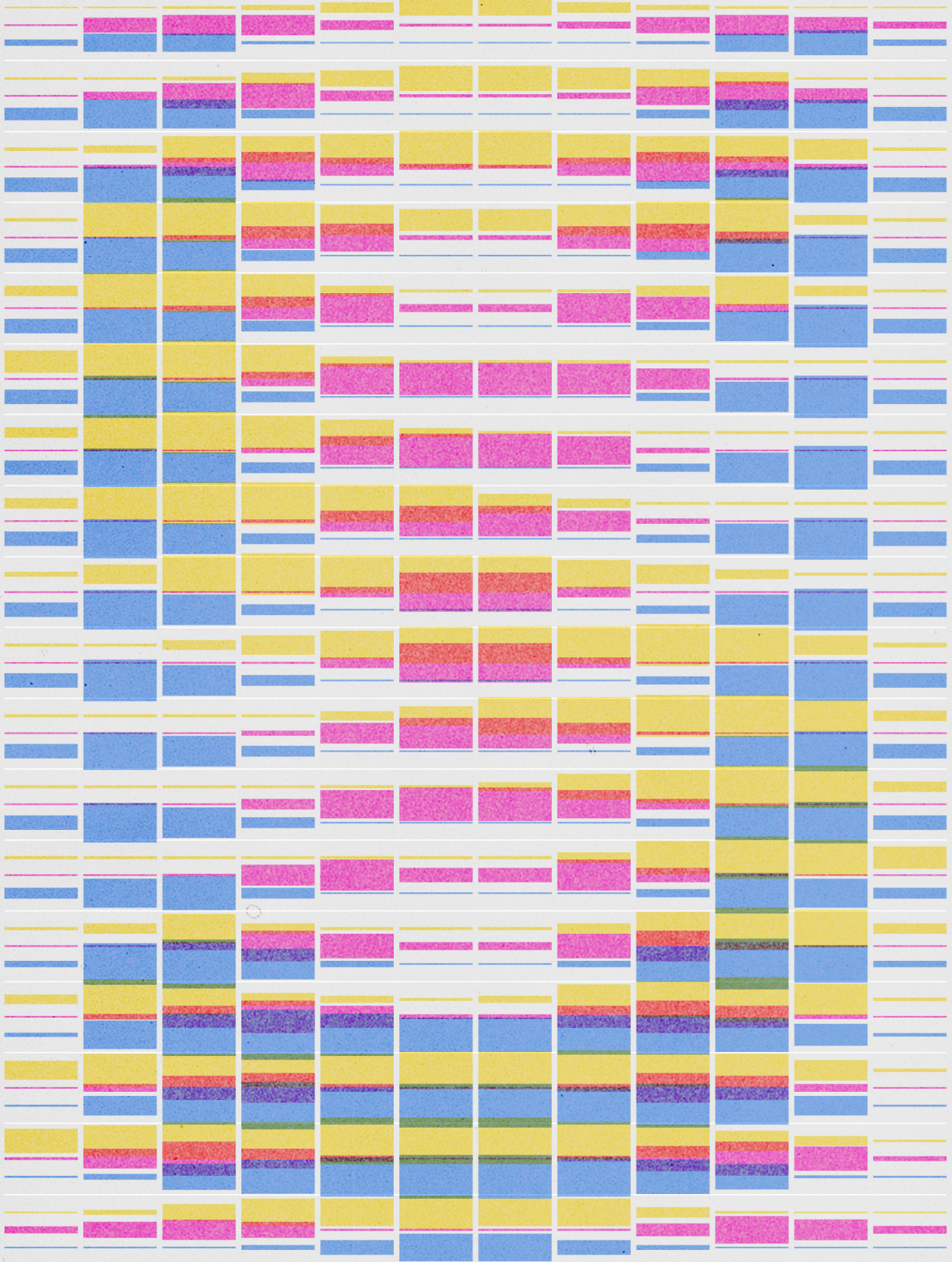


**RECOMANACIONS
LINGÜÍSTIQUES**

PER A LES XARXES SOCIALS
A LES UNIVERSITATS



**CRITERIS LINGÜÍSTICS I RECOMANACIONS PER ALS COMPTES
INSTITUCIONALS UNIVERSITARIS A LES XARXES SOCIALS**

1 Introducció	01
2 To i registre	02
2.1 Neutralitat i nivell de formalitat	02
2.2 Estratègies de captació i interpel·lació	02
3 Estil de redacció	04
3.1 Uniformitat i proximitat	04
3.2 Claredat i concisió	04
3.3 Lèxic i vocabulari adequats	06
4 Llengua de les publicacions	08
5 Tractament personal	09
6 Correcció gramatical i ortogràfica	10
6.1 Qüestions gramaticals	10
6.2 Accentuació	11
6.3 Majúscules i minúscules	12
6.4 Apostrofació	13
6.5 Ela geminada	14
6.6 Abreviacions	14
7 Puntuació	17
8 Recursos tipogràfics	19

1. INTRODUCCIÓ

Aquest recurs conté criteris lingüístics i recomanacions per als comptes institucionals universitaris a les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram, principalment). En concret, s'adreça especialment a les persones que gestionen i escriuen les publicacions de comptes oficials de les universitats; de facultats, departaments i centres de recerca; d'estudis (graus, màsters i postgraus), i de serveis (lingüístics, d'esports, biblioteques, etc.).

Cada xarxa social té unes característiques pròpies pel que fa al contingut i a la llargada del missatge, al sistema de mencions i al destinatari. Tanmateix, en tots els casos es tracta de comptes relacionats amb les universitats catalanes, és a dir, de caràcter institucional. D'aquí ve la importància d'establir uns criteris de redacció per a aquest tipus de publicacions.

Les recomanacions estan dividides en set apartats: to i registre, estil de redacció, llengua de les publicacions, tractament personal, correcció gramatical i ortogràfica, puntuació i recursos tipogràfics. D'entrada, totes les indicacions s'apliquen als continguts de la majoria de xarxes socials, excepte que s'especifiqui el contrari.

2. TO I REGISTRE

2.1 NEUTRALITAT I NIVELL DE FORMALITAT

- Els missatges que publiqueu són institucionals: l'emissor és la Universitat. Eviteu, per tant, les opinions personals: el contingut ha de ser neutre, objectiu i informatiu.
