

Pla d'internacionalització de la UPC 2017-2021

Acord núm. 7/2017 del Consell de Govern pel qual s'aprova el Pla d'internacionalització de la UPC 2017-2021

Barcelona, 16/02/2017



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Vicerectorat de Relacions Internacionals

Pla d'internacionalització de la UPC 2017-2021

Febrer 2017

Preàmbul

La UPC defineix en els seus Estatuts (article 4, “Objectius de la Universitat”, punt 4.4) el caràcter universal del seu coneixement i la seva difusió en un món sense fronteres. La materialització en els Estatuts del caràcter internacional de la UPC i de la seva voluntat de ser present proactivament en el món, és el reflex d’una estratègia continuada de projecció internacional. Aquesta voluntat decidida ja comença amb la mateixa creació de la Universitat i s’ha anat adaptant a les necessitats i circumstàncies de cada moment, afavorint les col·laboracions amb universitats i altres institucions culturals i científiques de la Unió Europea i d’arreu del món.

Així, els successius plans de relacions internacionals han tingut objectius adequats al moment i l’entorn. El primer (1996-2001) tenia com a principal objectiu la promoció de la mobilitat dels estudiants i el PDI, mentre que el segon (2003-2006) es focalitzava sobretot cap a la implementació de l’EEES a la nostra universitat. Ambdós van preparar el camí cap a una internacionalització més integral, incorporant-la de forma més general als estudis, a la recerca i a la cooperació al desenvolupament. Aquesta política internacional integral i integradora es va fer completament evident en el tercer pla (2008-2015), que proposava, ja en el seu títol, evolucionar de les relacions internacionals a la internacionalització. Probablement, la Universitat no estava preparada en aquell moment per a algunes de les qüestions que es proposaven i, malauradament, la irrupció de la crisi va estroncar la plena implementació del pla i les mesures que preveia.

El Pla de govern del rector Fossas incloïa un apartat específic sobre política internacional que proposava aspectes relatius als estudis, la mobilitat, l’alineació de la política internacional de la Universitat i les seves unitats, així com una definició del marc global de participació en l’escena internacional i de projecció en el món.

La internacionalització, clau de l’educació superior

L’evident vocació internacional de la UPC en les seves activitats ha de centrar-se en el context actual per tal d’assolir els resultats que persegueix, de manera que ha d’analitzar i entendre els condicionants i les necessitats de la societat d’avui. Precisament, en els últims anys s’han produït alguns canvis dràstics de context que han tingut i seguiran tenint un gran impacte a Europa en general i a les universitats en particular. L’informe redactat per Surssock¹ per a l’EUA (European University Association), titulat ‘Trends 2015: Learning and Teaching in European Universities’ (<http://www.eua.be>), que compara la situació actual amb el seu informe de 2010, llista els principals agents que han estat a la base del canvi de context general: la crisi financera, els canvis demogràfics, la intensificació de la competència global, l’increment de la internacionalització a tots els nivells de la societat i les institucions, i els avenços de les tecnologies de la informació i la comunicació.

En aquest entorn, i coincidint amb el desenvolupament de la societat del coneixement, les universitats han d’ocupar un paper central en el procés de crear, donar forma i aplicar el coneixement per garantir un desenvolupament social i econòmic integral, sostenible i més equitatiu. Aquesta centralitat

¹ Surssock, A. (2015) *Trends 2015: Learning and teaching in European Universities*. EUA (European Universities Association), Belgium. ISBN: 9789078997542

planteja nous reptes. Per una part, per a les universitats és essencial respondre a la demanda de personal qualificat internacionalment, amb capacitat per treballar, innovar i emprendre en un entorn global; cal formar *ciutadans i ciutadanes globals*. Per una altra, aquest entorn global obre un enorme ventall de possibilitats per a la captació de talent i per trobar i aprofitar oportunitats de recerca i transferència, en un marc d'intensa competència. L'única resposta per atendre aquests reptes és la internacionalització, que contribueix, a través de totes les missions de la universitat, a la resolució dels problemes globals de la societat. La internacionalització és un factor essencial per a l'excel·lència en l'educació superior, ja que és un procés mitjançant el qual les universitats milloren la seva qualitat.

El concepte d'internacionalització no és nou. De fet, com descriu Hudzik,² *“the movement of people in search of new ideas and the movement of ideas to influence people in new places, as well as the blending of diverse cultures and epistemologies formed the inner core of early higher learning”* és quelcom que es troba a la base de l'educació superior. La internacionalització de l'educació superior universitària es defineix com el procés d'integrar una dimensió internacional, intercultural i/o global en els objectius i les funcions de l'educació superior (docència, recerca, transferència, cooperació al desenvolupament).

Així, la internacionalització com a estratègia ha esdevingut un element central en el posicionament de les institucions d'educació superior i, precisament per la seva importància, ha estat subjecte d'una molt extensa bibliografia sobre el tema. En aquest procés s'hi han identificat alguns riscos, que cal entendre i controlar per evitar-los, com és la mercantilització de l'educació, la pèrdua o reducció de la pròpia personalitat, la llengua i la cultura (globalització), la

² Hudzik, J. K. (2015) *Comprehensive internationalization. Institutional pathways to success*. Routledge, USA and UK. 277 pp. ISBN: 978-1-138-77854-2

competició pel talent amb universitats més potents (que implica el risc de fugida de cervells) o la desincentivació del desenvolupament propi en països en desenvolupament per la creació de campus o franquícies estrangeres, entre d'altres.

