.

THE World University Rankings and THE Impact Rankings

They are annually published by the Times Higher Education (THE) magazine. Till 2009, the publisher collaborated with QS to publish joint rankings. Successively, they introduced a new ranking system with, initially, Thomson Reuters and Elsevier from 2014.

KTH was lifted to **95th** place among more than 2,000 universities worldwide in the 2025 Times Higher Education World University Ranking. The placement is two spots higher than where the university landed in the 2024 ranking, and the second best in Sweden. KTH's score for Research Environment is one factor contributing to its overall higher ranking. Its score of 58.3 compares favorably with the highest-ranked universities. KTH also scored 97.3 in Industry, achieving a perfect score of 100 in the 'Patents' sub-indicator. Moreover, with a score of 81.4 in Research Quality, KTH stands

kth.se Student web Intranet Login

Studies Research Collaboration About KTH Library

Search Svenska

KTH / About KTH / About KTH

Ranking for KTH

KTH performs consistently well in all various international university rankings that span different areas from research, education and sustainability.



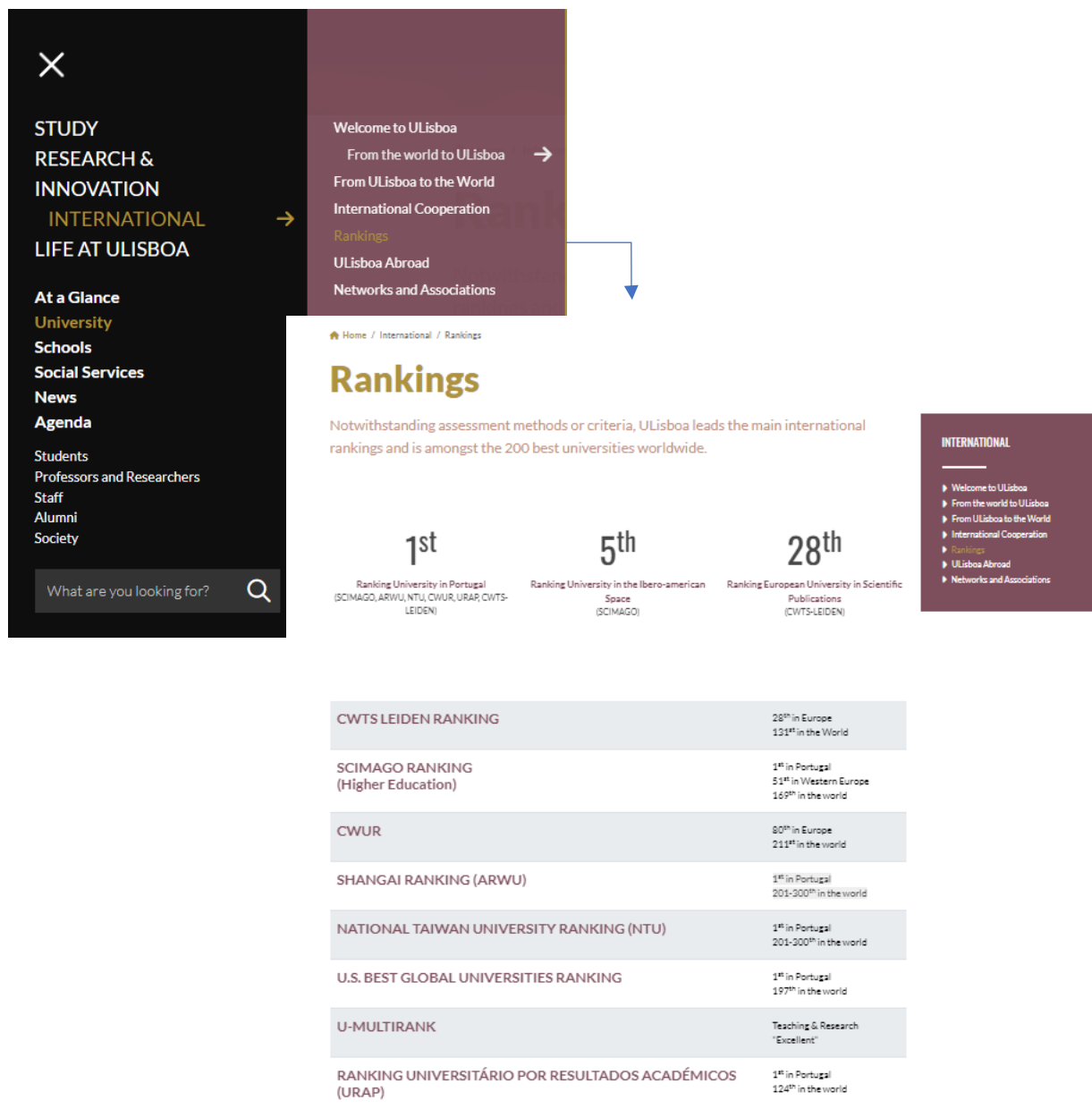
What are university rankings?

