



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Escola Politècnica Superior d'Enginyeria
de Vilanova i la Geltrú

PLA ESTRATÈGIC DEL CAMPUS DE LA UPC A VILANOVA I LA GELTRÚ 2013-2016

Comissió Permanent de l'EPSEVG.

21 de juny de 2013



Col·lectius convidats i participants:

Personal Docent i Investigador del campus:

caps de grups de recerca, caps de secció, equip directiu EPSEVG,
coordinadors de titulació, claustrals, i altres

Personal d'Administració i Serveis del campus:

caps de servei i altres

Estudiants del campus:

membres de la junta escola, titulats recents

Externs al campus:

directius d'empreses i institucions locals i properes



Perquè el Pla Estratègic?

Per definir i desenvolupar les accions i valors que millor podem aportar a la societat en el propers anys

Com?

Amb el compromís i implicació de la nostra comunitat per imaginar i crear un futur compartit per tots



El procés:

Gener

- Diagnòstic intern (PESTELI)
- Diagnòstic extern (com ens veu la nostra comunitat)

Març

- Missió, visió i valors
- Creuament matriu estratègica (DAFO)

Maig

- Reptes estratègics (2-5)
- Objectius estratègics (6-18)



Diagnòstic extern (1)

VERITATS (coincidència total del grup extern):

1. Relació molt positiva amb la comarca, escola integrada al territori
2. Internacionalització dels estudis i estudiants
3. Disponibilitat de recursos en àmbit campus
4. Tasca del PDI (docència personalitzada i propera en campus "petit")
5. Recerca/Recerca d'excel·lència i transferència de tecnologia
6. Pobre promoció del campus (màrqueting per estudiants i indústria)
7. Projecció d'una imatge mediocre
8. Relació interna entre unitats pobre (per ex. entre departaments)
9. Manca d'influència dins la UPC i competència altres Campus (Castelló.)
10. Manca PDI doctor i producció científica



TENDÈNCIES (coincidències parcials del grup extern):

1. Cal especialitzar el campus (excel·lència i diferent a Barcelona)
2. Formar en empenedoria als estudiants, no només “tècnics”
3. Ser globals (globalització)
4. Contemplar els nous mètodes formatius (ex. MOOC)
5. Tenir en compta la fuga i envelliment del capital humà (PDI)
6. Mantindre el volum d'estudiants (l'estudiantat està disminuint progressivament)
7. Atendre les expectatives de l'entorn empresarial, tecnològic i industrial
8. Observar UPC (re centralitzadora, re fundació, mapa titulacions,..)
9. Tenir en compte Smart city Vilanova
10. Ser conscients de la crisi econòmica i retallades



Diagnòstic extern (3)

IDEES SINGULARS (sense coincidència del grup, idees individuals):

1. Influir a la UPC per a que el pla estratègic sigui “comprat”
2. Perquè la UPC no prioritza els campus perifèrics? perquè hem de perdre titulacions TIC?
3. Comarca com a Silicon Valley a la catalana
4. Fer de l'escola un centre de referència interdisciplinari (telefonía mòbil, smart cities, plaques fotovoltaiques, observatori submarí,..)
5. No som prou exigents, ambiciosos i radicals
6. Alguns estudiants no acaben satisfets amb la qualitat dels estudis
7. Un pla estratègic a tres anys és un temps reduït
8. Hi ha una baixa implicació del PDI
9. L'anglès és important pels estudiants
10. Cal aglutinar l'ensenyament a les aules amb l'activitat del centre tecnològic



Diagnòstic - Indicadors (1)