Referents locals, nacionals i internacionals

Els elements de referència per al desenvolupament del Pla han estat:

- El Pla de govern del rector Fossas.
- Els anteriors plans estratègics de relacions internacionals (1996-2001, 2003-2006 i 2008-2015) i la seva valoració.
- El marc competencial del Vicerectorat de Relacions Internacionals.
- La missió, les competències i el mapa de processos del Gabinet de Relacions Internacionals i Empresa (GRIE).
- Les dades i indicadors de la UPC.
- Els documents del Consell Interuniversitari de Catalunya (CIC).
- El document *“Estrategia para la internacionalización de las universidades españolas”*
- Els plans estratègics de diverses universitats internacionals de prestigi.
- La European Charter for Researchers i el Code of Conduct for the Recruitment of Researchers. Comissió Europea, 2005.
https://www.euraxess.si/sites/default/files/am509774cee_en_e4.pdf
- Les referències bibliogràfiques incloses en el text.

Metodologia d'elaboració del Pla

El Pla es basa en el diagnòstic de la situació actual com a conseqüència de les accions desenvolupades en el passat. Per assolir una visió integradora de la internacionalització a la UPC i de la percepció que en té la comunitat s'ha comptat amb la participació de diversos col·lectius, que es poden agrupar de la manera següent:

1. Les persones destinatàries dels processos d'internacionalització, que són els estudiants, el PDI i el PAS.
2. Les persones que produeixen els processos d'internacionalització (qui els fa possibles), com ara PDI que és promotor de projectes internacionals, sotsdirectors o sotsdirectores de mobilitat dels centres o PAS de determinades unitats, com el Gabinet de Relacions Internacionals i Empresa o el Servei de Gestió Acadèmica, entre d'altres.
3. Persones que tenen o han tingut un rol específic en l'àmbit de la internacionalització, dins i fora de la UPC, que poden aportar una visió profunda dels processos d'internacionalització i la seva evolució.

Així, s'han definit fins a 17 col·lectius diferents. Per tal de fer un diagnòstic quantitatiu i qualitatiu de cada àmbit s'han utilitzat enquestes i grups focals adaptats a cada col·lectiu. Pel que fa a les enquestes, s'han analitzat en total 806 respostes, que representen un percentatge de participació sobre la mostra que va des de l'11 al 100 % per diferents col·lectius. En les enquestes, les persones que generen processos d'internacionalització han ofert la seva visió sobre el grau de coneixement de les accions d'aquest àmbit, l'impacte d'aquestes accions, l'estratègia d'internacionalització de la UPC i de les unitats, la prioritització dels recursos, la canalització de possibles iniciatives, la cooperació al desenvolupament i els resultats assolits. Les persones destinatàries de la internacionalització han ofert la seva visió sobre la valoració de l'experiència viscuda, la informació rebuda, els tràmits realitzats i

l'assessorament rebut, l'oferta i les condicions de mobilitat, les accions de cooperació, l'impacte de l'experiència internacional en les competències genèriques i en la promoció professional i la promoció, així com la valoració externa de la UPC. Pel que fa als grups focals, hi han participat 27 persones, entre les quals 10 membres del PAS, vinculats a unitats transversals de gestió i els Serveis Generals, que treballen d'una o altra forma en aspectes internacionals dins la UPC, 9 membres del PDI (coordinadors i coordinadores de màster i de doctorat i promotors i promotores d'accions d'internacionalització), 5 sotsdirectors d'internacionalització de centre i 3 vicerectors d'internacionalització anteriors.

Cal agrair a totes les persones que hi han participat la seva contribució voluntària i generosa per al desenvolupament d'aquest diagnòstic, sense el qual no hauria estat possible definir aquest pla d'internacionalització per a la UPC.

El document final ha estat sotmès a l'avaluació i criteri d'un expert extern en internacionalització i un expert intern. L'expert extern ha estat Guy Haug, considerat un dels pares del procés de creació de l'EEES i assessor independent de governs, organitzacions internacionals, organismes de control de qualitat i xarxes d'educació superior com ara l'EUA. A la Comissió Europea va ser el responsable de crear una agenda per modernitzar les universitats com a part de l'estratègia de Lisboa per a l'era del coneixement. També és autor d'informes d'anàlisi per a l'OCDE sobre els sistemes d'educació superior d'arreu del món. Guy Haug, que ja havia col·laborat amb la UPC en la redacció del III Pla i per tant en coneix l'evolució, va participar dinamitzant una trobada del Consell Assessor de l'actual pla, en què va exposar les tendències en internacionalització de la universitat avui. Finalment, l'expert intern ha estat el prof. Lluís Torres, com a impulsor de l'últim pla d'internacionalització de la UPC (2008-1015).