- Amb tot, el llenguatge ha de ser fresc i directe, com correspon a les xarxes socials. Per això, heu de mantenir sempre un to adequat: ni massa formal ni excessivament col·loquial.
- El grau de formalitat pot ser variable; depèn de l'objectiu del missatge. És important, doncs, que adapteu el to al tipus d'informació que transmeteu. En un mateix compte podeu fer servir tant un registre formal com un de més distès, segons la finalitat i els destinataris de cada publicació.

— To formal

La Universitat vol expressar el condol per la mort del director del Departament de Física. Descansi en pau.

— To neutre

Obrim la convocatòria de beques de col·laboració amb els departaments.

— To informal

Vols guanyar un parell d'entrades al teatre? Doncs segueix-nos i comparteix aquesta imatge. Molta sort!

2.2 ESTRATÈGIES DE CAPTACIÓ I INTERPEL·LACIÓ

- Podeu emprar fórmules diverses per captar l'atenció dels usuaris i interpel·lar-los, com ara interjeccions, expressions i salutacions a l'inici del missatge del tipus *Alerta!*, *Molt important!*, *Atenció!*, *Bon dia!*, *Ei!*, etc. Limiteu, però, l'ús de les majúscules, ja que es poden percebre com una agressió.

Atenció! Avui és l'últim dia per sol·licitar les beques Erasmus. No us adormiu!
ATENCIÓ! Avui és l'últim dia per sol·licitar les beques Erasmus. NO US ADORMIU!

2. TO I REGISTRE

- També podeu fer servir emoticones i gifs animats que simbolitzin o representin el tema del missatge. Assegureu-vos que siguin adequats i no n'abuseu, per no rebaixar excessivament el grau de formalitat de la publicació.



Conferència "Turisme sostenible a la Mediterrània. La participació de la societat civil", dimarts 5 de novembre, a les 19:30.

- Assegureu-vos que les imatges que utilitzeu siguin pertinents i tinguin el mateix grau de formalitat que el missatge que les acompanya. Aneu amb compte, a més, amb els drets d'autoria. Hi ha bancs d'imatges on podeu fer cerques de fotos lliures, com ara [Unsplash](https://unsplash.com/), [Stockvault](https://www.stockvault.net/), [Pixabay](https://pixabay.com/) o [Freeimages](https://www.freeimages.com/).