Indicador	2n Seguiment										
	Pes ponderat		Resultat assolit		Valoració assolida		Valoració ponderada			Mitjana UPC	Diferència amb UPC
	Qualitat	Progrés	Qualitat	Progrés	Qualitat	Progrés	Qualitat	Progrés	TOTAL		
1.1.1 Demanda en qualsevol preferència respecte l'oferta (90%)	11,48%	2,03%	276,49%	0,06%	0,78	0,18	8,90%	0,37%	9,27%	10,46%	-11,35%
1.1.2 % d'estudiantes matriculades noves de 1r curs (10%)	1,50%	0,00%	16,62%	0,00%	0,79	0,00	1,18%	0,00%	1,18%	1,24%	-4,55%
1.2.1 % de pressupost liquidat en projectes d'innovació i material docent en els darrers 3 anys (10%)	0,90%	0,00%	70,21%	0,00%	0,99	0,00	0,89%	0,00%	0,89%	0,57%	55,48%
1.2.2 Mitjana de crèdits matriculats per l'estudiantat en relació als crèdits teòrics de la titulació per curs acadèmic (20%)	1,80%	0,00%	73,11%	0,00%	1,00	0,00	1,79%	0,00%	1,79%	1,79%	0,03%
1.2.3 PDI amb valoració igual o superior a 3.2 a les enquestes a l'estudiantat sobre l'actuació docent. (30%)	2,30%	0,41%	80,71%	0,00%	0,59	0,00	1,35%	0,00%	1,35%	1,85%	-26,94%
1.2.4 % d'assignatures de les quals es coneix la llengua d'impartició en estudis de grau i màster (20%)	1,80%	0,00%	99,48%	0,00%	0,99	0,00	1,78%	0,00%	1,78%	1,40%	26,85%
1.2.5 Nivell de participació a les enquestes a l'estudiantat (10%)	0,90%	0,00%	52,64%	0,00%	0,97	0,00	0,87%	0,00%	0,87%	0,86%	1,17%
1.2.6 % d'utilització d'una tercera llengua en estudis de Grau i Postgrau (10%)	0,77%	0,14%	1,05%	0,22%	0,35	0,12	0,27%	0,02%	0,28%	0,32%	-11,08%
1.3.1 % d'estudiantat titulat amb una estada a l'estranger (22%)	2,81%	0,50%	13,90%	0,00%	0,76	0,00	2,14%	0,00%	2,14%	2,26%	-4,95%
1.3.2 % d'estudiantat incoming (15%)	1,91%	0,34%	0,51%	0,00%	0,35	0,00	0,67%	0,00%	0,67%	1,50%	-55,69%
1.3.3 % d'estudiantat outgoing (13%)	1,66%	0,29%	1,40%	0,00%	0,61	0,00	1,00%	0,00%	1,00%	1,34%	-24,93%
1.3.4 % d'estudiantat titulat que ha realitzat pràctiques externes i/o projectes vinculats al CCD (50%)	7,50%	0,00%	26,74%	0,00%	0,63	0,00	4,76%	0,00%	4,76%	5,50%	-13,43%



Diagnòstic - Indicadors (2)

1.4.1 Taxa d'abandonament (13%)	4,68%	0,00%	29,57%	0,00%	0,98	0,00	4,59%	0,00%	4,59%	4,31%	6,48%
1.4.2 Taxa d'eficiència (22%)	7,92%	0,00%	74,42%	0,00%	0,99	0,00	7,86%	0,00%	7,86%	7,89%	-0,36%
1.4.3 Taxa de graduació (22%)	7,92%	0,00%	31,91%	0,00%	1,00	0,00	7,92%	0,00%	7,92%	7,85%	0,86%
1.4.4 Taxa de rendiment (22%)	7,92%	0,00%	81,41%	0,00%	0,53	0,00	4,22%	0,00%	4,22%	5,73%	-26,27%
1.4.5 Durada mitjana dels estudis en relació a la seva durada teòrica (21%)	7,56%	0,00%	206,69%	0,00%	0,15	0,00	1,14%	0,00%	1,14%	6,59%	-82,70%
2.1.1 Volum de captació de recursos competitiu de finançament públic per EDP en els darrers 3 anys (25%)	3,19%	0,56%	10.273,72 €	0,00%	0,51	0,00	1,62%	0,00%	1,62%	1,74%	-7,12%
2.1.2 Volum d'ingressos de convenis i serveis per EDP en els darrers 3 anys (25%)	3,19%	0,56%	7.263,17 €	0,10%	0,36	0,23	1,15%	0,13%	1,27%	1,84%	-30,76%
2.1.3 Nombre de punts PAR tipus I avaluats per EDP en els darrers 3 anys (50%)	6,38%	1,13%	9,77	0,07%	0,43	0,08	2,73%	0,09%	2,82%	4,29%	-34,28%
3.1.2 Nombre d'hores de formació realitzades en cursos organitzats per l'ICE per PDI a TC (25.00%)	2,50%	0,00%	6,81	0,00%	0,91	0,00	2,27%	0,00%	2,27%	1,33%	70,62%
3.1.4 Mitjana anual del nombre d'hores de formació rebudes pel PAS catalogat a través d'activitats organitzades o reconegudes pel Servei de Desenvolupament Professional en els darrers 3 cursos acadèmics (25.00%)	2,50%	0,00%	26,19	0,00%	0,34	0,00	0,86%	0,00%	0,86%	1,18%	-27,30%
3.1.7 % d'estudiantat de grau i màster assistent als cursos de formació en Habilitats Informacionals (25.00%)	2,50%	0,00%	40,96%	0,00%	0,82	0,00	2,04%	0,00%	2,04%	1,42%	43,54%
3.1.8 Activitat docent sobre igualtat d'oportunitats (nombre d'assignatures i TFG/TFM) (25.00%)	2,50%	0,00%	800,00%	0,00%	1,00	0,00	2,50%	0,00%	2,50%	0,16%	1.500,00%
	94,06%	5,94%									
	100%						64,49%	0,60%	65,10%	73,41%	-11,32%



