

Producció científica, reputació i posicionament de la UPC en els rànquings universitaris.

- **Àmbit:** producció científica web
- **Tipologia:** adequació al lloc de treball
- **Adreçat a:** tot el PAS

Presentació:

Un dels objectius estratègics de la Universitat per al 2020 és incrementar el posicionament en els rànquings de referència mundials, tant de la institució com dels àmbits i les disciplines acadèmiques.

En concret, el Pla d'Internacionalització de la UPC 2017-2021, es proposa l'objectiu d'incidir en els aspectes que poden millorar la posició en els rànquings internacionals.

En aquesta activitat es pretén presentar els rànquings com a informes de resultats que permeten comparar les institucions d'educació superior; en aquest marc, es documentarà la incidència dels indicadors bibliomètrics i els vinculats a la reputació, es presentarà l'eina institucional "Observatori de rànquings" i s'oferirà una breu panoràmica de les principals posicions de la UPC als rànquings universitaris.

D'altra banda també s'oferirà una visió general de la fusió entre xarxes socials i ciència, tot definint i potenciant la identitat digital de la UPC, augmentant la visibilitat i l'impacte de la producció científica, gràcies a la divulgació de la recerca a les xarxes socials.

Tot això es completarà donant a conèixer estratègies per millorar la visibilitat de la producció científica del PDI UPC, amb l'objectiu de facilitar una millora de resultats en els rànquings universitaris atesa la rellevància que hi tenen els indicadors bibliomètrics.

Finalment, s'oferirà una breu panoràmica de les estratègies de difusió de la recerca a través de les xarxes socials de què disposa la UPC, així com del manual d'ús i estil de la Universitat per a aquests canals de comunicació.

Objectius:

L'objectiu principal d'aquesta acció formativa és obtenir una visió general dels rànquings universitaris i de quins són els indicadors bibliomètrics i de reputació que avaluen, així com conèixer diferents mitjans per augmentar la visibilitat de la producció científica.

Com a resultat de l'acció la persona participant podrà:

- Descobrir els beneficis de difondre la recerca més enllà dels papers i les noves estratègies de divulgació científica que s'estan portant a terme a les xarxes socials.
- Saber com augmentar la visibilitat a Internet mitjançant la publicació en obert i la signatura personal i institucional normalitzada.



- Conèixer els canals de què disposa la UPC a les xarxes socials per difondre la recerca, així com el manual d'ús i estil de la Universitat.

Continguts:

1. Els rànquings universitaris:
 - Aspectes metodològics: la importància dels indicadors bibliomètrics i de reputació
 - L'Observatori de rànquings de la UPC. Difusió
 - Evolució de posicions destacades de la UPC als rànquings
2. Social Media en la investigació:
 - Per què és important la divulgació científica?
 - Selfie del divulgador universitari
 - Impacte de Twitter a la comunitat científica
 - Com fusionar ciència i xarxes socials?
3. La visibilitat de la producció científica:
 - Publicar en obert: les rutes verda i daurada. Política institucional i mandats de les entitats finançadores.
 - Signatura a les publicacions: nom bibliogràfic únic i filiació institucional
 - Perfils acadèmics a la xarxa: Google Scholar, Researchgate i Academia.edu
 - Noves mètriques: Altmetrics
4. Les xarxes socials de la UPC com a instrument de difusió i projecció de la producció científica:
 - L'ecosistema de les xarxes socials a la UPC
 - El Manual d'Ús i Estil de les Xarxes Socials UPC
 - Recomanacions i bones pràctiques

Metodologia pedagògica:

L'activitat combinarà l'exposició teòrica de conceptes, a través de presentacions textuals i gràfiques, amb la presentació de diferents aplicacions, com ara l'Observatori de rànquings de la UPC (<https://www.upc.edu/ranquings/ca>) o l'apartat "Signatura i filiació institucional" del web Bibliotècnica (<https://bibliotecnica.upc.edu/>). Al final de cada tema s'obrirà un espai per a la intervenció dels participants.

Avaluació:

L'avaluació de l'assoliment d'aquesta activitat es fonamenta en:

- Assistència i participació en l'activitat.

Per considerar finalitzada l'acció formativa i acreditar-la a l'expedient de formació és imprescindible haver lliurat el qüestionari de valoració i satisfacció.

- **Modalitat:** presencial
- **Durada:** 4 hores
- **Nombre d'edicions:** 1
- **Dies d'impartició i horari:**
 - Edició 1: 2 d'abril de 2020
 - Horari: de 10:00 a 14:00h.
- **Docència:** Lydia Gil; i Gabinet de Planificació, Avaluació i Qualitat; Servei de Biblioteques, Publicacions i Arxius, i Servei de Comunicació