Aquests dies ens unim als actes de celebració de la Setmana Europea de l'Esport.



- Si es produeix un conflicte i un usuari es queixa públicament o és poc respectuós amb la institució, responeu-li de manera correcta i cordial.

Hola! Si tens cap queixa, suggeriment o consulta, pots escriure'ns a @recercat.

UNSPLASH: <https://unsplash.com/>

STOCKVAULT: <https://www.stockvault.net/>

PIXABAY: <https://pixabay.com/>

FREEIMAGES: <https://es.freeimages.com/>

3. ESTIL DE REDACCIÓ

3.1 UNIFORMITAT I PROXIMITAT

- És important que el compte tingui un mateix estil de redacció, encara que el gestioneu diverses persones. Els usuaris no han de percebre que hi ha més d'un redactor.
- És recomanable que tots els gestors d'un compte us poseu d'acord en l'estil de publicació, el registre segons el tipus de missatge, el to de les interpel·lacions, etc.
- Eviteu un estil oficial i impersonal, també en les publicacions amb un to més formal. El discurs ha de ser àgil, dinàmic i directe, però ha de mantenir la correcció i el respecte institucionals.

3.2 CLAREDAT I CONCISIÓ

- Apliqueu l'afirmació "menys és més" i feu servir paraules que aportin contingut al missatge.

Hem tornat a rebre la distinció de centre de qualitat. Per això podem oferir 260 beques per a l'alumnat.

La Universitat ha tornat a aconseguir la distinció de centre de qualitat, fet que implica la possibilitat d'oferir un total de 260 beques per a l'alumnat.

- Eviteu les construccions passives si la forma activa és igual de vàlida.

Ja hem entregat els premis als guanyadors del concurs. Felicitats!

Els premis ja han estat entregats als guanyadors del concurs. Felicitats!

- Simplifiqueu les frases massa llargues i enrevessades.

El degà de la Facultat de Dret ha presentat els projectes en què col·labora el professorat dins del VI Fòrum Social i Emprenedor, que té lloc a Barcelona aquesta setmana.

El degà de la Facultat de Dret ha presentat, dins del VI Fòrum Social i Emprenedor, que té lloc a Barcelona aquesta setmana, els projectes en els quals col·labora professorat que participa en aquest esdeveniment.

3. ESTIL DE REDACCIÓ

- Podeu ometre alguns verbs per fer frases formals però lleugeres. No ometre'ls pot ajudar a transmetre un to més informal.

Del 16 al 18 de maig, congrés sobre el 80è aniversari de la Guerra Civil espanyola.

Aquesta tarda no et perdis la conferència que farà Miquel Pla, director del Centre de Tecnologia i Innovació, a la sala de graus. T'hi esperem!

- Empreu pronoms i sinònims per estalviar-vos repeticions dins de la frase.

Veniu a l'estand que tenim al Saló de l'Ensenyament per informar-vos sobre l'oferta de màsters. Més de 500 persones ja hi han passat!

Veniu a l'estand que tenim al Saló de l'Ensenyament per informar-vos sobre l'oferta de màsters. Més de 500 persones ja han passat pel nostre estand!

Actualment el grau té el doble d'estudiants que fa deu anys, i és l'ensenyament amb més matriculacions anuals de la Facultat.

Actualment el grau té el doble d'estudiants que fa deu anys, i és el grau amb més matriculacions anuals de la Facultat.

- Feu servir formes verbals en comptes de nominalitzacions.

T'interessa la bioètica? Ja et pots matricular al curs d'extensió universitària.

T'interessa la bioètica? Ja pots fer la matriculació al curs d'extensió universitària.

- Seguiu l'ordre nom + adjectiu, més natural que adjectiu + nom, sempre que no canviï el significat.

El campus es converteix en l'escenari perfecte per fer un viatge sonor en el temps.

El campus es converteix en el perfecte escenari per fer un sonor viatge en el temps.

3. ESTIL DE REDACCIÓ

3.3 LÈXIC I VOCABULARI ADEQUATS

- Trieu lèxic adequat al grau de formalitat, però planer i genuí a la vegada.
- Utilitzeu els mots i les expressions més naturals, encara que no siguin els més curts.