Diagnòstic de la UPC

Considerem important reiterar que **l'alt grau de participació voluntària** en el desenvolupament del Pla és un primer i molt important indicador de la rellevància que per a molts membres de la comunitat té la internacionalització, així com una mostra del compromís de la comunitat envers la institució per contribuir al seu progrés.

En el diagnòstic el primer que es percep de forma general és un dubte força estès sobre la **dimensió de l'àmbit**, sobre quins aspectes o activitats de la universitat estan dins de la internacionalització. Sobre la **projecció internacional** de la UPC, la identitat internacional de la UPC es percep com poc consolidada per dilució de la marca principal amb les marques d'unitat, que, en alguns casos, són molt potents. Es detecta una heterogeneïtat molt alta entre unitats pel que fa a la projecció i al grau d'internacionalització. D'altra banda, es considera que la UPC gaudeix d'una molt bona imatge internacional en alguns àmbits de la recerca, mentre que la imatge en la docència, en no quedar reflectida en els rànquings, no es fa evident. Es destaca la necessitat d'evitar l'autocomplaença, que porta a focalitzar l'atenció més cap a dins que cap a fora.

Sobre **l'estratègia d'internacionalització** de la UPC, les persones consultades consideren de forma general que no es percep una estratègia oficial ben definida, ni a nivell de la UPC ni a nivell de les unitats. Quan es percep alguna forma d'estratègia es considera que no hi ha cap alineació entre la UPC i les unitats, de tal manera que cadascú actua d'acord amb uns criteris propis. També es considera que l'estratègia internacional general està massa centrada en la mobilitat i deslligada de la recerca. Finalment, se n'exposa la mancança de suport personal (PAS) i econòmic i l'excés de burocràcia en els processos.

Sobre **l'organització interna de la internacionalització** de la UPC, està molt ben valorada la gestió de la mobilitat i el bon nivell de captació d'estudiants. Pel que fa a la mobilitat de PDI, preocupa que sovint succeeixi fora de programes organitzats, sense coordinació i, per tant, sense registre ni visibilitat. El suport administratiu a l'àrea internacional dels centres es considera deficient quant al nombre de persones que s'hi dediquen i quant a la capacitat de relacionar-se en anglès. En general hi ha acord en el fet que la força motriu més important és el voluntarisme i l'individualisme, especialment en l'àmbit de la recerca. D'altra banda, es considera que es podria aprofitar l'actitud proactiva que es percep especialment entre les persones que són promotores de la internacionalització.

Sobre **les accions d'internacionalització** de la UPC (vicerectorat, Serveis Generals) i les unitats, en general es detecta un coneixement moderat-baix de les que es fan des del Rectorat i els Serveis Generals, però en canvi hi ha un alt grau de coneixement i una valoració molt positiva de les accions que fan les unitats en relació amb la mobilitat. Es percep un desconeixement molt alt de les accions d'internacionalització que duen a terme els àmbits de la recerca i sobretot del doctorat i la cooperació.

Sobre els **resultats assolits quant a internacionalització** de la UPC, es detecta la manca d'una cultura internacional consolidada. El nivell d'anglès, tot i que està millorant, en general és baix en tots els col·lectius (estudiants, PDI, PAS) i hi ha una escassa informació tant en anglès com en castellà. Pel que fa als resultats, l'opinió del PAS és més positiva que l'opinió del PDI. S'apunta que cal potenciar i consolidar els contactes amb universitats d'excel·lència i millorar el posicionament dels estàndards internacionals (rànquings), aprofitant el factor Barcelona, que ens fa atractius.

Sobre **els recursos que caldria prioritzar per a la internacionalització** de la UPC destaquen la promoció i el web; la formació en anglès (PDI, PAS) i la producció de materials en anglès i també en castellà; el suport a la mobilitat internacional quant a nombre de persones i flexibilitat dels processos, tant del PDI com del PAS, i la promoció de les dobles titulacions de grau i màster.

Sobre **la informació general de la UPC per a la internacionalització**, una gran part dels estudiants i PDI *outgoing*, i dels estudiants i PDI participant en projectes de cooperació al desenvolupament, i una proporció encara més alta del PAS *outgoing* no la troben ni completa, ni fàcil de trobar, ni útil per prendre decisions. Els valors són similars quan es valora la informació rebuda de les unitats. Quan es pregunta concretament per la utilitat de l'assessorament rebut sobre la mobilitat per prendre decisions, l'opinió dels estudiants és millor que la del PDI i el PAS. Sobre l'agilitat dels tràmits l'opinió és, en general, força positiva. El mateix succeeix quan es pregunta sobre l'oferta de mobilitat: les opinions dels estudiants són força positives, mentre que les del PAS i especialment les del PDI no ho són tant. Les condicions de la mobilitat (terminis, quantitats, reconeixement de crèdits) es consideren en general positives.

Pel que fa a l'opinió dels que han participat en **projectes de cooperació al desenvolupament**, una gran part dels estudiants i el PDI consideren que han rebut un suport adequat; però una proporció similar dels consultats en ambdós col·lectius destaca la dificultat per al reconeixement de les accions. Cal destacar

que dos terços dels estudiants *at home* reconeixen que ignoren les oportunitats de participació en aquest tipus de projectes.