Dades demanda estudis 2006 - 2012

Evolució de la demanda en 1a preferència del curs 2006-2007 a 2011-2012

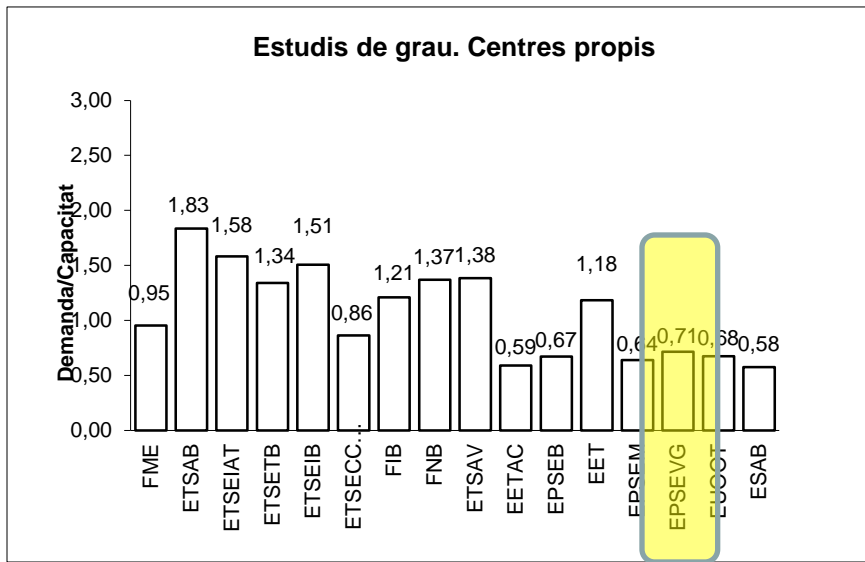
Centres Propis

CENTRE	ESTUDI	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
340 EPSEVG	Eng. Tèc. en Informàtica de Gestió	28	25	11	14		
	Grau en Enginyeria Informàtica					22	30
	Eng. Tèc. Ind. en Mecànica	48	52	59			
	Eng. Tèc. Ind. en Electricitat	37	29	31			
	Eng. Tèc. Ind. en Electrònica Industrial	14	16	12			
	Grau en Eng. Elèctrica / Grau en Eng. Electrònica Industrial i Automàtica / Grau en Eng. Mecànica				79	69	108
	Eng. Tèc. Ind. en Química Industrial	6	9	8			
	Eng. Tèc. de Telec. en Sist. Electrònics	17	13	8	6		
	Grau en Enginyeria de Sistemes Electrònics					4	5
	Grau en Enginyeria de Disseny Industrial i desenvolupament del producte				68	73	107



Dades demanda estudis 2011/2012

Oferta estudis 2011-2012	Oferta de	Assignats Juliol 2011					Demanda Juliol 2011					Demand a Juliol 2010	Notes Tall	
	Places 2011/12	1a Preferència	Altres	Total	% 1a Pref vs. total	1a Preferència	Altres	Total	Dem 1a - Oferta	% Dem 1a /Oferta	1a Pref	Increment dem 1a (11/12) - (10/11)	Juliol 2010 PAU + FP	Juliol 2011 PAU + FP
Grau en Enginyeria Informàtica	40	30	19	49	61,2%	30	130	160	-10	75,0%	22	8	5,320	5,000
Grau en Eng. Elèctrica / Grau en Eng. Electrònica Industrial i Automàtica / Grau en Eng. Mecànica	200	108	90	198	54,5%	108	386	494	-92	54,0%	69	39	5,358	5,000
Grau en Enginyeria de Sistemes Electrònics	30	5	5	10	50,0%	5	76	81	-25	16,7%	4	1	6,360	5,000
Grau en Enginyeria de Disseny Industrial i desenvolupament del producte	80	67	32	99	67,7%	107	325	432	27	133,8%	73	34	6,064	6,964