Ja podeu fer servir les noves màquines de retorn de llibres de la biblioteca.
Ja podeu usar les noves màquines de retorn de llibres de la biblioteca.

Sessió informativa sobre les sortides laborals del grau. Us hi podeu inscriure de franc!
Sessió informativa sobre les sortides laborals del grau. Us hi podeu inscriure de manera gratuïta!

- Eviteu abusar de verbs com *trobar-se*, quan equival a *ser* o *estar*, o *realitzar*, quan equival a *fer*, perquè transmeten un llenguatge artificios.

El corall vermell està en perill d'extinció. Vols saber què s'està fent per preservar-lo?
El corall vermell es troba en perill d'extinció. Vols saber què s'està fent per preservar-lo?

Enguany el Departament de Filosofia fa el concert de Nadal a la sala d'actes.
Enguany el Departament de Filosofia realitza el concert de Nadal a la sala d'actes.

- Feu servir les paraules en el sentit que els correspon i no les confongueu amb altres.

Ja podeu consultar la llista d'admesos al tauler d'anuncis del vestíbul.
Ja podeu consultar la llista d'admesos al taulell d'anuncis del vestíbul.

3. ESTIL DE REDACCIÓ

- Utilitzeu un vocabulari genuí i eviteu calcs i manlleus.

Utilitzeu...	En comptes de...
acte, esdeveniment	event
apunt, entrada, aportació, article (segons el context)	post
cronologia	timeline
en línia, fora de línia	on-line, off-line (o online, offline)
enllaç	link
entrar, iniciar la sessió	fer login, loginar
etiqueta	hashtag
fer, penjar, publicar (un apunt)	postar (un apunt)
m'agrada (en plural, m'agrades)	like
mem	meme
piulada, tuit	tweet
repiulada, retuit	retweet
respondre	replicar, reply
seguidor	follower
seguir, deixar de seguir	follow, unfollow
tema del moment, tema dominant	trending topic
trol	troll

Al [Vocabulari de les xarxes socials](#) del TERMCAT, hi trobareu més termes.

Vocabulari de les xarxes socials: <https://www.termcat.cat/ca/diccionaris-en-linia/156>

4. LLENGUA DE LES PUBLICACIONS

El català és la llengua pròpia de les universitats públiques catalanes i, per tant, també és la llengua d'ús habitual a les xarxes socials. Per motius d'internacionalització, però, hi ha comptes que també utilitzen altres llengües.

- En general, convé no utilitzar llengües diferents en una mateixa publicació, tret que estigui justificat i sigui útil per algun motiu.

*Bon Nadal! Bon Nadau! ¡Feliz Navidad! Merry Christmas! Joyeux Noël!
Ja estan obertes les enquestes de satisfacció de l'alumnat per avaluar l'actuació
docent del professorat. ¡Tenéis hasta el 7 de junio para participar!*

- Procureu que el contingut que enllaceu estigui en la llengua del missatge. Si no és possible i teniu prou espai, especifiqueu en quina llengua està.
- Escriviu les etiquetes en la llengua del missatge, tret que estigieu seguint un fil o una conversa en què ja hi hagi una etiqueta en una llengua diferent.
- Com a regla general, responeu als comentaris i mencions en la llengua de la publicació.

5. TRACTAMENT PERSONAL

- Quan escriviu en nom de la institució, feu servir la primera persona del plural (*nosaltres*), i eviteu les fórmules impersonals.

S'ha ampliat el termini per presentar sol·licituds de les beques de col·laboració.
Hem ampliat el termini per presentar sol·licituds de les beques de col·laboració.

- Quan apel·leu directament el receptor, empreu la segona persona del singular (*tu*) si el voleu individualitzar, o del plural (*vosaltres*) si preferiu adreçar-vos a un col·lectiu concret.

Si vols conèixer com vivien els nostres avantpassats, no et perdis l'exposició "La vida rural al segle XIX", al vestíbul de la Facultat.
Si voleu conèixer com vivien els nostres avantpassats, no us perdeu l'exposició "La vida rural al segle XIX", al vestíbul de la Facultat.
Si vol conèixer com vivien els nostres avantpassats, no es perdi l'exposició "La vida rural al segle XIX", al vestíbul de la Facultat.

- Sigueu coherents en el tractament i feu servir la mateixa forma al llarg de tot el text.