Quan es pregunta si els **recursos econòmics** són la limitació més gran per a la internacionalització, la majoria de respostes són negatives, tot i que indirectament les propostes que es fan requereixen recursos. Els diners es consideren un element més entre altres d'indispensables, però l'opinió és que cal convicció, objectius clars, organització i reconeixement del que ja es fa. Es considera que calen recursos per millorar l'escassa competència en anglès com a principal limitació i, per tant, la necessitat de formació del PDI i el PAS.

Finalment, s'apunten els següents **trets fonamentals** per al pla d'internacionalització: l'excel·lència de la UPC en recerca com a força tractora de tota la resta, l'orientació dels graus més localment i dels màsters/doctorats més internacionalment, l'increment de la docència en anglès, la promoció de la col·laboració dins la UPC, la necessitat de reconèixer l'activitat que es fa i l'oportunitat de promoure el paper d'ambaixador del PDI i el PAS que tenen activitat internacional, l'interès de potenciar els *alumni* internacionals i la necessitat de captar professorat internacional. Respecte a les zones del món es considera que cal tenir més cura de la relació amb Amèrica Llatina, que sovint sembla que es dona per defecte; l'opinió és que no cal definir territoris concrets, sinó cercar o detectar oportunitats. La UPC podria projectar-se més globalment i les unitats de forma més localitzada segons la seva especialitat.

D'acord amb el diagnòstic, quins han de ser els motors de la internacionalització a la UPC?

Competència i col·laboració

Avui, una estratègia adequada d'internacionalització posiciona una universitat en la xarxa global de producció del coneixement, cosa que genera un marc de competència i col·laboració. L'increment de la competència s'ha fet molt visible a través de la creixent atenció que estan rebent els rànquings. Universitats amb vocació internacional, estudiants que busquen on es poden matricular, agències d'acreditació, fins i tot alguns governs per establir criteris en les seves polítiques d'immigració, estan emprant els rànquings com a eina de presa de decisions. La nostra pròpia universitat he donat un pas en aquest sentit amb la creació de l'Observatori de Rànquings. En aquest entorn, tot i comprendre les possibles distorsions per tal d'evitar-les, és clar que els rànquings estan contribuint a estructurar i organitzar les relacions de cooperació entre universitats. La mateixa necessitat de millorar en els rànquings força i facilita la col·laboració en un treball cooperatiu que no busca treballar en la construcció del propi estatus (*status building*) sinó contribuir mútuament millorar la capacitat (*mutual capacity building*). Per tant, competència i col·laboració acaben sent cares d'una mateixa moneda que cal aprendre a fer servir per extreure les màximes avantatges de cadascuna en benefici de tots. Cal, per tant, dedicar atenció als rànquings per conèixer el propi posicionament alhora que cal seguir alimentant la col·laboració internacional al màxim nivell.

³ Jones, E., Coele, R., Beelen, J., de Wit, H. (eds) (2016) *Global and Local Internationalization*. 183 pp. Sense Publishers, The Netherlands. ISBN: 978-94-6300-299-8

Dimensió local i dimensió global

Posant el focus en la nostra societat actual i en les nostres relacions, la dualitat entre allò que és local i allò que és global es desdibuixa.³ Tot allò que era local avui ja és global, en la mesura que les relacions que tenim localment ja són internacionals, interculturals i diverses. Per tant, la internacionalització també és la resposta a problemes locals o, dit d'una altra manera, també és l'eina imprescindible per aprofitar oportunitats locals. Certament, pel que fa a la internacionalització, "even though we should be realistic that international cooperation and exchange are not guarantees for peace and mutual understanding, they continue to be essential mechanisms for keeping communication open and dialogue active" (Altbach & de Wit⁴). Avui cal ser un ciutadà o ciutadana global amb capacitat d'entendre el món i contribuir-hi. La ciutadania global implica persones més obertes, tolerants, empàtiques i adaptables; per tant, persones amb capacitat per contribuir a la societat actual. Tots els nostres graduats i graduades, per extensió tota la comunitat UPC, hem de ser persones capaces de contribuir globalment des de la nostra posició. En el nostre context particular, cal accentuar el fet que l'atenció a la dimensió internacional no exclou la cura per la dimensió nacional o local; ambdues poden ser complementàries. Sobretot cal identificar i comprendre les fortaleses locals, cal fer evident el que aporta ser una universitat pública catalana, per tal de visibilitzar-ho com a valor afegit i diferencial de la mateixa institució i, així, incrementar-ne la personalitat i l'atractiu a escala internacional.

⁴ Altbach, P. and de Wit, H. (2015) *Internationalization and Global Tension: Lessons from History*. Journal of Studies in International Education, vol. 19 (1) 4-10.