Dades demanda estudis 2012/2013

Accés als estudis

	Oferta de places 2012-2013	Demanda 1a preferència (assignació juliol) 2012-2013	Demanda en 1 ^a preferència respecte l'oferta (assignació juliol) 2012-2013	Demanda en qualsevol preferència respecte l'oferta (assignació juliol) 2012-2013	Nota de tall (assignació juliol) 2012-2013	Assignats en 1a preferència (assignació juliol) 2012-2013	Assignats en qualsevol preferència (assignació juliol) 2012-2013	Demanda insatisfeta (assignació juliol) 2012-2013
Grau en Enginyeria Informàtica (grau)	50	34	0,68	3,76	5	34	45	0
Grau en Enginyeria Fase Inicial Comú (grau)	200	98	0,49	2,09	5	98	179	0
Grau en Enginyeria de Sistemes Electrònics (grau)	40	4	0,10	1,15	5	4	8	0
Grau en Eng. De Disseny Industrial i Desenv. Del Producte (grau)	80	102	1,27	4,65	7,56	60	100	42



Diagnòstic - Enquestes als estudiants

Perquè has triat aquests estudis? 2012-2013

3. Per què has triat aquesta escola/facultat per cursar aquests estudis?
(pots marcar més d'una opció)

	Grau en Enginyeria de Disseny Industrial i Desenvolupament del Producte		Grau en Enginyeria de Sistemes Electrònics		Grau en Enginyeria Elèctrica		Grau en Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica		Grau en Enginyeria Informàtica		Grau en Enginyeria Mecànica		TOTAL	
	Respostes	% (*)	Respostes	% (*)	Respostes	% (*)	Respostes	% (*)	Respostes	% (*)	Respostes	% (*)	Respostes	% (*)
Crec que és la millor en aquests estudis	10	26,3%	1	50,0%	5	27,8%	2	16,7%	5	26,3%	8	25,8%	31	25,8%
Crec que és la única que ofereix aquests estudis	7	18,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,3%	0	0,0%	8	6,7%
Per què és una universitat pública	17	44,7%	0	0,0%	3	16,7%	2	16,7%	6	31,6%	4	12,9%	32	26,7%
Me l'han recomanada:														
La família	2	5,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%	1	5,3%	3	9,7%	7	5,8%
Estudiants o antics estudiants de la UPC	5	13,2%	0	0,0%	6	33,3%	1	8,3%	4	21,1%	8	25,8%	24	20,0%
El professorat	3	7,9%	0	0,0%	1	5,6%	3	25,0%	0	0,0%	3	9,7%	10	8,3%
Per la facilitat d'accés (proximitat, bona comunicació...)	16	42,1%	0	0,0%	7	38,9%	6	50,0%	12	63,2%	13	41,9%	54	45,0%
Per la nota d'accés als estudis	9	23,7%	0	0,0%	3	16,7%	3	25,0%	3	15,8%	6	19,4%	24	20,0%
Altres	1	2,6%	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,3%	0	0,0%	3	2,5%
	70		2		25		18		33		45		193	



Diagnòstic intern - Pesteli (1)

Poc pes campus territorials Incertesa canvis polítics



Llunyania de Barcelona
Relació amb ajuntament
Nàutica si/Nàutica no
Polítics locals aposten pel Campus

Encàrrec docent UPC Estructura dep/escola: van per camins diferents (no complicitat)
L'actual Rector no és partidari de l'EPSEVG
UPC vol centralitzar els estudi vora BCN

Les empreses ja no volen pagar pels CCE



Difícil motivació del personal
Necessitat de re inventar-se
Aturats com a client potencial

Estudiants amb problemes per pagar les taxes reduirà el nombre
Menys recursos i personal: fer més amb menys