Si acabes de començar a la Universitat i no saps com funciona el Campus Virtual, aquesta guia t'hi ajudarà.
Si acabes de començar a la Universitat i no saps com funciona el Campus Virtual, aquesta guia us hi ajudarà.

6. CORRECCIÓ GRAMATICAL I ORTOGRÀFICA

- Les publicacions han de ser gramaticalment correctes i no han de tenir errors ortogràfics.
- És recomanable fer servir els verificadors ortogràfics, tant si escriviu des d'un navegador com si escriviu des d'una aplicació de mòbil o tauleta.

6.1 QÜESTIONS GRAMATICALS

- L'infinitiu amb un ús imperatiu no és adequat.

Us recordem que el termini d'inscripció a les jornades s'acaba el 18 de juny.
Recordeu que el termini d'inscripció a les jornades s'acaba el 18 de juny.
Recordar que el termini d'inscripció a les jornades s'acaba el 18 de juny.

- El gerundi no és correcte si expressa una conseqüència o una acció posterior a la del verb principal.

El rector es va adreçar als guanyadors i els va entregar el diploma un cop acabat el discurs.
El rector es va adreçar als guanyadors, entregant-los el diploma un cop acabat el discurs.

- Alguns verbs requereixen un pronom feble quan s'elideix el complement que els acompanya.

Animeu-vos-hi!
Animeu-vos! [a participar en el concurs]

Informa-te'n!
Informa't! [de les bases de la convocatòria]

6. CORRECCIÓ GRAMATICAL I ORTOGRÀFICA

- De manera general, la preposició *a* no introdueix el complement directe dels verbs transitius (*entrevistar, afectar, felicitar*, etc.). Tanmateix, pot aparèixer davant d'un pronom com ara *qui, molts* o *ningú*, i és recomanable en contextos d'ambigüitat.

Entrevistem la directora del centre de recerca.

Entrevistem a la directora del centre de recerca.

La Universitat convida (a) tothom a la lliçó inaugural del curs acadèmic al Paranimf.

Vols saber a qui ha elegit el jurat? [es refereix a les persones que el jurat ha elegit.]

Vols saber qui ha elegit el jurat? [pot referir-se tant a les persones que han elegit el jurat com a les persones que el jurat ha elegit]

- En la combinació de pronoms febles, podeu fer servir *els hi* en comptes de *els el, els la, els els, els les* i *els ho*.

La setmana que ve anunciarem els guanyadors i els hi comunicarem per correu.

La setmana que ve anunciarem els guanyadors i els ho comunicarem per correu.

Així mateix, podeu fer servir la combinació *l'hi* en comptes de *li ho* i *la hi*, i la combinació *n'hi* en comptes de *l'í'n*.

La setmana que ve anunciarem el guanyador i l'hi comunicarem per correu.

La setmana que ve anunciarem el guanyador i li ho comunicarem per correu.

6.2 ACCENTUACIÓ

- Accents diacrítics

— Des de la publicació de l'[Ortografia catalana](#) (2016), només hi ha quinze mots que porten accent diacrític.

bé/be, déu/deu, és/es, mà/ma, més/mes, món/mon, pèl/pel, què/que, sé/se, sòl/sol, sí/si, són/son, té/te, ús/us, vós/vos

— S'escriuen sense accent els derivats i compostos de paraules amb accent diacrític.

adeu, adeu-siau, entresol, rodamon

Ortografia catalana: https://www.iec.cat/llengua/documents/ortografia_catalana_versio_digital.pdf

6. CORRECCIÓ GRAMATICAL I ORTOGRÀFICA

- Les etiquetes s'han d'accentuar quan cal. Els cercadors de la majoria de les xarxes socials no tenen en compte els accents.

Coneixes el plató d'audiovisuals per a les #PràctiquesGrau?

Vols fer un #màster? Vine a les jornades informatives que organitza la Universitat!

50 tallers, 200 investigadors i 1.500 assistents participen en una nova edició de la #FestaCiència.

6.3 MAJÚSCULES I MINÚSCULES

- Comenceu els missatges amb majúscula.
- Si escriviu des d'un mòbil o una tauleta, vigileu que aquests dispositius no posin majúscula automàticament després del punt de les abreviatures.

En època d'exàmens obrim a la nit! Pots venir a la biblioteca de dl. a dv. de 8:30 a 6:00.