They are lists that aim to assess the performance of universities in specific areas. Several organizations produce these rankings based on various methods and criteria such as student experience, internationalization, research output, or academic reputation. They are intended to provide an indication of the overall quality of universities, but several fields and specific subjects are additionally ranked.

None of these ranking tables can give the full picture of a university and the results can greatly vary between them, especially in regard to parameter choices. Anyway, they have been shown to influence student choices and institutional selection. This page presents the international rankings considered the most reliable and important internationally.

Aquesta pàgina s'ha modificat de fet recentment, atès que en una primera inspecció per elaborar el present informe, incloïa dos altres subapartats, amb una presentació tabulada dels resultats.

c) **Universidade de Lisboa.** Finalment, la U Lisboa ofereix únicament un breu resum de les principals posicions als rànquings universitaris, vinculat a la dimensió internacional.



Rankings

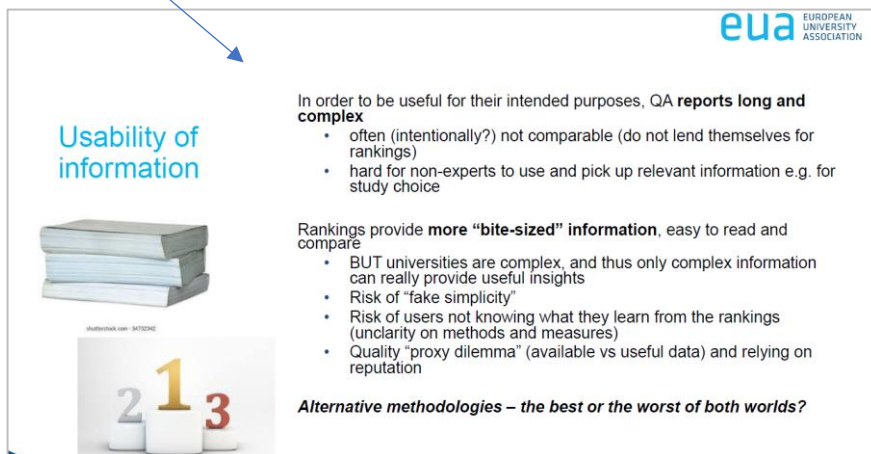
Notwithstanding assessment methods or criteria, ULisboa leads the main international rankings and is amongst the 200 best universities worldwide.

Ranking	Position
1st	Ranking University in Portugal (SCIMAGO, ARWU, NTU, CWUR, URAP, CWTS-LEIDEN)
5th	Ranking University in the Ibero-american Space (SCIMAGO)
28th	Ranking European University in Scientific Publications (CWTS-LEIDEN)

Ranking	Position
CWTS LEIDEN RANKING	28th in Europe 131st in the World
SCIMAGO RANKING (Higher Education)	1st in Portugal 51st in Western Europe 169th in the world
CWUR	80th in Europe 211st in the world
SHANGAI RANKING (ARWU)	1st in Portugal 205-300th in the world
NATIONAL TAIWAN UNIVERSITY RANKING (NTU)	1st in Portugal 201-300th in the world
U.S. BEST GLOBAL UNIVERSITIES RANKING	1st in Portugal 197th in the world
U-MULTIRANK	Teaching & Research "Excellent"
RANKING UNIVERSITÁRIO POR RESULTADOS ACADÉMICOS (URAP)	1st in Portugal 124th in the world