Caldrà buscar recursos privats
Menys subvencions
Atur dels joves
Dificultat renovació equipament tecnològic
Incertesa amb els interins
Caldrà reduir i prioritzar
Dificultat per retenir i contractar PDI amb bon CV de recerca

Manca de comunicació amb els stakeholders



Valoració estudis enginyeries
Relació amb instituts de secundària

Titulacions amb sortides laborals clares Vincle fort entre estudis eng i necessitats socials
Els estudiants volen el màxim amb mínim esforç

Major mobilitat que afavoreix integració europea

Internacionalització dels enginyers

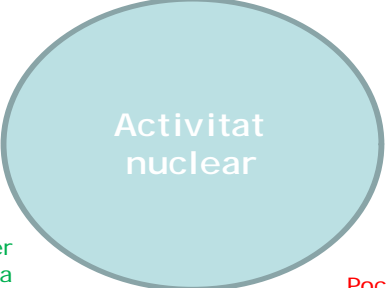
Forta demanda dels estudis de disseny

Nota accés estudiants inferior a la de BCN

Hi ha recursos per projectes europeus d'investigació

Indústria necessita recerca per ser més competitiva

Insuficient cultura de RSC
Mapa de titulacions no definit



Els laboratoris temàtics com a eix de divulgació tecnològica
Consciència ecològica i sostenible fàcilment integrable als nostres estudis
Recerca en relació a les empreses
Manca d'un sistema de gestió de residus (ISO 14001)

Càtedra de sostenibilitat

Poca participació de l'empresa a la uni
Dificultat per implantar la metodologia EEES

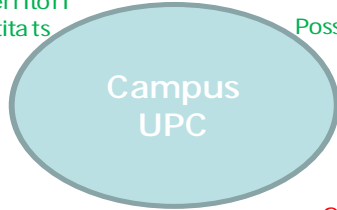
Podem comunicar-nos amb qualsevol estudiant i universitat del món (comunicació ubiqua)



Fan necessari renovar titulacions
Immediatesa processos de gestió per tecnologies mòbils
Difícil estratègia de comunicació per múltiples canals
Ús TIC pels estudiants com a eina màrqueting

Desconeixement xarxes socials i tecnologia pel PDI i PAS

Som un actiu i aliat del territori (contacte proper amb entitats polítiques i territorials)



Dificultat interna per crear aliances (Competència interna entre campus UPC)

Possibilitat de crear sinergies amb institucions locals i europees
Dispersió territorial UPC
UPC ofereix estudis iguals o molt semblants
Gran varietat de titulacions que dificulta crear una imatge de marca
Bones comunicacions amb el campus



Diagnòstic intern - Pesteli (2)

El centre de poder és feble però positiu a nivell local

La crisi econòmica ens obliga a re inventar-nos

La imatge social és positiva (valoració estudis)

L'activitat nuclear permet creixement i especialització

La tecnologia és un arma de doble fil

El model de campus UPC afavoreix ser actius i aliats del territori



A partir de l'anàlisi anterior definim: **La Missió i la Visió**

La nostra missió.

Amb una història centenària, el Campus de Vilanova i la Geltrú de la Universitat Politècnica de Catalunya és una institució universitària moderna, que té com a propòsit fonamental la formació d'enginyeres i enginyers capacitats per treballar en un entorn internacional i multidisciplinari, contribuint al foment de l'emprenedoria, la recerca i la transferència de tecnologia.

La nostra visió.

Aspirem a convertir-nos en un dels referents europeus per estudiar enginyeria i disseny.



i els Valors

amb els que actuem

Els nostres valors.

Més enllà del compliment de les obligacions legals establertes, i des de la nostra projecció a la societat com a entitat generadora i transmissora de coneixements, els nostres valors són:

- Compromís social
 - Promovem el desenvolupament econòmic i sostenible, la protecció del medi ambient, la reducció de les desigualtats, i practiquem la transparència en totes les nostres actuacions per retre comptes a la societat.
- Qualitat
 - Treballem per donar resposta a les necessitats i expectatives de la nostra comunitat mitjançant la millora contínua en tots els àmbits i mesurant els resultats obtinguts.
- Proximitat als estudiants
 - Els estudiants són el nostre bé més preuat i ens caracteritzem per donar-los una atenció personalitzada.