En època d'exàmens obrim a la nit! Pots venir a la biblioteca de dl. A dv. De 8:30 a 6:00.

- Escriviu amb majúscula inicial la citació quan és una frase sencera. Però si la citació queda integrada al text, comenceu-la amb minúscula.

Rosa Quetglas: "La inversió en recerca és importantíssima per a una universitat que vulgui ser capdavantera".

Rosa Quetglas diu que "la inversió en recerca és importantíssima per a una universitat que vulgui ser capdavantera".

- Si l'etiqueta és una paraula integrada a la frase, segueix les normes bàsiques de majúscules i minúscules.

Comencen a #Manresa les jornades sobre medicina de l'esport.

Atenció! Aquest divendres s'acaba el termini per participar en el concurs de #fotografia de l'Escola d'Arquitectura.

6. CORRECCIÓ GRAMATICAL I ORTOGRÀFICA

- Quan l'etiqueta té més d'una paraula, podeu posar la primera lletra de cada paraula amb majúscula perquè el missatge sigui més fàcil de llegir.

Felicitem els guanyadors dels millors treballs de final de grau d'enguany de la Facultat d'Economia! #FutursInvestigadors

Felicitem els guanyadors dels millors treballs de final de grau d'enguany de la Facultat d'Economia! #futursinvestigadors

Presentació de projectes dels #GrupsDeRecerca de la Universitat.

Presentació de projectes dels #grupsderecerca de la Universitat.

- En les mencions, respecteu les majúscules originals dels noms d'usuari. En general, ja apareixen automàticament en escriure'n les primeres lletres.

La @FundacioMon organitza un cicle de xerrades sobre desenvolupament econòmic als països del tercer món.

La @fundaciomon organitza un cicle de xerrades sobre desenvolupament econòmic als països del tercer món.

- En tot cas, respecteu els criteris generals de majúscules i minúscules que recull el llibre d'estil de la Universitat.

6.4 APOSTROFACIÓ

- Apliqueu les normes generals d'apostrofació a les etiquetes i mencions.

Us interessa l'#arqueologia? No us perdeu el nou número de la revista 'Estrat Crític'.

L'@IEC comunica que ja es pot consultar en línia la nova 'Gramàtica essencial de la llengua catalana'.

- Quan el nom pel qual es coneix una persona o institució es pot apostrofar però el seu nom d'usuari no, useu l'apòstrof segons l'escriptura del nom d'usuari.

La Càtedra ha rebut el suport del @bcn_ajuntament.

La Càtedra ha rebut el suport de l'@bcn_ajuntament.

6. CORRECCIÓ GRAMATICAL I ORTOGRÀFICA

6.5 ELA GEMINADA

- La ela geminada s'escriu amb punt volat (·). En cap cas no es fa servir ni un punt (.) ni un pic (•).
- Per introduir el punt volat amb el teclat de l'ordinador, podeu prémer Maj + 3 (o bé Alt + 0183 del teclat numèric).
- No tots els teclats de mòbil i tauleta incorporen el punt volat. En aquest cas, és recomanable copiar-lo d'un altre text i enganxar-lo al missatge.
- En les etiquetes, el punt també ha de ser volat. Un punt normal trenca l'etiqueta.

Segons un estudi de la UE, el Departament d'Arqueologia se situa entre els cinc millors d'Europa. #Excel·lènciaUniversitària

6.6 ABREVIACIONS

- Abreviatures

— Una manera d'estalviar caràcters és recórrer a les abreviatures. Per assegurar-vos que tothom entén el missatge, feu servir només les més freqüents i conegudes.

dept. (departament), dir. (director, directora, direcció), doc. (document), núm. (número), p. o pàg. (pàgina), etc.

— Recordeu que totes les abreviatures han d'acabar amb punt i que el text que s'escriu a continuació en general va amb minúscula.

— No escurceu paraules com *que (q.)*, *perquè (pq.)* o *per (x)* per estalviar-vos caràcters; cal mantenir el grau de formalitat que correspon a les publicacions institucionals.

6. CORRECCIÓ GRAMATICAL I ORTOGRÀFICA

- Sigles

— Limiteu l'ús de les sigles a les més conegudes, a les pròpies del context universitari i a les específiques de les xarxes socials.

FB (Facebook), *IG* (Instagram), *TW* (Twitter), *DM* (missatge directe), *RT* (repiulada, retuit), *TT* (tema del moment), etc.