Mobilitat i transversalitat

‘Internacionalització’ no és sinònim de ‘mobilitat’, no es tracta de fer més del mateix, es tracta d’introduir la dimensió internacional a totes les missions de la universitat i integrar-la de forma efectiva a la cultura, els objectius i les funcions de la institució. El concepte que sorgeix com a evolució del terme és el d’*internacionalització integral (comprehensive internationalization)*. La internacionalització integral és un concepte, un canvi organitzatiu, i ha d’incorporar un nou sistema de valors que ha de ser transversal i que ha d’impregnar d’igual manera tant els que accedeixen a una mobilitat com els que no, en qualsevol dels col·lectius de la universitat.⁵ L’anàlisi dels plans estratègics d’algunes de les universitats més internacionalitzades del món ens mostra la tendència internacional. Com a exemple, el Royal Melbourne Institute of Technology (RMIT), una universitat capdavantera en un país, Austràlia, que ha fet de l’educació internacional el segon sector econòmic del país. El seu pla no inclou un apartat d’internacionalització, la paraula és present molt poques vegades en el text, el concepte, de tan integrat, resulta transparent. La seva voluntat de fer del món el seu escenari es troba en el seu objectiu, que és “to shape the world with the talent, knowledge and learning capability that we share”. Aquest és el canvi que requereix més esforços, ja que implica un canvi cultural que només pot partir del convenciment individual. Malgrat ser conscients de la dificultat, cal fer passes i oferir l’entorn determinat perquè aquest canvi cultural sigui possible.

Estratègia geogràfica basada en estratègia d’activitat

Mantenir la presència institucional arreu del món requereix un volum molt important de recursos personals i econòmics, cosa que fa necessària una prioritització geogràfica. Però precisament avui, considerant els canvis que ha experimentat la societat a escala global en els últims anys, els centres d’interès s’han multiplicat en països i continents, bé perquè es tracta de zones tecnològicament i científicament consolidades i avançades, bé perquè són emergents. Però cal tenir present que cada regió o país ofereix més potencial en una o altra forma de relació, uns països són més interessants quant a docència, altres quant a recerca i transferència, i altres necessiten l’activitat de cooperació al desenvolupament. Per això, assumint que cal mantenir una certa estratègia regional que prioritzi aquelles àrees que interessin en sentit extens, com és la mateixa Europa; regions amb les quals hi ha una complicitat natural, com és Amèrica Llatina; països amb els quals ja s’ha teixit una col·laboració, com és la Xina, i en general els països industrialitzats, sempre atractius des de molts punts de vista (EUA, Canadà, Japó, Austràlia...), cal mantenir una vigilància contínua que permeti detectar noves oportunitats, bé en països emergents, bé en àrees que rebin un suport nacional o europeu específic i que constitueixin un nou àmbit en el qual es poden establir relacions. Cal, en resum, tenir en compte l’extensió i la complexitat de l’escena global, prioritzar més per activitats que no pas per àrea geogràfica.

⁵ Leask, B. (2015) *Internationalization of the curriculum*. 198 pp. Sense Publishers, The Netherlands. ISBN: 978-0-415-72815-7

Diferents nivells i eines d'internacionalització per a diferents nivells formatius

Grau, màster i doctorat no han de ser rèpliques pel que fa al nivell d'internacionalització ni a les eines emprades per assolir-lo. És necessari analitzar l'objectiu internacional que es persegueix en cada nivell formatiu aplicant-hi un criteri de flexibilitat que faci possible l'obtenció d'aquest objectiu. A escala internacional, la tendència creixent (G. Haug, comunicació personal) orienta els graus a un públic més local, els màsters a un públic més internacional i el doctorat a un públic internacional en el qual es preval l'excel·lència. Aspectes com la internacionalització a casa, la promoció de la mobilitat, les dobles titulacions amb universitats de prestigi, la definició d'un catàleg de titulacions internacionals o la captació de talent internacional, que són interessants per a tots els nivells formatius, poden requerir una prioritització diferent per a cadascun dels nivells. Cal, doncs, analitzar les pròpies fortaleeses i la finalitat que cerca cada titulació o nivell formatiu pel que fa a la dimensió internacional; cal definir estratègies diferenciades i cal posar-hi a disposició eines adequades per implementar-les en cada cas.

La finalitat del Pla d'internacionalització...

... és definir l'**estratègia per a una internacionalització integral de la UPC** en els propers anys, definint un repte estratègic que es materialitzaran en accions concretes recollides en un pla d'acció anual.

Reptes estratègics

1. Internacionalitzar la institució:

Introduir la dimensió internacional en la vida i la personalitat de la UPC com a institució, en les **seves missions** i **en la comunitat** que la compon, de tal manera que en la mentalitat de tots l'escena en la qual es desenvolupi el conjunt de l'activitat sigui el món. Una institució internacional amb una comunitat internacional incrementarà la **presència de la UPC** en entorns globals i, per tant, l'**impacte internacional de la marca UPC, com a segell sòlid i reconegut**.

2. Internacionalitzar les persones:

Promoure la cultura i les competències internacionals en tots els col·lectius UPC, tant entre les persones que han dut a terme una activitat de mobilitat (persones mòbils) com les que no (persones no-mòbils), mitjançant la **mobilitat i la internacionalització a casa** (IaC). Cal millorar la **visibilitat i el reconeixement de la mobilitat**. Tanmateix, per poder ser una **comunitat internacional**, cal millorar en l'**acollida dels col·lectius internacionals** que ens visiten.