Creuament de la matriu DAFO

No depenen de nosaltres:

- Oportunitats
- Amenaces

OPORTUNITATS				
Qualitat de vida a Vilanova i la Geltrú	Situació propera/distància física a Barcelona	Temes emergents, com ara disseny	Captació de recursos europeus	Apropament a l'empresa per entorn més competitiu

AMENACES				
Crisi econòmica	Centralització de la UPC	Competència a d'altres campus UPC	Baixa demanda de titulats per les empreses en alguns àmbits	Baixa demanda d'estudis a Vilanova

Depenen de nosaltres:

- Fortaleces
- Debilitats

P U N T S	Fortaleces	Campus de magnitud petita que permet una relació personalitzada amb els estudiants
	Fortaleces	Flexibilitat davant canvis per ser escola mitjana
	Fortaleces	Internacionalització/activitats internacionals (EPS/IDPS)
	Fortaleces	Nombre creixent de doctors
	Fortaleces	Fort nexa d'unió amb la comarca (aliances polític - econòmic)

P E U B L I C I T A T	Debilitats	No cooperació i sinergies entre diferents agents i PDI/PAS
	Debilitats	Nivell d'anglès del PDI/PAS
	Debilitats	Dificultat per motivar PDI/PAS
	Debilitats	Titulacions amb poca demanda
	Debilitats	Poc pes del campus a nivell UPC en decisions

		OPORTUNITATS					AMENACES							
PUNTAJONS: 0-3-5-7-10 on 0 significa No Relació i 10 Relació Total		Qualitat de vida a Vilanova i la Geltrú	Situació propera/distància física a Barcelona	Temes emergents, com ara disseny	Captació de recursos europeus	Apropament a l'empresa per entorn més competitiu	Σ	Crisi econòmica	Centralització de la UPC	Competència d'altres campus UPC	Baixa demanda de titulats per les empreses en alguns àmbits	Baixa demanda d'estudis a Vilanova	Σ	Σ + Σ
Quadrants:														
P U N T S	Campus de magnitud petita que permet una relació personalitzada amb els estudiants	7	5	10	3	7	32	5	0	10	5	10	30	62
	Flexibilitat davant canvis per ser escola mitjana	0	3	10	10	10	33	10	7	10	7	10	44	77
	Internacionalització/activitats internacionals (EPS/IDPS)	10	10	10	10	5	45	10	10	10	7	10	47	92
	Nombre creixent de doctors	0	0	10	10	10	30	7	10	10	5	7	39	69
	Fort nexa d'unió amb la comarca (aliances polític - econòmic)	7	0	7	10	10	34	10	10	10	7	7	44	78
	Σ	24	18	47	43	42	174	42	37	50	31	44	204	378
P U N T S	No cooperació i sinergies entre diferents agents i PDI/PAS	0	0	10	10	10	30	10	7	10	7	5	39	69
	Nivell d'anglès del PDI/PAS	3	7	10	10	7	37	5	5	10	5	7	32	69
	Dificultat per motivar PDI/PAS	0	0	7	7	7	21	7	7	10	5	7	36	57
	Titulacions amb poca demanda	5	5	0	0	0	10	5	5	5	0	7	22	32
	Poc pes del campus a nivell UPC en decisions	0	0	10	7	7	24	7	10	10	0	5	32	56
	Σ	8	12	37	34	31	122	34	34	45	17	31	161	283
	Σ + Σ	32	30	84	77	73	296	76	71	95	48	75	365	
	Quadrant Ofensiu (maxi-maxi)	Σ Punts Forts					Ofensiu	Defensiu						
	Quadrant Defensiu (maxi-mini)	Σ Punts Febles					Adaptatiu	Supervivència						
	Quadrant Adaptatiu (mini-maxi)	Σ Oportunitats												
	Quadrant Supervivència (mini-mini)	Σ Amenaces												



Fruit de la diagnosi anterior, i considerant la missió i valors definits, proposem per el **Pla Estratègic 2013-2016 del Campus de la UPC a Vilanova i la Geltrú** els següents:

2 REPTES ESTRATÈGICS



REPTES ESTRATÈGICS

**Internacionalitzar
el campus**

**Singularitzar
el campus**



REPTES ESTRATÈGICS

Singularitzar el campus

1. N matrícules en 1^a preferència
2. N estudis/elements exclusius
3. Satisfacció dels titulats al acabar els estudis
4. Valor de la marca UPC Vilanova