— No separeu els elements de les sigles amb punts ni espais.

PAS

P.A.S.

ONU

O N U

7. PUNTUACIÓ

Seguiu les normes bàsiques de puntuació i respecte-ne les convencions establertes.

A l'hora de puntuar, les emoticones, etiquetes o mencions que formen part de la frase funcionen com a paraules.

*Ja heu enviat les vostres  al #ConcursFotoNatura?
Feu-ho a @FotoNatura.*

Ja heu enviat les vostres fotos?  @FotoNatura #ConcursFotoNatura

Ja heu enviat les vostres  ? @FotoNatura #ConcursFotoNatura

- Punt

— A diferència de les abreviatures, els símbols i sigles s'escriuen sense punt.

Els participants en el projecte La Universitat pedaleja per la solidaritat ja han fet més de 800 km en 3 dies.

Els participants en el projecte La Universitat pedaleja per la solidaritat ja han fet més de 800 km. en 3 dies.

— Manteniu el punt final de la frase encara que després hi hagi emoticones, etiquetes o mencions.

Ja podeu demanar l'ajut a la mobilitat internacional. #Erasmus @CentreInternacional

Però si l'emoticona, etiqueta o menció forma part de la frase el punt es posa al final.

Si voleu demanar una beca #Erasmus veniu al @CentreInternacional.

Ara és el moment de demanar una beca #Erasmus.

— Si s'inicia una piulada amb una menció, la menció ha d'anar precedida d'un punt perquè la vegi tothom. Si no, només la rep qui estigui etiquetat en el missatge i els seguidors compartits.

.@mariasants, ets la guanyadora del concurs de fotografia. Enhorabona!

7. PUNTUACIÓ

- Coma

- Recordeu que no es posa coma entre el subjecte i el verb.

Els estudiants preinscrits ja poden formalitzar la matrícula a secretaria.
Els estudiants preinscrits, ja poden formalitzar la matrícula a secretaria.

- Tampoc no es posa coma entre el verb i el complement directe.

Us recordem que demà s'inaugura l'exposició d'arxius històrics de la Universitat.
Us recordem, que demà s'inaugura l'exposició d'arxius històrics de la Universitat.

- Tanqueu els incisos.

La Facultat, que aquest any celebra el 30è aniversari, té més de 1.500 estudiants.
La Facultat, que aquest any celebra el 30è aniversari té més de 1.500 estudiants.

- Poseu coma abans i després de les mencions que funcionen com a vocatius.

Hola, @mariasants, ets la guanyadora del concurs de fotografia. Enhorabona!

- No separeu amb comes les etiquetes i mencions que s'escriuen al final de la piulada, fora de la frase.

*Bon dia des de la Facultat d'Economia! #Universitat #matins #tardor #estudiants
#campus #classe*
*Bon dia des de la Facultat d'Economia! #Universitat, #matins, #tardor, #estudiants,
#campus, #classe*

- Punts suspensius

- Podeu fer servir els punts suspensius per crear suspens o deixar el missatge obert.

Sabeu com era la Universitat fa cent anys? Visiteu l'exposició i ho descobrireu...

Demà a la Facultat... [seguit d'una repiulada]

- Recordeu que no s'ha de deixar cap espai en blanc entre els punts suspensius i el mot precedent, i que els punts suspensius només són tres.

7. PUNTUACIÓ

- Dos punts

- Els dos punts es poden utilitzar per separar les hores i els minuts en les indicacions horàries.

Recordeu que avui la Facultat tanca a les 20:30.

- Davant d'un enllaç no cal posar-hi dos punts, si està integrat a la frase.

*Consulteu la llista d'admesos als cursos d'extensió universitària a bit.ly/1gC5tV2.
Consulteu la llista d'admesos als cursos d'extensió universitària a: bit.ly/1gC5tV2.*

8. RECURSOS TIPOGRÀFICS

- Les cometes altes (“”) conserven el seu ús normal i es fan servir, per exemple, en les citacions literals. Si la citació és una paràfrasi, se’n pot prescindir.

Gianfranco Pasquino: “El vot ideològic està pràcticament acabat”.

Gianfranco Pasquino declara que el vot ideològic està pràcticament acabat.

- Podeu fer servir les cometes simples (‘ ’) per marcar un text que ha d’anar en cursiva.