3. Internacionalitzar la docència, la recerca i la transferència de tecnologia:

Incrementar la **internacionalització de la docència i de la transferència de tecnologia**, introduint i valoritzant la **cooperació al desenvolupament** com una **tipologia més de les activitats internacionals**. Assumint que la **recerca ja és una activitat fortament internacionalitzada**, es vol utilitzar **com a motor d'internacionalització per a la resta de missions**.

4. Intensificar el partenariat estratègic i les aliances externes:

Potenciar les **aliances externes** que poden contribuir a **incrementar i millorar l'activitat internacional de la UPC i els col·lectius** que la integren. Afavorir aquesta cerca i consolidació de partenariats estratègics serà una acció de doble sentit que ens permetrà **visibilitzar i situar internacionalment la nostra activitat**, així com el seu potencial i resultats, i ens permetrà **atreure talent i projectes**.

5. Desenvolupar les eines i els recursos adequats per poder implementar les activitats d'internacionalització:

La internacionalització requereix **procediments específics** en alguns casos. En altres casos, hi ha **processos més generalistes i/o comuns** en altres àrees d'activitat que necessiten una **adaptació o una certa flexibilitat per poder respondre als requeriments** que imposa l'activitat internacional.

Objectius

1. Internacionalitzar la institució

- 1.1. Implementar un sistema de governança del Pla d'internacionalització.
- 1.2. Incidir en els aspectes que poden millorar la posició en els rànquings internacionals.
- 1.3. Mantenir el web UPC actualitzat i adequat des del punt de vista de la internacionalització.
- 1.4. Aprofitar la internacionalització de la comunitat UPC per millorar la projecció de la UPC.

- 1.5. Fomentar el desenvolupament i implantació d'estratègies d'internacionalització dels centres UPC, així com dels departaments i instituts que tinguin una estratègia internacional.

2. Internacionalitzar les persones

Mobilitat

- 2.1. Promocionar la mobilitat per incrementar la mobilitat d'estudiants *incoming*.
- 2.2. Incrementar la mobilitat d'estudiants *outgoing*.
- 2.3. Incrementar la mobilitat de PDI i PAS *outgoing*.
- 2.4. Dissenyar estratègies de captació de talent internacional (estudiants i PDI).
- 2.5. Millorar l'acollida de les comunitats internacionals *incoming*.

Internalització a casa (IaC)

- 2.6. Potenciar la internacionalització del currículum acadèmic.
- 2.7. Introduir la IaC en els sistemes interns de qualitat.
- 2.8. Revisar i implementar el pla vigent de política lingüística per a terceres llengües
- 2.9. Fomentar, consolidar i garantir la qualitat de la docència en anglès.
- 2.10. Organitzar actes que fomentin l'intercanvi cultural i lingüístic en el marc de la presència de la comunitat internacional a la UPC.
- 2.11. Promoure la cultura internacional per compartir experiències internacionals.

3. Internacionalitzar la docència, la recerca i la transferència de tecnologia:

Docència

- 3.1 Dissenyar una estratègia d'internacionalització per a cadascun dels nivells d'estudi (grau i màster).
- 3.2 Definir elements de projecció internacional dels màsters.
- 3.3 Promoure la innovació docent en temes relacionats amb la internacionalització.

Doctorat

- 3.4 Definir elements de projecció internacional dels programes de doctorat.
- 3.5 Definir una oferta de cursos internacionals d'estiu (*summer school*) per a doctorands propis i externs.
- 3.6 Organitzar de forma específica la mobilitat a doctorat.

Recerca i transferència de tecnologia

- 3.7 Incrementar la presència i la participació de la UPC en fòrums internacionals de temàtiques relacionades amb polítiques de recerca i transferència.
- 3.8 Incentivar la col·laboració entre grups de recerca de la UPC i internacionals.
- 3.9 Promoure l'organització d'activitats per fomentar relacions amb *partners* estratègics de recerca i transferència.

Cooperació al desenvolupament

- 3.10 Adaptar la normativa que regula l'activitat de cooperació al desenvolupament i les eines a través de les quals es desplega a la UPC aquest nou marc de referència.
- 3.11 Promoure el coneixement i el debat a la UPC a l'entorn de l'Agenda 2030 aprovada per les Nacions Unides.
- 3.12 Promoure la visibilització i disseminació de l'activitat de recerca a la UPC relacionada amb el desenvolupament humà sostenible.

4. Intensificar el partenariat estratègic i les aliances externes

- 4.1 Incrementar la pertinença de la UPC a aliances estratègiques amb acords amb altres universitats.
- 4.2 Impulsar i/o consolidar projectes estratègics de projecció exterior de la UPC.
- 4.3 Implementar i dinamitzar una xarxa d'ambaixadors internacionals de la UPC.