Internacionalitzar el campus

5. N assignatures/grup en anglès (grau i màster)
6. N aliances/convenis internacionals
7. N EST en programes IN/OUT de mobilitat

REPTES ESTRATÈGICS

Singularitzar el campus

1. N matrícules en 1^a preferència
2. N estudis/elements exclusius
3. Satisfacció dels titulats al acabar els estudis
4. Valor de la marca UPC Vilanova

Internacionalitzar el campus

5. N assignatures/grup en anglès (grau i màster)
6. N aliances/convenis internacionals
7. N EST en programes de mobilitat

Cobrir tota l'oferta de places amb demandes de 1^a preferència

Implantar màsters singulars

Publicar el web en català, anglès i castellà

Desenvolupar dos quadrimestres dins del grau en anglès (42 ECTS)

Proposar un joint degree (màster) amb altres unis estrangeres

Oferir recerca

Donar a conèixer els valors singulars del campus

Augmentar els convenis per generar projectes d'aprenentatge i recerca conjunts

Implantar totes les guies docents en català, castellà i anglès

Fer un 15% dels TFGs en anglès i en grup

Incrementar el nombre de PDI en proj. de recerca intern.

Incrementar el nombre d'estudiantat femení i del territori

Convertir l'estada a Vil. en una experiència engrescadora

Potenciar la promoció exterior de les nostres activitats

Incrementar la mobilitat IN/OUT del PDI

Incrementar el nombre d'accions promotores de mobilitat

Diferenciar les titulacions incorporant elements exclusius del campus

Convertir a l'estudiant en agent actiu del procés d'aprenentatge

Obrir nous espais de comunicació interns (PDI EST i PAS)

Formar el PDI per donar classes en anglès

Incrementar la cohesió entre est Vil i internacionals

Crear projectes multidisciplinaris docents

Convertir-nos en marca de referència de l'àrea geogràfica

Potenciar la integració del web del campus i xarxes socials

Incrementar la xarxa d'universitats que ofereixen EPS/IDPS

Incrementar el nombre de doctorands internacionals

REPTES ESTRATÈGICS

**Singularitzar
el campus**

1. N matrícules en 1^a preferència
2. N estudis/elements exclusius
3. Satisfacció dels titulats al acabar els estudis
4. Valor de la marca UPC Vilanova

Cobrir tota l'oferta de places amb demandes de 1^a preferència

Diferenciar les titulacions incorporant elements exclusius del campus

Publicar el web en català, anglès i castellà

Potenciar la integració del web del campus i xarxes socials

Donar a conèixer els valors singulars del campus

Crear projectes multidisciplinaris docents

Implantar totes les guies docents en català, castellà i anglès

Obrir nous espais de comunicació interns (PDI EST i PAS)

Incrementar el nombre d'estudiantat femeni i del territori

Implantar màsters singulars

Convertir l'estada a Vil. en una experiència engrescadora

Potenciar la promoció exterior de les nostres activitats

Convertir-nos en marca de referència de l'àrea geogràfica

Augmentar els convenis per generar projectes d'aprenentatge i recerca conjunts

Convertir a l'estudiant en agent actiu del procés d'aprenentatge

REPTES ESTRATÈGICS

**Internacionalitzar
el campus**

5. N assignatures/grup en anglès (grau i màster)

6. N aliances/convenis internacionals

7.N EST en programes IN/OUT de mobilitat

Desenvolupar dos quadrimestres dins del grau en anglès (42 ECTS)

Fer un 15% dels TFGs en anglès i en grup

Incrementar la mobilitat IN/OUT del PDI

Formar el PDI per donar classes en anglès

Incrementar la xarxa d'universitats que ofereixen EPS/IDPS

Proposar un joint degree (màster) amb altres unis estrangeres

Incrementar el nombre de PDI en proj. de recerca intern.

Incrementar el nombre d'accions promotores de mobilitat

Incrementar la cohesió entre est Vil i internacionals

Incrementar el nombre de doctorands internacionals

Oferir seminaris de recerca en anglès



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Escola Politècnica Superior d'Enginyeria
de Vilanova i la Geltrú

PLA ESTRATÈGIC DEL CAMPUS DE LA UPC A VILANOVA I LA GELTRÚ 2013-2016

Comissió Permanent de l'EPSEVG.

21 de juny de 2013