— Títols d’obres: llibres, cançons, pintures, pel·lícules, obres de teatre, etc.

Avui es presenta el llibre ‘Basc per a catalanoparlants’, de Beatriz Fernández i Anna Pineda.

— Títols de publicacions periòdiques: diaris, revistes, catàlegs, cartells, etc.

Un equip de científics catalans ha publicat a la revista ‘Nature’ un estudi sobre un tipus d’homínid que va viure al sud-est asiàtic.

— Paraules amb ús metalingüístic.

Segons la reforma de l’ortografia catalana, el mot ‘erradicar’ ara s’escriu amb dues erres.

— Paraules o frases d’altres llengües que no es troben a les obres de referència.

La setmana que ve, Carlos Ruiz Zafón ve a la Universitat a presentar ‘El laberint dels esperits’, el seu últim ‘best seller’.

- Podeu recórrer molt puntualment a les majúscules per destacar elements. Convé però no abusar-ne perquè es poden percebre com una agressió.

DONA SANG! Aquesta setmana pots venir a donar sang al vestíbul de la Facultat, de 9:00 a 18:00.

Proposta inicial

Paula Garcia (col·laboradora)

Continguts i redacció

Grup de Treball de Qualitat Lingüística de la Xarxa Vives

Jordi de Bofarull, Servei Lingüístic de la Universitat Rovira i Virgili

Pere Drou (coordinador), Servei de Llengües Modernes de la Universitat de Girona

Jordi Giner, Servei de Llengües i Terminologia de la Universitat Politècnica de Catalunya

Marta Juncadella, Serveis Lingüístics de la Universitat de Barcelona

Heura Marçal, Servei de Llengües de la Universitat Autònoma de Barcelona

Xavier Marzal, Servei Lingüístic de la Universitat Oberta de Catalunya

Oriol Portell, Serveis Lingüístics de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya

Míriam Salvatierra, Servei de Llengües Modernes de la Universitat de Girona

Josep-Enric Teixidó, Servei Lingüístic de la Universitat de Lleida

Agraïments

Anna Grau, Serveis Lingüístics de la Universitat de Barcelona

Disseny i maquetació

LUEE

Aquest projecte ha rebut un ajut Interlingua de la Generalitat de Catalunya.

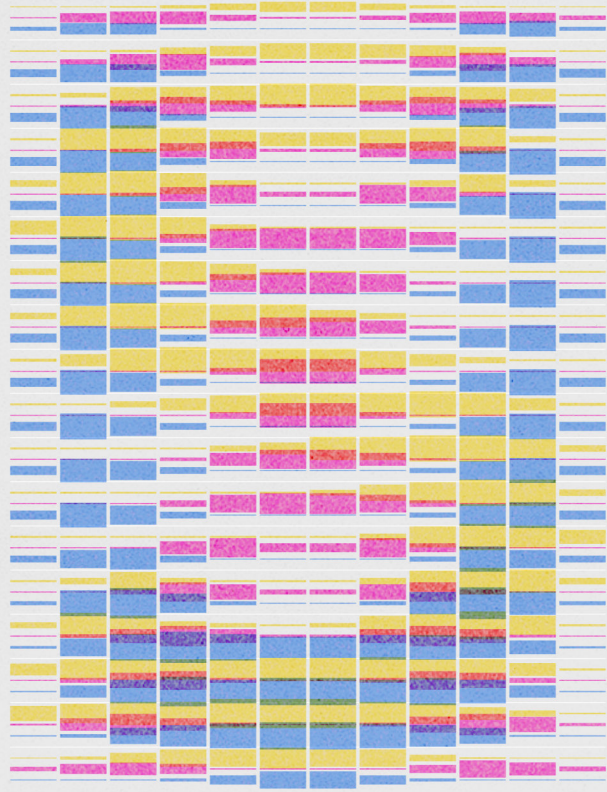
Avís legal

Reconeixement (by): es permet qualsevol explotació de l'obra, in cloent-hi una finalitat comercial, així com la creació d'obres derivades, la distribució de les quals també està permesa sense cap restricció.

La llicència completa es pot consultar a

<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/legalcode.ca>





**RECOMANACIONS
LINGÜÍSTIQUES**

PER A LES XARXES SOCIALS
A LES UNIVERSITATS