5. Desenvolupar les eines adequades per poder implementar les activitats d'internacionalització

- 5.1 Implementar, prèvia anàlisi, una nova organització interna de l'àmbit de relacions internacionals de la UPC.
- 5.2 Actualitzar els processos i procediments vinculats a l'àmbit de la internacionalització de la UPC.

Implementació del Pla

El present Pla d'internacionalització de la UPC s'actualitzarà regularment, considerant que l'entorn en el qual es desplega és molt dinàmic i subjecte a canvis globals que cal entendre i incorporar.

La primera acció del Pla serà la creació d'una comissió de seguiment del Pla (d'acord amb l'objectiu 1.1), que definirà un pla d'acció anual que inclourà el detall de les accions, el grau d'assoliment anual previst i els indicadors necessaris per avaluar-lo.

Disseminació del Pla

Al llarg de la posada en marxa del Pla es donarà prioritat a les accions de disseminació del Pla a la comunitat, incloent-ne les accions, el grau d'assoliment i altres notícies relacionades, mitjançant les vies de comunicació disponibles a la UPC.

PROPOSTA D'ACCIONS PER 2017: S'ha de consensuar en el sí de la comissió de seguiment del Pla

REPTES	OBJECTIUS	ACCIONS
1. Internacionalitzar la institució	1.1. Implementar un sistema de govern del Pla d'internacionalització	- Definir una comissió de seguiment del Pla que faci el seguiment de les accions i els indicadors, i que decideixi possibles accions correctores i/o complementàries quan calgui
	1.2. Incidir en els aspectes que poden millorar la posició en els rànquings internacionals	- Millorar l'ús de la filiació en les publicacions i activitats de totes les entitats UPC (pròpies, vinculades i del grup UPC) de cara a unificar la projecció internacional de la marca
	1.3. Mantenir el web UPC actualitzat i adequat des del punt de vista de la internacionalització	- Vetllar perquè el web mantingui els criteris necessaris per a la internacionalització (accessibilitat., idiomes...).
	1.4. Aprofitar la internacionalització de la comunitat UPC per millorar la projecció de la UPC	- Dissenyar un 'kit' de presentació institucional de la UPC que puguin utilitzar tots aquells els de la comunitat quan es desplacin a una altra institució per activitats relacionades amb el seu àmbit. - Continuar la política d'intensificació de les relacions de la UPC amb el cos consular radicat a Catalunya per cercar-hi complicitats i facilitar la detecció d'oportunitats. - Intensificar la promoció internacional i singularitzar-la per a cadascuna de les zones on se signen aliances estratègiques.
	1.5. Fomentar el desenvolupament i la implantació d'estratègies d'internacionalització dels centres UPC, així com dels departaments i instituts que tinguin una estratègia internacional	- Donar suport al desenvolupament i la implantació d'estratègies de centre d'acord amb el Pla d'internacionalització de la UPC.
	Mobilitat	
	2.1. Promocionar la mobilitat per incrementar la mobilitat <i>incoming</i>	- Aprofitar activament els instruments i les iniciatives d'altres administracions (AGAUR, Ministeri, Unió Europea, etc.) per promoure la mobilitat entre els col·lectius de la UPC.
	2.2. Incrementar la mobilitat dels estudiants <i>outgoing</i>	- Homogeneïtzar els criteris acadèmics i de reconeixement per la mobilitat entre els centres. - Incrementar els destins internacionals mitjançant la promoció de relacions amb nous partners. - Incrementar la tipologia d'accions de mobilitat, amb un èmfasi especial en el doctorat i les pràctiques acadèmiques externes.

1. Internacionalitzar les persones	2.3. Incrementar la mobilitat d'estudiants <i>outgoing</i>	- Promoure les estades de mobilitat de PDI i PAS
	2.4. Dissenyar estratègies de captació de talent internacional (estudiants i PDI)	- Establir aliances amb agències nacionals de beques per afavorir la captació d'estudiants incoming
	2.5. Millorar l'acollida de les comunitats internacionals <i>incoming</i>	- Afavorir les activitats d'acollida d'estudiants incoming , incorporant-hi les activitats que duen a terme les associacions d'estudiants (ESN, Associació Estudiants Xinesos...).
	2.6. Potenciar la internacionalització del currículum acadèmic	- Organitzar mòduls formatius pel PDI perquè disposin d'eines d'internacionalització del currículum en les matèries que imparteixen
	2.7. Introduir la <i>IaC</i> en els sistemes interns de qualitat.	- Redactar un document sobre bones pràctiques d' <i>IaC</i> en el si del subgrup d' <i>IaC</i> dins del Grup d'Internacionalització i Cooperació de la CRUE.
	2.8. Revisar i implementar el pla vigent de política lingüística per a terceres llengües.	- Disseminar el concepte d'internacionalització a casa: jornada amb la xarxa Telescopi (organització), jornada en el si de l'EAIÉ (participació).
	2.9. Fomentar, consolidar i garantir la qualitat de la docència en anglès.	- Analitzar els mecanismes d'acreditació del nivell d'anglès per als estudiants UPC d'acord amb els canvis de legislació en aquest àmbit.
	2.10. Organitzar actes que fomentin l'intercanvi cultural i lingüístic en el marc de la presència de la comunitat internacional a la UPC.	- Introduir un mecanisme d'acreditació per al PDI que imparteix docència en anglès: començar per una revisió dels mecanismes ja establerts en altres universitats.
	2.11. Promoure la cultura internacional per compartir experiències internacionals.	- Identificar i establir una relació estructurada amb les associacions d'estudiants que estan duent a terme activitats d'acollida i mentoria dels estudiants internacionals (ESN, estudiants xinesos, etc.).
	3.1. Dissenyar una estratègia d'internacionalització per a cadascun dels nivells d'estudi (grau i màster).	- Definir el catàleg de màsters amb oferta per a estudiants internacionals.
		- Fomentar el disseny de dobles diplomes i diplomes conjunts per al grau i el màster