2.3 Altres elements a considerar

a) **Ús i límits de la informació.** Els rànquings universitaris permeten una mirada ràpida als resultats de les institucions, fàcil de llegir i de comparar, molt apreciada pels mitjans de comunicació i altres agents. Però atès que les universitats són complexes, amb entorns i condicions diferents (de volum, d'especialització, de finançament, etc.), autors com Maria Kelo², directora de desenvolupament institucional de l'European University Association (EUA), alerten del risc d'interpretar-los de manera simplista o esbiaixada, en desconèixer tant què és el que mesuren, com les limitacions que poden tenir. Per aquest motiu, des de la mateixa EUA recomanen³ que les pròpies universitats avisin els agents externs sobre aquestes qüestions, tot facilitant una informació clara sobre la finalitat, abast i cobertura dels rànquings. Aquesta recomanació orientaria probablement el focus, entre altres, en la presència i claredat de les descripcions metodològiques.



b) **Acreditació de posicions.** Entre els diversos usos dels rànquings, es troba el d'orientar el moviment d'estudiants en un entorn global, especialment pel que fa als estudis de màster i doctorat. En aquest context, alguns països demanen en les seves convocatòries de finançament un document que acrediti la posició als rànquings de la universitat o universitats a les quals el candidat o candidata vol estudiar i/o ha estudiat. Les demandes a l'Observatori de Rànquings/GPAQ arriben a través de diferents agents i/o canals, i convindria integrar aquesta sol·licitud al mateix web.

c) **Nous recursos TIC i IA generativa.** La formació en noves eines de tractament i visualització de dades, com ara Power BI, pot oferir complements i/o alternatives a la consulta interna i/o externa de dades vinculades als rànquings universitaris, que cal assajar i valorar. Així mateix, es pot explorar també l'ús de la IA generativa, com Chat GPT, per a l'elaboració de notícies i/o informes interns.

d) **Accessibilitat.** Finalment, és també interessant aprofitar aquesta oportunitat per a millorar l'accessibilitat de la pàgina principal de l'Observatori de Rànquings, considerant aspectes com ara el color i contrast, la claredat del disseny, la utilització de textos adaptats per a persones amb visió reduïda, etc⁴.

² Kelo, M. (17/10/2024) *Quality assurance and rankings – in the service of quality and excellence*. [Conferència i projecció visual]. International Symposium on University Rankings and Quality Assurance 2024 EUA. European University Association.

³ European University Association (octubre 2023) *Key considerations for the use of rankings by higher education institutions*. Recuperat de: <https://www.eua.eu/publications/briefings/key-considerations-for-the-use-of-rankings-by-higher-education-institutions.html>

⁴ Acquia (30 abril 2024) *15 ways to Improve Web Accessibility*. Recuperat de: <https://www.acquia.com/blog/ways-to-improve-web-accessibility>

3. PROPOSTA D'ACTUACIONS

A la vista de la informació precedent, i amb l'objectiu principal de **fomentar i estendre l'ús de l'Observatori de Rànquings de la UPC, implementant-hi les actualitzacions i millores necessàries, especialment pel que fa a les versions adreçades a un públic internacional**, -punt A10 del Pla d'Internacionalització 2023-2026-, es presenten les següents propostes d'actuacions. Cal tenir present que el calendari d'implementació proposat es troba supeditat tant a la validació de la Comissió de Seguiment, com als recursos disponibles de les unitats externes al GPAQ que haurien de donar suport.

REFERÈNCIA	ÀMBIT MILLORA	ACTUACIÓ	ALTRES UNITATS	CALENDARI IMPLEMENTACIÓ				COMISSIÓ DE SEGUIMENT	
				2025 1r sem.	2025 2n sem.	2026 1r sem.	2026 2n sem.	Aprova	Comentaris
2.1.1 a)	Nombre d'usuaris	1. Incorporar subscripció a newsletter. Difusió interna inicial Tramesa newsletter ad hoc vinculada a: 1) cada nova actualització de l'Observatori, amb breu resum de resultats i enllaç, 2) tramesa semestral gener/octubre, amb resum dels principals resultats del darrer semestre.	Servei de Comunicació						
2.1.1 b) i c)	Compleció de la informació en les versions ESP i ANG	2.1 La subscripció i tramesa de la newsletter es realitzarà de manera separada en els tres idiomes principals (CAT, ESP, ANG) i no únicament en català	No						
		2.2. Estudiar la implementació de l'apartat metodològic (veure també actuació no. 8.2) a les versions castellana i anglesa de l'Observatori	Serveis TIC						
2.1.1 e)	Franges d'edat Pàgina inicial	3. Dissenyar una nova pàgina inicial de l'Observatori i una newsletter, que resultin entenedores i atractives per a un públic més juvenil	Servei de Comunicació Serveis TIC						
2.1.2 a) 2.2.1 a), b) i c) 2.2.2 a), b) i c)	Pàgines més visitades Pàgina inicial	4. Dissenyar una nova pàgina inicial de l'Observatori que inclogui informació completa i clara sobre els principals resultats de la UPC, sense necessitat de navegació	Servei de Comunicació Serveis TIC						
2.1.1 a) 2.1.2 b)	Nombre d'usuaris Sistemes d'accés	5. Potenciar l'ús de xarxes socials (X GPAQ...) i d'enllaços (newsletter), els dos sistemes actualment menys utilitzats per a l'accés a l'Observatori. Els tuits serien en CAT, ESP i ANG	No						
2.1.1 a) 2.2.1 a) b) c) 2.2.2 a) b)	Nombre d'usuaris	6. S'alerta de que la decisió de reduir significativament les notícies sobre rànquings a la home de la UPC i al compte @la_UPC de la xarxa X, suposarà previsiblement una disminució del nombre d'usuaris de l'Observatori de Rànquings (contrari a l'objectiu proposat al Pla d'Internacionalització per a l'actuació A10)	Servei de Comunicació Gabinet del Rector						
2.1.2 c)	Franges d'edat Dispositius utilitzats Pàgina inicial	7. Adaptar l'Observatori de Rànquings -nova pàgina inicial- a la visualització per mòbil	Servei de Comunicació Serveis TIC						
2.3. a)	Ús i límits de la informació	8.1 Incorporar a la pàgina inicial un text que alerti sobre les potencials limitacions dels rànquings, en general, i animi a consultar l'apartat metodològic de cada rànquing, per delimitar què mesuren en cada cas.	Servei de Comunicació Serveis TIC						
		8.2 Estudiar la integració i millora dels apartats d'Indicadors i Metodologia de l'Observatori de Rànquings. Els indicadors actualment només admeten una opció, un disseny hereu de quan els rànquings es publicaven principalment a nivell global d'institució, i no per camps i disciplines. A més, la distinció entre dues pàgines diferenciades "Indicadors" i "Metodologia" pot donar lloc a confusió, atès que les dues es refereixen, de fet, a qüestions metodològiques. Actualment la pàgina de "Metodologia" s'utilitza per oferir una descripció metodològica més genèrica (inclusions, canvis respecte edicions anteriors, etc.), i per incloure-hi la relació i pesos dels indicadors per camps i disciplines)	Serveis TIC						

REFERÈNCIA	ÀMBIT MILLORA	ACTUACIÓ	ALTRES UNITATS	CALENDARI IMPLEMENTACIÓ				COMISSIÓ DE SEGUIMENT	
				2025 1r sem.	2025 2n sem.	2026 1r sem.	2026 2n sem.	Aprova	Comentaris
2.3 b)	Acreditació de posicions per a estudiants internacionals	9. Incorporar un baner a l'Observatori de Rànquings vinculat a un formulari a l'Administració Electrònica per a tramitar les sol·licituds d'expedició d'un document acreditatiu de posicions de la UPC	AE						
2.3 c)	Presentació de dades	10. Estudiar la incorporació progressiva de l'eina Power BI en la presentació de dades: informes Consell de Direcció, Observatori, etc.	No						
2.3 c)	Presentació de dades Pàgina inicial	11. Estudiar l'ús d'IA generativa per a l'elaboració d'informes interns	No						
2.3 d)	Accessibilitat	12. Dissenyar una pàgina inicial que incorpori també millores en l'accessibilitat per a grups amb necessitats especials	Servei de Comunicació Serveis TIC						

Un cop conegudes les propostes que han estat validades, s'incorporarien en un segon moment els seus respectius indicadors de seguiment.