3. Internacionalitzar la docència, la recerca i transferència de tecnologia

<p>3.2. Definir elements de projecció internacional dels màsters</p>	
<p>3.3. Promoure la innovació docent en temes relacionats amb la internacionalització.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar l'organització d'activitats en col·laboració amb institucions internacionals en l'àmbit de la innovació docent.
<p><u>Doctorat</u></p>	
<p>3.4. Definir elements de projecció internacional dels programes de doctorat</p>	
<p>3.5. Definir una oferta de cursos internacionals d'estiu (<i>summer school</i>) per a doctorats propis i externs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recollir les activitats en format summer school que ja s'estan fent a les diferents escoles i unitats.
<p>3.6. Organitzar de forma específica la mobilitat al doctorat i post doctorat</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar la participació i organització de summer schools específiques de doctorat. - Implementar la plataforma d'acollida dels estudiants de doctorat desenvolupada en el projecte Nexus24 Landing at the UPC. - Analitzar les figures de post doctorat que puguin ser potencials usuaris de mobilitat i avaluar-ne possibles formes de mobilitat específiques.
<p><u>Recerca i Transferència de Tecnologia</u></p>	
<p>3.7. Incrementar la presència i la participació de la UPC en fòrums internacionals de temàtiques relacionades amb polítiques de recerca i transferència.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar la participació de persones referents de la UPC en els grups de treball de les xarxes de les quals la UPC és membre.
<p>3.8. Incentivar la col·laboració entre grups de recerca de la UPC i internacionals</p>	
<p>3.9. Promoure l'organització d'activitats per fomentar relacions amb partners estratègics de recerca i transferència</p>	
<p><u>Cooperació al desenvolupament</u></p>	
<p>3.10. Adaptar la normativa que regula l'activitat de cooperació al desenvolupament i les eines a través de les quals es desplega a la UPC en aquest nou marc de referència</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Renovar el reglament del Centre de Cooperació al Desenvolupament (CCD) per actualitzar-lo i ajustar-lo als criteris del nou pla d'internacionalització.

	<p>3.11. Promoure el coneixement i el debat a la UPC a l'entorn de l'Agenda 2030 aprovada per les Nacions Unides</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coorganitzar una jornada sobre els objectius de desenvolupament sostenible organitzada pel Consell Assessor de Desenvolupament Sostenible (CADS), vinculat a la Generalitat de Catalunya.
	<p>3.12. Promoure la visibilitat i difusió de l'activitat de recerca a la UPC relacionada amb el desenvolupament humà</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organitzar jornades i activitats que promoguin la detecció, visibilitat i difusió de la recerca UPC al voltant de temes relacionats amb el desenvolupament humà.
<p>4. Intensificar el partenariat estratègic y les aliances externes</p>	<p>4.1. Incrementar la pertinença de la UPC a aliances estratègiques amb acords amb altres universitats</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rendibilitzar la presència en les xarxes a les quals pertany avui la UPC, participant quan sigui possible en les activitats i projectes que duen a terme i en els seus òrgans de govern.
	<p>4.2. Impulsar i/o consolidar projectes estratègics de projecció exterior de la UPC</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participar en projectes singulars d'internacionalització d'alta visibilitat i rendiment de mitjana-llarga durada, com ha estat el KIC Innoenergy. - Consolidar el projecte del Sino-Spanish Campus perquè sigui una via d'accés a les relacions amb la Xina en condicions d'autofinançament.
	<p>4.3. Crear i dinamitzar una xarxa d'ambaixadors internacionals de la UPC</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Localitzar alumni UPC situats internacionalment que puguin ajudar a crear una xarxa d'ambaixadors, constituint-se en nodes UPC (chapters) quan sigui possible, començant per la Xina, Califòrnia, Mèxic i el Regne Unit. - Dissenyar el funcionament de la xarxa d'ambaixadors internacionals de la UPC.
<p>5. Desenvolupament de les eines adequades per a implementar les activitats de internacionalització</p>	<p>5.1. Adequar l'organització de l'àrea de relacions internacionals al nou Pla d'internacionalització</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analitzar l'organització interna de l'àmbit de relacions internacionals de la UPC.
	<p>5.2. Actualitzar els processos i procediments vinculats a l'àmbit de la internacionalització de la UPC</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el circuit de signatura de convenis per a la mobilitat per facilitar les gestions als centres